



中国大运河博物馆 2025  
The Annual of China Grand Canal Museum 2025



中国大运河博物馆  
CHINA GRAND CANAL MUSEUM

2025

THE ANNUAL OF CHINA GRAND CANAL MUSEUM 2025







中国大运河博物馆  
CHINA GRAND CANAL MUSEUM

The Annual of  
China Grand Canal Museum 2025

2025

# 目录

## CONTENTS



<b>004</b>	<b>序</b>	Preface
<b>006</b>	<b>数说中运博</b>	Data Insights into CGCM
<b>008</b>	<b>2025 年工作概述</b>	Summary 2025
<b>014</b>	<b>公众服务</b>	Public Service
017	● 开放服务	● Opening and Public Service
053	● 陈列展览	● Display and Exhibition
113	● 文化创意	● Cultural Creativity
133	● 合作交流	● Cooperation and Communication
<b>140</b>	<b>科学研究</b>	Scientific Research
143	● 文化研究	● Cultural Studies
169	● 典藏征集	● Cultural Relics Collection
183	● 图书信息	● Books and Information Construction
<b>194</b>	<b>综合管理</b>	General Management
197	● 党群建设	● Party-masses Relationship Construction
205	● 行政管理	● Executive Management
217	● 人事管理	● Personnel Management
231	● 后勤保障	● Logistics Support
237	● 安全保卫	● Security
<b>246</b>	<b>大事记</b>	Events in 2025
<b>248</b>	<b>运博荣誉</b>	Honors & Rewards of CGCM

## 序

## PREFACE

## 承千年文脉 绎运河新声

日月其迈，时盛岁新。2025年是“十四五”规划收官之年，扬州中国大运河博物馆（以下简称“中运博”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，建设运河文化阐释与传播的高标准平台。适逢《推动省直博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施》（以下简称“两高政策”）实施一周年，我们紧扣“高水平开放”，通过深化馆校、馆际合作拓展交流维度；我们聚焦“高质量发展”，在展览、社教、科研等领域统筹提升，切实增强运河精神的社会影响力与公众认同感，为“十四五”时期文化建设的圆满收官贡献了一份力量。

运河是流动的文化，博物馆则是照亮文化航程的灯塔。在“两高政策”的引领下，中运博着力于构建一个开放、动态的文化生态系统。我们积极探索业务模式的

创新路径，通过多元的叙事与互动，将运河的往昔辉煌与当代价值紧密相连，使公众在领略历史风貌之余，更能深刻体会运河文化蕴含的内在价值与时代精神。

我们打造精品展陈，生动讲述运河故事。过去一年，我们成功推出“从运河出发——中国大运河博物馆2022-2024年藏品征集成果展”，充分展现了大运河丰厚的历史文化底蕴；相继展出傅抱石、黄永玉等名家之作，为公众理解运河艺术提供多元的审美维度；携手布达佩斯历史博物馆推出外展“多瑙河上的布达佩斯”，以国际合作模式实现世界遗产地之间的文明对话；“运河城市”系列顺利行至第四站“南宋杭州城”，进一步丰富了该系列的历史纵深与空间格局；以新型展陈方式推出“VR大空间沉浸式体验探索展”，为观众构建了一个可游可感的数字运河奇境，让古老的运河文化在科

清 剔红山水人物图葵瓣式盒



技赋能下焕发出全新的活力。一年里，中运博共推出37项展览，各具特色的系列临展既保持了专业深度，又展现了传播广度，成功营造了“展陈常新、热点不断”的活跃文化氛围。

我们完善公众服务，积极赋能美好生活。中运博在法定节假日坚持延时开放，并同步优化夜间导览、文创销售等配套服务。社会教育丰富多彩，非遗展演、文化讲座、剧场演出接连不断，为不同年龄层观众构建了全方位的文化体验。“钿钗礼冠”等系列文创产品设计精巧，将古典美学融入现代生活，成为观众可带走的“运河记忆”。我们以不断延伸的服务边界，持续满足观众日新月异的文化需求，让千年运河文化从展厅陈列中走出，真正融入当代城市公共文化空间与百姓日常生活。

我们夯实藏品基础，持续筑牢学术根基。以藏品为

基石，有序开展藏品盘库建档行动，提升藏品管理的科学化与规范化水平。以学术为支撑，牵头启动国家社科基金重大专项，深入探索文化遗产保护传承的创新路径。藏品建设与学术探索工作为大运河文化保护传承事业注入了源头活水，为中运博的整体事业提供了坚实的内容支撑与学术依据。

2025年，超500万观众走进中运博，这一数字是对中运博文化吸引力的最有力印证。回首“十四五”，我们一步一个脚印，推动展览、馆藏、研究、服务全面提升。站在“十五五”新起点上，我们将持续围绕建设文化强国的总体目标，用心做好每一场展览、每一项服务，不辜负每一位观众的信任，让中运博的未来更加值得期待。

郑晶

中国大运河博物馆馆长  
2026年1月

## 数说中运博

DATA INSIGHTS INTO CGCM



全年安全开放 **315** 天  
累计接待观众 **5,039,016** 人次



累计延时开放 **113** 天 **341** 小时

实施线上线下展览 **37** 项

开展社教活动 **7,809** 场

讲解总场次 **1,873** 场

策划并组织实施非遗展演 **347** 场

新征集陶瓷、金属、玉石杂项、非遗作品和自然标本等各类藏品 **577** 件/套

主办学术会议 **8** 场 发表论文 **23** 篇 出版刊物 **6** 本

申报专利 **5** 项 参编行业标准 **1** 则 新增科研课题 **7** 项 参加对外学术交流 **63** 人次

全年文创共上新 **1,000** 余款 餐饮业态上新产品 **400** 余款  
其中特展限定、节日节气等相关产品 **200** 余款

自媒体平台总粉丝量已超 **450** 万



# 2025 年工作概述

SUMMARY 2025



2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”发展谋划之年。在江苏省文化和旅游厅（省文物局）的坚强领导下，扬州中国大运河博物馆（以下简称“中运博”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神 and 习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，以更高标准推进博物馆治理现代化，努力在推动文博事业高质量发展中展现新作为、谱写新篇章。在元旦、春节、国庆等重要节假日及暑期实施延时开放，全年共接待线下观众 5039016 人次，累计延时开放 113 天 341 小时，切实满足公众参观需求，获评江苏省级机关模范机关建设先进单位。现将 2025 年度工作总结如下：

## 一、2025 年度工作总结

### （一）提质增效，优化整体供给

**1. 展览策划扎根体系建构。**围绕 5 大临展体系，2025 年推出线上线下临展共 37 个，实现“线下观展 + 线上延续”的传播闭环。自主策划的国际遗产展览“凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”，系国内首个大运河与多瑙河的双遗产对话展；打造“运河城市”系列中“都城”子系列收官之作“梦梁临安——南宋杭州城”；与新晋世界文化遗产西夏陵合作，在银川西夏陵博物馆展出“中国大运河史诗图卷”，于 2026 年元旦在本馆举办“西夏陵—贺兰山麓的世界文化遗产”特展。

**2. 技术迭代赋能展览传播。**以数字化传播形式为展览赋能，推出“流动的文化——《中国大运河史诗图卷》沉浸式展览”，成功入选由国家文物局、中央网信办联合主办的 2025 年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目，该展也在比利时布鲁塞尔精彩亮相；打造国内首个博物馆原创游戏化 VR 大空间展览“运河奇境”，获得“2025 年世界互联网大会文化遗产数字化优秀案例”“2025 年江苏省文旅科技融合创新项目”。“数字环境下保护与促进文化多样性”案例入选联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心案例集；在 2025 年“数据要素 ×”大赛江苏分赛决赛斩获二等奖。

**3. 社教提质丰富观众体验。**以观众为中心，全年开展社教活动 7809 场，提供免

费讲解 1873 余场，策划并组织实施非遗展演 347 场，形成多层次、广覆盖的社教活动体系。持续深化“双城记”研学游社教品牌、“大明都水监”“研学空间”等品牌教育项目，“‘运’育美好‘艺’起出发——中运博‘运河艺术研学游’”项目被评为 2023-2024 年博物馆研学游精品案例，“馆校联动‘运’育未来——中运博馆校合作实践”案例被评为江苏省馆校合作优秀案例。486 名“锦帆”志愿者全年累计提供志愿服务 2 万多小时，荣获全国志愿服务“四个 100”先进典型最佳志愿服务组织。创新上线“AI 数字人手语导览”服务，为听障观众提供了信息无障碍体验，该案例成功入选“全民博物馆：在无障碍和包容性方面的创新实践案例”名单。

**4. 联动赓新增强内外交流。**深化国内外联动，创新合作方式。在国际文化交流领域，与布达佩斯历史博物馆签订了战略合作协议，为后续共建项目、共享资源奠定了坚实基础。在国内策划参与环省联动项目，紧扣党的二十届三中全会关于“推动优质文化资源直达基层”精神，联合南京博物院、苏州博物馆等文博机构，推出“数见苏韵·家门口看大展”环省行系列活动，覆盖全省 13 个设区市，历时 184 天，累计接待观众 209.7 万人次，文创销售收入达 1166.5 万元，有效激发区域文旅消费活力，获央视《新闻联播》专题报道。

### （二）活化利用，深耕文化事业

**1. 聚焦需求深化藏品业务。**扎实开展文物藏品盘库建档专项行动，完成全部文物藏品的数据填报、资料上传、纸质档案建立等工作，顺利通过省文旅厅验收。规范执行工作程序，持续推进文物藏品定级工作。围绕运河历史文化、补充展陈缺环、配合展览等主线开展藏品征集工作，全年征集购买和接受捐赠藏品 577 件 / 套。

**2. 集思广益驱动学术研究。**聚焦大运河文化遗产研究与保护，牵头国家社科基金重大专项《大运河文化遗产保护传承利用的历史经验与创新模式研究》五大课题稳步推进，本馆承担的课题三完成观众调研超 2000 人次、实地访谈逾 200 人；全年主办 8 场学术会议，发表论文 23 篇，出版刊物 6 本，申报专利 5 项，参编行业标准 1 则，新增 7 项科研课题，验收通过 9 项课题。常态化开展 11 期“运博青年说”品牌活动。在文物保护修复方面，编制 3 项可移动文物保护修复方案，累计修复 36 件 / 套金属文

物与 24 件木质文物，托裱年画 40 件，完成馆藏珍贵金属文物修复项目，并系统开展展厅与库房预防性保护工作；同时通过馆校合作、专业培训及特色展览，全面提升了博物馆的学术影响力与社会教育功能。

**3. 文创出新开拓宣传矩阵。**构建“文创开发—品牌培育—业态融合—全域传播”四位一体的格局，自主开发“钿钗礼冠”等 27 个系列文创精品，引进临展系列文创产品，全年上新 1000 余款文创。成功申报 17 个系列文创产品完成并取得版权证书，有效维护自主开发成果的知识产权安全。在分众化运营下，微博、小红书等自媒体平台粉丝量、阅读量持续增长，总粉丝量已超 450 万，形成了覆盖广泛、结构多元的传播矩阵，多次被平台评为“全国热门博物馆专题馆”第一。纪录片《何以中国 运载千秋》入选 2025 年度中华文物新媒体传播精品推介精品项目，配合央视完成《奋进的中国·我们的“十四五”》直播宣传活动。

### （三）固本强基，保障运营质效

**1. 坚守主线筑牢组织堡垒。**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神及二十届三中、四中全会部署，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以全面从严治党为主线，推动党建工作科学化、规范化水平不断提升。顺利完成支部换届选举，优化完善党小组设置，推动成立共青团组织，党建引领业务融合发展的作用更加凸显。获评 2024-2025 年度省级机关“服务高质量发展先锋行动队”标兵党支部，入选省级机关“四强党支部”名单，为博物馆事业实现高质量发展筑牢了坚实的政治根基与组织保障。

**2. 对标对表排查风险漏洞。**严格落实“三审三校”制度，强化对各类会议、培训、讲座等活动的审核和管理，加强对本馆官方网站、微信公众号等自有平台的管理，确保发布信息准确真实。严格对标文物博物馆行业安全规范，对照《文物行业重大事故隐患判定指南》建立常态化精准排查机制。全年组织各类安全检查 20 余次，开展易燃易爆物品管理、消防通道畅通等专项整治 4 次，组织灭火、反恐防暴等应急演练 8 次，开展主题安全教育活动 4 次，累计排查隐患 40 余项，实现 100% 整改销号。

**3. 引才育才夯实队伍力量。**多措并举引入人才，拓宽招聘渠道，新增 7 名员工入馆，

其中 1 名具有文博副研究馆员职称，6 名为硕士研究生。目前，研究生学历职工占比已达 59%，基本形成了一支高素质专业化的人才队伍。搭建实习生和勤工助学平台，积极为在校大学生提供实践平台，全年通过寒假和暑期专场实习生招募活动，共吸纳 30 多名实习生参与博物馆工作。

## 二、2026 年工作计划

### （一）呈现更加高质的临时展览

以“系列化深化”为核心，聚焦展览质量升级、体验场景创新目标，不断拓展临展体系，做好重点子系列的展览策划工作，探索先进的展陈手段以及展览的跨界融合。拟推出“运河艺术”系列“没骨鹭峰——恽寿平画与化境艺术展”、“世界文明”系列“古希腊古罗马雕塑展”、“运河城市”系列“明清天津城”等一系列大型精品展览。

### （二）探索更加精细的公众服务

进一步细化观众动线管理，优化咨询、寄存、租借等前端服务流程，提升公众体验。深化 AI 数字人手语导览应用，并探索开发更多面向视障、老年观众的无障碍服务项目。依托“运河思政·百校百馆”平台，研发一批与学校课程衔接更加紧密的馆校合作精品课程，围绕重点展览，为不同年龄段观众开发定制化的主题研学与互动活动。

### （三）培育更加开放的研究生态

继续推动国家社科基金重大专项《大运河文化遗产保护传承利用的历史经验与创新模式研究》，基于“古遗址及彩绘保护江苏省重点科研基地”，持续开展“馆藏木质文物”“馆藏陶俑”等保护修复项目。充分发挥馆内的学委会作用，开展青年学术交流会、专利申请、青年科研课题项目等，以项目推动“传帮带”，加快培养研究型人才。



清早期 掐丝珐琅双龙戏珠纹双耳壶

公众服务

PUBLIC  
SERVICE

壹

开放服务

陈列展览

文化创意

合作交流

Opening and Public Service

Display and Exhibition

Cultural Creativity

Cooperation and Communication

清·彩华堂制·款画珐琅缠枝花托千秋如意纹盘



开放服务

OPENING AND PUBLIC SERVICE



## 一、日常开放

中运博全年开放 315 天，累计接待观众 5039016 人，较上年增加 43 余万人次。

### ● (一) 日常服务

本年度，中运博在筑牢日常标准化服务根基的同时，持续丰富开放体验维度，完成接听咨询电话 120417 个，语音导览器租借 887372 台，轮椅租借 3550 辆，童车租借 1676 辆，自助存包 186669 件。以专业讲解、智慧导览、主题活动、互动体验、非遗展演等举措提升日常参观服务质效，让运河文化可感可触。



清 康熙款黄地三彩云龙纹盘



积极开展业务技能培训、安全急救知识培训、手语培训工作，更好地满足观众的参观需求，保障观众的人身安全。



- 01 寄存服务
- 02 讲解服务
- 03 轮椅租借服务
- 04 非遗展演
- 05 问询服务
- 06 急救知识培训
- 07 服务台业务考核
- 08 寄存服务





01

### （二）延时开放

依据《推动省直博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施》的重要举措，优化延时开放时段服务供给，开展“夜游运河 千年流光”等特色品牌夜游活动。累计延时开放 113 天，总延时服务时长达 341 小时，切实延伸了文化服务半径，让夜间运河文化体验更具吸引力与感染力。

### （三）导览服务

全面优化焕新语音导览内容，儿童版增补大量动画视频讲解。上线小程序扫码预租功能，AI 数字人手语导览项目入选“全民博物馆：在无障碍和包容性方面的创新实践案例”，入选案例将被收录在联合国教科文组织的《全民博物馆：在无障碍和包容性方面的创新实践案例》出版物中。



02

01 “夜游运河 千年流光”品牌夜游活动

02 延时期间服务引导

03 延时开放公告

04 联合国教科文无障碍案例入选名单公布

05 语音导览租借

06 AI 数字人手语导览界面

**中国大运河博物馆延时开放公告**

尊敬的观众朋友：

为更好地满足广大观众的参观需求，中国大运河博物馆将于11月14日-12月27日期间特定时段延时开放。具体安排如下：

每周五、周六延时开放至 20:00（19:00 停止入馆）。

周四开放时间保持不变，并设置停止入馆。每周一闭馆。

关于中国大运河博物馆官方微博、并在预约时段内入馆（上午 12:00-17:00、夜场 12:00-17:00）。夜场中，中博暂未授权任何第三方机构或业务，所有第三方平台售卖的“中博”票，请大家切勿上当受骗。

中国大运河博物馆的关注与支持。

中国大运河博物馆

**“全民博物馆：在无障碍和包容性方面的创新实践案例”征集活动入选案例名单公布**

入选案例名单（按字母顺序排列）

1. 国家博物馆 北京国家博物馆无障碍设施
2. 故宫博物院 故宫博物院无障碍设施
3. 广东省博物馆 广东省博物馆无障碍设施
4. 良渚博物院 良渚博物院无障碍设施
5. 浙江自然博物院 浙江自然博物院无障碍设施
6. 南京博物院 南京博物院无障碍设施
7. 上海博物馆 上海博物馆无障碍设施
8. 上海图书馆 上海图书馆无障碍设施
9. 上海图书馆 上海图书馆无障碍设施
10. 上海图书馆 上海图书馆无障碍设施
11. 上海图书馆 上海图书馆无障碍设施
12. 上海图书馆 上海图书馆无障碍设施
13. 上海图书馆 上海图书馆无障碍设施
14. 上海图书馆 上海图书馆无障碍设施
15. 上海图书馆 上海图书馆无障碍设施
16. 上海图书馆 上海图书馆无障碍设施

03



06



01

## 二、非遗展演

积极开展丰富多彩的非遗传承展示活动，围绕京剧、昆剧、木偶剧、相声、魔术、扬州弹词、评话、清曲等多种艺术形式，精心策划并实施非遗展演 347 场，直接服务观众超 70 万人次，奏响传统文化的华彩乐章，全面展现非遗艺术的持久魅力与时代活力。



03



02

01 昆曲演出

02 折子戏与话剧演出

03 木偶儿童剧演出



01



02



- 01 演出现场互动
- 02 弹和评书演出
- 03 魔术演出
- 04 昆曲演出
- 05 舞台剧演出



03



04



05

《2025 年中国大运河博物馆非遗演出情况》

时间	地点	演出剧目	时间	地点	演出剧目
1月1日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等	3月16日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等
1月1日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等	3月20日	庆春茶楼	扬州弹词《落金扇》选段
1月1日	7号馆	元旦晚会	3月22日	7号馆	《木偶专场》
1月1日	庆春茶楼	相声	3月23日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等
1月1日	水韵剧场	《冰雪女王》	3月23日	水韵剧场	扬剧《小放牛》《王宝钏·武家坡》 《天女散花》《珍珠塔·赠塔》
1月1日	7号馆	扬州木偶	3月28日	庆春茶楼	扬州弹词《三笑》选段
1月30日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等	3月29日	7号馆	魔术专场
1月30日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等	4月4日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
1月30日	7号馆	扬州木偶	4月4日	庆春茶楼	魔术专场
1月30日	水韵剧场	木偶剧《嫦娥奔月》	4月4日	水韵剧场	《木偶专场》
1月31日	3号馆 (两场演出)	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等	4月5日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
1月31日	3号馆 (两场演出)	艺苑杂谈《扬州月》等	4月5日	7号馆	京剧清唱会
2月1日	3号馆 (两场演出)	艺苑杂谈《扬州月》等	4月5日	7号馆	木偶
2月1日	7号馆	《曲唱新春》	4月5日	水韵剧场	木偶专场
2月2日	庆春茶楼 (两场演出)	评话《施公案》	4月6日	3号馆	互动魔术专场
2月2日	水韵剧场	《春满扬韵》	4月6日	7号馆	民族室内音乐会
2月3日	3号馆 (两场演出)	艺苑杂谈《扬州月》等	4月12日	3号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
2月3日	3号馆 (两场演出)	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等	4月13日	3号馆	互动魔术专场
2月3日	庆春茶楼 (两场演出)	评弹《扬州小巷》《西厢记》	4月13日	庆春茶楼	评弹《珍珠塔》《钗头凤》
2月4日	庆春茶楼 (两场演出)	评弹《珍珠塔》《钗头凤》	4月24日	庆春茶楼	魔术
2月12日	3号馆 (两场演出)	艺苑杂谈《扬州月》等	4月25日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》《西厢记》
2月12日	庆春茶楼 (两场演出)	扬州评弹《珍珠塔》选段	4月26日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等
2月12日	水韵剧场	木偶剧《神奇的宝箱》	4月27日	3号馆	互动魔术专场
2月15日	庆春茶楼 (两场演出)	扬州评弹《珍珠塔》选段	4月27日	水韵剧场	徐州梆子《抬花轿》
2月16日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等	5月1日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等
2月22日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等	5月1日	3号馆	互动魔术
2月23日	庆春茶楼	扬州评弹《珍珠塔》选段	5月1日	7号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
3月1日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等	5月1日	庆春茶楼	魔术
3月2日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等	5月1日	水韵剧场	扬剧
3月2日	水韵剧场	人偶剧《哪吒传奇》	5月1日	7号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
3月8日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等	5月2日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
3月8日	庆春茶楼	扬州弹词《珍珠塔》选段	5月2日	3号馆	魔术
3月8日	水韵剧场	京剧《扈家庄》《四郎探母》	5月2日	7号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等
3月9日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等	5月2日	庆春茶楼	魔术
3月13日	庆春茶楼	扬州弹词《落金扇》选段	5月2日	水韵剧场	木偶
3月15日	3号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》	5月2日	7号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
			5月3日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
			5月3日	7号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
			5月3日	庆春茶楼	评弹《珍珠塔》《钗头凤》
			5月3日	水韵剧场	舞剧
			5月3日	7号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
			5月3日	3号馆	互动魔术

《2025年中国大运河博物馆非遗演出情况》

时间	地点	演出剧目
5月4日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
5月4日	7号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等
5月4日	庆春茶楼	魔术
5月4日	水韵剧场	徐州梆子《抬花轿》
5月4日	7号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
5月4日	3号馆	互动魔术
5月5日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等
5月5日	7号馆	京剧赏析会
5月5日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》《西厢记》
5月5日	水韵剧场	京剧折子戏
5月5日	7号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
5月5日	3号馆	互动魔术
5月8日	庆春茶楼	相声
5月9日	庆春茶楼	相声
5月10日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
5月10日	7号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等
5月11日	3号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
5月11日	7号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
5月11日	水韵剧场	徐州梆子
5月13日	3号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
5月13日	3号馆	互动魔术
5月13日	7号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
5月13日	7号馆	室内音乐会
5月13日	庆春茶楼	相声专场
5月13日	水韵剧场	木偶《哪吒》
5月15日	庆春茶楼	魔术
5月15日	水韵剧场	柳琴
5月16日	庆春茶楼	魔术
5月18日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
5月18日	7号馆	戏曲赏析会
5月18日	水韵剧场	扬剧
5月22日	庆春茶楼	相声
5月23日	庆春茶楼	相声
5月24日	3号馆	艺苑杂谈《喜上眉梢》
5月24日	7号馆	戏曲赏析会
5月25日	3号馆	艺苑杂谈《扬州月》等
5月25日	7号馆	戏曲赏析会
5月25日	水韵剧场	京剧《诗文会》
5月29日	庆春茶楼	相声
5月30日	庆春茶楼	相声
5月31日	3号馆	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等
5月31日	7号馆	戏曲赏析会
6月1日	7号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等

时间	地点	演出剧目
6月1日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》
6月1日	庆春茶楼	相声
6月2日	水韵剧场	人偶剧《中华美德颂》
6月2日	7号馆	京剧《戏曲赏析会》
6月2日	3号馆	互动魔术专场
6月2日	庆春茶楼	相声
6月5日	庆春茶楼	魔术专场
6月6日	庆春茶楼	魔术专场
6月7日	7号馆	京剧《戏曲赏析会》
6月7日	3号馆	《艺苑杂谈》《石榴花开》等
6月8日	7号馆	《京剧大观园》
6月8日	3号馆	魔互动魔术专场
6月12日	庆春茶楼	评书
6月13日	庆春茶楼	评书
6月14日	水韵剧场	锡剧《折子戏专场》
6月14日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》
6月15日	7号馆	京剧《戏曲赏析会》
6月19日	庆春茶楼	评书
6月20日	庆春茶楼	评书
6月21日	3号馆	《艺苑杂谈》《美丽的瘦西湖》《女驸马》
6月22日	3号馆	魔互动魔术专场
6月26日	庆春茶楼	魔术专场
6月27日	庆春茶楼	魔术专场
6月28日	3号馆	《艺苑杂谈》《美丽的瘦西湖》《女驸马》
6月29日	3号馆	魔互动魔术专场
6月29日	水韵剧场	徐州梆子剧《折子戏专场》
7月3日	庆春茶楼	相声
7月4日	庆春茶楼	相声
7月5日	水韵剧场	音乐剧《江豚小星》
7月5日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等
7月6日	7号馆	《京剧大观园》
7月6日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》
7月10日	庆春茶楼	魔术专场
7月11日	庆春茶楼	魔术专场
7月12日	7号馆	《木偶专场》
7月12日	3号馆	互动魔术专场
7月13日	7号馆	京剧《戏曲赏析会》
7月13日	3号馆	魔互动魔术专场
7月17日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》《西厢记》
7月18日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》
7月19日	水韵剧场	人偶剧《哪吒》
7月19日	3号馆	《艺苑杂谈》《美丽的瘦西湖》《女驸马》
7月20日	7号馆	民族室内乐音乐会

时间	地点	演出剧目
7月20日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等
7月22日	水韵剧场	东方白鹤
7月22日	水韵剧场	东方白鹤
7月23日	水韵剧场	东方白鹤
7月23日	水韵剧场	东方白鹤
7月24日	水韵剧场	东方白鹤
7月24日	水韵剧场	东方白鹤
7月24日	庆春茶楼	扬州评弹《珍珠塔》选段
7月25日	庆春茶楼	评弹《珍珠塔》《钗头凤》
7月26日	7号馆	《京剧大观园》
7月26日	3号馆	互动魔术专场
7月27日	水韵剧场	京剧《折子戏》
7月27日	3号馆	互动魔术专场
7月31日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》《西厢记》
8月2日	3号馆	互动魔术专场
8月3日	水韵剧场	京剧《折子戏》
8月3日	7号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》
8月3日	3号馆	互动魔术专场
8月7日	庆春茶楼	相声
8月8日	庆春茶楼	相声
8月9日	7号馆	《京剧大观园》
8月9日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等
8月10日	3号馆	《艺苑杂谈》《美丽的瘦西湖》《女驸马》
8月14日	庆春茶楼	魔术专场
8月15日	庆春茶楼	魔术专场
8月16日	3号馆	《艺苑杂谈》《石榴花开》等
8月17日	7号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等
8月17日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等
8月21日	庆春茶楼	相声
8月22日	庆春茶楼	相声
8月23日	7号馆	《处暑听秋·运河乐声流》 民族室内乐音乐会
8月23日	3号馆	互动魔术专场
8月24日	水韵剧场	木偶剧 《勇敢的马可波罗》
8月24日	3号馆	魔互动魔术专场
8月28日	庆春茶楼	魔术专场
8月29日	庆春茶楼	魔术专场
8月30日	7号馆	京剧《戏曲赏析会》
8月30日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》
8月31日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》
9月2日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等
9月2日	庆春茶楼	魔术

时间	地点	演出剧目
9月3日	3号馆	《艺苑杂谈》《美丽的瘦西湖》《女驸马》
9月3日	庆春茶楼	魔术
9月4日	3号馆	魔术
9月4日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》《西厢记》
9月5日	3号馆	魔术
9月5日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》
9月6日	7号馆	京剧大观园·生
9月6日	庆春茶楼	魔术
9月6日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等
9月6日	水韵剧场	梆子《折子戏专场》
9月7日	庆春茶楼	魔术
9月7日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》
9月7日	水韵剧场	柳琴《折子戏专场》
9月9日	庆春茶楼	评弹《珍珠塔》《钗头凤》
9月10日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》《西厢记》
9月10日	3号馆	魔术
9月11日	庆春茶楼	魔术
9月11日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》
9月12日	庆春茶楼	魔术
9月12日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等
9月13日	庆春茶楼	相声
9月13日	7号馆	戏曲赏析会
9月13日	3号馆	魔术
9月13日	水韵剧场	京剧《诗文会》
9月14日	庆春茶楼	魔术
9月14日	3号馆	《艺苑杂谈》《石榴花开》等
9月14日	水韵剧场	扬剧《折子戏专场》
9月16日	庆春茶楼	魔术
9月17日	庆春茶楼	评弹《珍珠塔》《钗头凤》
9月17日	3号馆	魔术
9月18日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》《西厢记》
9月18日	3号馆	魔术
9月19日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》
9月19日	3号馆	魔术
9月20日	庆春茶楼	相声专场
9月20日	7号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》 《战马奔腾》等
9月20日	3号馆	魔术
9月20日	水韵剧场	梆子《折子戏专场》
9月21日	庆春茶楼	相声
9月21日	3号馆	魔术
9月21日	水韵剧场	木偶《铁道小飞虎》
9月24日	庆春茶楼	魔术

《2025年中国大运河博物馆非遗演出情况》

时间	地点	演出剧目	时间	地点	演出剧目
9月24日	3号馆	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》	10月5日	庆春茶楼(两场演出)	评弹《扬州小巷》
9月25日	庆春茶楼	魔术	10月6日	3号馆(两场演出)	《艺苑杂谈》《美丽的瘦西湖》《女驸马》
9月25日	3号馆	《艺苑杂谈》《美丽的瘦西湖》《女驸马》	10月6日	7号馆	《偶韵奇缘》木偶表演《祝您吉祥》等
9月26日	庆春茶楼	魔术	10月6日	庆春茶楼(两场演出)	相声
9月26日	3号馆	魔术	10月7日	3号馆(两场演出)	魔术
9月27日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》	10月7日	7号馆(两场演出)	扬州弹词《落金扇》选段
9月27日	3号馆	评书	10月7日	庆春茶楼(两场演出)	评弹《扬州小巷》
9月27日	水韵剧场	人偶剧《木偶·昆曲》	10月7日	水韵剧场	柳琴《折子戏专场》
9月28日	庆春茶楼	评弹《珍珠塔》《钗头凤》	10月7日	3号馆(两场演出)	《艺苑杂谈》《石榴花开》等
9月28日	3号馆	评书	10月8日	7号馆(两场演出)	京剧大观园·生
9月30日	庆春茶楼	魔术	10月8日	庆春茶楼(两场演出)	魔术
9月30日	3号馆	《艺苑杂谈》《石榴花开》等	10月8日	水韵剧场	木偶《折子戏专场》
9月30日	水韵剧场	京剧《折子戏》	10月19日	水韵剧场	音乐剧《江豚小星》
10月1日	3号馆(两场演出)	艺苑杂谈扬州清曲《扬州月》等 扬剧清唱《单下山》等	10月23日	庆春茶楼	魔术
10月1日	7号馆(两场演出)	《偶韵奇缘》木偶表演 《祝您吉祥》《扇韵》等	10月24日	庆春茶楼	评弹《扬州小巷》《西厢记》
10月1日	庆春茶楼(两场演出)	扬州评话《皮五辣子》 古筝独奏《渔舟唱晚》	10月26日	水韵剧场	徐州梆子《折子戏专场》
10月1日	水韵剧场	扬剧《折子戏专场》	10月31日	水韵剧场	扬剧《折子戏专场》
10月2日	3号馆(两场演出)	《艺苑杂谈》《板桥道情》《战马奔腾》等	11月1日	3号馆	魔术
10月2日	7号馆(两场演出)	室内音乐会	11月2日	3号馆	扬州清曲：《扬州月》等
10月2日	庆春茶楼(两场演出)	古筝独奏《茉莉花》	11月2日	7号馆	京剧《戏曲赏析会》
10月2日	水韵剧场	儿童剧《勇敢的马可波罗》	11月2日	水韵剧场	徐州梆子《折子戏专场》
10月2日	7号馆	杖头木偶专场《春花秋月夜》	11月6日	庆春茶楼	魔术
10月3日	3号馆(两场演出)	魔术	11月7日	庆春茶楼	扬州弹词《珍珠塔》选段
10月3日	7号馆(两场演出)	京剧大观园·旦	11月8日	水韵剧场	木偶剧《嫦娥奔月》
10月3日	庆春茶楼(两场演出)	古筝独奏《言语唱扬州》	11月15日	庆春茶楼	快板《十八愁》等
10月3日	7号馆	《偶韵奇缘》木偶表演《扇韵》等	11月20日	庆春茶楼	魔术
10月4日	3号馆(两场演出)	《艺苑杂谈》《板桥道情》《扬州月》	11月21日	庆春茶楼	扬州弹词《三笑》选段
10月4日	7号馆(两场演出)	戏曲赏析会	11月22日	3号馆	魔术
10月4日	庆春茶楼(两场演出)	魔术	11月23日	3号馆	扬州清曲：《美丽的瘦西湖》等
10月4日	水韵剧场	京剧《折子戏专场》	11月27日	庆春茶楼	魔术
10月5日	3号馆(两场演出)	艺苑杂谈《悠悠运河柳》等	11月28日	庆春茶楼	扬州弹词《玉蜻蜓》选段
10月5日	7号馆(两场演出)	《偶韵奇缘》木偶表演《游园》等	11月30日	7号馆	《戏曲赏析会》
			12月6日	7号馆	快板和相声
			12月7日	水韵剧场	折子戏专场



### 三、社会教育

#### ● (一) 讲解导赏服务

开展讲解导赏 1873 场，组织专家、学者开展主题导赏，提供分众化、特色化的讲解内容。其中，工作日每天免费为观众提供两场以上定时讲解导赏；传统节日、国际博物馆日、文化遗产日期间，每天免费为观众提供 4 至 6 场定时讲解导赏。



- 01 常设展厅讲解
- 02 志愿者导赏讲解
- 03 特展讲解
- 04 团队讲解





组织开展系列讲解培训，定期举办讲解业务考核、讲解技能大赛等活动，实行标准化量化管理和星级评定考核，不断培养讲解员的专业技能，提升业务水平。

- 01 中国青铜时代青铜铸造工艺发展的概况培训
- 02 中华文化守护者培训
- 03 讲解的方法和技巧培训
- 04 特展培训
- 05 常设展厅讲解考核
- 06 专题展厅讲解考核
- 07 特展讲解考核



此外，定期派讲解员外出学习参加讲解培训班，并组织赴其他博物馆、文化遗址等相关机构的交流学习。

- 01 特展专家云导览
- 02 主流媒体报道
- 03 《探宝说创团》讲解员展示
- 04 讲解技能大赛
- 05 2025 博物馆协会讲解员培训



## ● (二) 社教活动

全年累计推出主题鲜明、层次多元、线上和线下相结合的专场类社教活动 296 场次。

### 1. 特色活动

#### (1) “暑期运河文化周”活动

创新推出“暑期运河文化周”系列活动，历时 55 天围绕八大运河主题循序推进，社教活动每周更新：从运河考古到水工科技、运河交通，从运河艺术到非遗手作、中外文化，为公众体验运河文化营造新情境。



- 01 触摸历史·运河考古周
- 02 自然奇遇·湿地寻趣周
- 03 千里通波·运河交通周
- 04 文脉传承·运河艺术周
- 05 漕运智慧·水工科技周
- 06 运河无界·中外文化周
- 07 匠心传承·非遗手作周
- 08 风华绝代·史诗画卷周



#### 《暑期运河文化周活动》

活动时间	暑期文化周	活动名称
7月8日-7月13日	第一周： 触摸历史·运河考古周	【感知】馆内“大型遗址类文物”初探
		【工坊】瓦韵流芳——运河瓦当拓印体验
		【深化】瓷行天下：大运河上的贸易密码
		【践术】考古进行时：与历史对话
7月15日-7月20日	第二周： 文脉传承·运河艺术周	【感知】“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作品展”导览
		【工坊】以木为纸 刀笔生花
		【深化】运河筑韵：穿梭千年的建筑艺术之旅
		【践术】霓裳宋锦——宋代布料里的艺术美学
7月22日-7月27日	第三周： 漕运智慧·水工科技周	【感知】“漕运智慧·水工科技——研学空间”导览
		【工坊】桥匠智慧：古代桥梁中的科技与艺术
		【深化】轮转千秋：汉代提水灌溉神器的文明简史
		【践术】运河舟楫通南北
7月29日-8月3日	第四周： 自然奇遇·湿地寻趣周	【感知】叶脉方寸 湿地万象
		【工坊】因河而来 为荷停留
		【深化】运河蝶语 指尖艺术
		【践术】江南可采莲 鱼戏莲叶间
8月5日-8月10日	第五周： 运河无界·中外文化周	【感知】“运河无界·文化走廊”专题导览
		【工坊】铃记千年：火漆印里的运河丝路
		【深化】璃彩运河：中外玻璃器的相遇与交融
		【践术】百舸千帆：大运河上的文明对话
8月12日-8月17日	第六周： 千里通波·运河交通周	【感知】水上交通：悠悠运河水 舟楫通南北
		【工坊】陆上交通：驿路寻踪 驿马飞驰
		【深化】海上丝绸之路：运河钞关 把关贸易
		【践术】陆上丝绸之路：驼铃古道 贸易纽带
8月19日-8月24日	第七周： 匠心传承·非遗手作周	【感知】灵韵流淌 匠心传承——非遗导赏
		【工坊】千年运河 螺钿流光
		【深化】“二十四节气”系列：节气密码 处暑消暑
		【践术】水陆戏台 掌中乾坤：运河木偶奇遇记
8月26日-8月31日	第八周： 风华绝代·史诗画卷周	【感知】首开运河 惠及万代
		【工坊】大业风华 沟通全国
		【深化】因地制宜 歌吹沸天
		【践术】截弯取直 繁花似锦



### (2) “湿地水情” 社教活动

结合“运河湿地寻趣”专题展览，实施主题课程19场次，感受多样的运河湿地生态系统与求知乐趣。

### (3) “我们的节日” 系列社教活动

策划“我们的节日”社教活动，设计搭建节日装置，提升教育活动的主题性、场景度，增强的公众体验感、参与感。



- 01 “绿野仙踪 湿地寻趣” 社教活动
- 02 “湿地精灵 微缩寻趣” 社教活动
- 03 我们的节日：中秋飞花令与猜灯谜活动
- 04 我们的节日：瑞兽助兴节庆社教活动
- 05 06 活动打卡装置
- 07 我们的节日：我和我的祖国快闪活动



### (4) “漕运智慧” 社教活动

结合常设展厅，提取漕运科技智慧结晶，策划“漕运智慧”社教活动，提高科学素养，培养思考习惯。

### (5) “非遗手作” 社教活动

为传承中国大运河沿线非物质文化遗产，策划并实施“非遗手作”系列社教活动，引导公众深度体验各类运河非遗项目，感受非遗文化的独特魅力。



清早期 掐丝珐琅缠枝莲纹梅瓶



- 01 “漕运智慧——御风之力 行船如飞” 社教活动
- 02 “瓦韵流芳·运河瓦当拓印” 社教活动
- 03 “运河非遗系列：传统京剧 国风头冠” 社教活动



《常态化社教活动一览表》

活动名称	活动时间	活动地点	活动对象	主讲人
“湿地水情”社教活动				
绿野仙踪 湿地寻趣	2月22日	六号展厅 研学空间	6-9周岁	李慧
湿地精灵 微缩寻趣	3月23日	六号展厅 研学空间	6-8周岁	尚正
水情知识大挑战 趣味答题赢好礼	3月27日	全馆	全年龄	“锦帆”志愿者
水情知识宣讲 探寻生命之源	3月28日	研学空间	9-65周岁	纪老师*
湿地童趣 丝丝清凉	6月1日	六号展厅 研学空间	7-12周岁	王静
绿野仙踪 湿地寻趣	9月21日	六号展厅 研学空间	6-8周岁	张婉
运河舟楫通南北	10月18日	研学空间	8-12周岁	耿荣楠
运河舟楫通南北	11月23日	研学空间	8-12周岁	郭妃
指尖生莲 灯映流光	11月30日	六号展厅 研学空间	8-12周岁	汪媛媛
“我们的节日”社教活动				
我们的节日：岁月添新 年年有余	1月1日	七号展厅 研学空间	9-12周岁	程帆帆
我们的节日：福启岁年 趣味拓印	1月1日	七号展厅 研学空间	16-65周岁	徐秋蕾
我们的节日：灯火流转 非遗华章	1月1日	七号展厅 研学空间	16-65周岁	尚正
我们的节日：灵蛇迎春 共庆新年	1月30日	七号展厅 研学空间	8-12周岁	杨洁
我们的节日：新春扭扭 点亮花灯	1月31日	七号展厅 研学空间	16-65周岁	郭慧
我们的节日：画蛇添“福” 好运连连	2月1日	七号展厅 研学空间	8-12周岁	韩杰
我们的节日：春融映版 共贺新年	2月2日	七号展厅 研学空间	10-16周岁	严老师*
我们的节日：灵蛇舞动 缤纷拉花	2月3日	七号展厅 研学空间	6-12周岁	王静
我们的节日：金蛇起舞 贺岁呈祥	2月9日	七号展厅 研学空间	9-12周岁	程帆帆
我们的节日：趣味猜灯谜 巧手做花灯	2月12日	七号展厅 研学空间	16-65周岁	徐杨、许婧
我们的节日：年年有余 兰寿鱼灯	2月15日	三号展厅 研学空间	8-12周岁	俞君
我们的节日：湿地寻趣 佳蛇献瑞	2月16日	六号展厅 研学空间	9-12周岁	张谷墨
我们的节日：“吒”起巾帼风 绽放她力量	3月8日	全馆	16-65周岁（女性）	社服部
我们的节日：汉服雅韵 运河绮梦	3月8日	三号展厅	16-65周岁（女性）	王静
我们的节日：春风如你 熠熠芳华	3月8日	研学空间	16-65周岁（女性）	吴业丹
“二十四节气”系列：鸢飞草长绘纸鸢	4月5日	七号展厅 研学空间	7-11周岁	张谷墨
“二十四节气”系列：雨生百谷 万物发生	4月20日	七号展厅 研学空间	8-12周岁	汪媛媛
赏今古月——大运塔特展艺术沙龙	5月13日	大运塔	16-65周岁	张谷墨
文物盲盒猜猜猜·寻宝之旅	5月13日	全馆	8-65周岁	“锦帆”志愿者
运河未来“视”界·数字展项探索	5月13日	常设展厅 八号展厅	16-65周岁	吴业丹、徐秋玮
公益鉴定   5·18 国际博物馆日社会公益鉴定专场	5月18日	四楼会议室	全年龄	杨洁、郭慧、汪媛媛
我与小运的未来信箱	6月14日-6月15日	夹层互动墙	全年龄	王静、汪媛媛、尚正、徐秋蕾、许婧
小运侦探社：庆生寻宝大挑战	6月14日-6月15日	夹层互动墙	全年龄	社服部
奇遇视界 文物新语	6月14日-6月15日	全馆	全年龄	吴业丹
我们的节日：端午节儿童节特别活动	5月31日-6月2日	七号展厅 研学空间	全年龄	王静、汪媛媛、周骏、许婧、徐秋蕾、尚正
我们的节日：浓情端午 艾草花束	6月2日	七号展厅 研学空间	16-60周岁	汪媛媛
我们的节日：子承父业 贯通运河	6月15日	十号展厅 研学空间	8-12周岁	周骏
“二十四节气”系列：蒹葭苍苍 白露为霜	9月7日	七号展厅 研学空间	6-8周岁	张新雅
“河”伙人冲鸭！千帆汇祝福 国庆打卡特别活动	10月1日-10月3日	一楼中庭	全年龄	社服部
国庆限定纪念票大派送！集赞满屏，好运“赞”出来	10月1日-10月8日	服务台	全年龄	社服部

活动名称	活动时间	活动地点	活动对象	主讲人
我们的节日：一纸一剪寄深情	10月1日	夹层书吧	18-65周岁	葛老师*
小河灵安澜和你共唱：“我和我的祖国”	10月1日	一楼中庭	全年龄	社服部
我们的节日：巧手狮醒山河颂	10月2日	七号展厅 研学空间	6-8周岁	王静
我们的节日：千编万结为祖国	10月4日	七号展厅 研学空间	9-65周岁	徐秋蕾
灯谜大会 诗词飞花令 中秋节互动活动	10月6日	夹层书吧	全年龄	陈曦
“二十四节气”系列：冬至绘暖 指尖团圆	12月21日	七号展厅 研学空间	4-6周岁	雷立力
“漕运智慧”社教活动				
漕运智慧——御风之力 行船如飞	5月25日	二号展厅 研学空间	9-12周岁	张谷墨
漕运智慧——国家动脉 守时必达	6月8日	二号展厅 研学空间	9-12周岁	张谷墨
漕运智慧系列——水下慧眼 船行无忧	7月6日	二号展厅 研学空间	7-12周岁	张谷墨
漕运智慧系列——流水不腐 通渠润物	9月28日	一号展厅 研学空间	8-12周岁	张谷墨
漕运智慧——船只动力的奥秘	11月8日	二号展厅 研学空间	9-12周岁	张谷墨
漕运智慧——捍海石塘 潮起潮落	12月14日	特展厅 研学空间	9-12周岁	张谷墨
“非遗手作”社教活动				
曲艺运河 戏韵传承	3月2日	七号展厅 研学空间	6-9周岁	程帆帆
非遗瑰宝 木版年画	3月22日	七号展厅 研学空间	16-65周岁	许婧
运河流光映汉韵 彩绘匠心传华裳	4月13日	三号展厅 研学空间	16-65周岁	郭慧
长卷读运河系列：寻画中繁华 赏汴京盛景	5月1日	一号展厅 研学空间	9-15周岁	徐杨
运河非遗系列：传统京剧 国风头冠	5月2日	七号展厅 研学空间	8-12周岁	王静
瑞兽助兴节庆 传承运河非遗	5月17日	七号展厅 研学空间	8-12周岁	王静
运河载贝 紫禁藏钿	11月15日	九号展厅 研学空间	16-65周岁	张婉
志愿者社教				
墨香迎春 趣书春联	1月25日	七号展厅 研学空间	10-16周岁	姜老师*、胡老师*
石渚焰红 铜官多彩	3月15日	一号展厅 研学空间	16-65周岁	葛老师*、严老师*
运河商旅 钞关风云	3月16日	一号展厅 研学空间	10-16周岁	赵老师*
逛运河街肆 看斗拱变迁	3月29日	三号展厅 研学空间	9-12周岁	张老师*
丝路——“俑”诵隋唐	4月6日	一号展厅 研学空间	9-16周岁	郭老师*、袁老师*
驿站竹灯照初心 一身正气守清廉	5月10日	一号展厅 研学空间	12-65周岁	杨老师*、郑老师*
运河匠心 叹为观“纸”	5月18日	七号展厅 研学空间	16-65周岁	郭老师*、葛老师*
文澜千载 瓷韵中华	5月31日	一号展厅 研学空间	6-16周岁	胡老师*、瞿老师*
“运河文化遗产”导赏	6月14日	一号展厅 研学空间	16-65周岁	严老师*
“运河文化遗产”导赏	6月15日	一号展厅 研学空间	16-65周岁	瞿老师*
运河悠悠 驼铃声声	6月21日	一号展厅 研学空间	9-12周岁	耿老师*、杜老师*
时祯   诗韵星河 巧寄相思	8月29日	夹层书吧	情侣或夫妻	杜老师*、纪老师*
时祯   羽翼鹊桥 星河化蝶	8月29日	夹层书吧	情侣或夫妻	郑老师*、傅老师*
时祯   无夜不思君——陶瓷的浪漫世界	8月29日	夹层书吧	情侣或夫妻	张老师*
百工   汴水遗珍 船影千年	9月6日	一号展厅 研学空间	12-16周岁	严老师*、秦老师*
河魂   梅不畏寒 廉自守心	9月27日	一号展厅 研学空间	8-12周岁	游老师*、杨老师*
城脉   运河原点 千年扬州	10月6日	二分园	50-65周岁	耿老师*、杨老师*
千年宫灯照童心：非遗技艺里的团圆与传承	10月6日	七号展厅 研学空间	8-12周岁	毕老师*、张老师*
河魂   刻刀下的历史回响	10月26日	一号展厅	9-16周岁	秦老师*、袁老师*
百工   解锁千年桥基：手作鲁班桥	11月22日	一号展厅 研学空间	8-12周岁	严老师*、袁老师*

\*为“锦帆”志愿者

## 2. “夜游运博 千年流光——博物馆之夜活动”

举办“博物馆里寻年味”“中秋遇国庆”等主题夜游活动,打造“夜游运博 千年流光——博物馆之夜活动”品牌,有效发挥博物馆在夜间时段的文化活力与公众引力。

### 3. 特展配套活动

结合年内特展,策划实施“麦积奇观系列 天乐之鸣 器乐飞扬”“傅抱石笔下的四季系列”“梦华东京系列活动”等专场配套社教活动66场,提供教育服务11830人次,提升特展的教育价值与社会影响。



01 博物馆里寻年味夜场活动

02 5·13 夜游运博 千年流光——博物馆之夜活动

03 “百年巨匠傅抱石：一草一木总关情”社教活动

04 “黄永玉——万荷堂下荷韵浓”社教活动

05 “麦积奇观系列：天乐之鸣 器乐飞扬”社教活动



03



04



05

## 《特展配套活动一览表》

活动名称	活动时间	活动地点	活动对象	主讲人
行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观				
“麦积奇观”系列活动：纹样之美“井”上添花	1月1日	特展厅 研学空间	8-12周岁	王静
专家导览   “行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观”特展线下导览	1月2日	特展厅	16-65周岁	董广强
专家导览   “行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观”特展线下导览	1月2日	特展厅	16-65周岁	董广强
专家导览   “行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观”特展线下导览	1月3日	特展厅	16-65周岁	董广强
专家导览   “行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观”特展线下导览	1月3日	特展厅	16-65周岁	董广强
“行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观”特展导览	1月12日	特展厅	全年龄	吴业丹
会员专属活动：“行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观”特展导览	1月19日	特展厅	16-65周岁	周老师*
“麦积奇观”系列：天乐之鸣 器乐飞扬	2月8日	特展厅 研学空间	16-65周岁	吴业丹
“麦积奇观”系列活动：飞天壁画 泥板巧绘	2月15日	特展厅 研学空间	8-12周岁	杨洁
麦积奇观系列——探寻“东方雕塑陈列馆”	3月15日	特展厅 研学空间	8-12周岁	杨洁
梦华东京——北宋开封城				
“东京雅趣集”系列活动：中式美学 宋代花鸟画	1月1日	特展厅 研学空间	18-65周岁	吴业丹
“东京雅趣集”系列活动：特展导赏	1月1日	特展厅	16-65周岁	周老师*
“东京雅趣集”系列活动：服饰之美 古装打卡	1月1日	特展厅 研学空间	全年龄	社服部
宋“运”开封系列：铁塔凌云 匠心手筑	1月4日	特展厅 研学空间	6-12周岁	徐杨
特展导赏   中运博策展人带您走进北宋东京城	1月10日	特展厅 研学空间	16-65周岁	朱聿婧
东京雅趣集系列：琉璃技艺	1月11日	特展厅 研学空间	9-18周岁	李慧
会员专属活动：“梦见东京——北宋开封城”特展导览	1月18日	特展厅	16-65周岁	张老师*
会员专属活动：特展导赏	1月30日	特展厅	16-65周岁	毛老师*
会员专属活动：特展导赏	2月1日	特展厅	16-65周岁	纪老师*
东京雅趣集系列：宋代美学 花中雅事	2月4日	特展厅 研学空间	16-65周岁	徐秋蕾
从运河出发：中国大运河博物馆2022-2024年藏品征集成果展				
好运“莲莲”“荷”你相遇	3月30日	特展厅 研学空间	16-65周岁	徐秋蕾
观特展文物 探珉琅之美	4月12日	特展厅 研学空间	9-65周岁	严老师*、王老师*
从运河出发——古代玻璃器的文化密码	5月4日	特展厅 研学空间	9-12周岁	杨洁
装束复原·文物短剧沉浸演绎活动	5月13日	特展厅	全年龄	“锦帆”志愿者
“从运河出发”馆藏精品特展导赏	5月13日	特展厅	16-65周岁	“锦帆”志愿者
水墨仙境奇遇记	5月13日	特展厅	全年龄	杨洁、许婧、庞新月
会员专属活动：流光溢彩 掐丝珉琅	6月22日	特展厅 研学空间	16-65周岁	许婧
傅抱石与他们——江苏省国画院典藏精品				
傅抱石笔下的四季系列：春机盎然	4月27日	特展厅 研学空间	8-12周岁	李慧
百年巨匠傅抱石：一草一木总关情	5月3日	特展厅 研学空间	8-12周岁	张谷墨
墨香四溢：体验书画的魅力	5月5日	特展厅 研学空间	8-12周岁	周骏

\*为“锦帆”志愿者

《特展配套活动一览表》

活动名称	活动时间	活动地点	活动对象	主讲人
装束复原·文物短剧沉浸演绎活动	5月13日	特展厅	全年龄	“锦帆”志愿者
走进傅抱石的书画世界·创意写生活动	5月13日	特展厅 研学空间	8-65周岁	李慧、王佳曦* (*江苏省邗江中学教师)
水墨仙境奇遇记	5月13日	特展厅	全年龄	杨洁、许婧、庞新月
傅抱石笔下的四季系列：夏日风光	6月7日	特展厅 研学空间	8-12周岁	李慧
如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展				
会员专属活动：如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展	7月3日	特展厅	16-65周岁	社服部
会员专属活动：如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展	7月4日	特展厅	16-65周岁	社服部
会员专属活动：“趣绘永玉·运畔拾彩”黄永玉绘画创意体验	7月5日	特展厅 研学空间	8-65周岁	郭慧
会员专属活动：如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展	7月5日	特展厅	16-65周岁	社服部
会员专属活动：如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展	7月6日	特展厅	16-65周岁	社服部
运河艺术周   【感知】“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”导览	7月15日	特展厅	16-65周岁	谢老师*
黄永玉——万荷堂下荷韵浓	8月2日	特展厅 研学空间	8-12周岁	郭老师*
“荷痴”黄永玉 荷画觅珍奇	8月3日	特展厅 研学空间	8-12周岁	耿老师*、张老师*
猴票奇“玉”记	8月10日	特展厅 研学空间	12-16周岁	耿老师*、葛老师*
凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯				
多瑙河畔的文化密语——温泉虹光拼缀	8月17日	特展厅 研学空间	8-12周岁	汪媛媛
“凝固的交响 X 无界乐章”音乐快闪	8月23日	特展厅	18-65	周骏、汪媛媛
多瑙河畔的文化密语 火漆解锁密码	10月8日	特展厅 研学空间	18-65周岁	徐秋蕾
桥见布达佩斯：从历史到未来的跨河对话	10月25日	特展厅 研学空间	9-16周岁	耿老师*、赵老师*
多瑙河畔的文化密语——彩窗拓印流光	11月1日	特展厅 研学空间	8-12周岁	尚正
会员专属活动：特展导览	11月2日	特展厅	18-65周岁	郭慧
多瑙河上的文化密语——解密哥特虹光	11月2日	特展厅 研学空间	8-12周岁	郭慧
梦梁临安——南宋杭州城				
宋韵雅集 四般闲事花为先	10月5日	特展厅 研学空间	18-65周岁	尚正
会员专属活动：走进南宋杭州城	10月7日	特展厅	8-65周岁	杨洁
河承宋韵 梦返临安	10月11日	特展厅	18-65周岁	张婉
会员专属活动：临安城建筑系列檐下风华 瓦当生花	10月19日	特展厅 研学空间	6-8周岁	王静
沉香渐续 寄情流年——南宋临安城特展系列香牌制作活动	10月19日	研学空间	全年龄	王雨霁(实习生)
诗韵运河——苏轼华灯初上 临安梦华	10月26日	特展厅 研学空间	8-12周岁	王倩
梦梁临安 风铃漫摇	11月1日	特展厅 研学空间	8-12周岁	张婉
烟泓   宋刻巅峰 一纸风行天下	11月9日	特展厅 研学空间	16-65周岁	张老师*、秦老师*
临安城风华系列：临安梦影 宋锦发簪	11月16日	特展厅 研学空间	16-65周岁	杨洁
文人风尚 篆香之法	11月29日	特展厅 研学空间	16-65周岁	尚正
城脉   宋迹寻踪 临安遗梦	12月6日	特展厅 研学空间	8-12周岁	耿老师*、张老师*
衍潮   执扇绘临安——穿越千年的宋韵风雅	12月13日	特展厅 研学空间	8-12周岁	耿老师*、赵老师*

\*为“锦帆”志愿者



4. “六进”社教活动

走进武警扬州支队、运博社区等，与扬州育才实验学校、扬州工业职业技术学院，分别开展“运河文脉 家国情怀”“运河文脉 一路同行”“触摸运河·春之韵特殊教育体验行”等社教活动及志愿服务。

- 01 运河文化进运博社区：运河文脉 一路同行
- 02 运河文化进武警扬州支队：运河文脉 家国情怀
- 03 运河文化进施桥镇：中秋特别活动
- 04 运河文化进扬州经济技术开发区实验中学：黄永玉的一生这样度过
- 05 07 小锦帆日常服务
- 06 扬工院大学生志愿者服务



### ● (三) 运博品牌研学

秉持多学科融合教育理念，采用线上与线下相结合的研学模式，面向全国青少年策划推出“双城记研学游”“运河艺术主题”“运河湿地主题”等研学活动，有效拓展受众覆盖面与社会参与度，进一步提升研学品牌的知名度与影响力。

#### 1. “双城记”系列研学

“梦入东京——扬州·开封‘双城记’”研学活动，沿运河文脉、访汴京古城，探秘城摞城的奇观，感悟古建筑的深厚魅力，身临其境感受大宋风华。

南宋风雅一路“杭”行——馆校合作“双城记”研学营，以“梦梁临安——南宋杭州城”特展为起点，串联起扬州和杭州多地文化地标，探寻运河与南宋文明的深厚联结，感受京杭运河南端杭州城的魅力与精彩。

#### 2. “运河艺术主题”系列研学

依托“黄永玉新作展”与大运河文化，推出“不虚‘瓷’行·遇见景德镇——‘运河艺术’”研学夏令营。

01 梦入东京——扬州·开封“双城记”主题研学营

02 “黄永玉新作展 × 大运河文化”美育夏令营

03 不虚“瓷”行遇见景德镇——“运河艺术”研学夏令营



#### 3. “运河湿地主题”研学营

“自然探趣营——我‘予’湿地”趣研学，知运河、知湿地，树立湿地保护意识等正向的价值观。

#### 4. 主题特展研学营

推出“运河奇境 VR 大空间沉浸式体验探索”“从运河出发——探索非遗文化瑰宝”“凝固的交响——多瑙河上的世界文化遗产”等主题研学活动，增强展览引力与教育功能，丰富馆内研学内容。

#### 5. 微研学

持续发挥中运博“研学空间”与“大明都水监”教育项目的自主参与优势，开展微研学活动 7513 场，累计参与人数 105991 人次。



01 “自然探趣营——我‘予’湿地”研学活动

02 “凝固的交响——多瑙河上的世界文化遗产”研学营

03 “从运河出发——探索非遗文化瑰宝”研学营

04 “运河奇境 VR 大空间沉浸式体验探索展”研学营

05 “研学空间”微研学

06 “大明都水监”微研学





#### ● (四) 运博讲堂

邀请各界专家学者，围绕文化遗产、主题展览及重要展品，通过线上、线下方式，面向公众推出17场次高品质学术讲座。

- 01 孙键先生《帆过浪有痕——“南海一号”沉船考古视野下的交流与融合》讲座现场
- 02 余辉先生《宋画告诉了我们什么》讲座现场
- 03 贝思文先生《布达佩斯——世界遗产之旅》讲座现场
- 04 刘毅先生《瓷光帆影·大运河与瓷器运输》讲座现场



西周 凤鸟纹铜尊

#### 《运博讲堂讲座活动》

序号	名称	时间	主讲嘉宾	对象	形式
1	麦积山——北朝乱世之中的心灵净土	1月4日	董广强 (麦积山石窟艺术研究所数字中心主任、副研究员、学术委员会副秘书长)	社会公众	线上+线下
2	梦华东京：宋画里的北宋开封城	1月18日	王子奇 (中国人民大学历史学院副教授)		
3	中运博征集古陶瓷鉴赏	3月30日	周公太 (长三角区域可移动文物专家库成员、江苏省馆藏文物鉴定定级专家库成员)		
4	清代掐丝珐琅器鉴赏——兼谈扬州珐琅	4月12日	张荣 (故宫博物院学术委员会委员、二级研究馆员)		
5	运河扬州一带书画家风格面貌及鉴定问题点滴	4月26日	张耕 (安徽省美术馆研究馆员)		
6	请来我家看月亮——黄老爷子的碎碎念	8月2日	瞿中华 (八绒文化公司设计师、摄影师)		
7	如此色彩斑斓——黄永玉的艺术人生	8月2日	薛良 (北京画院美术馆负责人)		
8	汴水流——文物辉光里的通济渠	8月16日	林留根 (浙江大学艺术与考古学院教授、中国考古学会大运河考古和保护专业委员会主任委员)		
9	布达佩斯——世界遗产之旅	8月23日	贝思文 (匈牙利国家博物馆、匈牙利国家美术馆、布达佩斯历史博物馆、布达佩斯艺术博物馆驻华代表、博士、2020年上海市“白玉兰纪念奖”获得者)		
10	布达佩斯：从古罗马到哈布斯堡的文化记忆与保护	9月13日	李震 (北京外国语大学匈牙利研究中心特约研究员、宁波海上丝绸之路研究院特聘研究员)		
11	瓷光帆影：大运河与瓷器运输	9月21日	刘毅 (南开大学教授)		
12	运河脉门：通河上的闸坝	10月26日	吴志刚 (山东省文物考古研究院副研究馆员)		
13	唤醒沉睡的南宋——我的南宋临安城考古故事	11月1日	杜正贤 (浙大城市学院考古学系主任、浙江省文史研究馆研究员)		
14	南宋临安城出土典型文物及修复	11月9日	胡利红 (杭州市文物考古研究所所长、全国文物修复技术能手)		
15	《清明上河图》里的码头文化	11月15日	余辉 (故宫博物院研究馆员、国家文物鉴定委员会委员、兼任浙江大学博士生导师)		
16	宋画器物解读	11月29日	石超 (浙江省博物馆研究馆员、华东师范大学校外硕士研究生导师)		
17	帆过浪有痕——南海沉船	12月27日	孙键 (国家文物局考古研究中心副主任、研究员)		



#### 四、志愿风采

志愿者全年累计志愿服务时长 20776 小时。其中，免费定时讲解 1126 场，策划开展“河魂”运河人物、“城脉”运河城市、“时祯”岁时礼乐等八大系列社教活动 51 场，组织沙龙活 11 场。持续开展招募及培训，新增志愿者 30 名。组织志愿者代表 80 人次，赴江都、淮安等地文博单位开展馆际交流、共享服务经验。年内，积极参加由中国博物馆协会主办的“中华文化守护者”活动，荣膺 2024 年度全国志愿服务“四个 100”先进典型“最佳志愿服务组织”奖。



- 01 513 博物馆日活动志愿者合影
- 02 荣获 2024 年度全国志愿服务“四个 100”先进典型宣传最佳志愿服务组织
- 03 江都水利枢纽中心参观学习
- 04 淮安漕运博物馆及板闸遗址参观学习



- 01 志愿者招募
- 02 志愿者转正考核
- 02 06 志愿者岗前培训
- 04 志愿者公众服务
- 05 志愿者讲解服务





01

- 01 志愿者夜场活动合影
- 02 志愿者设计节日海报
- 03 志愿者社教服务
- 04 志愿者摄影服务
- 05 志愿者风采墙



02



03

04



05

### 年度总结表彰

2025年12月26日，中国大运河博物馆“锦帆”志愿者团队年度总结暨表彰大会在水韵剧场举行。中运博副馆长徐飞、副馆长陈晶晶及相关工作人员与“锦帆”志愿者们齐聚一堂，共同见证一段以奉献镌刻的时光。

在庄重氛围中，全体志愿者肃然齐立，一字一句重温掷地有声的志愿誓言。铿锵承诺回荡在剧场内外，这是初心的回响，也是使命的体认，更将凝聚成为“锦帆”前进路上不竭的精神力量。



01



02



03

- 01 2025年度标兵志愿者颁奖
- 02 2025年度奉献志愿者颁奖
- 03 2025年度优秀团体志愿者颁奖
- 04 志愿者宣誓



04



## 五、运博会员活动

新加入会员 7540 名，增长率 30.38%，推出优先观展及专享活动 61 场，尽心打造“博物馆之友”新体验。



01



02



03

- 01 会员专属活动：纸短情长 驿站传信
- 02 会员专属活动：檐下风华 瓦当生花
- 03 会员专属活动：多瑙河畔的文化密语——温泉虹光拼缀
- 04 会员专属活动：羽翼鹊桥 巧寄相思



04

### 《运博会员活动》

活动时间	会员活动名称	实施人
1月1日	会员专属活动：剪艺传情 纸间流转	非遗传承人
1月1日	会员专属活动：非遗簪花 丝路华彩	非遗传承人
1月10日	会员专属活动：掐丝成韵 珐琅生彩	非遗传承人
1月10日	会员专属活动：非遗手作 木版年画	非遗传承人
1月18日	会员专属活动：“梦见东京——北宋开封城”特展导览	张老师*
1月19日	会员专属活动：“行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观”特展导览	周老师*
1月24日	会员专属活动：非遗面塑 以手造物	非遗传承人
1月25日	会员专属活动：东方插花 诗情花艺	非遗传承人
1月30日	会员专属活动：特展导览	毛老师*
2月1日	会员专属活动：特展导赏	纪老师*
2月4日	会员专属活动：常设展导赏	耿老师*
2月21日	会员专属活动：非遗手作 结艺传承	非遗传承人
2月21日	会员专属活动：非遗簪花 锦绣华彩	非遗传承人
2月28日	会员专属活动：非遗插花 东方雅韵	非遗传承人
2月28日	会员专属活动：多彩丝网 花影绽放	非遗传承人
3月14日	会员专属活动：繁花似锦 缠绕指尖	非遗传承人
3月14日	会员专属活动：巧手相作 不谢之花	非遗传承人
3月21日	会员专属活动：专家导览	刘世发
4月5日	会员专属活动：我们的节日——莺飞草长绘纸鸢	张谷墨
4月13日	会员专属活动：运河流光映汉韵 彩绘匠心传华裳	郭慧
4月18日	会员专属活动：专家导览	刘世发
5月3日	会员专属活动：百年巨匠傅抱石：一草一木总关情	张谷墨
5月4日	会员专属活动：从运河出发——古代玻璃器的文化密码	杨洁
5月13日	会员专属活动：“从运河出发”特展	“锦帆”志愿者
5月25日	会员专属活动：漕运智慧——御风之力 行船如飞	张谷墨
5月31日	会员专属活动：文溯千载 瓷韵中华	胡老师*、翟老师*
6月1日	会员专属活动：湿地童趣 丝丝清凉	王静
6月7日	会员专属活动：傅抱石笔下的四季系列——夏日风光	李慧
6月8日	会员专属活动：漕运智慧——国家动脉 守时必达	张谷墨
6月14日	会员专属活动：“运河文化遗产”导赏	严老师*
6月15日	会员专属活动：“运河文化遗产”导赏	翟老师*
6月22日	会员专属活动：流光溢彩 掐丝珐琅	许婧
6月29日	会员专属活动：水运万象 舟楫千年	汪媛媛
7月3日	会员专属活动：如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展	社服部
7月4日	会员专属活动：如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展	社服部
7月5日	会员专属活动：「趣绘永玉·运畔拾彩」黄永玉绘画创意体验	郭慧
7月5日	会员专属活动：如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展	社服部
7月6日	会员专属活动：如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展	社服部
7月6日	会员专属活动：漕运智慧系列——水下慧眼 船行无忧	张谷墨
7月12日	会员专属活动：古瓷新韵 运河悠长	杨老师*、胡老师*
7月13日	会员专属活动：大运河上的钞关	赵老师*
7月19日	会员专属活动：追忆永玉 笔下花语	郭老师、严老师*
7月20日	会员专属活动：运河悠悠 窑火熨熨	葛老师*
8月2日	会员专属活动：黄永玉——万荷堂下荷韵浓	郭老师*
8月3日	会员专属活动：“荷痴”黄永玉 荷画觅珍奇	耿老师*、张老师*
8月9日	会员专属活动：纸短情长 驿站传信	蔡老师*
8月10日	会员专属活动：猴票寄“玉”记	耿老师*、葛老师*
8月17日	会员专属活动：多瑙河岸 温泉之城	汪媛媛
8月29日	会员专属活动：时祺   诗韵星河·巧寄相思	杜老师*、纪老师*
8月29日	会员专属活动：时祺   羽翼鹊桥 星河化蝶	郑老师*、傅老师*
8月29日	会员专属活动：时祺   无夜不思君——陶瓷的浪漫世界	张老师*
9月5日	会员专属活动：专家导览	刘世发
10月7日	会员专属活动：走进南宋杭州城	杨洁
10月19日	会员专属活动：临安城建筑系列：檐下风华 瓦当生花	王静
10月26日	会员专属活动：诗韵运河——苏轼 华灯初上 临安梦华	王倩
11月2日	会员专属活动：多瑙河上的文化密语 彩窗拓印流光	尚正
11月2日	会员专属活动：多瑙河上的文化密语 解密哥特虹光	郭慧
11月8日	会员专属活动：漕运智慧——船只动力的奥秘	张谷墨
12月7日	会员专属活动：河承宋韵 梦返临安	张婉
12月21日	会员专属活动：绿野仙踪 湿地寻趣	张婉
12月28日	会员专属活动：手制古方 一牌一韵	许婧

\*为“锦帆”志愿者

明万历青花锦地开光八仙高士图葫芦瓶



## 陈列展览

DISPLAY AND EXHIBITION



中国大运河博物馆 2025 年举办展览一览

序号	展览名称	展览时间	展览地点
1	梦华东京——北宋开封城	2024 年 11 月 5 日—2025 年 2 月 6 日	11、12 号展厅
2	行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观	2024 年 12 月 12 日—2025 年 3 月 12 日	5 号展厅
3	积厚流光——大运河百米长卷刻纸展	2024 年 11 月 21 日—2025 年 2 月 21 日	新疆克州博物馆
4	“数见苏韵·家门口看大展” 环省行活动	2024 年 12 月—2025 年 7 月	泰州、常州、无锡、镇江、扬州、苏州、宿迁、淮安、南京 (2025 年共 9 站)
5	行舟·运河——中国大运河博物馆沉浸式舟楫文化展	2024 年 12 月 24 日—2025 年 7 月 2 日	佛光山佛光缘美术馆
6	水载文澜——大运塔公共艺术展	2025 年 1 月 1 日—长期	大运塔
7	从运河出发——中国大运河博物馆 2022-2024 年藏品征集成果展	2025 年 3 月 14 日—2025 年 5 月 18 日	11、12 号展厅
8	傅抱石与他们——江苏省国画院典藏精品特展	2025 年 4 月 15 日—2025 年 6 月 15 日	5 号展厅
9	大明都水监 第二季	2025 年 5 月—长期	13 号展厅
10	流动的大运河——《中国大运河史诗图卷》沉浸式展览	2025 年 5 月 13 日—2025 年 11 月 23 日	8 号展厅
11	如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展	2025 年 6 月 17 日—2025 年 8 月 17 日	11、12 号展厅
12	运河奇境——VR 大空间沉浸式体验探索展	2025 年 7 月 1 日—2026 年 5 月 10 日	14、15 号展厅
13	凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯	2025 年 8 月 1 日—2025 年 11 月 2 日	5 号展厅
14	梦梁临安——南宋杭州城	2025 年 9 月 30 日—2026 年 1 月 4 日	11、12 号展厅
15	中国大运河史诗图卷	2025 年 8 月 8 日—2025 年 10 月 8 日	西夏陵博物馆
16	过尽千帆——近代影像里的大运河	2025 年 11 月 7 日—2026 年 1 月 11 日	淮北市博物馆
17	西夏奇境——沉浸式数字展	2025 年 12 月 9 日—2026 年 2 月 1 日	8 号展厅
18	新年画吉——大运河木版年画艺术展	2026 年 1 月 1 日—2026 年 3 月 8 日	二层公共空间
19	西夏陵——贺兰山麓的世界文化遗产	2026 年 1 月 1 日—2026 年 4 月 6 日	5 号展厅

中国大运河博物馆 2025 年举办云展一览

序号	展览名称
1	从运河出发之馆藏昆虫标本展线上展
2	镇水安澜——运河守护神器的千年密码
3	守望千年——江苏六朝石刻展
4	从运河出发——中国大运河博物馆 2022-2024 年藏品征集成果展线上展
5	傅抱石与他们——江苏省国画院典藏精品特展线上展
6	如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展线上展
7	凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯线上展
8	梦梁临安——南宋杭州城线上展
9	西夏陵——贺兰山麓的世界文化遗产线上展
10	新年画吉——大运河木版年画艺术线上展

线下展览

一、积厚流光——大运河百米长卷刻纸展

**展览时间：**2024 年 11 月 21 日—2025 年 2 月 21 日

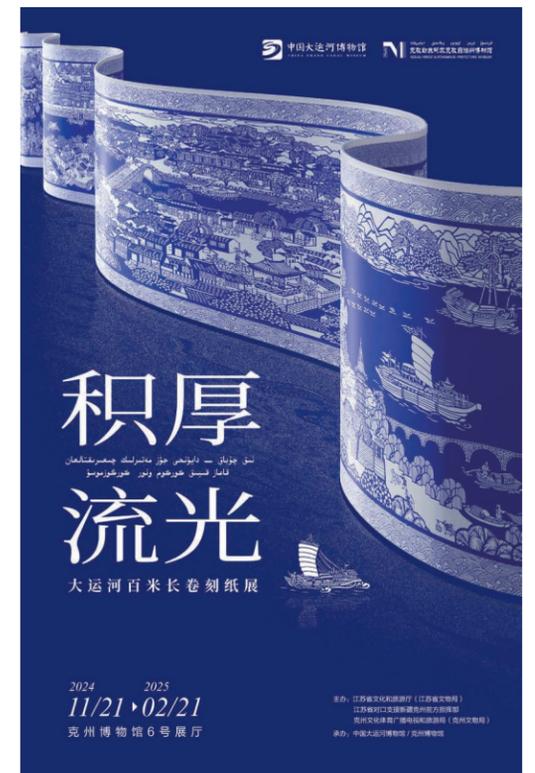
**展览地点：**新疆维吾尔自治区克州博物馆

**展览内容：**

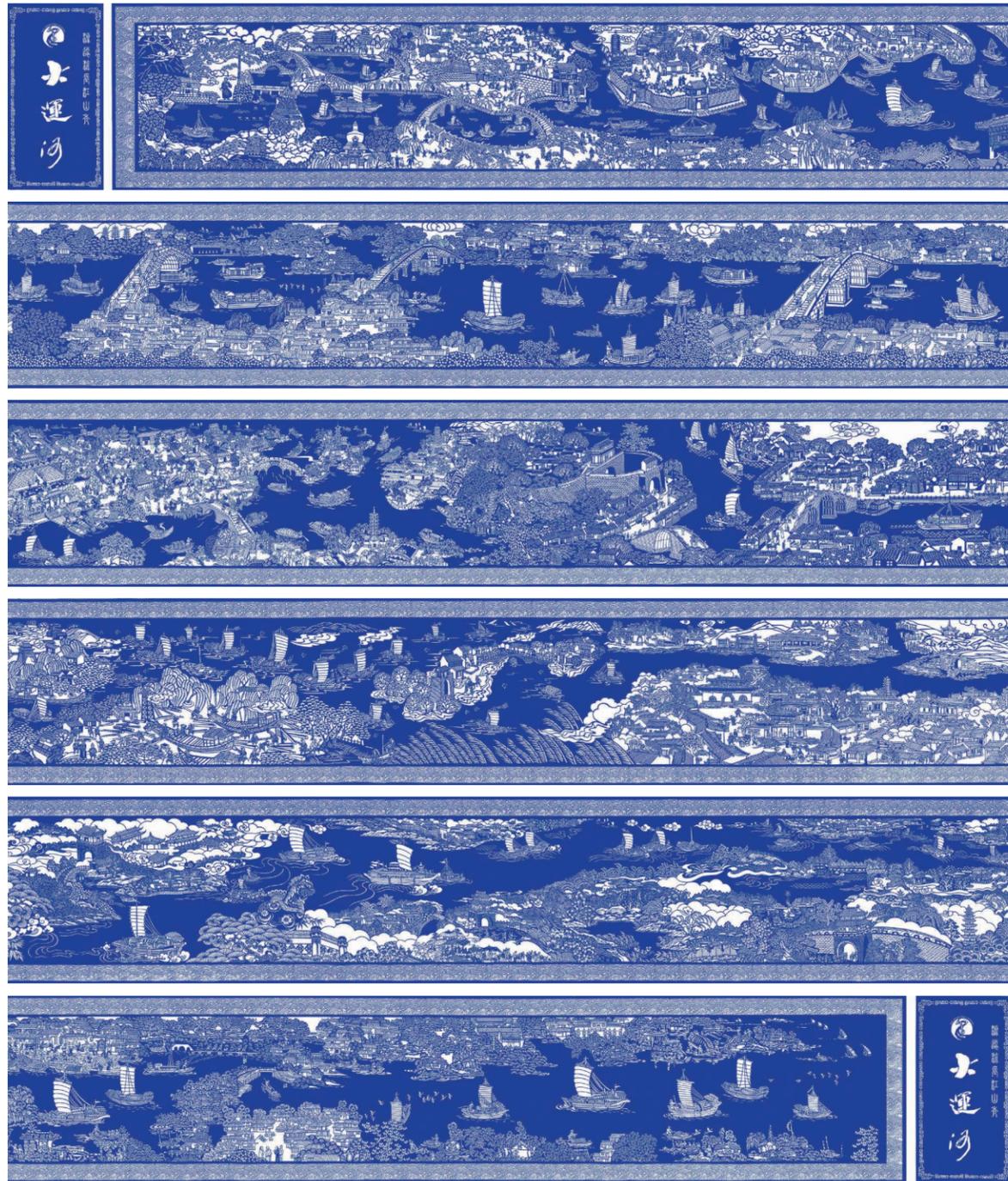
千年间大运河沿岸涌现出无数繁华城镇，也孕育了璀璨的非物质文化遗产，为了描绘源远流长的大运河文化，突出展览的艺术属性，中国大运河博物馆邀请国家级非遗传承人作为展品创作团队，以人类非物质文化遗产之一的剪纸为载体，选取运河沿线典型的名胜古迹为内容，采用百米长卷的展出形式，打造了馆藏文物“大运河百米长卷刻纸”。

刻纸长 101.2 米，高 1.16 米（装裱 103.80x1.48 米），以中国大运河为背景，以运河文化底蕴深厚的北京通州为起点，到烟波浩渺风情洋溢的杭州为终点，线性展示了长城、东关街、广济桥等运河沿线具有代表性的建筑，刻画了各色人物生产生活场景，将运河精神、运河风情、运河故事以生动鲜活的艺术形式描绘出来，让人们在高水平的运河文化展示中，接受文明的熏陶。

值得一提的是，展品选用剪纸这项非遗产品作为载体，使展览兼具历史性和艺术性，既能传达运河历史也能提高观众非遗保护意识；同时在设计理念上，整体色调采用了大运河源远流长的水流色系，拉近观众与展览、大运河的距离。



在蓝色宣纸上，贯穿运用阴刻和阳刻两种艺术手法，以运河为主线，以阴刻的方式蜿蜒穿行在线型灵动的建筑树木间，线面结合的搭配使画面产生了流畅且层次分明的艺术效果。全幅作品，基本运用金坛刻纸的阴刻、阳刻和阴阳刻技艺，线条精致匀称，构图清晰完整。



## 二、行舟·运河——中国大运河博物馆沉浸式舟楫文化展

**展览时间：**2024年12月24日—2025年7月2日

**展览地点：**佛光山佛光缘美术馆

**展览内容：**

根据国家文物局与佛光山文教基金会签署的《关于文物交流合作的框架协议》精神，并经国台办批准列为2024年对台交流重点项目，中国大运河博物馆“行舟·运河——沉浸式舟楫文化展”于2024年12月24日至2025年7月2日期间，成功在高雄佛光山佛光缘美术馆总馆展出。



本次展览以中华优秀传统文化瑰宝——大运河舟楫文化为核心，是国家文物局指导下精心策划的重要对台文化交流活动。展览内容基于我馆特色陈列深化拓展，以实体船模为主体，配以图文、触摸屏及AR互动装置，通过“乘风破浪”“百舸争流”等四个叙事单元，系统讲述运河舟楫故事及其文化意义。展览采用“数字化展示为主，非文物实物为辅”的新型展陈模式，核心展品包括25艘采用传统非遗技艺复刻的运河代表性舟楫模型及一部高品质沉浸式影片，向台湾同胞展现大运河深厚的历史底蕴与文化魅力，凝聚文化共识与民族认同。展出期间累计接待观众570,280人次，社会反响热烈，受到两岸主流媒体广泛关注，取得了良好社会效益。



### 三、“数见苏韵·家门口看大展”环省行活动

展览时间：2024年12月28日—2025年7月20日

展览地点：江苏省9个地级市

展览内容：

为贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记关于博物馆工作重要论述重要指示精神，落实省委十四届七次全会部署，建立优质文化资源直达基层机制，2024年12月28日-2025年7月20日，中国大运河博物馆策划并联合南京博物院、苏州博物馆推出了“数见苏韵·家门口看大展”环省行。本次环省行展览由“见物”“见展”“见证”“见面”四个部分组成，以“数字展+珍贵文物+文创艺术”展示相结合的形式，以观众喜闻乐见的方式把珍贵文物带到群众身边。2025年共举办9站。



第五站 泰州 (2024.12.28-2025.1.9)



第六站 常州 (2025.1.22-2025.2.12)



第七站 无锡 (2025.2.22-2025.3.5)



第八站 镇江 (2025.3.14-2025.3.27)



第十一站 宿迁 (2025.5.27-2025.6.8)



第九站 扬州 (2025.4.8-2025.4.20)



第十二站 淮安 (2025.6.15-2025.6.28)



第十站 苏州 (2025.5.1-2025.5.18)



第十三站 南京 (2025.7.6-2025.7.20)



## 四、水载文澜——大运塔公共艺术展

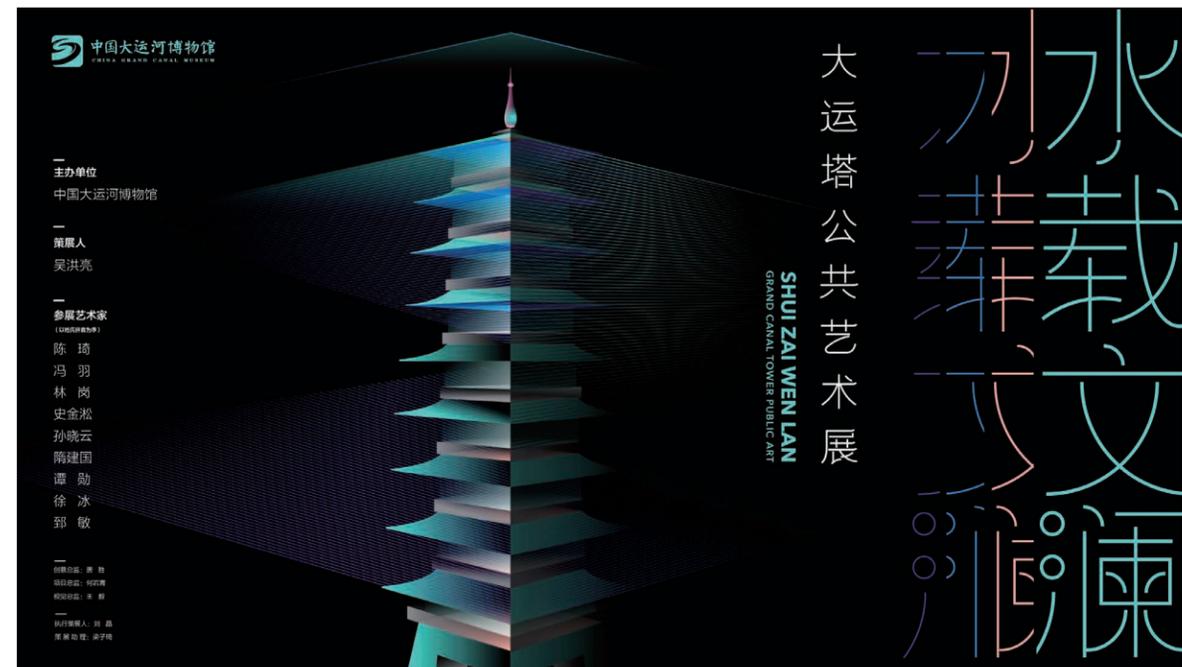
展览时间：2025年1月1日—长期

展览地点：大运塔

展览内容：

极登临之胜，赏大运之美。明代的文峰塔居于三湾之口，是扬州的地标和运河的航标，高旻寺塔与大运塔与之形成“三塔映三湾”的景观带。而大运塔为景观的中心和制高点，融历史与时代为一体，令古典与现代相辉映，是登临的佳处。登临是中华优秀传统文化中特殊的审美活动，也是中国古代文学书写的重要题材。登临审美让人从现实的空间进入历史空间。

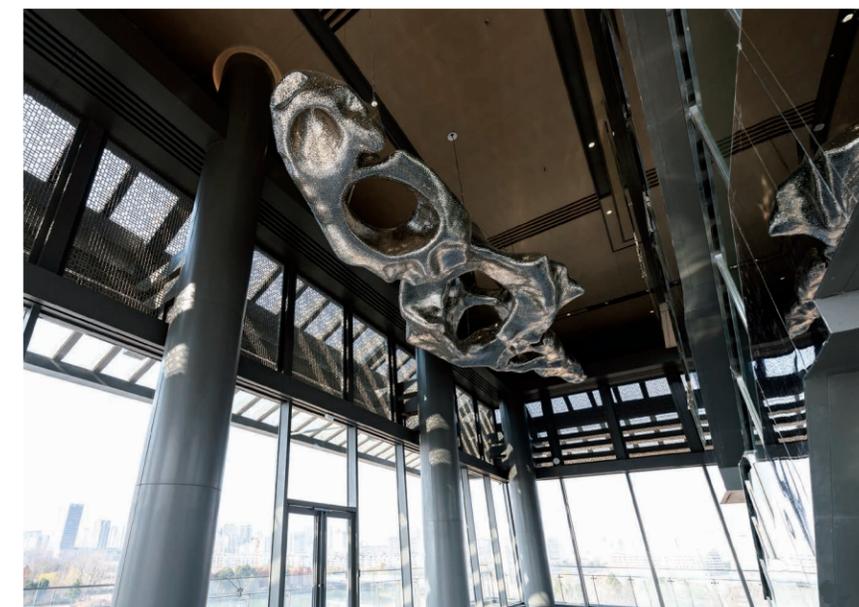
扬州是中国古代文化与现代文明交相辉映的历史文化名城，也是运河的发祥地。历史上有唐代的栖灵塔、明代的文峰塔等著名建筑。大运塔带有纪念性建筑的性质，是大运河和中华文化精神的符号。作为现代博物馆的建筑，大运塔又是中华民族文化自信和现代文明的象征。



此次公共艺术项目以艺术为引领，旨在丰富登临的体验，让观众沉浸式地触摸历史脉络，抒发古今之思。项目着眼于大运塔的纵向空间，以艺术作品联动观展的路径，邀请艺术家们以今人的视角解读运河文化，用当下的艺术语言建立公众与大运塔时代性的链接。

此次项目包含四个版块，邀请多位当代著名艺术家，作品覆盖全塔，结合多维技术手段和呈现形式，共同打造一场沉浸式的登临之旅。





## 五、从运河出发——中国大运河博物馆 2022-2024 年藏品征集成果展

展览时间：2025 年 3 月 14 日—2025 年 5 月 18 日

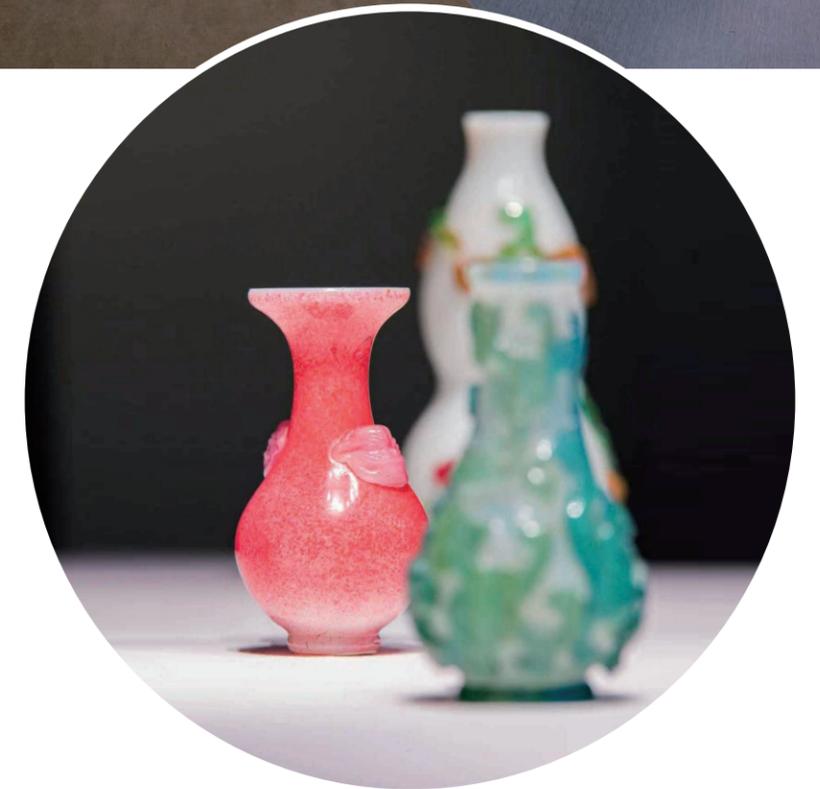
展览地点：11、12 号展厅

### 展览内容：

自 2021 年开馆后，中运博的藏品征集工作迈入新的阶段。在上级主管部门和社会各界的关心和支持下，我们从运河出发，以传播运河文化为核心，以展现“运河带来的美好生活”为目标，藏品征集工作取得了丰硕的成果。从 2022 年至 2024 年，通过购买、接受捐赠、移交等途径，新征集各类藏品 4411 件（套），时代跨度从新石器至近现代，包含陶瓷、金属、玉石、书画、织绣、漆木牙角、自然标本等品类。新增藏品中的珍贵文物达 367 件（套），极大地丰富和补强了馆藏珍贵文物的品类，也较好地融入到了展览体系中，充分彰显了大运河深厚的历史文化底蕴。

为使藏品征集成果惠及公众，中运博甄选三百余件（套）新征集文物精品，策划推出本次展览。我们既希望借此精彩呈现三年来的藏品征集成果，也希望推动全社会对博物馆藏品征集工作、对文物保护工作的关心，更希望助力大运河文化遗产在新时代绽放新光彩。





## 六、傅抱石与他们——江苏省国画院典藏精品特展

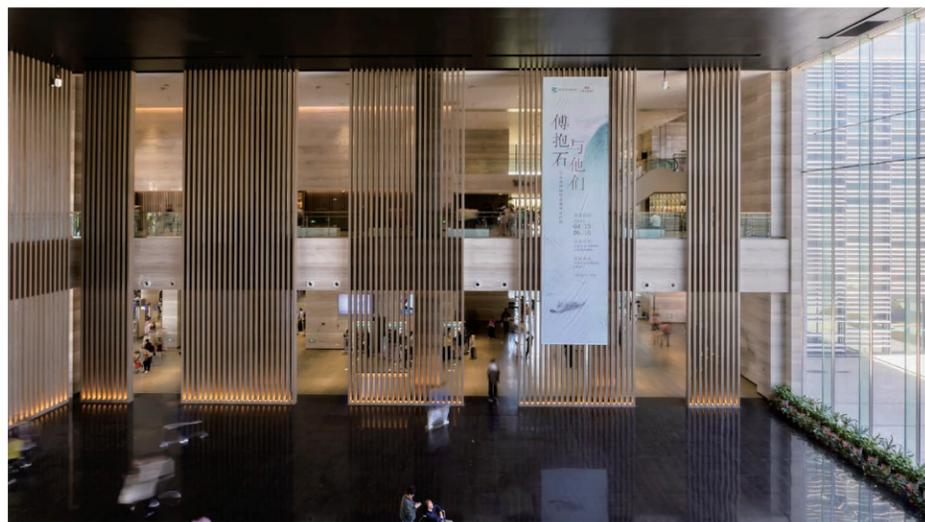
**展览时间：**2025年4月15日—2025年6月15日

**展览地点：**5号展厅

### 展览内容：

为落实习近平总书记关于文化传承发展系列重要讲话精神，扬州中国大运河博物馆联合江苏省国画院将典藏文物活化利用，举办《傅抱石与他们——江苏省国画院典藏精品特展》。本次展览选取江苏省国画院部分典藏精品，通过三个板块，由古及今讲述以傅抱石为核心的“新金陵画派”的源流、发展与创造。

“丹青往代”重点介绍江苏省国画院典藏的部分古代书画作品，为“新金陵画派”画家们提供了传统经典的原作范本，是我们创作的根基和源头。“推陈出新”介绍江苏省国画院典藏的近现代书画名家的作品，体现了近百年来中国书画家们上下求索、开拓创新的精神。“其命维新”聚焦“新金陵画派”九老三大家（傅抱石、钱松喙、亚明、宋文治、魏紫熙、余彤甫、丁士青、张晋、张文俊；吕凤子、陈之佛、林散之）、画院第一代画家以及五任院长（傅抱石、钱松喙、赵绪成、宋玉麟、周京新）作品，他们的创作以写生为抓手，表现新生活，讴歌新时代，凸显出浓厚的家国意识与现实关怀。





展览通过系统清晰的脉络，以傅抱石为主轴，以84件院藏精品画作为载体，践行习近平总书记“让文物说话，让历史说话，让文化说话”的讲话精神，与众同享书画意趣。



## 七、大明都水监 第二季

展览时间：2025年5月—长期

展览地点：13号展厅

展览内容：

2025年，扬州中国大运河博物馆青少年体验项目“大明都水监”全新升级，打造别出心裁的机制玩法，推出第二季单人模式：“大明都水监之漕影疑云”和三人模式：“大明都水监之北冥号”，增加手机端互动反馈，丰富了机制玩法，将博物馆的展品和知识变成了可触摸、可操作、可感知的生动故事，并通过多种游戏机制并行，增加展厅观众容纳量，为更多观众提供服务。本次迭代升级也展示了中运博在开发沉浸式教育活动方面的不断探索与创新，为观众提供了常看常新的深度体验。



## 八、流动的大运河——《中国大运河史诗图卷》沉浸式展览

**展览时间：**2025年5月13日—2025年11月23日

**展览地点：**8号展厅

**展览内容：**

流动的大运河——《中国大运河史诗图卷》沉浸式展览是融合 AI、多维建模等技术打造沉浸式数字体验艺术空间。展览以沉浸式为舟，用数字的语言，讲述运河两岸的前世今生，感受大运河四季的魅力，开启多元视觉盛宴；用丰富的交互，探寻运河沿岸城市，激发情感共鸣；以数字技术为纽带，将 135 米传统书画转化为可感可触的时空叙事，通过“视觉沉浸、多维交互、文化转译”三大核心技术体系，实现传统艺术与现代科技的深度融合。



展览采用 720° CAVE 空间与 4K 激光投影矩阵，以多机无缝融合、色彩校准及 3D 复刻技术还原图卷纤毫细节；借助动态水墨渲染与 AI 场景补全，让山水人物动态流转，精准复现邗沟开凿、汴京市井等历史场景。搭配 7.1 声道杜比全景声与触感反馈装置，构建视听触多维感官包裹，强化时空代入感。同时实现实时互动与 360° 场景探索，辅以云端展厅与多语言导览系统，打破时空限制，以硬核科技赋能运河文化高效传播，让千年运河的历史厚度与时代活力生动绽放。让观众仿佛穿越时空，带来沉浸式的体验，感受大运河沿岸的四季自然风物与繁华景象，亲身感受 2500 多年大运河“前世今生”。



## 九、如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展

**展览时间：**2025年6月17日—2025年8月17日

**展览地点：**11、12号展厅

### 展览内容：

2023年，中国大运河博物馆“入木——黄永玉百岁版画艺术展”迎来自一份深情厚礼：时年99岁的黄永玉先生，以洋洋洒洒766字的《扬州慢》墨迹，在红荷碧叶的映衬下，悄然藏入了古巷淘书的童趣与对二十四桥的绵长牵念。他在致谢信中慨叹：“我多想多想来扬州看闹热，可惜实在衰老不堪，遗憾至极。人生有太多快乐和遗憾，此其中之一……”

当沱江清流与运河烟波的诗意相逢，一封来自艺术星河的炽热邀约终于如约抵达。2025年，中运博“运河艺术”系列特展“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”由中运博携手北京画院主办，北京画院美术馆承办，集中呈现黄永玉先生九十岁后创作的包含《扬州慢》在内的彩墨、版画、雕塑等160余件精品，辅以珍贵手稿、出版物及文献档案。





展览围绕六个艺术主题，以“星月”意象作为贯穿始终的邀请符号，整体调性浪漫浓郁，空间颜色从明快到沉静，将“入世的热烈”到“出世的通透”再回归“平凡的美好”作为主线贯穿其中。此外，还特别设计“摔跤”影子打卡墙、“老顽童”阅读圆桌、“今夜”沉浸空间等互动体验，让观众身临其境地感受黄永玉笔墨间迸发的创作激情与美学突破，体悟那份流淌在作品中的赤子之心，与其率真旷达的性情、妙趣横生的智慧、自由不羁的艺术灵魂。

展览期间参观人数近 90 万人次，不同年龄段的观众在展览中都能找到触动心弦的“密码”，无论是历经沧桑后的通透感悟，还是对生活烟火气的真挚热爱，抑或是那份永不磨灭的童真与赤诚，都引发了跨越年龄的强烈共情与心灵共振。这份广泛而深厚的喜爱，正是黄永玉艺术生命力的最佳印证。



# 十、运河奇境——VR 大空间沉浸式体验探索展

展览时间：2025 年 7 月 1 日—2026 年 5 月 10 日

展览地点：14、15 号展厅

## 展览内容：

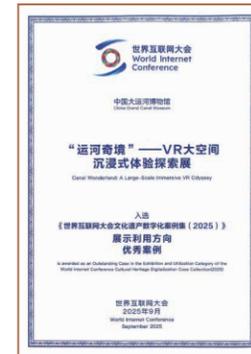
中国大运河博物馆以大运河文化为 IP，基于“LBE 虚拟现实技术 + 影视级视效 + 游戏化互动”的理念，打造了中国首个博物馆原创的游戏化 VR 大空间项目“运河奇境——VR 大空间沉浸式体验探索展”。展览不仅是一场科技与文化的创新融合，更是对千年运河精神的当代诠释。观众可以在 25 分钟的展览中，体验帝王迁都决策下的暗流涌动，烽火连天的守城之战，运河上水利工程的巧思，漕船如织的繁华城镇生活，以及充满谜团的“千桥幻境”……在 350 平米自由行走大空间中，趟入时间长河，纵横千年历史，俯瞰山川河流，洞见湾运之机，沉浸式领略大运河千年文明的壮丽史诗。

展览以古代水利工程中的精神图腾“避水兽”为核心，结合馆内精品文物的元素进行解构设计，精心打造故事主要 NPC——“小河灵：安澜”，通过避水神兽带领观众穿越古今，纵观大运河千年史诗。从皇帝迁都的抉择，到守城之战的坚守；从南旺分水的巧思，到漕船如织的繁华，观众在小河灵的奇幻法术中，见证运河的沧桑巨变。除此之外，展览还巧夺天工的“南旺枢纽”水利工程转化为可交互的数字模型，观众可以亲手调节水位落差，让文化遗产“重获生机”；把作为国之命脉的大运河以战争游戏化的视角呈现，通过施展法术抵御箭雨等设定，让观众在紧张刺激的剧情体验中感受大运河的战略意义以及大运河这一世界文化遗产的永恒意义。



2025 年江苏省文旅科技融合创新项目名单

序号	项目名称	申报单位
1	运河奇境—VR 大空间沉浸式体验探索展	苏州中国大运河博物馆
2	基于元宇宙构建的中山 AI 文旅融合智慧导览系统“中山游”APP	南京元初文化信息科技有限公司
3	大运河—沉浸式数字博物馆智慧导览系统	南京博物馆
4	“民心桥”沉浸式体验	南京博物院
5	“遇见隋唐·遇见大运河”沉浸式体验	南京博物院
6	《大运河》沉浸式光影剧	南京博物院
7	大运河 VR 大空间	南京博物院
8	大运河—沉浸式 VR 大空间	南京博物院
9	南京故宫博物院—沉浸式体验	南京博物院
10	《大运河》数字沉浸式体验	南京博物院





## 十一、凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯

展览时间：2025年8月1日—2025年11月1日

展览地点：5号展厅

### 展览内容：

布达佩斯是匈牙利的首都，也是该国的政治、文化、经济和科技中心，被誉为“欧洲之心”和“多瑙河明珠”。这座城市横跨多瑙河两岸，由布达和佩斯两个部分组成，历史悠久且兼具现代感。布达佩斯多瑙河两岸连同布达城堡，以及安德拉什大街分别在1987年和2002年被联合国教科文组织列入世界文化遗产，它是世界上最杰出的城市景观之一，也是欧洲城市发展的典范，展示了匈牙利历史发展的重要阶段。

中国大运河博物馆与布达佩斯历史博物馆合作，推出“文化遗产”系列之“凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”展。本次展览共展出布达佩斯相关的文物、艺术品156件/套，绝大部分文物展品是首次在国内展出。展览以世界文化遗产布达佩斯为主体，通过多维度、立体化的展示方式，系统呈现了这座历史名城的历史文化、发展进程和文化遗产保护的当代实践。展览不仅展示了不同文化语境下的城市发展范式，还精选文化遗产整体性保护与展示案例，激发观众对世界文化遗产保护的深度思考，为国内历史城市的保护提供可资借鉴的国际经验。

当多瑙河畔的历史与运河之水在中运博交融生辉，呈现给观众的将不仅仅是一场展览，也是中欧文化遗产之间的深度对话，当然更是一次东西文明交流互鉴的文化探索之旅。





## 十二、中国大运河史诗图卷

展览时间：2025年8月8日—2025年10月8日

展览地点：西夏陵博物馆

展览内容：

《中国大运河史诗图卷》是穿越时空凝聚而成的艺术结晶，以浪漫的笔意诉说千年流淌的大运河故事。画卷总长135米，高3米，其中上卷长43米，下卷长64米，书法题跋长28米。

这幅百米长卷立足大运河全域，通过全新的视角，从时间、空间、人文、自然等多个维度，描绘大运河的“前世今生”，把散落分布的文化瑰宝串成“珍珠项链”，绘制当代“清明上河图”。长卷由丁帆作序，杨志纯题跋，夏英勇、叶兆言等文学名家撰写各篇章文字介绍和题记，全部文字由孙晓云书写，赵彦国治印。

上卷通过“春秋争霸 吴越邗沟”“雄才大略 沟通江浙”“汴河畅通 繁荣京华”“一统天下 南北交融”四个历史画面，讲述了大运河开凿、发展、西进、完成的2500年来的历史，展现了大运河在中国古代史上的重要价值；下卷则分别由“北国瑞雪”“中原秋色”“江淮绿野”“吴越花雨”四个章节表现运河两岸一年四季不同的景致及改革开放以来的新风貌、新气象。



### 十三、梦梁临安——南宋杭州城

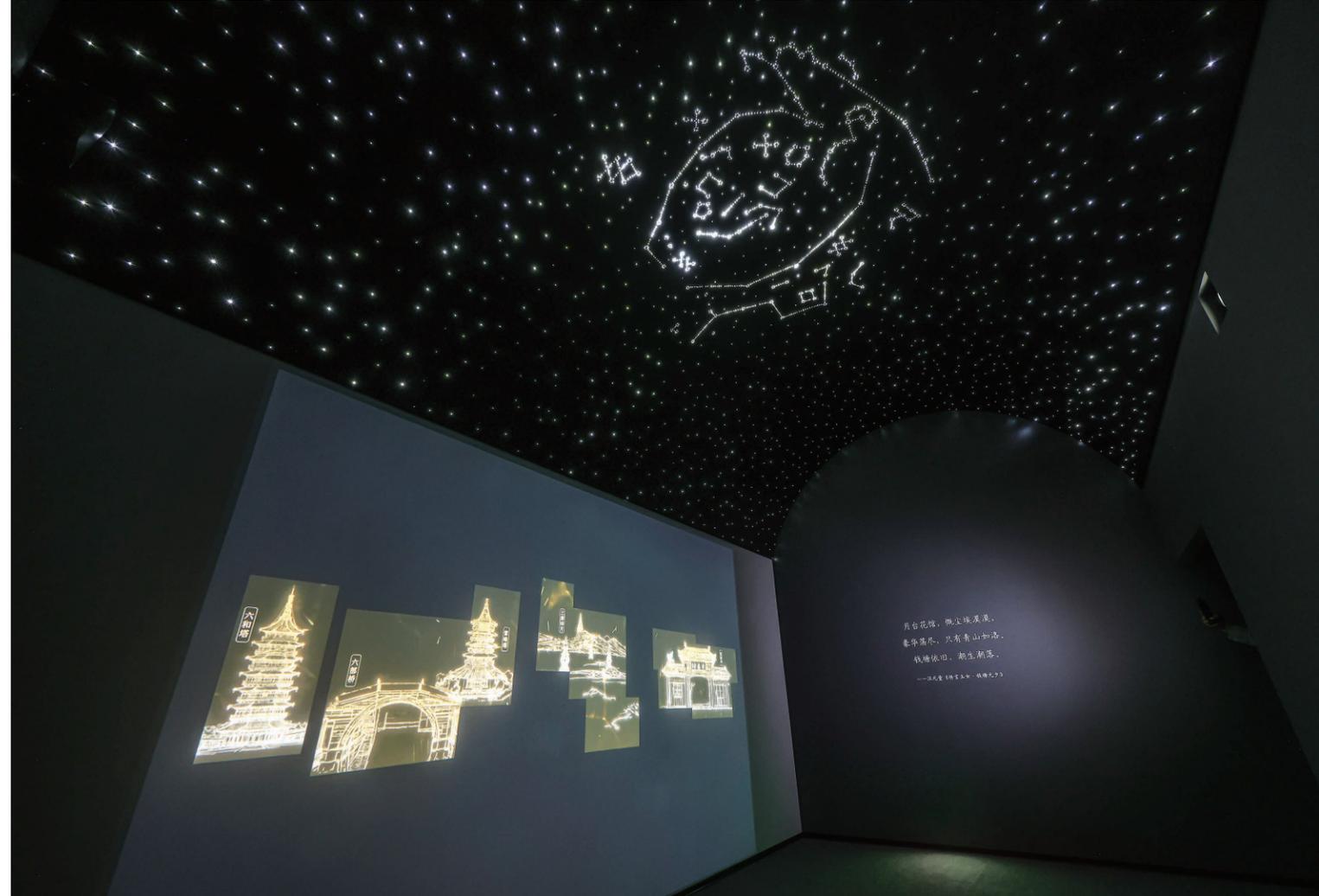
展览时间：2025年9月30日—2026年1月4日

展览地点：11、12号展厅

展览内容：

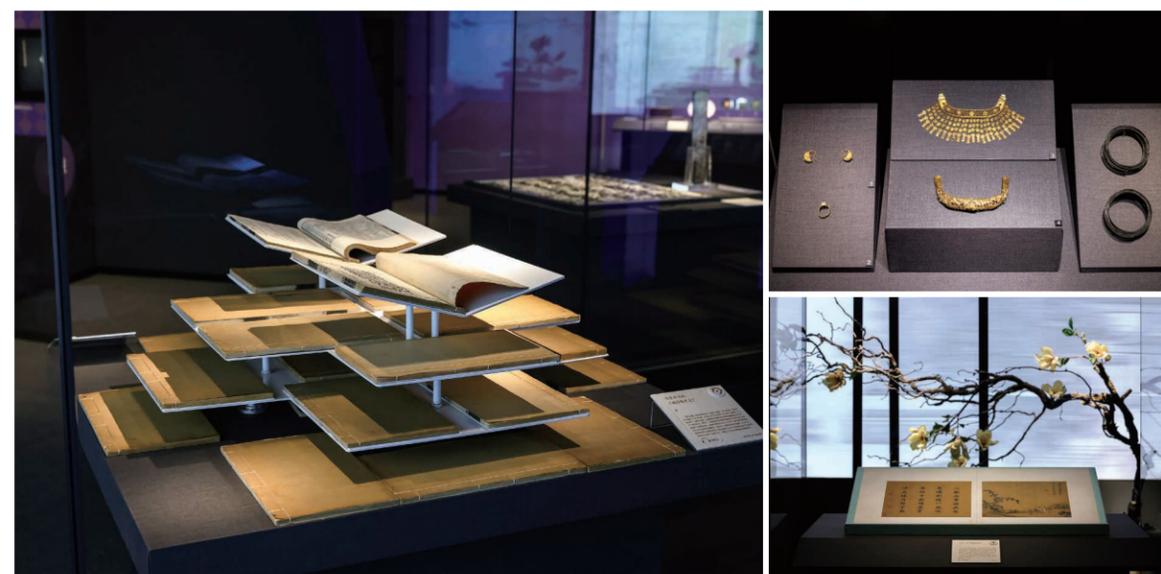
承载着中华文明重要记忆的大运河，绵延千里，贯通南北，串联起沿岸一座座城池的繁荣与兴衰。2025年，“运河城市”系列展览第四站“梦梁临安——南宋杭州城”，与观众如期相会，这也是“运河城市”系列中“都城”子系列的收官之作。从2022年至今，中国大运河博物馆“运河城市”系列展览与观众一年一会，持续为观众呈现运河与城市交织的故事。这一场场展览，不仅是历史的缩影，更是中运博人心中一份深厚的文化使命，如同穿越古今的城市来信，向今天的观众诉说着运河城市昔日的岁月风华。

杭州，坐落于大运河南端，“西有湖光可爱，东有江潮堪观”，历来被誉为山水相依的人间胜境。公元1127年，北宋都城东京（今河南开封）失陷，覆亡之际，宋高宗赵构率宗室残脉仓促立国，史称南宋。公元1129年，宋高宗南奔杭州，升杭州为临安府。公元1138年定临安府为行在所，正式定都。从此，安居东南一隅的临安（今浙江杭州）成为天下枢极，载起了南宋王朝在飘摇动荡中的国运兴衰。





本次展览荟萃 23 家文博单位 237 件（组）南宋文物，其中临安城遗址出土文物 50 余件（组）。展览以运河驱动城市变迁为线索，展示一座江南运河都城的前世今生。展览从“中兴行都”“百万人家”“万里风樯”三个部分，呈现临安的城市变迁、市井人文、对外交流和贸易，共同见证一座运河都城独特的城市格局和丰富多彩的城市故事。



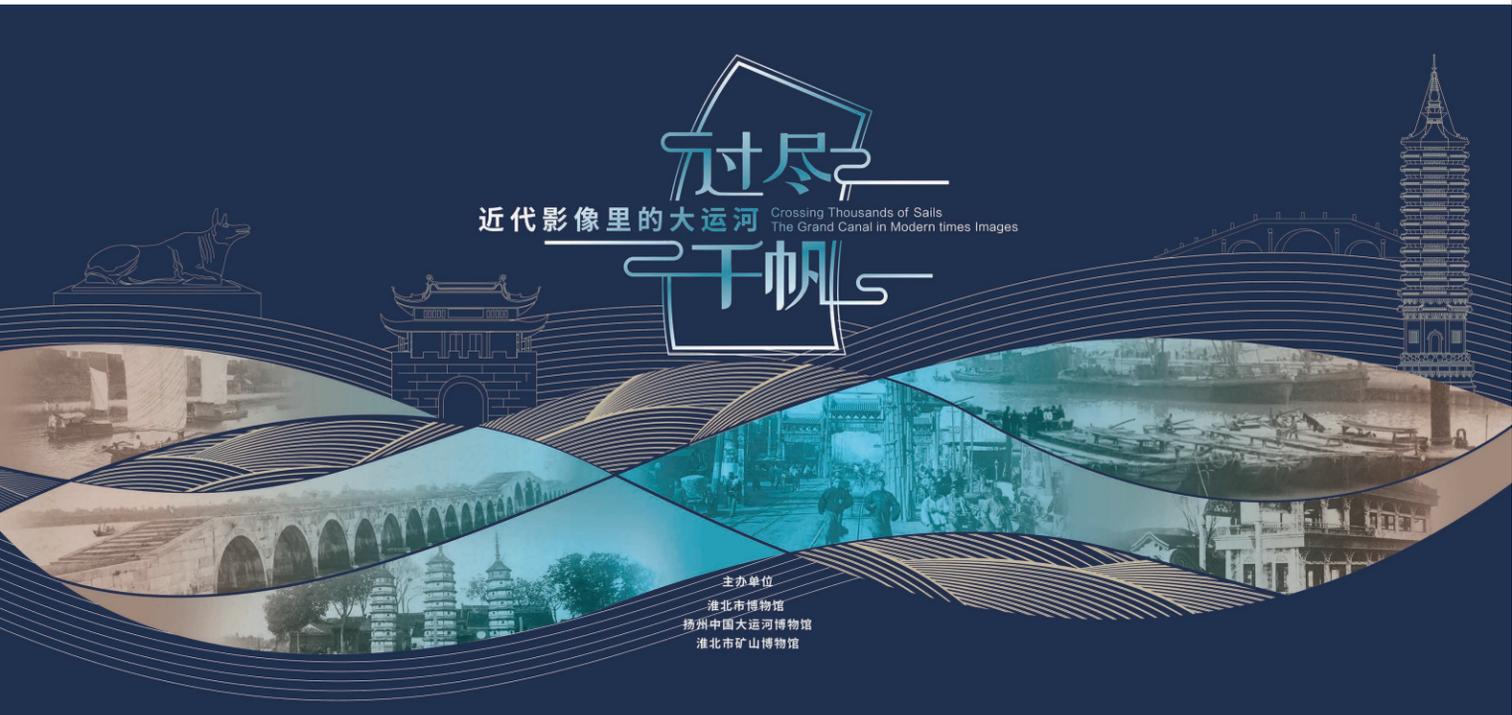
## 十四、过尽千帆——近代影像里的大运河

展览时间：2025年11月7日—2026年1月11日

展览地点：淮北市博物馆

### 展览内容：

中国大运河历经两千余载，是通江达海、连接南北的人工河，见证家国兴衰。展览由中国大运河博物馆携手淮北市博物馆、淮北市矿山博物馆联合主办，精选了百幅老照片，重现百年前两岸盛景。展览以时间轴为线索，以“航路”“两岸”“百业”三个部分呈现了近代大运河的丰富图景。



## 十五、西夏奇境——沉浸式数字展

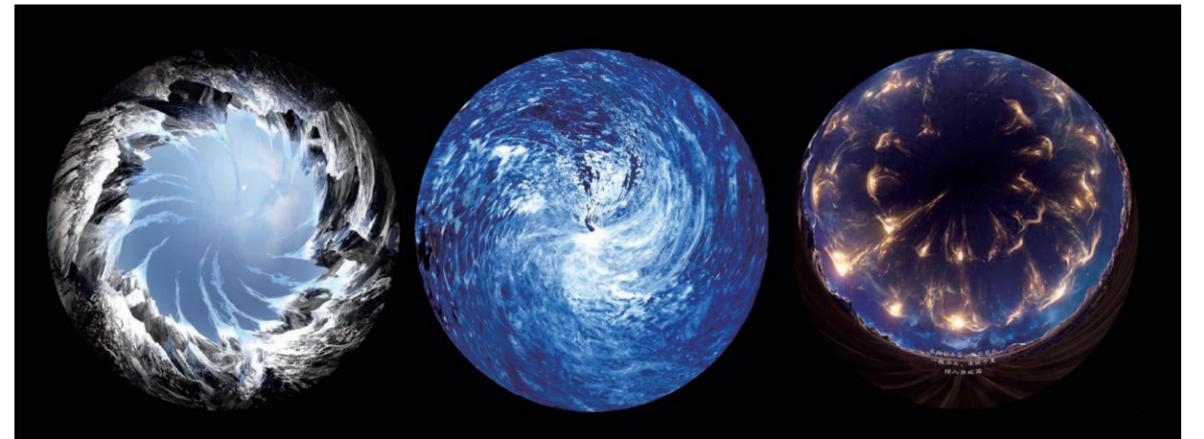
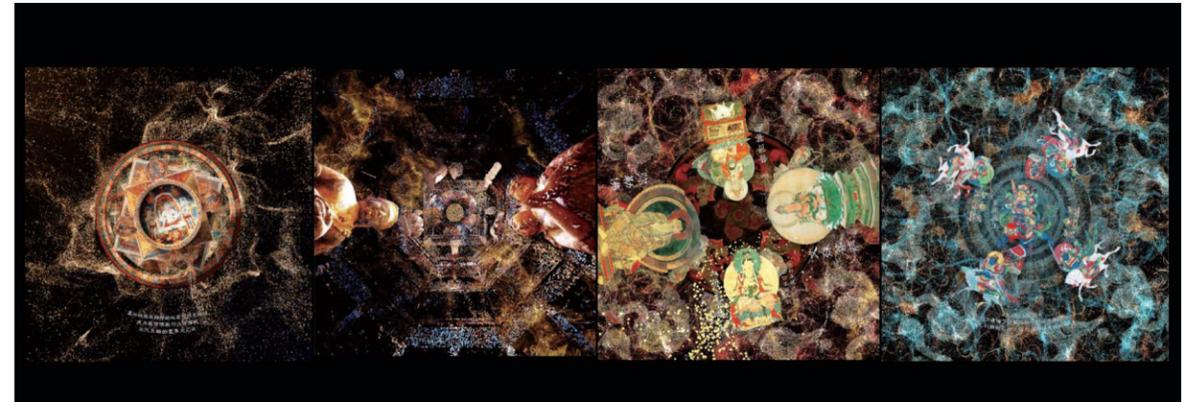
展览时间：2025年12月9日—2026年2月1日

展览地点：8号展厅

展览内容：

当贺兰山麓的西夏陵遇上数字科技，会碰撞出怎样的火花？2026年1月1日中国大运河博物馆将重磅推出“文化遗产”系列第五展“西夏陵——贺兰山麓的世界文化遗产”特展，更以“西夏奇境——沉浸式数字展”率先揭开神秘面纱，带领观众穿越时空，与西夏对话！

展览依托360°球幕+全景环幕影像、立体声场与动态叙事技术，将西夏王朝的文字、信仰、艺术与建筑娓娓道来，开篇以巍峨山脉与奔涌瀑流为视觉意象，象征文明的深厚与历史的流动，带领观众步入“山河交汇的形胜之地”，直面西夏陵的雄浑存在。在数字影像构建的立体时空中，观众可亲见西夏文字的创制历程，领略《番汉合时掌中珠》作为番汉双语词典的历史价值，感受多元文化的深度融合；随后步入坛城与彩绘泥塑的灵性空间，了解“塑容绘质”的西夏雕塑艺术；最终沉浸于西夏唐卡与服饰纹样的绚烂世界，见证多元文化在丝绸之路上的交融与共生。为观众构建一个可感、可触、可沉浸的西夏历史空间。



## 十六、新年画吉——大运河木版年画艺术展

展览时间：2026年1月1日—3月8日

展览地点：二层公共空间

展览内容：

“千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符”。春节作为全球华人在一年中最重要的节日，通过举办多样的庆祝活动除旧迎新、祈求丰年，“贴年画”便是其中一项重要年俗。年画最初始于门神画，商品经济的繁荣与印刷技术的进步，为年画的发展注入蓬勃生机，题材从神祇护佑到市井风情、山水花鸟，一幅幅新春年画将寻常人家也装点得喜庆吉祥。

流淌的大运河是孕育年画艺术的脐带，便利的运河交通载着年画传播到全国各地，开封朱仙镇、苏州桃花坞、天津杨柳青等运河沿线城镇逐渐成为年画主要产区，南北年画各具地域风格，又相互影响交融，形成了独特的运河年画体系。

本次展览精选 60 余件（套）馆藏年画作品，邀您共赴一场满是吉祥祝福的新春之约。



## 十七、西夏陵——贺兰山麓的世界文化遗产

展览时间：2026年1月1日—2026年4月6日

展览地点：5号展厅

展览内容：

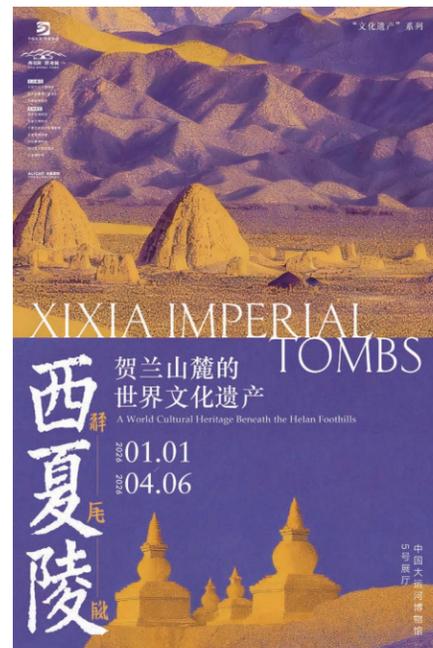
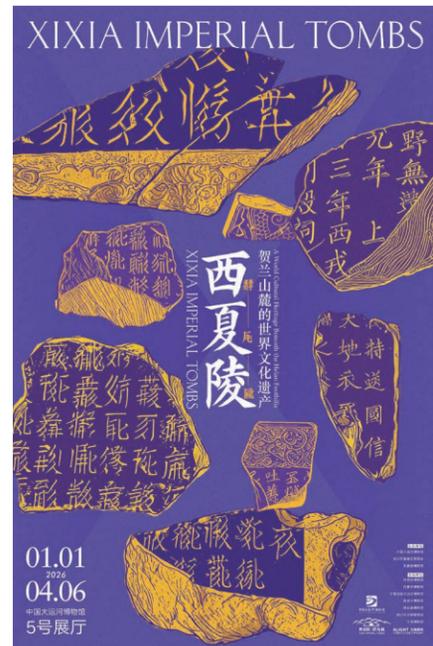
提到西夏，你会想到什么？是“弥药狂、天地狂”的党项豪情，还是“乍视字皆可识，熟视无一字可识”的西夏天书，或是“赤面父冢白高河，高弥药国在彼方”的未解之谜？

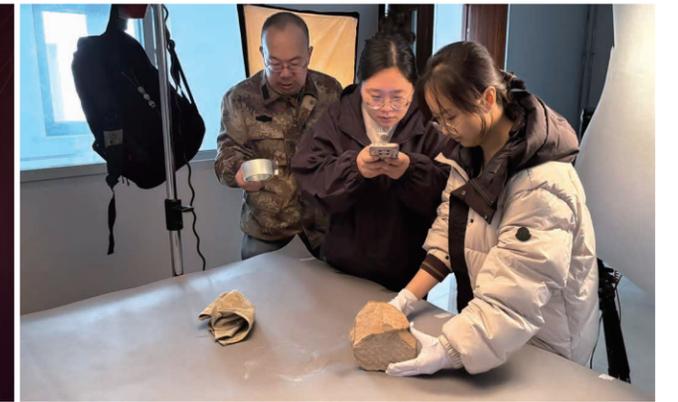
2025年7月11日，西夏陵正式列入《世界遗产名录》，成为中国第60项世界遗产。这片坐落于贺兰山东麓的遗址群，以9座帝陵、271处陪葬墓、5.03公顷北端建筑遗址、32处防洪工程的恢宏格局，实证着中华文明多元一体的演进脉络。

值此契机，中国大运河博物馆“文化遗产”系列第五展携手银川西夏陵区管理处、西夏陵博物馆推出“西夏陵——贺兰山麓的世界文化遗产”。本次展览共展出文物272件，既力求探寻西夏陵的营造智慧，更期望呈现跨越半世纪的守护之路。

习近平总书记指出：“文化遗产是辉煌灿烂中华文明的有力见证，是老祖宗留给我们的宝贵财富。”

在习近平文化思想指引下，中运博“文化遗产”系列在持续探索如何通过叙事语言和展陈手段的创新，讲好文化遗产保护与发展的故事，并在策划与实施这一系列展览的过程中，不断将故事讲得让观众看得懂、更想看、更爱看。我们期待通过此系列展览，引发越来越多的观众共鸣，让文化遗产保护走进寻常百姓家，也为世界文化遗产的展示、传播与利用提供有益的参考和借鉴。





## 线上展览

### 一、从运河出发之馆藏昆虫标本篇

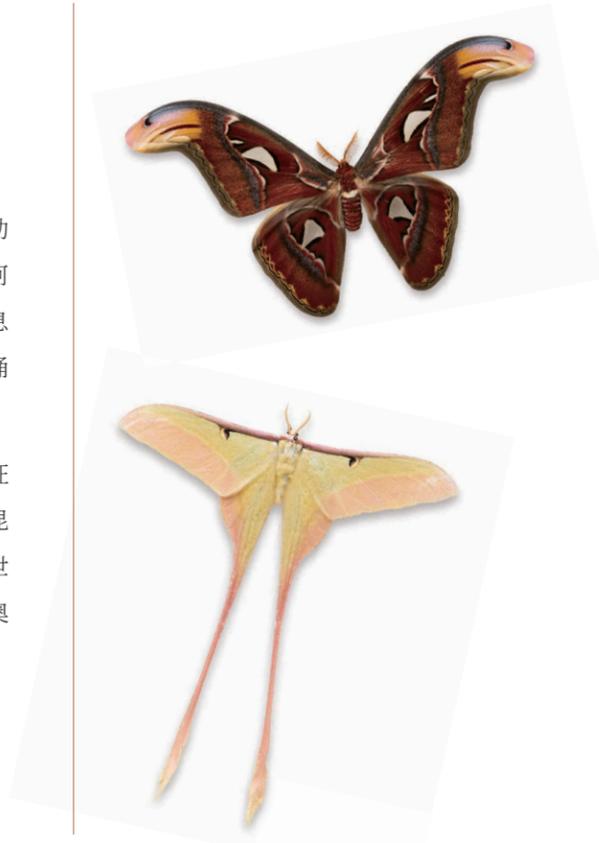
展览时间：2025年9月1日—长期

展览地点：线上展，<https://canalmuseum.net/xianshangzhanlan/1026.html>

展览内容：

大运河，不仅是流淌千年的文化动脉，更是一座生机勃勃的流动生态长廊！自北向南复杂的地理气候，孕育出庞大的昆虫家族。运河水域与周边湿地、农田构成立体生态网络，为昆虫提供了多样的栖息环境；而这些小生灵各司其职，以微小身躯，让这条古老河道始终涌动着生生不息的活力。

本展览为“从运河出发：中国大运河博物馆2022—2024年藏品征集成果展”续篇。聚焦三年征集的564件自然标本中种类最丰富的昆虫类，精选60余件珍贵标本，分“虫影速写”“蝶蛾探秘”“甲虫世界”“且听虫吟”四大板块，带领观众走进昆虫世界，解锁自然的奥秘与生命的智慧。



### 二、镇水安澜——运河守护神器的千年密码

展览时间：2025年12月24日—长期

展览地点：线上展，<https://houseoss.4dkankan.com/project/yzdyh-h5/canal/pc/index.html>

展览内容：

大运河，不仅是维系古今的漕运命脉，更是一部凝固千年的镇水智慧史诗！自夏禹至明清的治水实践，催生了形态各异的镇水器物家族。运河沿岸的险滩、闸口与堤坝构成复杂水利场景，为镇水器物提供了多样的承载空间；而这些静默的“守护神器”，以坚实质地与文化寓意，让这条国家动脉始终保有安澜无虞的底气。

本展览聚焦运河沿线历代镇水遗存，精选铁牛、蚣蝱、镇水剑、镇淮楼相关遗存等数十件珍贵文物，分“物象溯源 水韵神工”“运河遗珍 器映匠心”“镇水凝慧 古今共蕴”三大板块，带领观众走进镇水器物的世界，解码古人协调人水关系的生存智慧与对漕运平安、民生安宁的深切祈愿。



### 三、守望千年——江苏六朝石刻展

展览时间：2025年12月24日—长期

展览地点：线上展，<https://houseoss.4dkankan.com/project/daYunHeShiKe/index.html#/>

展览内容：

江苏六朝石刻作为南朝陵墓神道遗存，其分布区域（南京、镇江）恰与大运河江苏段（长江与运河交汇带）高度重合。运河的开凿促进了六朝时期南北文化交流，石刻艺术风格既承汉代雄浑，又启唐宋精雅，成为运河沿线文化交融的实物见证。此外，大运河的漕运功能为石刻石材运输提供了便利，而石刻本身也成为运河文化带的重要历史标识。

本展览以一号馆汴河剖面前的陵口石刻（复制品）为延伸，以江苏六朝石刻为对象，基于现场调研和史料查阅，分“六朝兴替 石刻为证”“雕凿天工 异兽传奇”“遗珍巡礼 现存石刻”“科技守护 古今对话”四个板块，梳理了江苏六朝石刻的历史脉络、神道石刻的演替及六朝石刻保护现状，展示江苏六朝石刻的调研成果，以历史脉络与文物保护的视角带领观众了解江苏六朝石刻背后的故事。



清中期掐丝珐琅仙山楼阁鹤鹿同春图砚屏



文化创意

CULTURAL CREATIVITY



2025年，中运博以“文化创新与跨界融合”为核心导向，推动文创工作从“数量增长”向“质量赋能”跃升。通过构建“文创开发—品牌培育—业态融合—全域传播”四位一体的格局，在IP孵化、数字化体验、跨界合作与空间运营等方面实现多维突破，打造出具有持续影响力的文化消费生态。

在文创开发层面，全年自主研发推出27个主题系列，共计上新1000余款产品，以年轻化设计打破传统文创边界，构建覆盖多元用户的文化消费矩阵。品牌培育方面，中运博通过IP授权、设计大赛与知识产权保护三大路径系统推进文化传播。此外，通过参与第七届运博会、中国授权展等外部活动，以及在线下设置主题快闪店、屋顶文创小屋，在线上入驻小红书平台强化内容传播，不断拓展文化触达路径，实现从“单馆发声”到“全域共鸣”的升级，构建出一个具有持续影响力与时代感染力的文化生态体系。



## 一、文创开发

### ● (一) 自主开发

中运博深入挖掘并系统梳理运河文化内涵与馆藏文物资源，充分融合社会资源，通过自主研发、授权合作等多元路径，打造兼具文化价值与市场热度的“爆款”产品。2025年自主开发“钿钗礼冠”“小河灵·安澜”“丰年载物”“顺风顺水”“岁岁平安”“福禄”等27个系列文创精品，显著提升了产品的文化深度与市场吸引力，切实满足公众对精神文化生活的多样化需求。

“钿钗礼冠”系列作为“爆款明星产品”，全年全系列销售近4万件。造型设计源自展览“隋炀帝与大运河”中备受观众喜爱的展品——钿钗礼冠。该系列的产品传承礼冠精髓的同时，巧妙融入现代审美哲学与精湛工艺，兼具古典风华与时尚潮流，尽显奢华尊贵与独特韵味，焕发文物恒久魅力。



- 01 福禄系列
- 02 丰年载物系列
- 03 顺风顺水系列
- 04 岁岁平安系列
- 05 钿钗礼冠系列
- 06 小河灵·安澜系列
- 07 钿钗礼冠系列



“小河灵·安澜”系列以中运博原创游戏化 VR 大空间项目“运河奇境——VR 大空间沉浸式体验展”中最受瞩目 IP 形象避水神兽“小河灵·安澜”为设计原型。通过对核心 IP 元素的精准提炼，在保留标志性符号的基础上，将三维造型的复杂结构进行平面简化，弱化立体光影层次，强化圆润流畅的轮廓线条，同时展开二次创作，设计不同的造型形态。该系列整体采用明快鲜活的二次元风格，色彩上选用马卡龙色系为基底，线条上摒弃传统文创的厚重感，采用纤细圆润的描边，彻底突破传统博物馆文创偏向“复古、庄重”的思维局限。全年销售量超 1 万余件，深受观众喜爱。

“丰年载物”系列设计灵感源于馆藏文物民国染色牙雕鼻烟壶套组，精选“花生形”“茄子知了”“喜鹊登梅”“竹节形”四款造型，以刺绣、毛毡等传统工艺为载体，将器物中蕴藏的吉祥意涵，转化为日常生活里可触可感的小确幸。从“竹报平安”的顺遂祈愿，到“喜上眉梢”的欢悦意境，从“好事花生”的吉庆寓意，到“焕然一新”的鲜活气息，皆借由工艺的细腻呈现，让瓜果虫鸟的灵动意趣跃然作品之上，传递出满含丰收喜悦的美好祝福。



“苏胭”系列灵感来源于馆藏文物——清胭脂红双耳玻璃小瓶。小瓶外表为不规则斑纹状胭脂红色，双耳为淡紫红色，颜色少见。将这一独特的胭脂红色彩提炼为核心视觉元素，融入生活小物的开发，整套系列既保留文物的古典韵味，又契合现代生活审美，让清代雅致美学融入日常，尽显温柔动人的气质。



“悦己”系列设计原型为馆藏文物慈禧太后御笔“寿”铭掐丝珐琅花卉剔红福寿纹玻璃柄镜。通过深度拆解文物美学基因，将其转化为高级首饰语言：亚字形镜身取天圆地方宇宙观，万字锦纹喻万福攸同，玻璃镜柄透光如月，映照古今美学对话。基于此打造的“悦己”系列高级首饰套组，从头饰到耳饰、项链再到戒指形成完整体系，整套首饰既保留文物的皇家工艺质感，又契合现代女性“悦己”的审美需求，让清代宫廷美学在日常佩戴中焕发新生。



- 01 小河灵·安澜系列
- 02 岁岁平安系列
- 03 丰年载物系列
- 04 05 苏胭系列
- 06 悦己系列

## ● (二) 临展引进

临展特展引进不仅提升展览的互动性与延续性，还拓宽了文创产品的文化边界，2025年相关系列产品在销售与观众反馈方面显示出良好成效。“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”“凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”等临展系列文创产品呼应展览主题，让观众在观展后仍能通过实用好物延续对展览的记忆，为展览赋予生活化余韵。

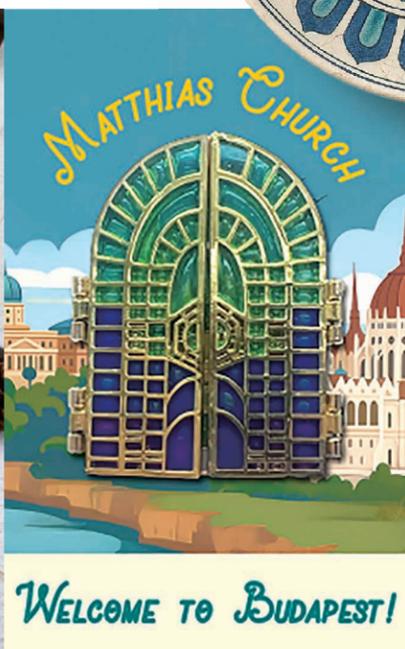


01



02

- 01 如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”系列
- 02 “凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”系列
- 03 《大运金贵金属系列》
- 04 “运河之上，茶香满仓”线下主题
- 05 博物馆商店端午限定福袋活动
- 06 “运河之上，茶香满仓”主题活动
- 07 IP形象：小河灵·安澜



03



04



05



06

## 二、品牌培育

2025年，中运博在品牌培育方面取得显著成效，通过IP授权合作、文创设计大赛转化及知识产权保护三大路径，系统推动大运河文化创新传播与价值转化。

### ● (一) IP授权

与中国银行合作推出《大运金》-“大运长鸿”文化贵金属系列，以6D空中立体雕刻工艺，镌刻锦鲤化龙时刻，龙首昂扬，鱼尾翻腾，寄寓事业腾飞，前程似锦。以文化赋能金融，实现文化价值与金融属性的精准耦合。

携手霸王茶姬联名推出“运河之上，茶香满仓”主题活动并推出联名周边，巧妙融合运河元素与新茶饮文化，既让运河元素融入日常消费，又以新茶饮的年轻受众为切入点，实现大运河文化从“博物馆场景”到“大众生活场景”的破圈，进一步推动其创新表达与广泛普及。



07



01

### （二）2025“运河绘新生·创意融古今”文创设计大赛

为响应“大运河文化带”高质量建设发展要求，推动文物活化利用与创新传承，由大运河博物馆联盟、扬州中国大运河博物馆共同主办的“运河绘新生创意融古今”文创设计大赛于2025年8月正式启动。

大赛以文创为纽带，融通历史文脉与现代生活，以“运河绘新生·创意融古今”为题，聚焦“文化遗产活化”“运河文旅融合”以及“大运文博联动”，形成“水脉·文脉”“匠心·新生”“流动·共生”三大主题与类别的文创作品征集，创新实现从“单馆发声”到“全域共鸣”的升级，助力大运河文化从“历史符号”向“时代名片”跃升。

01 文创大赛海报

02 文创大赛荣誉证书



02

### （三）知识产品保护

2025年，中运博文创知识产权保护工作扎实推进。成功申报18个系列文创产品完成并取得版权证书，切实保障版权登记与产品上新节奏同步，有效维护自主开发成果的知识产权安全。顺利提交“福禄”“悦己”“巳瓊呈祥”三组首饰套组的外观专利申请，并将持续深化版权与专利的申请及保护工作。



版权登记证书



### 三、合作业态

#### ● (一) “因运而生——大运河街肆印象”展厅

本年度“因运而生——大运河街肆印象”展厅在2024年成功运营的基础上,秉持“安全、品质、体验、创新”的核心理念,持续优化沉浸式叙事空间,巩固分区经营特色,拓展多元化体验项目,实现了运营管理水平与综合经营业绩的稳步双提升。

展厅延续以“盛世东都”(A区)、“财赋京师”(B区)、“漕运枢纽”(C区)、“人文江南”(D区)四大分区为脉络,再现大运河沿岸繁华盛景。通过微调场景布局、丰富业态组合等措施,历史景观的沉浸感与商业活力同步增强。

在延续2024年雅韵轩漆扇、盐商会馆串珠、塑彩斋泥塑等经典网红产品热度的同时,重点推动精品文创的创意迭代。更新盐运宣典盖章手册打卡点与剧情任务,增加热门小食类产品,全方位丰富观众体验。在社交媒体的持续传播下,成为中运博必逛展厅之一。

同时探索体验活动品牌化打造与沉浸感升级。推动非遗体验深度化,在与朱炳仁铜、谢馥春、文人香等优质非遗项目稳定合作的基础上,非遗手作体验活动拓展了互动



区域,增设了非遗传承人现场教学环节,让观众从“感知”到“参与”,深度理解传统文化的魅力;促进节庆活动创新化,特定节假日活动配置上,巧妙融合了NPC情景互动与沉浸式伴游,打造了移动的、可对话的“历史课堂”;助力常态服务优质化,寒暑假及周末均精心安排手作体验活动。通过多层次、高互动的体验设计,成功让历史文化的感知过程变得生动有趣,极大增强观众的参与感与满意度。

01 “因运而生——大运河街肆印象”展厅

02 “因运而生——大运河街肆印象”展厅手作活动书



#### 因运而生——大运河街肆印象展厅体验活动

日期	活动名称	活动地点
1.1	柿柿如意 平安喜乐——扭扭柿子相框	大昌号
	以绳作结 迎福纳吉——中国结手作	谢馥春香粉铺
	旋转飞覆 而烛不灭——滚灯手作活动	万盛米号
	狮舞春风 瑞气迎门——衍纸醒狮手作	庆春茶楼
1.11	竹编平安扣 锁住幸福——竹编平安扣手作	绿筠竹号
	匠心独运 绕指千回——古法对戒手作	大昌号
1.12	一点一描 簪思青丝——景泰蓝发簪手作	德成珐琅局
	一叶一世界 静默焕新生——叶雕手作	谢馥春香粉铺
1.18	墨香四溢 喜迎新春——写春联手作活动	桃源雅集
	一锤一印 迎春祈福——福字拓印手作	大昌号
1.19	狮来运转 叠成艺术——立体纸雕手作	万盛米号
	石之美者 东方韵味——胸针手作	临波阁
1.30	香韵雅集 清香相随——香囊手工制作	谢馥春香粉铺
1.31	一折一弯 纸剪流转——剪纸手作	万盛米号
2.1	自然匠心 千年传承——藤编灯笼手作	绿筠竹号
2.2	千年传承 面塑艺术——面塑手作	庆春茶楼
2.3	千年光影 一纸传承——皮影戏手作	庆春茶楼
2.4	金箔之美 烁金流光——金箔画手作	宝华银号
1.24-2.1	挥毫送福, 墨香如意——“福”字书法活动	河韵邮坊
3.1	传统草编兔 童趣艺术美——草编兔子手作	绿筠竹号
	创意传承 探寻古道——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
3.2	时光年轮 永生花海——国风年轮永生花手作	谢馥春香粉铺
	滚轴印章 创意打卡——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊
3.8	以手造物 以物寄情——螺钿发夹手作	大昌号
	熏衣香体, 怡情养性——香牌手工制作	兴堂
3.9	石膏塑型 浮雕雕刻时光——石膏浮雕手作	桃源雅集
	指尖流转 竹编翩翩——竹编灯笼手作	绿筠竹号
3.15	千年传承 宋锦国风——宋锦画手作	桃源雅集
	方寸乾坤, 古今交融——手工生肖冰箱贴制作	河韵邮坊

日期	活动名称	活动地点
3.16	福祿葫芦 中式美学——织锦葫芦手作	桃源雅集
	创意传承 探寻古道——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
3.22	以竹为山 以扇载节——竹编扇手作	绿筠竹号
	滚轴印章 创意打卡——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊
3.23	熏衣香体, 怡情养性——香牌手工制作	兴堂
	非遗文化 簪花之韵——簪花手作	大昌号
3.29	指尖流转 竹编翩翩——竹编灯笼手作	绿筠竹号
	心有山海 静待花开——非遗绒花手作	大昌号
3.30	风雅茶事 品香百戏——非遗茶百戏手作	庆春茶楼
	方寸乾坤, 古今交融——手工生肖冰箱贴制作	河韵邮坊
4.5	扭扭棒绘梦 手扇绽芳华——非遗扭扭棒手扇手作	大昌号
	创意传承 探寻古道——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
4.6	滚轴印章 创意打卡——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊
	趣编竹韵风车 共赴童趣时光——风车手作	宝华银号
4.12	熏衣香体, 怡情养性——香牌手工制作	兴堂
	拼贴多彩艺术, 构筑立体画境——马赛克立体画手作	桃源雅集
4.13	指尖绽金香, 夜灯暖梦长——国风郁金香小夜灯手作	大昌号
	指尖流转 竹编翩翩——竹编灯笼手作	绿筠竹号
4.19	水韵扇间绕 展雅韵于指尖——国风水扇艺术手作	万盛米号
	方寸乾坤, 古今交融——手工生肖冰箱贴制作	河韵邮坊
4.20	药香入画笺, 标本藏匠心——国风药香标本画手作	谢馥春香粉铺
	创意传承 探寻古道——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
4.26	草韵指尖绕 传承千年匠心——国风草编手作	宝华银号
	滚轴印章 创意打卡——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊
4.27	熏衣香体, 怡情养性——香牌手工制作	兴堂
	彩笔勾勒脸谱 传承千年国粹——非遗马勺脸谱手作	桃源雅集
5.1	古风琵琶 创意装饰——琵琶手作	大昌号
	创意传承 探寻古道——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
5.2	心有山海 静待花开——非遗绒花手作	大昌号
	滚轴印章 创意打卡——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊

因运而生——大运河街肆印象展厅体验活动

日期	活动名称	活动地点	日期	活动名称	活动地点
5.3	触摸肌理 绘画色彩 ——肌理画手作	桃源雅集	7.26	珐彩凝荷 篆刻清韵 ——荷风珐琅书签手作	德成珐琅局
	熏衣香体 怡情养性 ——香牌手工制作	兴堂	7.27	方寸乾坤 古今交融 ——手工生肖冰箱贴制作	河韵邮坊
5.4	指尖石塑 雕刻梦想 ——石塑艺术手作	万盛米号	8.2	锦扇藏蝶 宋韵流芳 ——国风宋锦蝴蝶扇手作	大昌号
	指尖流转 竹编翩翩 ——竹编灯笼手作	绿筠竹号	8.3	创意传承 探寻古道 ——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
5.5	趣玩扭扭棒 非遗韵传承 ——扭扭棒薰衣草手作	大昌号	8.9	锦纹承古 手作传情 ——国风宋锦挂饰手作	桃源雅集
	方寸乾坤 古今交融 ——手工生肖冰箱贴制作	河韵邮坊	8.10	滚轴印章 创意打卡 ——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊
5.10	创意传承 探寻古道 ——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行	8.16	草编生花 雅韵随身 ——国风草编花艺手包	云间锦阁
5.11	熏衣香体 怡情养性 ——香牌手工制作	兴堂	8.17	熏衣香体 怡情养性 ——香牌手工制作	兴堂
5.13	滚轴印章 创意打卡 ——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊	8.23	执扇点墨 风染东方 ——国风蒲扇手作活动	万盛米号
	风雅茶事 品香百戏 ——非遗茶百戏手作	庆春茶楼	8.24	方寸乾坤 古今交融 ——手工生肖冰箱贴制作	河韵邮坊
	草韵指尖绕 传承千年匠心 ——国风草编手作	宝华银号	8.30	螺钿映月 腕转流光 ——国风螺钿手链手作	桃源雅集
	锦经纬织春秋 锦纹藏万象 ——宋锦葫芦手作	大昌号	8.31	创意传承 探寻古道 ——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
5.17	趣编竹韵 共赴淡雅时光 ——非遗竹报手作	绿筠竹号		手作金箔 盛世匠心 ——盛世金箔画手作	桃源雅集
	创意传承 探寻古道 ——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行	10.1	创意传承 探寻古道 ——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
5.18	滚轴印章 创意打卡 ——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊		方寸乾坤 古今交融 ——手工生肖冰箱贴制作	河韵邮坊
	熏衣香体 怡情养性 ——香牌手工制作	兴堂	10.2	弦丝凝韵 手绘盛世 ——盛世弦丝画手作	宝华银号
5.31	古韵传承 端午安康 ——扭扭棒端午手作	万盛米号		滚轴印章 创意打卡 ——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊
	指尖流转 竹编翩翩 ——竹编灯笼手作	绿筠竹号	10.3	掐丝珐琅 手造华章 ——盛世掐丝珐琅手作	德成珐琅局
6.1	奇趣贝壳 艺术创意 ——贝壳立体画手作	桃源雅集		馥春粉艺 手作传承 ——谢馥春鸭蛋粉制作体验	谢馥春香粉铺
	国风古韵 国风雅集 ——非遗立体拼图手作	宝华银号	10.4	中秋绘意 竹编手作 ——中秋竹编画手作	云间锦阁
6.14	方寸乾坤 古今交融 ——手工生肖冰箱贴制作	河韵邮坊		熏衣香体 怡情养性 ——香牌手工制作	兴堂
	风雅茶事 品香百戏 ——非遗茶百戏手作	庆春茶楼	10.5	中秋桂束 手作凝香 ——中秋桂花束手作	大昌号
6.15	熏衣香体 怡情养性 ——香牌手工制作	兴堂		方寸乾坤 古今交融 ——手工生肖冰箱贴制作	河韵邮坊
	扭扭郁金香 共赴淡雅时光 ——郁金香扭扭棒手作	大昌号	10.6	手制花灯 映满中秋 ——中秋花好月圆灯手作	云间锦阁
7.5	创意传承 探寻古道 ——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行		创意传承 探寻古道 ——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
	砂韵成画 肌理生光 ——石英砂肌理画框手作	桃源雅集		熏衣香体 怡情养性 ——香牌手工制作	兴堂
7.6	创意传承 探寻古道 ——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行	10.7	砂韵映月 手作肌理 ——中秋石英砂肌理画手作	桃源雅集
7.12	荷韵凝砂 肌理生香 ——荷风肌理画手作	大昌号		滚轴印章 创意打卡 ——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊
7.13	滚轴印章 创意打卡 ——滚轴明信片盖章体验	河韵邮坊	10.8	手制花灯 韵承国风 ——国风转花灯手作	云间锦阁
7.19	碎光拼韵 瓶藏万象 ——马赛克花瓶手作	桃源雅集		创意传承 探寻古道 ——活版印刷互动体验	恒泰南北杂货行
7.20	熏衣香体 怡情养性 ——香牌手工制作	兴堂			

（二）餐饮业态

餐饮业态作为中运博公共服务体系的重要组成部分，本年度通过结构完善、合作管理优化和产品创新，实现业绩与服务全方位提升。根据相关规定要求，中运博完成负一层两处餐饮空间经营区域对外公开招租工作，于7月、9月进行泊翠餐厅、食芳食集焕新升级。业态合作管理方面，新增“灼灼蓼蓼”咖啡厅（位于大运塔一层）和屋顶花园咖啡车两处点位。

泊翠餐厅以健康、自然、融合的美味，融合西式轻食的简约精致与亚洲风味的温润润帖，为观众勾勒一段与运河文化同频的、珍贵而惬意的“食”光。



01 泊翠餐厅环境图



02 食芳食集环境图



“灼灼蓼蓼”咖啡厅作为高端诗意空间，融合艺术品与咖啡环境，提供顶级咖啡服务，成为登塔观众的必打卡项目。无论是与朋友轻声交谈，分享生活点滴，还是独自静坐，沉浸于阅读或思考，这里都是一方远离喧嚣、充满诗意的惬意天地。

屋顶花园咖啡车优化了中运博室外空间利用，满足观众户外餐饮需求，提升参观体验，成为观众馆内就餐休憩的又一重要场所。



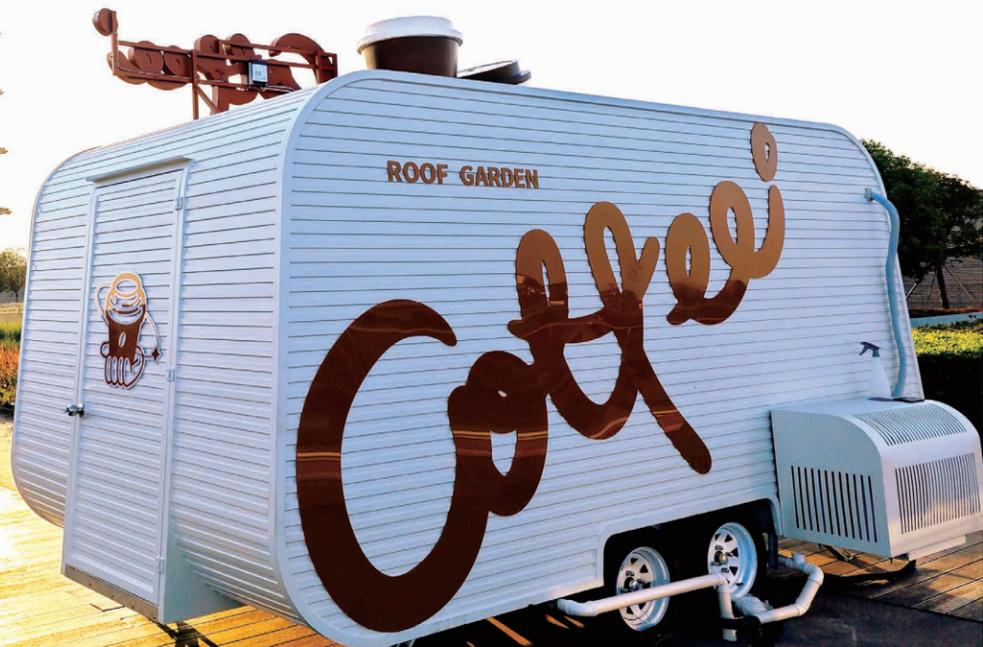
02



01

01 “灼灼蓼蓼”环境图

02 屋顶咖啡车环境图



01

02

03

餐饮产品开发上，馆内餐饮业态全年共上新产品 400 余款，其中特展限定、节日节气等博物馆相关产品 200 余款，成为观众展厅外的热门打卡项目。配合临展上新包括“三年文脉”“运河奇境”“布达佩斯”“梦梁临安”系列等；配合季节上新如“早春甜蜜”“沁心夏日”“运河之秋”系列等；配合节日上新如“福启新春”“粽迎安康”“七夕甜酿”“家国同庆”系列等，通过持续迭代丰富观众选择，同时满足拍照打卡需求，收获了良好口碑与经济效益。为配合“运河奇境——VR 大空间沉浸式体验探索展”，中运博咖啡厅于 7 月推出限定饮品甜品，其中小河灵安澜形象甜品以白巧克力绘制运河底色，甜蜜奶香结合沉浸式体验深受观众喜爱。配套餐饮的持续开发更新，不断引领观众用舌尖探索文化，强化餐饮服务文化属性。

- 01 沁心夏日    05 梦梁临安    09 福启新春
- 02 粽迎安康    06 早春甜蜜    10 三年文脉
- 03 布达佩斯    07 七夕甜酿    11 运河之秋
- 04 运河奇境    08 家国同庆



04

05

06

07

08

09



10

11

## 四、运营管理

2025年，中运博持续优化文创商店运营管理，秉持“文化赋能经营，服务延伸体验”理念，致力将文创商店打造为博物馆的“最后一个展厅”。加入中国博物馆协会文创产品专业委员会，积极参与行业交流。进一步升级线上线下联合经营的模式，以文创产品为传播的载体，真正实现“让文物走进生活，让文化融入日常”的双向奔赴。

### （一）拓展多维渠道，构筑消费新场景

配合馆内重磅特展“运河奇境——VR大空间沉浸式体验探索展”，在负一楼公共空间创新打造“小河灵安澜”主题文创快闪店，将观展的沉浸感延伸至购物环节，形成完整的体验闭环。充分利用屋顶花园的景观资源，增设文创小屋，打造集观景、社交、消费于一体的特色空间，提升场景附加值。文创产品入驻“小红书”平台，触达更广泛的年轻消费群体，进一步完善线上线下联动的零售矩阵，增强文化传播的广度与时效。



01

02

03



04



05

### （二）组织市集活动，为盛会增色添彩

组织2025年“5·18国际博物馆日”江苏主会场系列活动的文创市集环节，成功营造了浓厚的文化消费氛围。全省各地博物馆文创精品悉数亮相，吸引大量观众驻足流连、踊跃选购，为这一文化盛事增添了亮丽色彩与持久余韵。

### （三）深化跨界联动，释放惠民新活力

联动“苏超”赛事，推出凭赛事门票享文创商品、合作餐饮、咖啡饮品折扣优惠，打通文化消费与体育观赛场景，拓展客源引流路径。在法定节假日、寒暑假等客流高峰期，通过延时营业、买赠促销等形式开展系列惠民活动，切实提升观众的获得感与满意度。

### （四）强化文创宣传，提升品牌传播效能

2025年，中运博持续深化新媒体平台运营策略，通过微信、小红书双平台协同发力，全年共发布微信推文80篇、小红书笔记50余篇，形成稳定高效的内容输出体系。微信平台保持每周至少1篇的更新频率，内容覆盖文创上新、特展解读、活动预告等多元主题；小红书平台通过年轻化表达和视觉化呈现，有效触达Z世代受众，平台互动率同比提升40%。

- 01 文创专委会证书
- 02 中运博文创产品入驻“小红书”
- 03 屋顶花园文创小屋
- 04 负一楼文创快闪店
- 05 06 国际博物馆日江苏主会场文创市集活动



06

## 五、合作拓圈

### ●（一）江苏文旅推广季“数见苏韵”文创展销活动

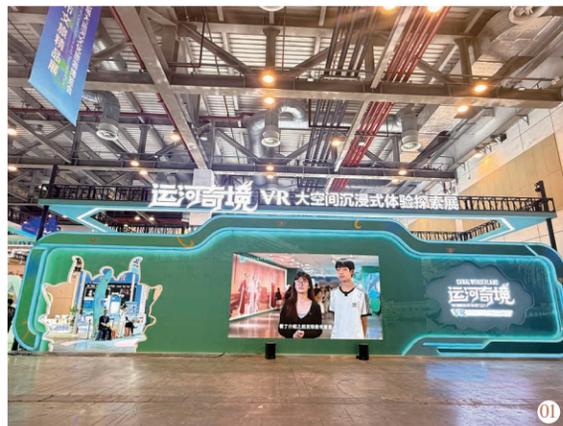
2025年3月，中运博携当季文创爆品“钿钗礼冠”系列文创产品参加“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动仪式，吸引观众排起“剁手”长龙。

### ●（二）文博时空“移动博物馆”市集活动

2025年4月，为拓宽交流渠道，提升品牌影响力，中运博携代表性文创产品参加2025年文博时空“移动博物馆”市集活动，参与北京知名商业场所、著名古迹景点等市集文创产品展销。

### ●（三）第七届大运河文化旅游博览会

2025年8月15日至17日，第七届大运河文化旅游博览会在苏州举办，中运博携“运河奇境——VR大空间沉浸式体验探索展”在运河城市文旅精品展重磅亮相，吸引了2300余位观众现场打卡。伴随沉浸式体验展览，“小河灵·安澜”IP主题文创萌趣登场。紧扣“谷子热”，打造“经典传承”与“潮流风尚”双线矩阵，囊括毛绒玩偶、精致冰箱贴、实用钥匙扣、创意徽章等多元品类。盲盒、马口铁徽章、主题“痛包”等社交属性爆棚的潮流衍生品尤其受欢迎，让运河文化潮酷出圈。



### ●（四）第十八届“CLE”中国授权展

2025年10月15日至17日，由中国玩协授权行业分会主办的第十八届“CLE”中国授权展在上海新国际博览中心举办，中运博在文博展区携“五谷丰登”“钿钗礼冠”“小河灵·安澜”等IP精彩亮相，与世界各地IP授权方、渠道商和制造商等业界人士共享跨界资源，进行合作交流，促进文化创意和实体经济的双向赋能。

### ●（五）“良渚论坛”文创市集活动

2025年10月，为配合国家重大活动，展示中国文创发展成果，中运博携代表性文创产品参加第三届“良渚论坛”文创市集活动，促进行业交流互通，吸引众多同行和观众驻足参观。

### ●（六）“博物馆萌宝乐园”快闪展活动

2025年10月参与由文博圈发起，联合全国各大博物馆及文旅机构共同打造的“博物馆萌宝乐园”快闪展+文创市集活动，以“动物元素文物”为线索展销中运博“小河灵·安澜”“运河湿地寻趣”等文创产品，助力推广运河文化、讲好运河故事。



01 02 第七届大运河文化旅游博览会

03 “良渚论坛”文创市集活动

04 第十八届“CLE”中国授权展

清  
堆彩佛手纹盒



## 合作交流

COOPERATION AND COMMUNICATION



2025年，中运博积极践行“走出去、请进来”合作交流战略，依托既有资源，围绕国际对话、馆校联动、跨界合作等多个维度深化实践，积极拓宽交流渠道、创新合作模式，切实搭建起跨地域、跨行业、跨领域的合作交流平台。

### ● (一) 国际合作

2025年，中运博在国际文化交流领域实现再次跨越，以举办“凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”展览为契机，与匈牙利布达佩斯历史博物馆签订战略合作协议，扩大大运河文化的传播半径与影响力，为中外文化遗产保护经验互鉴搭建起长效桥梁。



- 01 中运博与匈牙利布达佩斯历史博物馆 谅解备忘录
- 02 “凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”开幕活动现场
- 03 “凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”开幕活动讲座现场
- 04 “凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”特展主题座谈活动策展人汇报
- 05 “凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”特展主题座谈活动专家座谈
- 06 《中国大运河史诗画卷》沉浸式数字展亮相比利时布鲁塞尔



10月19日，“凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”特展主题座谈活动在中运博举办。本次活动以布达佩斯特展为切入点，深入探讨“运河城市”系列特展的策划理念与实践经验，推动运河主题展览在内容构建、叙事手法与跨文化表达等方面的创新。本次活动邀请了文博领域的资深专家，旨在汇聚各方智慧，总结提炼具有示范性的策展模式。

中运博推出的《中国大运河史诗画卷》沉浸式数字展于2025年6月在比利时布鲁塞尔亮相，此次展览以数字化光影技术与互动设计呈现大运河的历史厚度，诠释其所承载的中华文明连续性与包容性，为中欧在数字人文与文化遗产创新展示领域的对话与合作提供新方案。





## ● (二) 两岸交流

2024-2025年，中运博与佛光山佛陀纪念馆携手举办了“行舟运河——扬州中国大运河博物馆沉浸式舟楫文化展”，展览通过虚拟现实、全息投影等数字技术，生动再现了大运河“舳舻相继、帆樯蔽日”的历史场景，让台湾民众深切感受到运河文化的深厚底蕴。以此次展览为契机，2025年11月19日，中运博与佛光山佛陀纪念馆正式签订谅解备忘录。两岸文化机构的深度合作，为跨越海峡的文化交流构筑了坚实桥梁。中运博的运河文化底蕴与佛光山佛陀纪念馆的人文精神积淀相互赋能，以科技为媒介、以展览为路径，不断激活大运河文化的当代生命力，为两岸民众打造沉浸式的文化对话体验，共同书写两岸文博事业交融互鉴的新篇章。

## ● (三) 馆校合作

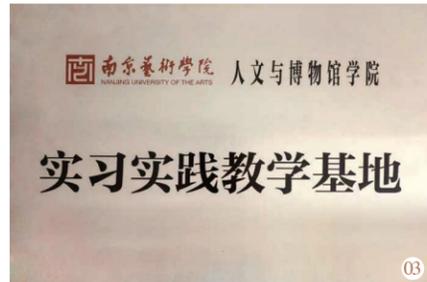
2025年，中运博与天津美术学院、南京旅游职业学院、南京艺术学院人文与博物馆学院正式签订战略合作协议，旨在汇聚文艺创作、文旅实践与文博研究的专业力量，打通学科壁垒，融合多方优势，为未来实现资源共享、项目共建及学术共研奠定基础。

01 中运博与佛光山佛陀纪念馆合作备忘录签署仪式现场

02 中运博与天津美术学院签订战略合作协议签署现场

03 中运博为南京艺术学院人文与博物馆学院“实习实践教学基地”

04 中运博与南京旅游职业学院馆校合作签约仪式现场



## ● (四) 展教交流

中运博以“展教交流”为核心策略，借助馆内既有展览、教育资源，通过多元、动态的实践模式，深度推进与当代文艺及艺术创作的跨界融合。2025年6月17日，“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”开幕活动中运博水韵剧场举办。以此活动为契机，依托新书分享会等形式，将艺术家的个体生命经验、创作历程与文化遗产相联结，使展览成为流动的“人文课堂”。

01 “如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”开幕活动现场

02 “如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”开幕活动嘉宾发言

03 “如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”开幕活动嘉宾合影





01

2025年6月18日，“运河雅集”活动在大运塔精彩开展。策展人吴洪亮与陈琦、林岗、史金淞、隋建国、谭勋、郑敏等参展艺术家围绕“大运塔公共艺术展”，分享、探讨当代艺术对文化遗产的转译、公共艺术如何赋能城市发展以及共情场域的构建等议题。

从个人艺术生命的解读到集体创作理念的激荡，这两种合作模式共同构建起立体的展教生态，不仅拓展博物馆的美育功能，更在学术、创作与公众认知之间架起可持续发展的对话桥梁，以实现从“展示”到“交流”、从“观展”到“共情”的深化。

01 02 “水载文澜——大运塔公共艺术展”艺术家雅集活动座谈现场

03 “苏超”主赛场广告投放

04 大运河金银纪念币发行仪式活动现场



02

### ◎（五）拓圈合作

2025年，中运博以开放协作的姿态，突破传统文博机构的运营边界，主动嵌入体育、金融等多元社会生态。通过“拓圈合作”的战略实践，将文化传播置于更广阔的社会场景中，尝试构建跨界联动、共生共赢的文化价值传播模式。

为创新拓展文化传播渠道，提升品牌影响力，中运博积极探索文体融合宣传路径，于9月借助江苏省城市足球联赛（“苏超”）广泛影响力开展跨界推广。围绕关键赛事，在扬州主场核心区域设置广告席位，在数万现场观众及线上直播的广泛覆盖下，将“流动的文化”植入激情澎湃的体育场景，实现文化IP与城市热点的有机链接，为后续探索“文化+体育”的多元传播模式积累了宝贵经验。

7月25日，大运河金银纪念币发行仪式在中运博举行。贵金属的永恒性让运河故事有了可收藏的重量，博物馆的厚重底蕴也让纪念币有了可追溯的根脉。将运河遗产的厚重与贵金属的璀璨完美融合，让大运河所传承的千年文明以货币这种永恒的形式被铭记。

从大众体育到金融领域，这两种合作范式不仅延展大运河文化的传播半径与渗透深度，更尝试于“文化+”的融合实践中，构建兼具社会热度、情感共鸣与持久价值的新型传播体系。



03



04

科学研究  
SCIENTIFIC  
RESEARCH



文化研究  
典藏征集  
图书信息

Cultural Studies

Cultural Relics Collection

Books and Information Construction



清朱沆天台云影图轴（局部）



文化研究

CULTURAL STUDIES



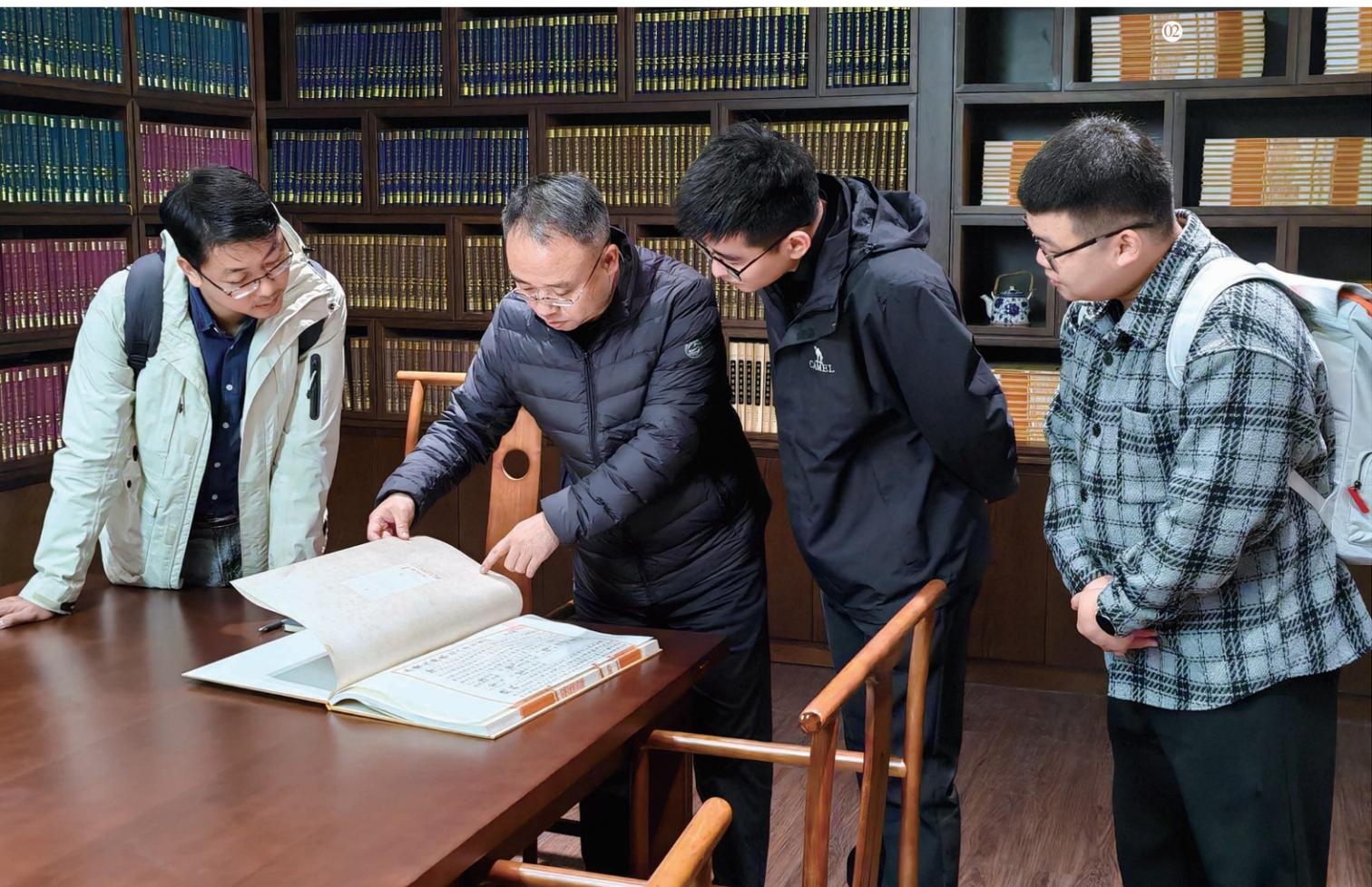
2025年，中运博着力营造优良的馆内学术生态，通过深化理论研究、提升修复技艺、促进人才培育等工作，系统推进大运河文化遗产的保护、研究与价值赓续。

## 一、学术研究

2025年，在学术委员会的专业指导下，中运博持续深耕运河文化并系统推进相关研究。通过有效发挥学委会在战略规划与人才“传帮带”方面的核心作用，依托青年学术论坛、“运博青年说”等多元活动全面激发馆内学术活力。同时，中运博主办8场学术会议，积极支持馆内员工参与文博领域的各类外部交流与研讨。全年新增科研项目7项，发表文章23篇，出版书刊6本，并申请专利5项，以扎实的科研成果驱动学术工作高质量发展。



01



02

### ● (一) 科研项目

2025年，中运博共承担科研项目并开展18项，包含1项国家社科基金重大专项、1项国社科课题、1项省科技厅课题、2项基地开放课题、13项馆内青年科研课题，其中7项为新立项开展。截至目前，有9项通过结项验收。

#### 1. 国家社科基金科研项目

由中运博牵头，联合南京大学、浙江大学等高校科研院所及北京大运河博物馆、洛阳隋唐大运河文化博物馆等联盟单位共同承担的国家社科基金文化遗产保护传承研究专项《大运河文化遗产保护传承利用的历史经验与创新模式研究》已于本年度正式启动。本项目下设五个课题，课题一为“大运河文化遗产保护历程与当代价值挖掘研究”，课题二为“大运河文化遗产政策优化与协同管理的经验及模式研究”，课题三为“大运河文化遗产价值阐释与教育传承的经验及模式研究”，课题四为“大运河文化遗产文旅融合与活化利用的经验及模式研究”，课题五为“大运河文化遗产数智传播与中华文明影响力提升研究”。

中运博负责承担课题三相关研究任务。目前已完成面向全馆观众的观众满意度调查，共回收有效问卷1513份；面向VR展、运河迷踪与暑期系列教育活动开展观众访谈，受访者100余人，访谈文本逾十万字；赴西夏陵博物馆对大运河史诗画卷特开展观众评估，访谈观众90人，访谈文本逾十万字；赴河南洛阳开展大运河文化遗产价值阐释与教育传承调研。目前已发表论文4篇，并出版《创新与融合：大运河国家文化公园内博物馆发展报告（2022-2023）》一书。



03



04



05

01 《创新与融合：大运河国家文化公园内博物馆发展报告（2022-2023）》封面

02 洛阳市图书馆调研

03 洛阳隋唐大运河文化博物馆座谈

04 观众访谈现场

05 西夏陵博物馆座谈



战国—汉 白玉剑首

截至本年度，另外四个课题在文献整理基础上，初步构建了内容丰富的内部资料库，为深入研究奠定了坚实基础。同时进行了初期的实地调研工作，覆盖北京、河南、浙江、江苏等多个大运河沿线核心区域。研究团队通过遗产踏勘、机构走访、专家访谈及公众问卷调查等多种形式，广泛收集第一手资料，深入了解文化遗产的保护、管理、阐释与利用现状，阶段性研究成果丰硕。中运博作为牵头单位，认真履行职责，及时跟进各个课题研究工作进展情况，保持各课题间沟通联络，确保研究进度顺利推进，为最终形成综合研究结论奠定了良好基础。



清“卢葵生”款八宝灰束腰香几



## 2. 其他延续性科研项目

(1) 江苏省科技厅社会发展重点项目《馆藏大型土遗址文物土体开裂防治方法研究——以扬州中国大运河博物馆馆藏大遗址为例》

课题组对江苏、浙江三处馆藏土遗址（湖州安吉八亩墩墓葬、徐州土山汉墓、徐州狮子山楚王陵）开展现场试验。11月，该项目通过江苏省科技厅验收。



- 01 东南大学课题一团队在淮安调研
- 02 浙江大学课题五团队在北京调研
- 03 扬州大学课题二团队在镇江调研
- 04 南京艺术学院课题四团队开会研讨
- 05 八亩墩墓葬
- 06 土山汉墓
- 07 狮子山楚王陵遗址
- 08 项目验收证书
- 09 课题进展讨论
- 10 结项验收会



(2) 虚拟地理环境教育部重点实验室开放课题《大运河世界遗产数字孪生场景与VR沉浸式体验研究》

课题组构建了大运河扬州段世界遗产的数字孪生场景内容，并在此基础上开发具有强交互性与沉浸感的VR体验系统。实现文化遗产从“静态保护”到“动态活化”的数字化转型新路径，推动大运河文化遗产的可视化、可感化、可交互化，服务于博物馆的展览展示、公众教育与文化传播需求，提升博物馆展览的科技内涵与互动体验，该项目已于12月通过验收。



(3) 2024年度青年科研课题

2024年9月至2025年9月开展的馆内7项青年科研课题，经学委会评审、支委会审阅，均完成项目申报书内要求，顺利完成结项。

3. 新立项并开展科研项目

本年度新增馆内青年科研课题6项，依托古遗址和彩绘保护江苏省重点文物科研基地与南京博物院合作课题1项。

(1) 2025年度青年科研课题

本年度新增6项青年科研课题，馆内青年课题分别从藏品管理、文创、文物保护、博物馆空间设计等方面开展研究。

序号	课题名称	负责人	部门	课题编号
1	博物馆语境下运河文物元数据标准研究——以扬州中国大运河博物馆为例	程小芳	典藏征集部	2025-ZYBKY-01
2	基于CBBE理论的扬州中国大运河博物馆文创品牌培育路径研究	王丹丹	文化创意部	2025-ZYBKY-02
3	馆藏漕粮版串的工艺研究	朱志保	大运河文化研究部	2025-ZYBKY-03
4	馆藏画像砖的文化内涵探析	司琪	大运河文化研究部	2025-ZYBKY-04
5	基于多维视角的安检管理效能提升路径研究	陈业	安全保卫部	2025-ZYBKY-05
6	博物馆建筑卫生间设计研究——以中国大运河博物馆为例	孙一峰	后勤保障部	2025-ZYBKY-06

(2) 古遗址和彩绘保护江苏省重点文物科研基地课题《江苏地区典型古建筑彩画保存状态及加固方法研究——以扬州和宜兴两处彩画为例》

基于古遗址和彩绘保护江苏省重点文物科研基地课题，中运博与南京博物院文保所一同对扬州八怪纪念馆（西方寺大殿）、宜兴洑溪徐氏宗祠两处的明代建筑彩画中的颜料及胶结材料开展检测分析工作，以为两处彩画保护提供基础的科学分析资料。

4. 新申报科研项目

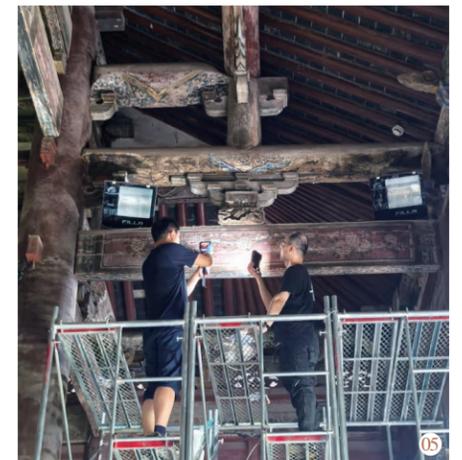
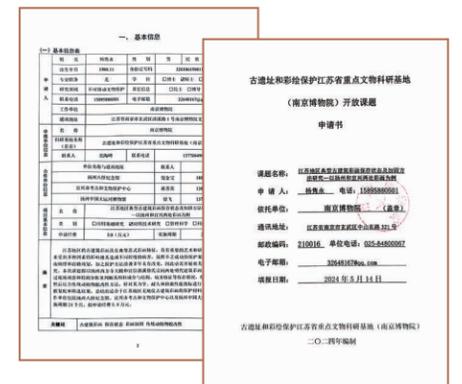
中运博本年度新编写申报2项省部级科研课题。

(1) 完成全国哲学领军人才课题《大运河文化遗产阐释与传播对提升国民文化自信的研究》项目申报书编写

(2) 完成国家文物局科教司《线性文化遗产数据库与交互平台建设研究——以大运河江苏段为例》项目申报书编写



清 黑漆描金嵌螺钿大吉葫芦形盖盒



- 01 项目验收会议
- 02 专家进行VR沉浸式体验
- 03 开放课题申请书
- 04 宜兴洑溪徐氏宗祠检测
- 05 扬州八怪纪念馆检测

## ● (二) 学术委员会活动

### 1. 学术委员会会议

1月6日，中运博召开学委会会议。秘书处向委员会做2024年工作总结与2025年工作思路汇报。委员们对中运博2024年工作成果进行充分肯定，并就中运博2025年学术工作提出了具体详实的建设性修改意见。

12月26日，中运博召开学委会会议。秘书处向委员会做2025年工作总结与2026年工作思路汇报。



### 2. 学术指导

2025年内，学委会各委员对临展特展、非遗展演、公众讲座、书籍出版、科研项目等进行了科学细致地指导。指导了《中运博“十五五”（2026-2030）规划（暂定稿）》编制工作；审议了2024年度7项青年科研课题成果，并对2025年度青年科研课题进行评审，最终从7项申报课题中确定6项进行立项。



## ● (三) 学术活动

### 1. 学术会议

2025年，中运博举办（承办）6场学术会议。



#### (1) “青年学术分享会”

在2025国际博物馆日江苏主会场活动当天，中运博举办了“青年学术分享会”，围绕博物馆的作用及未来发展方向，博物馆的重要社会教育、研究功能，博物馆与青年人的相互成就和技术融合的积极探索三个子主题，重点探讨快速变化社会中，作为文化身份的重要连接者、创新者和守护者，博物馆的青年如何与时代共振。

- 01 首席专家指导
- 02 工作情况汇报
- 03 2025年度学委会会议现场
- 04 青年分享会现场
- 05 专家点评
- 06 青年发言



## (2) “博物馆数智化成果分享会”

在 2025 国际博物馆日江苏主会场活动当天，中运博还举办了“博物馆数智化成果分享会”，邀请在数智化建设方面取得突出成果的博物馆代表，围绕展览与展示、教育与传播、保护与利用等方面，分享各自在数智化建设中的实践经验和创新思路。



- 01 故宫数智化成果分享
- 02 中运博数智化成果分享
- 03 数智化成果分享会现场
- 04 国社科基金课题开题会议现场
- 05 专家发言
- 06 会议合影



## (3) 国家社科基金课题开题会议

2月17日，“国家社科基金文化遗产保护传承研究专项‘大运河文化遗产保护传承利用的历史经验与创新模式研究’项目推进会暨学委会成立会议”在中国大运河博物馆召开，项目组成员、知名专家、媒体记者等 40 余人参会。会上，由多位知名专家组成的项目学术委员会成立，包括时任中国博物馆协会理事长、国际博物馆协会中国国家委员会主席刘曙光，南京博物院名誉院长龚良，上海交通大学城市科学研究院院长刘士林，南京大学历史学院考古文物系教授张学锋，南京大学人文社会科学高级研究院院长徐兴无，以及江苏原力数字科技股份有限公司高级副总裁、监事会主席董自亭等。会议推举徐兴无教授担任学术委员会主任委员。该项目由中运博牵头，联合南京大学、浙江大学、东南大学、南京艺术学院、扬州大学等高校组成研究团队，项目下设 5 个课题，各负责人分别从大运河文化价值挖掘、政策优化与协同管理、价值阐释与教育传承、文旅融合与活化利用、数智传播与中华文明影响力提升方面汇报研究方案。学委会专家深入研讨本项目内容及规划，提出诸多建设性见解。





01

#### (4) 国家社科基金课题 2025 年度总结会议

12月25日，中运博举办了“国家社科基金文化遗产保护传承研究专项‘大运河文化遗产保护传承利用的历史经验与创新模式研究’2025年度推进会议”。会上，项目各课题组汇报了课题进展、取得的成果与存在的问题，项目学委会对各课题进行了深入指导，为后期开展指明了方向。



刘曙光 02



徐兴无 03

- 01 国社科基金 2025 年度总结会现场
- 02 专家发言
- 03 专家发言
- 04 专家发言
- 05 青年分享
- 06 会议现场

#### (5) “千年运河·教育共生——大运河全流域教育合作与创新分享会”

12月11日，由大运河博物馆联盟主办，扬州中国大运河博物馆、济宁市博物馆承办的2025年度大运河博物馆联盟代表大会暨济宁市博物馆成立40周年高质量发展成果展示活动在济宁市博物馆（文化中心馆）成功举办。大会分设的“千年运河·教育共生——大运河全流域教育合作与创新分享会”聚焦大运河文化的教育传承与创新实践，围绕馆校合作机制构建、教育项目品牌打造、研学课程创新、青少年教育模式转型等议题，通过案例讲解、经验交流与资源共建，推动联盟成员之间的深度交流与协同发展，进一步拓展了大运河文化教育的传播路径与社会影响力。



04



05



06

(6) 2025 运河沿线文化遗产保护分享会

11月29日，由中国大运河博物馆、古遗址和彩绘保护江苏省重点文物科研基地及南京博物院联合主办的“2025 运河沿线文化遗产保护分享会”在中国大运河博物馆成功举行。会议以“多学科融合视野下的大运河考古与保护”为主题，聚焦考古基础研究，强调多学科交叉融合，注重文化遗产的活态传承与创新转化。来自中国社科院考古研究所、国家文物局考古研究中心、浙江大学、南京博物院、上海博物馆、杭州博物馆、洛阳隋唐大运河文化博物馆、安徽省考古研究所、开封市文物考古研究院等十余家文博单位与高校的专家学者围绕馆藏大型遗址保护、六朝石刻病害调查、古船出水文物评估、运河遗产的考古、保护及展示利用等议题展开了深度研讨。本次分享会为推动运河文化遗产保护工作的科学化、系统化发展提供了重要交流平台，深化了运河沿线文化遗产的保护实践与理论创新。



01 会议现场 03 专家发言  
02 专家发言 04 会议合影

2. 学术交流

本年度，中运博共派出 63 人次，积极参加文博高层次学术交流，广泛汲取前沿成果，系统输出中运博发展的实践经验与研究观点，有力促进了与文博同行的深度对话与协作共进，显著增强了中运博的学术影响力。

序号	参加人员	会议主题	主办方	时间
1	徐飞、朱志保	“大江东去——长江水文化展”开幕式暨学术研讨会	长江流域博物馆联盟、四川省文物局 湖北省文化和旅游厅、青海省文化和旅游厅	01.09-01.11
2	陈晶晶、刘世发 李慧、杨洁	全国博物馆教育成果邀请现场展示和发展研讨会	中国博物馆协会社会教育专业委员会	02.14-02.15
3	郑晶、孙思源	“2025 丽人行——妇女节特别活动”学术研讨会	浙江省博物馆 中国博物馆协会博物馆学专业委员会	03.07
4	徐飞	全国博物馆馆长铸牢中华民族共同体意识示范培训班座谈会	国家文物局	04.13-04.19

序号	参加人员	会议主题	主办方	时间
5	吴从浩、朱志保 孙一峰	2025 第三届博物馆环境科学学术研讨会	中国国家博物馆	04.16-04.18
6	郑晶	上海自然博物馆开馆十周年研讨会	上海科技馆	04.17-04.19
7	孙思源	2025 国际博物馆日江苏主会场 “快速变化社会中的博物馆未来”青年学术分享会	中国博物馆协会青年工作专业委员会 扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆	05.13
8	刘勤	“国际博物馆日”陕西主会场活动——学术研讨会	陕西省文物局	05.16
9	郑晶、吴从浩	文物、博物馆学科建设协同创新大会	南京艺术学院	05.20-05.22
10	刘勤、柳筱娴	“彩画千年——中国官式彩画传承与创新”展学术研讨会	故宫博物院	05.26
11	郑晶、孙思源	“博领汇智——快速变化社会中的博物馆未来” 第 5 届京津冀长三角珠三角博物馆联盟大会暨学术研讨会	浙江省文化和旅游厅、浙江省博物馆	05.28-05.30
12	陈晶晶、刘世发	2025 年中国博物馆协会 社会教育专业委员会年会暨学术研讨会	中国博物馆协会社会教育专业委员会	06.18
13	郑晶	候鸟 300 馆长峰会	阿那亚戏剧节	06.27-06.29
14	张园	江苏旅游推介交流大会	江苏省文旅厅、无锡市文旅局	08.05-08.06
15	郑晶、崔丹	普惠·融合：无障碍博物馆的愿景学术研讨会	中国博物馆协会、中国残疾人联合会	08.07-08.08
16	刘世发	中国博物馆协会区域博物馆专业委员会 2025 年年会 暨“传承·创新·融合：全球视野下的博物馆教育” 国际学术研讨会	中国博物馆协会区域博物馆专业委员会 陕西历史博物馆	09.16
17	徐飞、吴从浩	大河对话——全球水安全与高质量发展	联合国教科文组织、武汉市人民政府	09.25-09.27
18	柳筱娴	首届文物保护利用大会	中国文物学会、中国文物报社	10.15-10.17
19	郑晶、吴从浩	2025 年全国文物、博物馆专业学位 研究生教育指导委员会年会	国家文物局科教司	10.17-10.18
20	徐飞	运输行业博物馆座谈会	交通运输部	10.15-10.17
21	徐飞	第 4 届丝绸之路国际博物馆联盟大会	中国文化和旅游部、中国国家文物局 浙江省人民政府	10.18-10.20
22	郑晶、崔丹 张园、席晓云 田帅、何思雅 杨洁、刘丽婷	第二届博物馆学大会	中国博物馆协会、苏州市博物馆协会 苏州博物馆	10.23-10.25
23	陈晶晶、刘世发	运河联通世界、思政奠基未来 ——行走的思政课大中小学交流对话	中国教育发展战略学会	10.25
24	郑晶、陈思文	中国博物馆协会文创产品专业委员会 2025 年年会 暨“科技与文化交融：博物馆的文创实践探索”培训会	中国博物馆协会文创产品专业委员会	10.29
25	陈晶晶	“大运河思政教育”论坛	江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心理论研究基地等	11.08
26	郑晶、孙思源	“策展 6：物与表达” 第六届策展研究与实践研讨活动	中国博物馆协会博物馆学专业委员会 浙江省博物馆学会、杭州市园林文物局 杭州博物馆（杭州博物院（筹））	11.14-11.15
27	郑晶、崔丹	2025 年全国博物馆馆长论坛	中国国家博物馆	11.27
28	何思雅	中国古迹遗址保护协会 2025 年度理事会及会员代表大会	中国古迹遗址保护协会	11.27-11.29
29	刘勤	浙江省博物馆学会藏品管理专业委员会第四次全体委员会议 暨全省第四届博物馆藏品工作研讨会	浙江省文物局、浙江省博物馆学会 杭州市园林文物局	12.04
30	郑晶、陈晶晶等	2025 年大运河博物馆联盟代表大会 暨济宁市博物馆 40 周年高质量发展成果展示活动	大运河博物馆联盟	12.11-12.12
31	刘世发	江苏省中华优秀传统文化传承发展研究会 2025 年学术年会	江苏省中华优秀传统文化传承发展研究会 江苏省传统文化促进会	12.14
32	郑晶、孙思源 谭笑	全国博物馆馆长学术交流会	中国博物馆协会	12.18

### 3. 运博青年说

2025年继续推出运博青年说活动，由各部门文博青年担任主讲，围绕中运博各项工作开展沙龙分享与导览活动，发挥馆内青年作用，为观众带来丰富的文化盛宴。

时间	地点	主题	分享人
1月24日	二楼夹层书吧	扬州中国大运河博物馆建筑设计浅析	胡斌
2月28日	7号展厅	中运博里的运河非遗探访	胡羽
3月12日	2号展厅、负一楼研学空间	舟楫往来通南北	巫晗
5月15日	11、12号展厅	“从运河出发：中国大运河博物馆2022-2024年藏品征集成果展”特别导览	梅雨生
6月24日	二楼夹层书吧	浅谈数字技术在博物馆领域的发展与运用	潘瑞杰
7月25日	3号展厅	千年市井：运河街肆的经纬脉络	付俊雪
8月12日	4号展厅	“世界知名运河与运河城市”特别导览	张谷墨
9月11日	5号展厅	“凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”特别导览	刘丽婷
10月29日	2号展厅	“运河上的舟楫”展厅导览	陈静
11月11日	1号展厅	“馆藏大型遗址保护背后的故事”特别导览	朱志保
12月31日	3号展厅	中运博消防探秘之旅	陈业

- 01 胡斌分享
- 05 张谷墨导览
- 09 潘瑞杰分享
- 02 陈静导览
- 06 陈业导览
- 10 胡羽导览
- 03 巫晗分享
- 07 梅雨生导览
- 11 付俊雪导览
- 04 刘丽婷导览
- 08 朱志保导览



### 4. 中运博第三届青年学术交流会

3月31日，中运博召开第三届青年学术交流会，来自典藏征集部、大运河文化研究部等部门的10位文博青年进行了汇报。上半场，4位文博青年带来了第一届青年课题的结题汇报。下半场，6位文博青年结合自身的工作内容，围绕数智呈现、文物元数据标准、文创品牌、馆藏文物价值、安检管理效能及建筑设计等主题进行了新申报课题分享，对博物馆的发展建设进行了深入探索与缜密思考。馆领导班子成员及全体工作人员参加了此次交流会，并鼓励馆内青年职工，要从实践中产生科学研究，用科研的思路推动工作。呼吁更多馆内青年学者扎根大运河文化沃土，从“文物保护、展览策划、公共服务、科技融合”等领域持续深耕，将学术论文写在中运博的工作实践中。



- 01 青年学术交流会主视觉
- 02 徐飞副馆长点评
- 03 陈晶晶副馆长点评
- 04 典藏征集部主任刘勤点评



分享会现场



明 青白玉寿字花鸟纹杯托

## 5. 学术成果

本年度中运博发表 23 篇学术论文，出版书刊 6 本，申报专利 5 项，获得专利 1 项，参编标准 1 项。

### 2025 年度馆内学术论文统计

序号	论文名称	作者	期刊	发表时间
1	馆藏金属文物的保护修复与分析检测	韩畅	南腔北调	2025.01.15
2	博物馆图书资料工作探究——以扬州中国大运河博物馆为例	王凤	时代报告（奔流）	2025.01.20
3	青铜文物修复中传统焊接借鉴现代技术的探索	韩畅	南腔北调	2025.01.22
4	文旅融合视阈下博物馆“大文创”理念建构及实践探索——以扬州中国大运河博物馆为例	陈晶晶、任彦馨	文博学期刊	2025.02.15
5	“洗”尽铅华——扬州中国大运河博物馆馆藏精品笔洗赏析	梅雨生、罗进	黄河·黄土·黄种人	2025.02.25
6	扬州中国大运河博物馆馆藏元明两代玉器概览	席晓云	东方收藏	2025.03.25
7	清代官式建筑墙边彩画的颜料及工艺研究——以北京万寿寺和承德殊像寺为例	朱志保、胡凤丹、宗树、徐飞	石窟与土遗址保护研究	2025.03.28
8	北京万寿寺山门壁画分析及保护	朱志保、姜凯云、宗树	古建园林技术	2025.04.15
9	战略创新与价值重构：中国大运河博物馆的运营探索实践	郑晶	美术观察	2025.05.05
10	边疆博物馆临时展览在构筑中华民族共有精神家园中的价值意蕴和实践探索	梅雨生、王碧琳	文物天地	2025.06.01
11	大运河主题博物馆与文旅融合发展——以扬州中国大运河博物馆为例	崔丹	文物天地	2025.08.01
12	大运河文献资料整理与开发现状及对策研究——以扬州中国大运河博物馆为例	王凤	文物天地	2025.08.01
13	从淮扬菜的发展窥见大运河的文化内核——以扬州淮扬菜为例	周心怡	文物天地	2025.08.01
14	以运河城市系列展览的策划实施兼论城市系列展览差异化	孙唤	文物天地	2025.08.01
15	博物馆沉浸式展厅的文创体验及展销策略分析——以“因运而生——大运河街肆印象”为例	付俊雪	文物天地	2025.08.01
16	BIM 技术在能源站全生命周期降本增效中的应用分析	孙一峰、李鑫	绿色建造与智能建筑	2025.08.06
17	博物馆临时展览中情绪型展项策划的研究与探索——以中国大运河博物馆临时展览策划为例	孙思源	东南文化增刊	2025.08.20
18	馆校联动，“运”育未来——扬州中国大运河博物馆馆校合作实践	刘世发	江苏教育	2025.08.24
19	文物预防性保护视角下环境监测的研究发展	吴从浩、朱志保	常州文博论丛	2025.09.30
20	淮河流域所见史前蚌器的初步研究	张弛	收藏与投资	2025.10.28
21	文化传播视域下的文化遗产展示体系构建——以扬州中国大运河博物馆“文化遗产”系列为例	郑晶	东南文化	2025.10.31
22	博物馆文创锚定消费心理	付俊雪	文化产业	2025.11.15
23	数字赋能与叙事创新：麦积山石窟展览的文化遗产保护利用实践研究	谈叶闻	文物鉴定与鉴赏	2025.12.15

2025 年馆内出版物统计

序号	书名	出版社	出版时间
1	江苏六朝石刻保存现状调查	江苏凤凰文艺出版社	2025.01
2	创新与融合：大运河国家文化公园博物馆发展报告（2022—2023）	江苏凤凰文艺出版社	2025.03
3	凝萃：中国大运河博物馆 2022—2024 年征集藏品选编	上海书画出版社	2025.04
4	文物天地——大运河博物馆联盟专刊	中国文物报社	2025.08
5	凝固的交响——多瑙河上的世界文化遗产	江苏凤凰文艺出版社	2025.10
6	梦梁临安——南宋杭州城	江苏凤凰文艺出版社	2025.10

2025 年馆内专利统计

序号	专利名称	专利类型	申请时间
1	首饰套件（悦己）	外观专利	2025.04.03
2	首饰套件（已璜呈祥）	外观专利	2025.04.11
3	首饰套件（福禄）	外观专利	2025.04.21
4	一种具有高稳定性的多功能支撑件	实用新型	2025.04.28
5	一种环氧树脂乳液及其在馆藏土遗址文物保护加固的应用	发明专利	2025.11.06



01 专利受理通知书

02 LB/T097-2025 空间要求与评价智慧旅游沉浸式体验

2025 年馆内参编标准统计

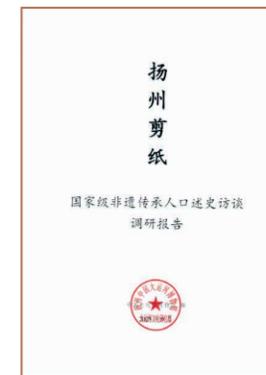
序号	标准名称	发布单位	标准类型	实施时间
1	LB/T097-2025 智慧旅游沉浸式体验空间要求与评价	中华人民共和国文化和旅游部	行业标准	2025.10



02

6. 运河非遗口述史采集

2025 年度，为推动大运河江苏段文化保护传承，落实中运博三年发展规划，中运博系统采集记录省级以上非遗名录项目内容和非遗代表性传承人情况，同时基于馆藏扬州剪纸作品，运用文献分析、田野调查、深度访谈等方法对扬州剪纸传承人情况进行了调研，并整理完成《扬州剪纸国家级非遗传承人口述史访谈调研报告》。



01 调研访谈现场  
02 调研报告封面  
03 2025 年联盟期刊封面及目录



（四）学术期刊

2025 年，为深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源，以实际行动助力大运河国家文化公园建设，中运博作为大运河博物馆联盟秘书处主导并策划了《文物天地——2025 年大运河博物馆联盟专刊》的出版。该专刊由中运博牵头组织，围绕博物馆与运河文化遗产、大运河文化遗产的保护与传承、大运河文化内涵的挖掘与活化利用、大运河文化遗产的数字化建设与共享、大运河当代文旅融合发展、大运河与中华民族共同体的形成和发展等六个重点方向，收录并刊发了来自各联盟单位、文博机构及高校的 24 篇学术论文，集中展现了中运博在大运河研究领域的学术组织作用。



03



## 二、文物保护修复

### （一）文物保护修复方案编制

本年度编制了《扬州中国大运河博物馆馆藏纸质文物保护修复方案》《扬州中国大运河博物馆馆藏珍贵釉陶器保护修复方案》。文保人员针对馆藏陶质纸质文物、珍贵釉陶器进行了病害勘察、检测分析、病害原因分析、实验室试验等过程，最终完成方案编撰。

### （二）可移动文物保护与修复

实施2项可移动文物保护修复方案，分别为《扬州中国大运河博物馆馆藏金属文物保护修复项目》《扬州中国大运河博物馆馆藏木质文物保护修复项目》。共修复36件/套金属文物、24件木质文物，托裱年画40件。



01



02



03

### （三）不可移动文物保护与修复

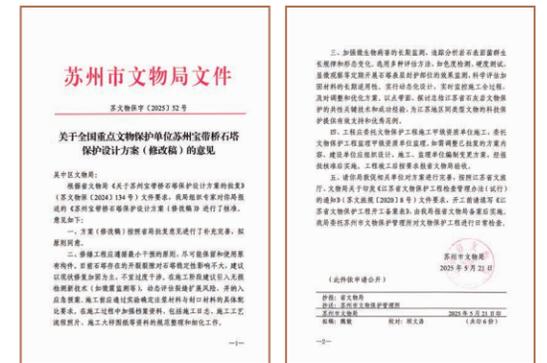
#### 1. 苏州宝带桥石塔保护

中运博与南京博物院文保所共同编制的《苏州宝带桥石塔保护设计方案》修改稿通过苏州市文物局的审批，并协助苏州吴中区文体旅局编制了预算。

#### 2. 苏州寒山摩崖石刻保护

中运博与南京博物院文保所共同编制的《苏州寒山摩崖石刻保护设计方案》，于12月开展了现场勘察工作。

- 01 馆藏纸质文物保护修复方案与馆藏珍贵釉陶器保护修复方案
- 02 木器漆修复
- 03 金属文物修复
- 04 苏州宝带桥石塔保护设计方案（修改稿）意见
- 05 勘察现场照片
- 06 勘察队伍合影



04



05



06

## ● (四) 预防性保护

2025 年度，中运博编写并申报了《一号展厅及文物库房预防性保护方案》，为所有的临展特展做好温湿度、光照、病虫害保障。

### 1. 《一号展厅及文物库房预防性保护方案》

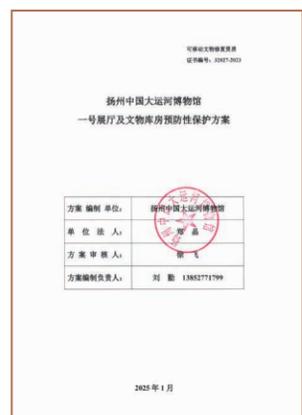
本方案针对中运博 489 件珍贵文物，拟采取切合实际的预防性保护措施，以提升博物馆馆藏文物的预防性保护水平。具体内容包括：完善馆藏文物环境调控体系，为展厅文物展柜配备智能恒湿机组和小型净化恒湿机；补充库房区域的环境调控数据验证设备点位，健全馆藏文物保存环境的调控验证系统。同时，为库房配置囊匣、无酸档案盒、恒温恒湿储藏柜及隔板式恒湿储藏柜等设施，以满足馆藏文物的存放需求，增强文物保存微环境的稳定性。

### 2. 展厅环境调控

为确保展陈效果，防止不合理的温湿度对文物材质进行破坏，保障文物保存环境的洁净，对“梦华东京——北宋开封城”“凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”等临展特展进行温湿度调控。

### 3. 熏蒸除虫

为预防馆藏文物、藏品滋生病虫害，除了常态化开展六号展厅熏蒸维保外，对标本库房进行硫酰氟熏蒸，对展柜进行植物精油熏蒸。



01



02



03

## 三、实验室管理

2025 年度，中运博加强实验室管理。新增多台常用设备，包含台式 pH 计、测厚仪、内窥镜等，同时积极做好实验室危废预案工作以及实验室化学用品管理。

### ● (一) 实验室危废预案编制

为加强实验室危险化学品及废物的安全管理，中运博于 2025 年度组织编制了《扬州中国大运河博物馆突发环境事件应急预案》。该预案针对实验室常用的硫酸、盐酸、丙酮等化学品，从使用、储存到废液处置进行了全过程规范，旨在贯彻“预防为主”的方针，有效保障生态环境与实验室的正常运行。

### ● (二) 易制毒化学品管理

2025 年度，中运博积极配合扬州蜀冈-瘦西湖风景名胜区公安分局开展实验室安全督导，就化学品的管理台账、储存环境、使用流程等关键环节接受了全面检查，确保实验室化学品使用规范，尤其是易制毒化学品的使用规范。

同时，为切实加强化学试剂的安全管理与规范使用，中运博还特邀景区分局运河三湾派出所专业人员，开展了危险化学品治安防范暨易制毒化学品管理专项学习培训。此次培训旨在全面提升实验室相关人员的专业素养与责任意识，进一步筑牢馆藏文物与公共安全防线，为博物馆的可持续健康发展提供坚实保障。



04



05



06

01 一号展厅及文物库房预防性保护方案

02 展厅恒湿机调设

03 文物库房标本熏蒸

04 《扬州中国大运河博物馆突发环境事件应急预案》封面

05 蜀冈-瘦西湖风景名胜区公安(分)局易制毒化学品检查

06 培训现场

宋 蓝绿色玻璃瓶



典藏征集

CULTURAL RELICS COLLECTION



2025年，中运博围绕全年工作目标，有序开展盘库建档、藏品征集、藏品定级、藏品研究与利用等工作。顺利通过全省馆藏文物盘库建档验收工作，总体情况为好；新征集陶瓷、金属、玉石、杂项、非遗作品和自然标本等各类藏品577件/套；出版图录《凝萃：中国大运河博物馆2022-2024年征集藏品选编》；开展了一批文物藏品定级工作，珍贵文物数量达1280件/套；藏品利用率较高，多次出借于馆内外展览。

## 一、加强藏品管理，开展盘库建档专项行动

根据《关于开展全省国有文物收藏单位盘库建档专项行动的通知》要求，中运博按照统一部署，将盘库建档作为重点工作，扎实开展盘核清库、文物鉴定、信息采集、登录平台、建立档案等工作。以盘库建档工作为抓手，攻坚克难，完成与南博征集部关于13409件/套代征集品（其中文物类11230件/套，复制品2179件/套）的资料移交核对工作，切实做到账账相符、账物相符、物物相符。

01 中运博馆藏文物盘库建档验收会

02 库房文物抽检

03 馆领导定期检查展厅藏品状况

04 馆领导定期检查藏品库房管理工作

05 展厅文物抽检

06 盘库建档工作检查验收



唐 蓝色玻璃双系瓶



02

目前我馆入藏文物藏品6844件/套，馆藏珍贵文物数量1280件/套。文物藏品已全部在省局系统完成数据填报和资料上传，并建立纸质档案，按文物级别做好档案整理，归档所有相关文件，按规定顺序组卷，编页码、档号，编制卷内目录，装入案卷封皮、档案盒，编制案卷目录，上架排列等。于今年6月底顺利通过江苏省文旅厅组织的馆藏文物盘库建档工作验收，总体情况为好。



03



04



01



05



06

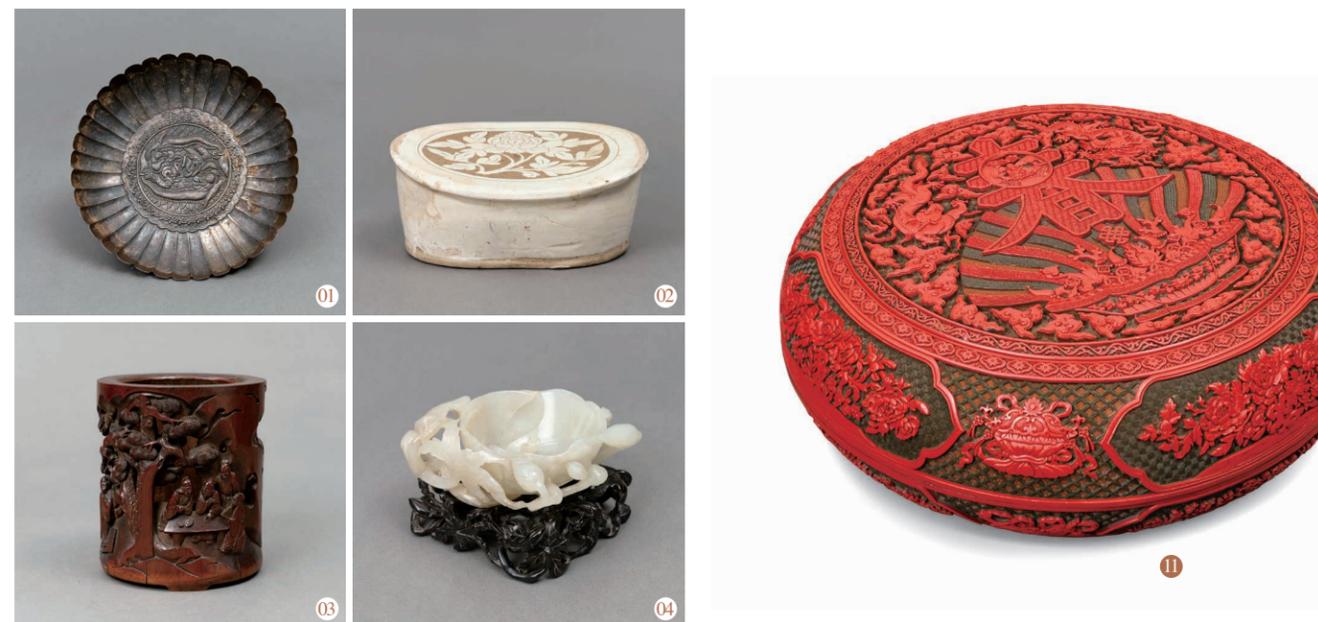
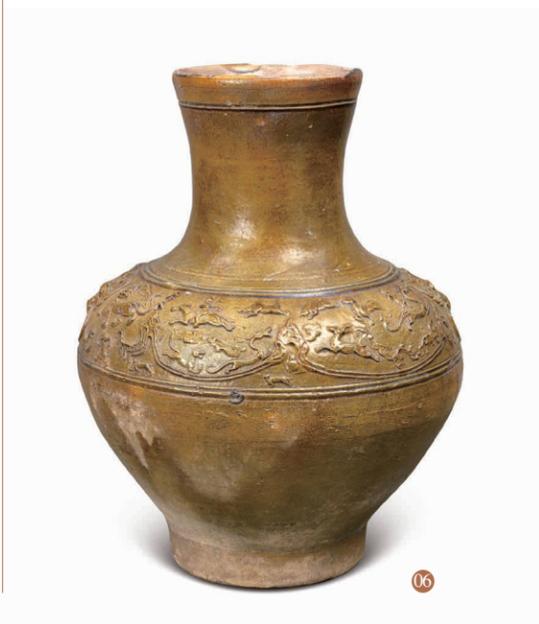
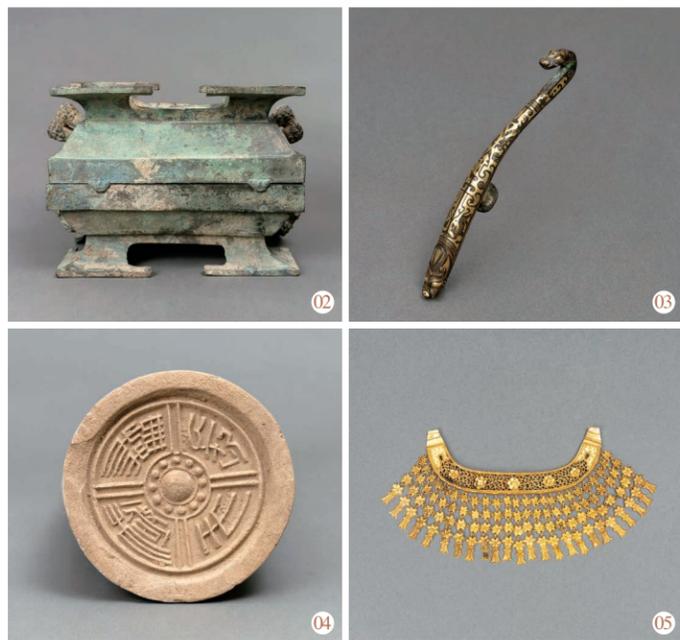
## 二、开展藏品征集，完善藏品体系

2025年的藏品征集工作，主要围绕运河历史文化、补充展陈缺环、配合展览征集相关藏品等主线展开。按照《中国大运河博物馆藏品征集管理办法》相关规定，征集小组先后赴南京、北京、西安、成都等地开展藏品征集考察调研工作，通过实地走访、实物观摩，了解可征集品的类别、来源、品相、价值、市场价格等要素，整理出拟征集品清单，征集委员会讨论确定意向征集品，在省文旅厅纪检组监督下抽选专家，对意向征集品进行鉴定评估。征集购买和接受捐赠 577 件/套，包含陶瓷、金属、玉石、杂项、织绣、非遗作品和自然标本等，时代从春秋至现当代，进一步完善“历史文物、非遗珍品、自然标本”三位一体的中运博藏品收藏体系。

其中，由江苏省国画院划拨的百米大型画卷《长江春色图》，与馆藏百米长卷《中国大运河史诗图卷》相互辉映，成为中运博馆藏重量级藏品；征集的春秋龙纹玉饰件、东汉黄釉羽人动物纹陶壶、唐宋玻璃器、明缙丝《群仙祝寿图》、清康熙黄地三彩云龙纹盘、清道光《海不扬波图》卷等，均是不可多得的珍贵藏品，为今后中运博的展览展示、学术研究与文化传播提供了实物依据。



01 专家鉴定拟征集品  
02 春秋“昭王之即”铭铜簠  
03 战国错金银带钩  
04 汉“长生无极”筒瓦  
05 南宋金梳帘  
06 东汉黄釉羽人动物纹陶壶



01 南宋摩羯纹菊瓣银盘  
02 金磁州窑白釉剔花牡丹纹枕  
03 明朱三松款竹雕竹林七贤图笔筒  
04 明白玉蜀葵形杯  
05 明早期黑漆嵌螺钿人物故事图香几  
06 清康熙款黄地三彩云龙纹盘  
07 清“老天利制”款掐丝珐琅花卉纹方罍  
08 清碧玉兽面纹出戟觚  
09 清镶玉嵌宝寿星图金冠饰  
10 清中期掐丝珐琅仙山楼阁鹿鹤同春图砚屏  
11 清中期剔彩寿春图宝盒



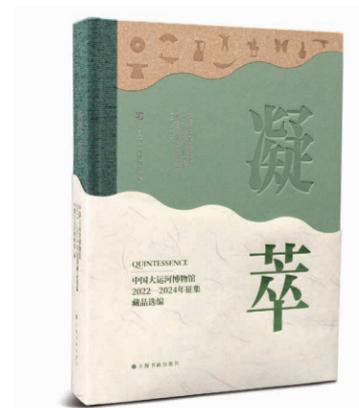


中运博以零藏品起步建馆，再到1万余件展品开馆，展品的丰富主要得益于征集工作。2021年开馆后，藏品征集工作迈入新阶段。2022-2024年新征集藏品4411件/套，时代跨度从史前到现代。2024年底开始，精选325件/套藏品撰写文物说明并拍摄精美图片，多次校稿校色，于2025年4月推出《凝萃：中国大运河博物馆2022-2024年征集藏品选编》图录，包含陶瓷器、金属器、玉石器、玻璃器、织绣、杂项、书画文献、工艺美术、自然标本九大品类，以近500幅高清图展示完善且具有运河特色的藏品体系。这些藏品充分展现了大运河在历史长河中的重要地位，不仅作为联系南北政治、经济、文化的纽带，更是作为沟通亚欧陆上丝绸之路和海上丝绸之路的枢纽。



01

- 01 《凝萃》图录排版校色
- 02 图录封面、内页
- 03 库房文物专家定级
- 04 展厅文物专家定级
- 05 “从运河出发”临时展览布展现场



02



03

### 三、深化藏品研究，提升藏品利用

藏品是博物馆赖以生存的基础，藏品管理工作尤为重要。中运博围绕一级博物馆运行标准，开展藏品管理各项工作。

#### ●（一）文物藏品定级

完成第十一批文物藏品的定级工作，确定一级文物1件/套，二级文物48件/套，三级文物96件/套。馆藏珍贵文物数量达到1280件/套。

#### ●（二）藏品利用情况

中运博积极利用馆藏，尤其是近年新征集藏品，充实丰富馆内展览，为馆际交流与合作提供支撑。

2025年共有402件/套藏品用于馆内临时展览，包括“从运河出发：中国大运河博物馆2022-2024年藏品征集成果展”“新年画吉：大运河木版年画艺术展”“梦梁临安：南宋杭州城”“西夏陵：贺兰山麓的世界文化遗产”等。

对一号厅、六号厅、九号厅、十号厅部分展品更换，其中文物藏品48件/套，自然标本106件。

目前已完成九号厅“紫禁城与大运河”展陈提升大纲的编写和专家论证，拟更新展品140件/套。



04

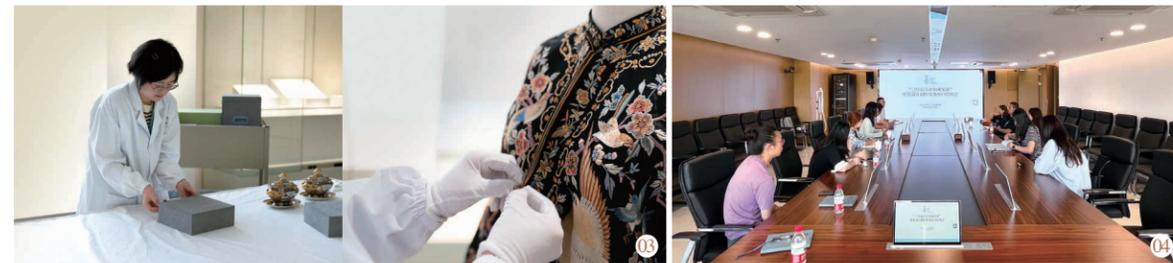


05

用于馆内临时展览和常设展品更新的藏品列表

序号	展出文物	展出位置	展出时间
1	清紫檀嵌掐丝珐琅宝相花纹盖盒、清白玉镂空雕和合二仙如意形锁式摆件等, 5件	九号厅	2025.3.10-5.18
2	中运博 2022-2024 年新征集文物, 314 件 / 套	11.12 号厅“从运河出发: 中国大运河博物馆 2022-2024 年藏品征集成果展”	2025.3.14-5.18
3	山胡椒、三角槭、黄杨、野蔷薇、小叶石楠等植物, 100 件	六号厅	2025.3.30- 长期
4	战国蜻蜓眼式玻璃珠、元青白釉波斯人物香插、明万历青花花鸟纹军持、清晚期银累丝烧蓝风景图提梁盒等, 22 件	一号厅北厅	2025.5.26- 长期
5	清白缎地绣花卉纹圆领女袍、清晚期湖色缎绣花蝶纹花盆底鞋等, 3 件	一号厅北厅	2025.5.26-2026.5.26
6	唐符离县石界碑	一号厅南厅	2025.5.26- 长期
7	现代黄永玉扬州慢图镜心	11.12 号厅“如此漫长 如此浓郁: 黄永玉新作展”	2025.6.17-8.17
8	唐白玉组佩	十号厅	2025.9.15-2026.1.15
9	盒子草、穿叶眼子菜等植物, 6 件	六号厅	2025.9.29- 长期
10	南宋金梳帘、南宋龙泉窑粉青釉折沿洗、宋“湖州”铭八瓣菱形铜镜、金“煌丕昌天”海船纹铜镜等, 9 件	11.12 号厅“梦梁临安: 南宋杭州城”	2025.9.30-2026.1.4
11	南朝洪州窑青釉印花高足盘	十号厅	2025.10.13- 长期
12	唐三彩骆驼、清浅浮雕花卉纹河道控船石等, 15 件	一号厅	2025.10.13- 长期
13	木版年画, 60 件	二楼公共空间“新年画吉: 大运河木版年画艺术展”	2026.1.1-3.8
14	唐开元通宝、北宋淳化元宝、北宋皇宋通宝等, 18 件	5 号厅“西夏陵: 贺兰山麓的世界文化遗产”	2026.1.1-4.6

- 01 运河剖面文物三维扫描
- 02 “唐符离县石界碑”布展
- 03 “从运河出发”临时展览布展现场
- 04 “从运河出发”临时展览设计制作服务项目验收会



- 01 一号厅更换后的展品
- 02 一号厅更换展品布展
- 03 一号厅部分文物撤柜
- 04 鲁荒王墓木俑复制品布展
- 05 鲁荒王墓木俑复制品撤展
- 06 六号厅标本维护清洁换展



积极提供馆藏文物参加“数见苏韵·家门口看大展”环省行巡展，顺利完成泰州、常州、无锡、镇江、扬州、苏州、宿迁、淮安、南京站的文物点交与布展工作。

顺利推进与安徽博物院、三峡工程博物馆、西夏陵博物馆、长沙市博物馆、宁波博物院等单位的藏品外借工作，不断加强馆际交流与合作。

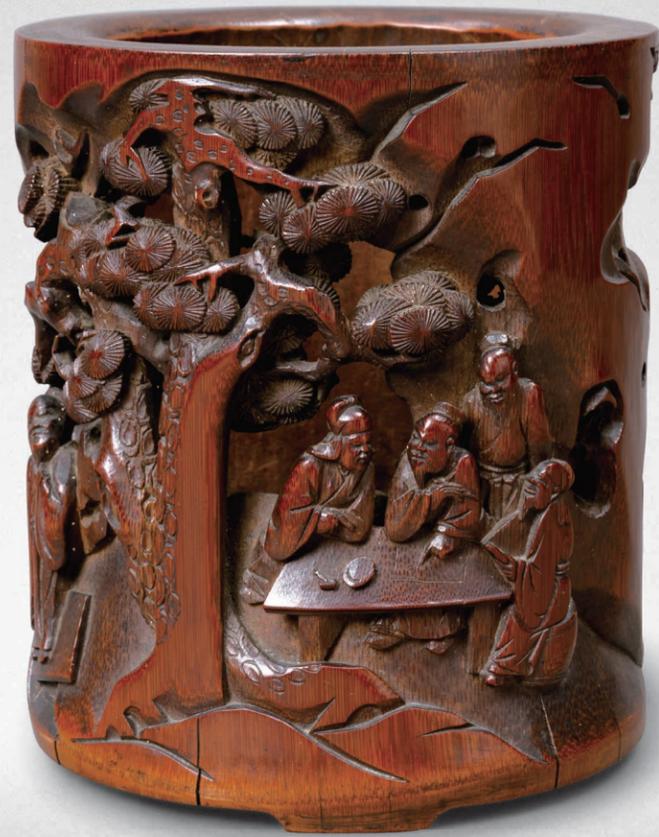
出借馆外临时展览的藏品列表

序号	借展文物	展览名称	借展单位	展览时间
1	清白玉渔家乐船形摆件、南宋龙泉窑青釉刻莲瓣纹盘、清嘉庆阿克当阿款青花八吉祥纹三足炉、清乾隆景泰款掐丝珐琅莲托八吉祥纹鱼耳炉、清掐丝珐琅鎏金太平有象熏炉，5件	“数见苏韵·家门口看大展”环省行	泰州市博物馆、常州博物馆、无锡博物院、镇江博物馆、扬州博物馆、苏州湾博物馆、宿迁市博物馆、淮安市博物馆、南京市博物总馆	2024.9.27-2025.7.20
2	《大运河》百米刻纸长卷	积厚流光：大运河百米长卷刻纸展	新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州博物馆	2024.11.21-2025.2.28
3	清苏州府铭官舫、清仕女瓷船、清《江苏水利全书图说》、清石镇水兽等，13件	大江东去：长江水文化展	四川博物院、三峡工程博物馆	2025.1.10-4.10
4	清光绪明黄色芝麻纱绣彩云金龙十二章纹女龙袍	学霸康熙主题特展	海安市博物馆	2025.6.4-8.31
5	清青白玉渔家乐船形摆件、唐千秋万春铭龙纹铜镜、蕲县界碑（复制品），3件	不尽长江滚滚来：长江与中华文明展	长沙市博物馆	2025.6.14-10.12
6	中国大运河史诗图卷	“中国大运河史诗图卷”巡展	西夏陵博物馆	2025.8.8-10.8
7	萧后冠及十二支鎏金铜钗	金耀九州：中国古代金银器的文明印记	安徽博物院	2025.9.28-2026.1.6
8	金海八怪纹铜镜、明“粮”铭银锭、明万历青花舟船图盘、清嵌螺钿高仕游船图漆盒等，7件	初渡行记：策彦周良笔下的宁波城与河	宁波博物院	2025.11.17-2026.3.29



- 01 “数见苏韵·家门口看大展”文物点交
- 02 “中国大运河史诗图卷”西夏陵博物馆布展现场
- 03 “萧后冠”在安徽博物院布展完成
- 04 三峡工程博物馆现场布展
- 05 与长沙市博物馆点交文物

明  
三松制  
款竹雕竹林七贤图笔筒



## 图书信息

BOOKS AND INFORMATION CONSTRUCTION



2025 年度，中运博深耕网络安全保障、信息化运维服务、数字化展览建设及图书资料拓展四大核心业务领域，以专业化标准系统推进信息化建设各项工作，为图书信息业务的持续发展高质量注入专业动能、筑牢坚实根基。

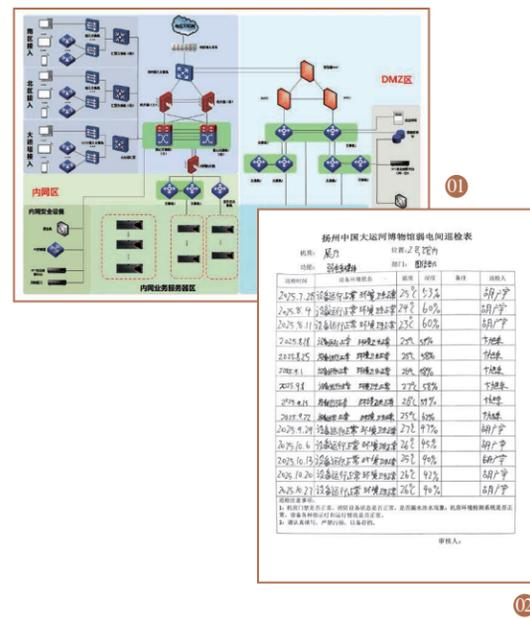
## 一、维护网络安全和数据安全

### （一）网络安全管理

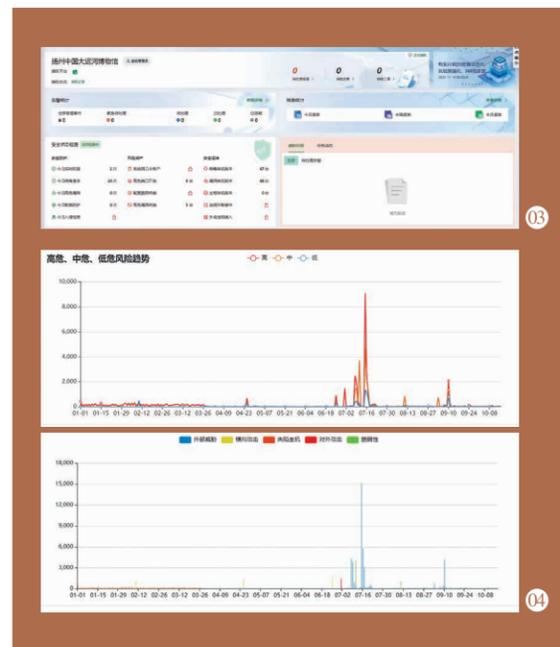
进一步梳理软、硬件资产，优化拓扑分布和策略控制；对核心设备定期巡检，制定相关台账；完成月度漏扫和季度渗透测试，发现问题及时修补修复；组织内部网络安全应急演练，参加省委网信办、省文旅厅组织的系统攻防演练活动，取得了网络安全实战攻防演练防守组第二名的好成绩。

采购增补防火墙设备，馆网络信息化架构形成对内、对外业务、政务外网三大区域，针对政务外网区域的系统进行整体二级等保测评。

近一年拦截攻击总数为 46343 次，攻击者 3992 个，其中 1157 个具有高危攻击行为，其中：WEB 攻击 42326 次、异常访问 1356 次、漏洞利用 868 次、WEB 后门访问 395 次等。



- 01 中运博网络拓扑图概览
- 02 巡检记录
- 03 360 终端安全管理系统后台总览
- 04 风险趋势图
- 05 机房巡检调试
- 06 舆情简报
- 07 安全巡检报告



### （二）数据安全

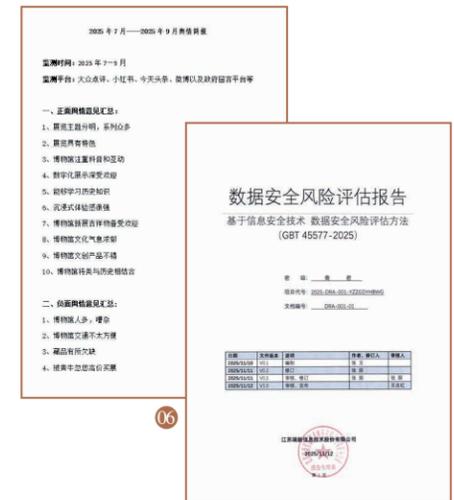
完善数据分级分类管理机制，对数据资产进行识别与梳理，根据业务变化和特征，调整数据分类分级结果，确保分类分级与实际业务需求和安全要求保持一致。

强化核心数据安全技术防护，针对重要数据和核心数据，部署并增强加密存储、访问控制、数据脱敏等技术防护措施，组织开展针对性的安全测试与漏洞修复。

健全全流程数据安全管理体系，从数据采集、传输、存储、处理到销毁，在各环节明确安全管理要求，完善相应的操作规范与审批流程，推动安全管理要求嵌入业务流程。

### （三）舆情收集

为准确、全面、及时地了解关乎博物馆的舆情，掌握游客的参观体验，得出改进博物馆可持续发展的针对性建议。对《人民日报》《南京日报》《新华日报》等纸质媒体，人民网、中国江苏网、弘博网、大众点评、小红书、微博等网络媒体与平台进行信息收集，按季度上报舆情简报。



### ● (四) 培训与活动宣传

为筑牢单位网络安全屏障，依据上级工作要求，重点推进以下工作：结合日常办公风险点，邀请网络安全领域专家驻馆开展专题培训，围绕数据加密、钓鱼邮件识别等内容，通过案例解析强化实操能力。

参加 2025 年江苏省网络安全知识竞赛，以赛促学、以赛促练，深化对网络安全知识的理解，进一步夯实单位网络安全防护基础。

开展宣传周活动，在展馆公共区域张贴海报及播放宣传视频、在壹卷书屋举办网络安全主题公益临展等做法，提升职工与游客网络安全意识和防护能力。



- 01 2025 年网络安全专题培训
- 02 参加 2025 年江苏省网络安全知识竞赛
- 03 网络安全宣传周活动
- 04 大运塔设备运维与保障现场图
- 05 8 号展厅投影设备更换测试
- 06 展厅维修保障
- 07 沙飞船周边安全网承载测试
- 08 “运河迷踪”设备运维与保障现场图
- 09 中运博全国党政机关事业单位互联网网站标识
- 10 合并后小程序图



## 二、信息化运维

### ● (一) 常态化保障

中运博已实现公共区域与办公区有线、无线网络全覆盖，完成大运塔闸机、文创商店等机房线路改造。日常排查处理 LED 拼接屏坏点、网络断路等问题，保障常设展厅设备运维，定期巡检并联动厂商处理软硬件故障，为临展、特展等重要活动提供网络信息支撑。针对设备质保到期情况，梳理设备状态、制定备品备件方案，建立隐患整改台账形成闭环，结合运维数据开展续保评估，全方位保障信息化服务稳定。



### ● (二) 应用合并与系统上云实施

实现非涉密政务信息系统整合迁移至政务外网系统，同时对我馆多个微信小程序进行整合与规范，并且对包括官方网站在内的多个系统进行事业单位认证。

为支持馆内各系统平稳运行，对接多方提供信息系统技术支持。先后协助完成“运河迷踪”第二季小程序开发上线，VR 展厅票务系统、大运塔票务系统、内部图书管理系统功能升级发布等。



### 三、数字展览建设

#### （一）数字技术赋能 VR 大空间多地亮相

2025年8月15日至17日，中运博“运河奇境—VR大空间沉浸式体验探索展”亮相于第七届大运河文化旅游博览会。本届运博会由江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅等联合主办，延续“融合·创新·共享”主题。创新的体验模式使其成功突破文化展览的传统边界，成为运博会现场体验的热门项目。

2025年9月16日至17日，在西安举办的世界互联网大会文化遗产数字化论坛上，“运河奇境”VR大空间项目成功入选《世界互联网大会文化遗产数字化案例集(2025)》“展示利用方向”优秀案例。展览期间，项目团队接待了中央网信办主任、联合国教科文组织专家及国际文化遗产保护机构代表等不同领域的专业人士，为大运河文化国际传播搭建了数字化桥梁。



04



03



05

#### （二）打造数字化沉浸式展览的样本

《中国大运河史诗画卷》数字化沉浸展作为以数字技术展示运河文化诞生过程的展览，今年也陆续在各地进行展出。分别在比利时布鲁塞尔邮政广场、长沙博物馆、无锡全国智慧旅游示范展示活动中向全世界展示数字技术如何活化利用运河遗产，为文化遗产的现代化传播与价值转化树立了典范样本。

2025年“数据要素×”大赛江苏分赛决赛中，中运博“大运河文化数据要素的价值释放与创新实践”项目获得“数据要素×文化旅游”赛道二等奖。



06



07

- 01 第七届大运河文化旅游博览会
- 02 03 2025 世界互联网大会文化遗产数字化论坛精品展
- 04 “展示利用方向”优秀案例
- 05 “数据要素×”大赛江苏分赛颁奖仪式
- 06 2025 长沙博物馆《不尽长江滚滚来——长江与中华文明展》
- 07 “数据要素×”大赛江苏分赛决赛

## 四、图书资料建设

### ● (一) 借阅开放

2025年度,中运博阅览室秉承“开放、共享、悦纳”的原则,接待图书、报刊资料查询与借阅500余人次。定期清点核查馆藏图书,及时催还借出书籍,并为馆内志愿者们开通借阅卡,开放借阅权限。开展图书馆资源建设使用情况问卷调查,并形成分析报告,有针对性地进行提升与整改。

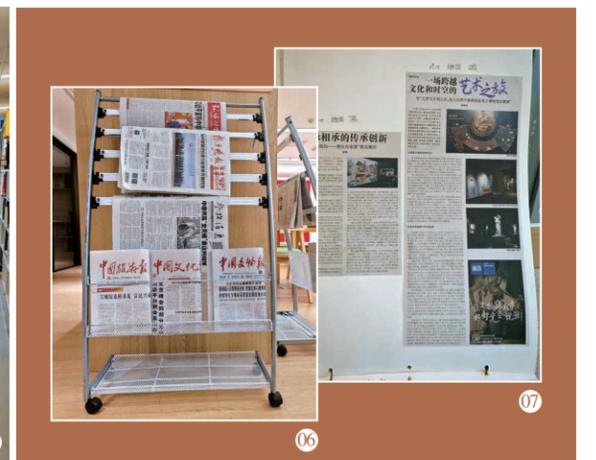
### ● (二) 图书采购与管理

2025年,中运博图书馆立足于业务、学术与科研需要,着力加强馆藏图书资源建设,与多家国内知名出版社建立合作关系,开展“为业务部门买书”和“你买书我买单”主题活动,全年新购进相关主题图书1070本,进一步夯实大运河文化研究基础。订阅中文期刊35种,外文期刊26种,报纸9种。

定期收集整理相关内容的报纸期刊,更好地了解国内运河与博物馆主题领域的发展状况。

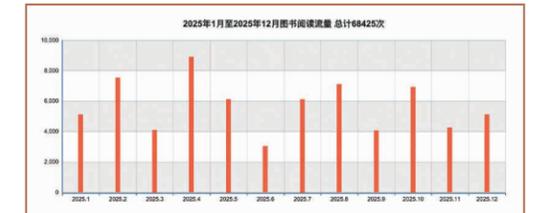
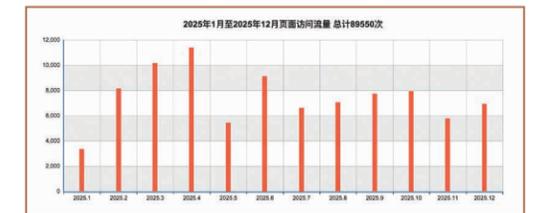


- 01 问卷调查
- 02 03 阅览室书籍展示
- 04 泰安购书会采购新书
- 05 图书馆藏书
- 06 报纸收藏
- 07 报纸剪辑本
- 08 超星百万图书数据库使用量



采购超星百万图书数据库资源,书籍种类丰富、数量多、专业性强,为馆内各项业务开展和课题研究做好服务基础。本年度图书阅读流量总计68425次,页面访问流量总计89550次。

与南京博物院、沈阳故宫博物院、陕西历史博物馆、广西壮族自治区博物馆、无锡博物院等多家博物馆开展图书交流工作,以低成本丰富与优化馆藏资源,助力学术研究与业务提升,增强公共文化服务能力,形成文化交流机制。



### 馆藏交流图书目录

序号	题名	序号	题名
1	年鉴(2022年度)	11	无远弗届——姚建萍苏绣艺术展
2	年鉴(2023年度)	12	乔治·莫兰迪(运河艺术系列)
3	年鉴(2024年度)	13	凝萃——中国大运河博物馆2022-2024年征集藏品选编
4	藏品征集选粹(2022年度)	14	何为先锋——俄罗斯国家博物馆藏先锋派艺术展(运河艺术系列)
5	藏品征集选粹(2023年度)	15	何止八怪——扬州绘画三百年
6	藏品征集选粹(2024年度)	16	情有梦通——齐白石笔下的四季生机(运河艺术系列)
7	运载千秋——新时代大运河重要考古成就展	17	行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观
8	观妙入真——永乐宫的传世之美	18	中兹神州——绚烂的唐代洛阳城
9	梦华东京——北宋开封城(运河城市系列)	19	大熔景行——朱炳仁熔铜艺术展
10	布达拉宫——来自雪域的世界文化遗产		

交流图书目录

序号	题名	序号	题名
1	《岁月留痕——广西壮族自治区博物馆建馆 80 周年》	51	众里寻他千百度——百姓最喜爱的沈阳故宫文物评选特展专辑
2	《河池铜鼓》	52	万紫千红 锦绣江山——沈阳故宫迎国庆特展图集
3	《越南铜鼓》	53	金玉满堂——沈阳故宫的奢华典藏
4	《海上丝绸之路遗珍：越南出水陶瓷》	54	龙耀帝乡——清代宫廷御用品图集
5	《瓷美如花：馆藏瓷器精品图集》	55	宸宫万象——清宫家具与帝后生活
6	《这里的石头会说话：馆藏石质文物图集》	56	壮美山河——沈阳故宫藏山水题材文物精品
7	《瓯骆遗粹：广西百越文化文物陈列》	57	物华珍赏——沈阳故宫博物院藏精品文物
8	《马万里书画作品精选集》	58	沈阳故宫博物院院刊·第十三辑
9	《广西红色故事 2019 年全区博物馆讲解大赛优秀讲解词选编》	59	沈阳故宫博物院院刊·第十四辑
10	《广西贵县罗泊湾汉墓》	60	沈阳故宫博物院院刊·第十五辑
11	《汉代合浦港的考古学研究》	61	沈阳故宫博物院院刊·第十六辑
12	《文物保护研究新论》	62	沈阳故宫博物院院刊·第十七辑
13	《共和国之光广西纪念辛亥革命 100 周年图集》	63	沈阳故宫博物院院刊·第十八辑
14	《海上丝绸之路沿线考古发现与研究译介 第一辑》	64	沈阳故宫博物院院刊·第十九辑
15	《广西 2016-2017 年度博物馆十佳社会教育案例》	65	沈阳故宫博物院院刊·第二十辑
16	《广西古代文明陈列》	66	沈阳故宫学刊·第二十一辑
17	《图绘前贤——明清文人画家作品展》	67	沈阳故宫学刊·第二十二辑
18	《万卷·书生——广西壮族自治区博物馆藏古籍陈列》	68	沈阳故宫学刊·第二十三辑
19	《亦器亦趣——广西壮族自治区博物馆藏文房用具陈列》	69	沈阳故宫学刊·第二十四辑
20	《匠心器韵——馆藏工艺品珍品陈列》	70	沈阳故宫学刊·第二十五辑
21	《釉彩斑斓 馆藏瓷器陈列》	71	沈阳故宫博物院院刊·第二十六辑
22	《馆藏合浦县望牛岭汉墓出土文物图录》	72	沈阳故宫博物院院刊·第二十七辑
23	《红旗漫卷八桂图片展图录》	73	陕西历史博物馆 2024 年鉴
24	《奇异珍趣》	74	《周培源王蒂淑夫妇捐献书画全集》
25	《广西不可移动革命文物图录（第一批 第二批）》	75	《来试人间第二泉——“惠山茶会”人文主题特展图册》
26	沈阳故宫学术讲坛（第二集）	76	《惠山茶会人文主题特展国际学术研讨会论文集》
27	沈阳故宫学术讲坛（第三集）	77	《得天之清——无锡艺兰文化展暨国际研讨会论文集》
28	沈阳故宫学术讲坛（第四集）	78	《百年飞鸿见初心：无锡博物院藏红色书信选编》
29	沈阳故宫学术讲坛（第五集）	79	《无锡博物院年鉴 2021》
30	沈阳故宫学术讲坛（第六集）	80	《无锡博物院年鉴 2022》
31	沈阳故宫博物院（简介三）	81	《无锡博物院年鉴 2023》
32	盛京赋（爱新觉罗·弘历著）	82	《宋伯胤文集·陶瓷卷》
33	沈阳故宫清代纺织品保护与修复	83	《宋伯胤文集·陶瓷卷》
34	清帝东巡研究	84	《宋伯胤文集·陶瓷卷》
35	文溯阁研究	85	《传统书画装裱修复》
36	清官史研究 第十二辑	86	《中国大运河建筑遗产研究：江苏段》
37	沈阳故宫博物院藏清代马具研究	87	《永乐宫珍贵纸质文物保护修复》
38	沈阳故宫博物院藏考古文物研究（先秦—唐代卷）	88	《古建彩画保护与修复》
39	崇政殿研究	89	《从教育到服务——南京博物院优秀研学项目及馆校合作课程汇编 2014-2020》
40	乾隆四十三年——爱新觉罗家族《玉牒》点校研究	90	《南博讲坛》（全四册）
41	沈阳故宫排水系统研究	91	《大云山——西汉江都王陵附葬墓发掘报告》
42	沈阳故宫地下排水系统改造工程实录	92	《东阳城与东阳汉墓》
43	沈阳故宫左右翊门抢险维修工程报告	93	《大江万古流——长江下游文明特展》
44	沈阳故宫西所抄手廊修缮工程报告	94	《家·国——中国传统人文精神》
45	沈阳故宫文溯阁修缮工程报告	95	《兄弟王：从满城汉墓到大云山汉墓》
46	民族融合与发展——纪念八旗制度创建 400 周年学术研讨会论文集	96	《搏戏——中国古代体育文物展》
47	曾在盛京——沈阳故宫南迁文物特展学术研讨会论文集	97	《南京博物院藏庞莱臣旧藏·庞增和捐献古代绘画选》
48	盛京与清朝兴衰学术研讨会论文集	98	《南京博物院藏庞莱臣旧藏·庞增和捐献古代绘画选》
49	清帝东巡与东北地区发展国际学术研讨会论文集	99	《玉润中华》
50	乾隆在盛京	100	《观天下》



（三）图书活动

为丰富壹卷书屋图书数量与种类，壹卷书屋提供文史、文博以及大运河主题相关图书，满足不同年龄段读者阅读需求，为公众提供更好的文化输出和服务水平。结合不同节日节气，开展针对性小型活动 8 场，提高壹卷书屋影响力和知名度。

为传承中华传统美学技艺，多维度丰富干部职工精神文化，阅览室开展了多期非遗手工体验活动，通过理论讲授与动手实践相结合的方式，使职工近距离感受非遗魅力，将阅览室打造为文化传承与创新的重要阵地。



01 壹卷书屋活动现场记录  
02 “国风荷花琉璃发簪”制作现场  
03 “宋锦腰扇”制作现场



综合管理  
GENERAL  
MANAGEMENT



党群建设  
行政管理  
人事管理  
后勤保障  
安全保卫

Party-masses Relationship Construction  
Executive Management  
Personnel Management  
Logistics Support  
Security



清碧玉兽面纹出戟觚



## 党群建设

PARTY-MASSSES RELATIONSHIP CONSTRUCTION



2025年，扬州中国大运河博物馆（以下简称“中运博”）党支部始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以全面从严治党为主线，坚持不懈地抓好党的政治、思想、组织、制度和廉政建设工作，有力提升了党建工作科学化水平，为中运博高质量发展提供坚强组织保证，本年度，支部获评2024-2025年度省级机关“服务高质量发展先锋行动队”标兵党支部，入选省级机关“四强党支部”名单。

## 一、深入贯彻中央八项规定精神学习教育

自深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动以来，中运博始终将深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神作为重要政治任务，持续深化学习教育，推动作风建设常态化、长效化。

**分层分类开展专题学习。**制定《扬州中国大运河博物馆开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育具体安排》，通过支委会理论学习、党小组学习、部门专题研讨等形式，分层分类组织党员干部深入学习中央八项规定原文、实施细则及上级最新部署要求，组织集中学习7次、交流研讨3次，引导党员干部深刻领会八项规定精神的核心要义与实践要求。

- 01 支部书记讲授专题党课
- 02 支部主题党日
- 03 集体学习



**丰富警示教育形式。**支部书记结合博物馆工作实际、党员思想动态及行业廉政风险点，讲授专题党课，既解读政策要求，又剖析身边案例，让纪律教育更具针对性。召开全员警示教育大会，组织观看2部警示教育片，集中传达学习中央及省委、省厅下发的典型案例通报，通过“以案说纪、以案明法”，引导党员干部从反面案例中汲取教训、警醒自身；组织党员干部赴“蜀水江淮共清风——眉山三苏家风主题展”开展实地教育，通过感悟优良家风中蕴含的廉洁理念，进一步夯实廉洁自律的思想根基，切实做到知敬畏、存戒惧、守底线。

**严格查摆整治问题。**坚持问题导向，对照学习教育明确的2个问题清单，结合博物馆工作实际与群众反馈意见，深入开展自查自纠与检视反思。通过“班子带头查、部门全面查、党员主动查”，共梳理形成班子问题清单3项，针对每项问题制定8项具体整改措施；结合工作推进过程中的新情况、新问题，动态调整馆领导班子问题清单1项，确保问题查摆不遗漏、整改方向不偏差。建立专项整治台账，实行“责任领导+责任部门+整改时限”三明确机制，对整改任务实行销号管理，问题整改完成率达100%，有效解决了一批制约博物馆发展、群众反映强烈的突出问题，以整改实效提升群众满意度。



清“大清乾隆年制”款鎏金嵌料珠铜日晷



## 二、加强政治建设

始终把党的政治建设摆在首位，以坚定的政治立场、严明的政治纪律，确保博物馆各项工作始终沿着正确政治方向前进。

**坚决做到“两个维护”。**严格落实《关于加强党的政治建设的意见》，将“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，贯穿于党群工作各环节。通过召开专题民主生活会、组织生活会，引导党员干部对照党章党规，检视在践行“两个维护”方面存在的差距，切实增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

**严肃党内政治生活。**强化党支部的政治功能，按照参与决策、推动发展、监督保障的要求，加强党支部对重大问题和重要事项的政治把关。按照《关于加强省级机关所属事业单位党的建设的意见(试行)》要求，修订完善中运博会议制度，党政主要领导对“三重一大”事项充分酝酿、沟通协调，及时召开支委会研究讨论，形成集体意见后，再提交馆务会研究决定，确保决策科学民主、符合政治要求。

## 三、抓实思想建设

以强化理论武装为核心，创新思想教育方式，不断提升党员干部和职工的思想觉悟与理论水平，为博物馆发展凝聚强大精神动力。

**深化理论武装工作。**严格落实“第一议题”制度，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中、四中全会精神、习近平总书记考察江苏重要讲话精神等作为支委会、党员大会的首要学习内容，确保党中央最新精神第一时间传达、第一时间学习、第一时间落实。制发《中运博党支部2025年理论学习教育计划》，常态化开展理论学习，引导党员干部将党的创新理论与博物馆藏品保护、展览策划、社教服务等实际工作相结合，切实把学习成果转化为推动事业发展的实践能力。

**严守意识形态阵地。**严格落实意识形态工作责任制，成立意识形态工作领导小组，全年召开意识形态工作专题会议2次，聚焦网络舆情、12345政务服务热线反馈问题等重点领域，组织班子成员、部门负责人集体分析研判意识形态风险隐患，制定针对性防范措施与整改方案，确保问题早发现、早处置、早解决。严格执行“三审三校”制度，持续强化对意识形态阵地管控，对展览设计、讲解词、社教活动、文创产品设计等进行审核，切实筑牢意识形态安全屏障。



02

## 四、夯实组织建设

以提升组织力为重点，优化党组织设置，加强党员队伍建设，推动党支部全面进步、全面过硬。

**优化党组织设置。**根据博物馆内设机构和党员分布情况，将党支部划分为三个党小组，每个党小组覆盖2-3个业务部门，选举政治素质高、业务能力强、群众基础好的党员担任党小组长。通过党小组建设，进一步缩短党组织与党员的距离，增加党员间的沟通交流与协作互动频率，推动党小组成为“政策宣传的小阵地、业务攻坚的小团队、服务群众的小窗口”，有效提升党组织的凝聚力与战斗力。同时，严格按照党章规定，完成党支部换届选举工作，选优配强党支部书记和委员，打造政治素质高、业务能力强的基层党组织带头人队伍。

**加强党员队伍建设。**严把党员“入口关”，规范发展党员工作程序，做到“成熟一个、发展一个”，全年发展预备党员2名，转正党员3名，党员队伍结构进一步优化。经常性开展培训和主题党日，组织全体党员和入党积极分子赴“茅山新四军纪念馆”等开展12次主题党日，提升党员党性修养。同时，结合“我为群众办实事”实践活动，组织党员在重要节假日延时开放活动中志愿服务，彰显党员身份价值。



03



04



05



06



01

- 01 召开意识形态专题分析研判会
- 02 召开支部换届选举大会
- 03 赴江都水利枢纽座谈交流
- 04 茅山新四军纪念馆参观学习
- 05 与江苏省美术馆共建
- 06 参观“蜀水江淮共清风——眉山三苏家风主题展”

## 五、强化廉政建设

始终坚持严的基调，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不断巩固和发展风清气正的政治生态。

**压实廉政建设责任。**严格落实党风廉政建设责任制，始终坚持“书记抓、抓书记”，压实党支部书记“第一责任人”、班子成员“一岗双责”，形成党建工作齐抓共管格局。制发中运博《全面从严治党主体责任清单》《党的建设要点》，组织开展2025年度全面从严治党工作会议，党支部书记与各部门主要负责人签订《党风廉政建设与意识形态工作责任书》，强化党的领导和第一责任人职责。

**加强廉政风险防控。**结合博物馆工作实际，聚焦藏品征集与保护、文物修复、项目招标、资金使用、公车管理等廉政风险高发领域，组织各部门深入开展廉洁风险点排查工作。加强对下属公司的监督管理，要求下属公司严格遵守财务管理制度、采购流程规范，定期向支委会汇报经营管理情况与廉政建设情况，实现业务人员廉洁从业全链条监督，推动党风廉政建设与单位管理工作深度融合，切实做到用制度管权、管事、管人。



- 01 签订《党风廉政建设与意识形态工作责任书》
- 02 制定《中共扬州中国大运河博物馆支部委员会2025年党的建设要点》  
《扬州中国大运河博物馆2025年全面从严治党主体责任清单》
- 03 召开团支部成立大会
- 04 团支部活动
- 05 中运博第三届职工技能大赛现场
- 06 中运博2025年迎新年联欢活动

## 六、深化党群融合建设

中运博党支部坚持“以党建带群建、以群建促党建”的工作思路，聚焦青年群体培养、职工权益保障、文化氛围营造，推动党群工作同频共振、同向发力，为博物馆事业发展凝聚多元化力量。

**加强共青团建设。**2025年，中运博高度重视青年职工在事业发展中的生力军与突击队作用，以建强共青团组织为抓手，扎实推进青年工作，凝聚青年力量，为博物馆高质量发展注入青春动能。4月，经上级共青团组织批准，中运博正式召开团支部成立大会，全体青年职工参会。会议严格按照共青团组织建设程序，民主选举产生团支部书记1名、委员2名，组成首届团支部委员会，明确工作职责并制定年度工作计划，扎实推进团的规范化建设。在党支部领导下，团支部积极开展系列理论学习与主题实践活动。通过专题学习、座谈交流等形式，引导青年职工深入学习党的理论方针政策，组织观看爱国主义题材电影《东极岛》等影视作品，强化思想政治引领；开展实地考察等外出实践活动，拓展青年视野。团支部紧密围绕博物馆中心工作，组织青年职工积极承担重大展览筹备、社会教育讲解、公共文化服务等一线任务。通过岗位练兵与实践锻炼，有效提升青年职工的专业素养和综合能力，为党组织培养输送了一批政治坚定、业务精湛的后备力量，为推动博物馆事业高质量发展注入了青春动能。

**工会牵头开展多元化关怀活动。**在省直机关第一届“先锋杯”乒乓球比赛、跳绳比赛、羽毛球比赛等项目中，中运博会均派出优秀职工参加活动，加强交流互进，其中社服部黄思琪在乒乓球女子单打项目上进入32强，安保部黄盛斌荣获了跳绳比赛男子青年组一等奖（第一名）的好成绩。举办第三届职工技能大赛，设置9大竞赛项目，共吸引153名职工参与，均为历届新高。创新开展了违禁物品互动识别赛、文物拼图识别接力赛等项目，将岗位职责与技能比拼有机结合，引导职工明确岗位职责，磨炼工作技能，展现运博青年力量。系列活

动荣获2025年度省直机关单位工会服务职工优秀项目二等奖。

针对今年暑期延时开放、中秋国庆延时开放等实际情况，为一线员工发放高温用品及慰问物资，组织部分职工开展“苏超”观赛活动。举办“迎新年联欢活动”、“三八”妇女节踏青活动、秋游赏景活动，联合职工食堂开展端午包粽子、中秋送月饼以及多彩美食周活动，举办第二届夏季运动会等喜闻乐见的活动，让职工切实感受到工会的关怀与温暖。



明  
白玉蜀葵形杯



行政管理

EXECUTIVE MANAGEMENT



## 一、综合协调

2025年，在馆领导班子的坚强引领下，在既往工作的坚实基础上，中运博进一步聚焦主责主业，推动公务接待、会务统筹、宣传拓展等各项工作提质增效与协同创新，统筹协调上展现更强合力，办文办会上追求更高标准，对外交流上塑造更优形象。

### （一）公务接待

2025年，中运博共完成国家、省、市公务接待，全国各兄弟博物馆同仁和大专院校、国际合作交流等团体参观接待工作800余批次。



01



02

### （二）重要会务

#### 1.2025 国际博物馆日江苏主会场活动暨“博物知旅”主题活动启动仪式

5月13日，由江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局、扬州市人民政府主办，扬州中国大运河博物馆、扬州市文化广电和旅游局、扬州市文物局承办的2025国际博物馆日江苏主会场活动暨“博物知旅”主题活动启动仪式在扬州中国大运河博物馆举行。国家文物局党组成员、副局长罗文利，省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯，扬州市市长潘国强，国家文物局博物馆与社会文物司司长，中国文物信息咨询中心党委书记、主任，中国博物馆协会副理事长刘洋，省文化和旅游厅党组成员、副厅长兼省文物局局长，南京博物院党委书记拾峰，省委网信办副主任刘伟，团省委副书记韩森，省妇联一级巡视员沈梅，省教育厅二级巡视员焦伟等共同按下启动键。

活动现场发布了江苏省馆校合作优秀案例和2023-2024年博物馆研学游精品案例，并向获奖单位代表颁发证书，以鼓励博物馆更好发挥教育功能。现场还发布了2025年江苏省博物馆纪念馆重点展览项目以及2025国际博物馆日全省主题展览和社会教育活动。

当天下午，还举办了“青年学术分享会”及“博物馆数智化成果分享会”两场平行分享会。



03



04



05

- 01 2025 国际博物馆日江苏主会场活动暨“博物知旅”主题活动启动仪式现场
- 02 2025 国际博物馆日江苏主会场现场
- 03 发布江苏省馆校合作优秀案例和 2023-2024 年博物馆研学游精品案例
- 04 文博青年讲学团高校行全国首站授旗仪式
- 05 学术分享会现场



东汉 黄釉羽人动物纹陶壶

## 2.2025 年度大运河博物馆联盟代表大会

2025 年 12 月 11 日，2025 年度大运河博物馆联盟代表大会暨济宁市博物馆成立 40 周年高质量发展成果展示活动在济宁市博物馆（文化中心馆）成功举办。中国博物馆协会理事长关强，山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长，山东省文物局副局长孙波，中国博协常务理事、孔子博物馆馆长郭思克，济宁市政府党组成员、副市长李丽、扬州中国大运河博物馆馆长郑晶等出席活动。

关强理事长指出，大运河博物馆联盟自成立以来，始终秉持“创新、互通、互换、互联”的核心理念，有力推动沿线博物馆实现从“各自为战”到“协同发力”的深刻转变，成功打造了“为一座博物馆奔赴一座城”的特色文化品牌。面向未来，大运河博物馆联盟要筑牢思想根基、把准政治方向，自觉将党的创新理论贯穿于文博工作的全过程；要坚持守正创新、激发文化活力，深化数字技术与博物馆展览、教育、保护、研究等核心业务的融合应用；要深化资源整合、强化示范带动，积极构建“大馆带小馆、强馆扶弱馆”的协同共进格局，全面提升联盟整体效能。

01 02 03 2025 年大运河博物馆联盟代表大会活动现场



联盟代表大会上，代表们审议并通过了联盟 2025 年度工作报告，接收戴村坝博物馆、商丘博物馆、宁波市文化遗产管理研究院（浙东海事民俗博物馆）3 家单位为联盟新成员，并举行授牌仪式，研究讨论下一年度联盟工作计划，大运河博物馆联盟秘书长、中国大运河博物馆馆长郑晶汇报了《大运河国家文化公园内博物馆发展报告（2024-2025）》的筹备进展。

为深化专业交流，大会分设“千年运河·教育共生——大运河全流域教育合作与创新分享会”和“金石不渝——古代石刻中的礼乐文化与中国人的精神根基”两场专题研讨会，邀请运河沿线文博专家与石刻研究学者，围绕文博事业高质量发展、教育合作创新、石刻文物中的礼乐精神等议题展开深入讨论，为相关领域发展提供有益参考。

本次会议由大运河博物馆联盟主办，扬州中国大运河博物馆、济宁市博物馆承办。来自北京、天津、河北、江苏、浙江、安徽、山东、河南等运河沿线 8 省市的联盟成员单位代表及专家学者 200 余人参会。



## 二、新闻宣传

2025年中运博共接待媒体主流媒体、网络媒体、自媒体达人入馆拍摄近百次。今年是“十四五”收官之年，央视《奋进的中国 我们的“十四五”》特别节目走进中运博，看国家文化公园里的博物馆如何让历史“活”在当下，文化“暖”在心间。除此之外，央视新闻 CCTV13、新华社、人民日报等从不同角度深入报道博物馆的特色亮点，东方卫视、内蒙古卫视等推出相关纪录片节目，江苏卫视、江苏新闻、荔枝新闻等本省媒体，围绕文旅融合、新藏品揭秘、玩法上新等主题展开全方位报道。



### （一）新闻媒体报道

#### 中运博重要文字报道

序号	报道平台	日期	标题
1	《人民日报》	2月16日	《这个博物馆，如何成为大运河文化的“百科全书”？》
2	《人民日报海外版》	1月14日	《入“梦华东京”赏千年宋韵》
3	《新华社》	6月4日	《千年运河 万象更新   流动的史诗——“云逛”扬州中国大运河博物馆》
4	《新华社》	11月21日	《总书记关心的世界文化遗产   千年水运承古今》
5	《新华日报》	3月14日	《这些珍宝“加盟”扬州中国大运河博物馆，看看它们是谁》
6	《新华日报》	8月29日	《扬州中国大运河博物馆谱写文旅高质量融合新篇章》
7	《新华日报》	9月10日	《在数智化语境下讲好大运河文化遗产的“中国故事”》
8	《新华日报》	10月26日	《博物馆“班长”五年成长之路》
9	《新华日报》	4月11日	《一批珍贵文物入藏扬州中国大运河博物馆唐代大运河“航标”长这样》
10	《新华日报》	7月1日	《一眼看尽运河千年，中运博开启国内首个游戏化VR大空间项目》
11	《新华日报》	8月7日	《文化中国行   博物馆度夏，从文物殿堂到文化现场的转变》
12	《新华日报》	9月30日	《双节同至，江苏这份“文博路书”请收好》
13	《中国新闻网》	5月20日	走进中国大运河博物馆

#### 中运博重要视频报道

序号	报道平台	日期	标题
1	《新闻联播》	10月6日	《厚植文明根脉 文博游成国庆出行新时尚》
2	CCTV1	3月5日	《大唐诗人传》
3	CCTV13	10月16日	《奋进的中国 我们的“十四五”》
4	CCTV13	11月4日	《机制创新激发内生动力 让博物馆更有看头》
5	《央视新闻》	1月2日	《中运博大运塔首次对外开放！第一视角带您新年登高塔行“大运”》
6	《东方卫视》	1月20日	《下一站》
7	《东方卫视》	3月4日	《文运中国》
8	《内蒙古卫视》	1月4日	《中华龙》
9	《江苏卫视》	3月3日	《沿着运河看江苏》
10	《江苏卫视》	1月19日	《江苏省两会委员通道》
11	《江苏卫视》	3月14日	《新闻眼》
12	《江苏新闻》	3月13日	《中国大运河博物馆新藏品大揭秘》
13	《江苏新闻》	6月30日	《大运河有新玩法》
14	《天下财经》	10月3日	《江苏：“文博游”持续升温 多个博物馆推出夜游项目》



### ● (二) 自媒体运营

在开放服务和展览展示中，中运博一直秉承分众化、多样化的理念，在自媒体的工作开展上，也注重不同平台间的差异化特性，力求搭建多维度、立体化的宣传矩阵。中运博共拥有多个不同的自媒体平台，分别是官方网站、微信公众号、微信视频号、官方微博、官方抖音、官方小红书，各平台粉丝量、阅读量、互动量、影响力持续增长。

中国大运河博物馆官方网站目前浏览人数超1831万人次，主要功能为更新展览活动、教育活动和官方公告，向公众提供典藏文物的公开展示，发布常设展和临展的线上展厅，便于观众“云游博物馆”。

微信公众号关注量已超430万，今年发布推文48期近300篇。公众喜爱的假期开放安排、热门展览解读阅读量高达10w+。

与公众号平行的微信视频号也成长迅速，粉丝量已达6万，2025年发布原创视频超100条。

官方微博目前拥有14.2万余粉丝量，共发布微博1200余条，视频播放量超2014万，同比增长80%。我们推出的临展话题热度居高不下：特展“运河奇境——VR大空间沉浸式探索展”之#被中运博这波科技显眼包圈粉了#话题阅读量近5000万，登上微博热搜榜；#中运博宝藏记#近700万；特展#梦梁临安——南宋杭州城#话题阅读量近500万。今年中运博获得微博文化之夜“年度创新博物馆”，全国十大影响力政务微博，全国博物馆人气榜第二名。



01



02



03

01 官方账号入选 2025 上半年全国十大影响力微博

02 全国博物馆人气榜 第 2 名

03 微博文化之夜最具创新力博物馆

04 微博节日节气海报

05 “凝固的交响”荣获全国十大热门展览

06 纪录片入选“中华文物新媒体传播精品项目名单”



官方抖音拥有近3万粉丝。“运河奇境——VR大空间沉浸式探索展”首发预告片获得11万播放量和3000人次互动，反响热烈；“水载文澜——大运塔公共艺术展”首次试开放获得6.7万播放量；中国大运河博物馆宣传片(2.0)也拥有相当高的热度，抖音成为公众接收博物馆最新动态的绝佳媒介。

官方小红书账号2024年6月入驻，累计粉丝量已突破1.8万，其中44岁以下年轻用户占比超过72%，女性粉丝高达80%，精准触达文旅内容核心受众。2025全年共发布图文及视频笔记250余条，总曝光量超400万，总互动量达3万以上，同比大幅提升70%。话题#中国大运河博物馆、#运河奇境VR展、#萧后冠冰箱贴、#我的博物馆不白逛累计浏览量均超过50万，引发广泛关注。账号结合节日与特展主题，积极发起线上互动，鼓励用户带话题分享体验，有效激发参与热情，形成了良好的线上传播效应。

在由中国文物交流中心指导，博物馆头条和文博头条统计发布的「中博热搜榜」中，中运博每季度排名靠前，多次获得“全国热门博物馆专题馆第一”，“凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”特展成为8月全国十大热门展览。

6月14日，在2025年文化和自然遗产日主场城市活动开幕式上，中国大运河博物馆“何以中国 运载千秋”纪录片入选“2025年度中华文物新媒体传播精品推介精品项目名单”。



04



05

06

### 三、财务管理

2025年，中运博在上级主管部门的正确领导和大力支持下，始终坚持以国家财经法律法规为准绳，以保障博物馆高效运营和高质量发展为核心目标，紧紧围绕全馆重点和常规工作，不断提升财务管理能力和服务水平。

#### ●（一）制度完善与补充调整

为推动馆内财务制度合理合规，规范财务行为，提高资金使用效率及合规性，中运博根据江苏省财政厅、江苏省文旅厅政府采购文件相关要求，并结合本馆具体情况，进一步修改完善了《扬州中国大运河博物馆政府采购管理办法》。

#### ●（二）资金申请与项目申报

馆内各业务部门联合向省文旅厅和省文物局申请5个专项资金，为开展相关业务活动提供资金支撑：

1. 申报并获批了“2025年江苏省文化旅游发展和文物保护利用专项资金（第二批）”，主要用于馆藏彩绘陶俑文物修复费用开支。
2. 申报并获批了“2025年江苏省文化旅游发展和文物保护利用专项资金（第四批）”，主要用于2025年国际博物馆日江苏主会场活动费用开支。
3. 申报“2026年度国家文物保护专项资金”，拟用于馆藏可移动文物数字化保护利用项目。
4. 申报并获批了“江苏省公共文化服务体系建设和补助专项资金”，主要用于“运河城市系列特展——明清天津城”展览费用开支。
5. 申报并获批了“江苏省文化旅游发展和文物保护利用专项资金”，主要用于第七届运河城市文旅精品运河奇境VR大空间展览费用开支。

01 线下登记审批项目经费

02 组织政府采购项目验收会议

#### ●（三）预算执行与规范管理

中运博严格控制项目预算列支渠道及使用情况，对项目支出范围及开支做好把关，确保各部门资金使用规范，促使资金使用效益最大化。

##### 1. 有序管理常规重点项目资金

根据中运博预算项目经费总额，2025年全馆谋划常规及重点项目共计65个。遵循“预算为纲、执行有度、绩效为先”的原则，通过线下登记审批，线上统计分析，动态监控预算执行进度，为馆内资金使用决策提供财务数据支持。

##### 2. 牵头组织政府采购

2025年，中运博服务类网上商城比选项目共71个；框架协议订单20个。100万以上政府采购招标项目共计11项，100万以上单一来源采购项目1项。公司招标采购项目1项。



01

中运博 2025 年度政府采购招标项目一览表

序号	政府采购招标项目名称	序号	政府采购招标项目名称
1	扬州中国大运河博物馆“三年藏品征集成果展”展览设计制作服务	7	扬州中国大运河博物馆8号馆高清4K激光投影仪采购
2	扬州中国大运河博物馆“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”展览设计制作服务	8	扬州中国大运河博物馆西夏文化遗产展览设计制作服务
3	扬州中国大运河博物馆2025-2026年度文物运输	9	扬州中国大运河博物馆恽寿平书画数字媒体艺术展览设计制作服务
4	扬州中国大运河博物馆布达佩斯展览设计制作服务	10	扬州中国大运河博物馆职工食堂委托管理服务
5	扬州中国大运河博物馆“南宋临安城”展览设计制作服务	11	扬州中国大运河博物馆净化恒湿机
6	扬州中国大运河博物馆非遗展演	12	扬州中国大运河博物馆布达佩斯文化遗产展览借展服务
		13	扬州中国大运河博物馆沉浸式展览场地提升服务（公司招标）



02

#### ●（四）内部审计与外部核查

为确保财务信息的真实性和可靠性，财务流程内部控制的有效性和合规性，馆内联合会计师事务所对2024年度财务状况和运行情况进行审计。同时，配合省财政厅民生领域服务外包突出问题专项整治工作组，完成2022-2025年度限额以上项目服务外包采购核查工作。

#### ●（五）交流学习与素质提升

为加强厅直系统内部财务交流学习，构建互学互鉴、共同提升的财务工作新格局，中运博积极打开大门，接待厅直属单位以及其他同行单位来馆交流财务工作，围绕预算绩效管理、政府采购流程、内部控制等进行深入探讨。

清 · 老天利制 · 款掐丝珐琅花卉纹方罍



人事管理

PERSONNEL MANAGEMENT



## 一、内部建设

### ●（一）第一届理事会、监事会运行情况

2025年，中运博理事会与监事会同频共振、履职尽责，聚焦年度工作谋篇布局、中长期发展规划编制、重点文化项目攻坚等核心要务，以深度审议与前瞻研讨为抓手，为博物馆事业发展锚定航向、夯实根基。

理事会深耕决策参谋核心职能，锚定大运河文化保护传承利用战略使命，充分激活各界代表的专业禀赋与行业洞察力，对博物馆发展战略制定、核心资源配置、公共服务升级等关键议题开展前瞻性研判，推动决策体系科学化、精准化。同时，理事会主动扛起桥梁纽带重任，构建起贯通社会各界的沟通渠道，既精准捕捉公众文化需求、传递博物馆公益价值，又广泛凝聚优质资源与磅礴合力，为博物馆引入多元合作生态与创新动能。

监事会坚守监督主责，全程跟踪问效、严把履职关口，确保各项决策部署落地生根、提质见效。

### ●（二）制度体系建设与完善

2025年，中运博坚持制度先行，适应事业发展，狠抓管理，不断完善健全制度体系，新增了《扬州中国大运河博物馆节能工作管理办法》等3项制度，修订了《扬州中国大运河博物馆展览展示部工作管理制度》等17项制度，着力提高行政执行力和工作效率。

新增3项制度	
1	扬州中国大运河博物馆节能工作管理办法（试行）
2	扬州中国大运河博物馆公务接待管理办法（试行）
3	扬州中国大运河博物馆工勤技术岗管理办法（试行）

修订17项制度	
1	扬州中国大运河博物馆展览展示部工作管理制度（修订）
2	扬州中国大运河博物馆临时展览管理办法（修订）
3	扬州中国大运河博物馆藏品保管工作管理制度（修订）
4	扬州中国大运河博物馆藏品出借管理规则（修订）
5	扬州中国大运河博物馆藏品征集管理办法（修订）
6	扬州中国大运河博物馆藏品捐赠管理办法（修订）
7	扬州中国大运河博物馆大运河文化研究部工作管理制度（修订）
8	扬州中国大运河博物馆科研工作管理办法（修订）
9	扬州中国大运河博物馆党政办公室工作管理制度（修订）
10	扬州中国大运河博物馆公务用车使用管理制度（修订）
11	扬州中国大运河博物馆工作人员教育培训制度（修订）
12	扬州中国大运河博物馆工作人员考核制度（修订）
13	扬州中国大运河博物馆财务审批管理办法（修订）
14	扬州中国大运河博物馆政府采购管理办法（修订）
15	扬州中国大运河博物馆后勤保障部工作管理制度（修订）
16	扬州中国大运河博物馆文化创意开发工作管理制度（修订）
17	扬州中国大运河博物馆会议制度（修订）



金磁州窑白釉剔花牡丹纹枕

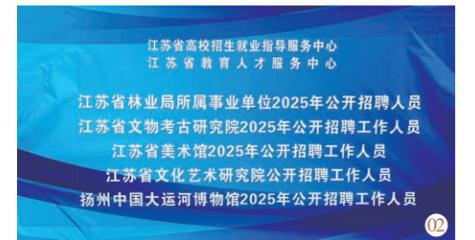
## 二、招聘工作

### ●（一）统一公开招聘

根据《江苏省2025年省属事业单位公开招聘人员公告》相关规定，中运博面向社会招聘5个岗位编制内人员。经过资格初审、笔试、资格复审、面试、体检、考察、公示等环节，5名新职工于9月入职，均为研究生学历。截至12月31日，研究生学历职工占比已达59%，基本形成了一支高素质专业化的人才队伍，为博物馆的长远发展奠定了坚实基础。

### ●（二）自主公开招聘

中运博聚焦展览策划、社会教育、文物修复等领域的紧缺岗位，持续开展2批次5个岗位的自主招聘，精准对接事业发展关键环节的人才需求。严格遵循事业单位招聘政策法规，精细制定与岗位需求相匹配的专业技能测试和面试方案，严把资格审查、专业技能测试和面试、考察体检等各环节关口，确保招聘工作公开、公平、公正。



01 公开招聘资格复审

02 自主招聘面试现场

03 公开招聘资格复审





### 三、人才培养

#### ● (一) 综合能力系统培训

2025年，中运博面向全馆编制内职工举办干部综合能力提升培训班。在知识产权保护、法律合规风险、历史文化遗产、消防安全管理、意识形态建设、数字技术应用、市场营销品牌、社交礼仪规范、健康养生科普、影像素养培养等领域设置相关课程，构建覆盖多元化、系统化培训体系，全方位赋能职工提升综合能力与职业素养。



本年度培训创新设置扬州瓜洲古运河遗址、高邮古运河遗址等现场教学课程，以沉浸式实地探访替代传统课堂讲授，既丰富了培训形式的多样性，更让职工在感受运河文化底蕴的过程中深化历史认知、积累文化素养。

- 01 干部综合能力提升培训班
- 02 影像素养课程
- 03 博物馆市场营销策略与品牌建设课程
- 04 苏州博物馆新媒体建设与实践课程
- 05 瓜洲古运河遗址现场教学



#### ● (二) 专业能力专项培训

专业能力培训聚焦博物馆意识形态、策划展览、讲解社教、藏品保护、文物修复等核心专业领域，旨在通过系统课堂讲座与实操指导，助力参训人员夯实技术基础、提升专业技能，为博物馆高质量发展筑牢人才支撑。

序号	培训内容	培训人员
1	科技与文化交融：博物馆的文创实践探索	郑晶、陈思文
2	国家文物局赴日文物保护修复研修班	吴从浩
3	国家文物局赴西班牙参加国际文物展览策划与实施培训	孙唤
4	国家文物局明代文物鉴定培训班	梅雨生
5	中博协 2025 年考古遗址博物馆高级讲解员培训班	郭慧
6	国际展览策划与实施高级研修班	任子颖
7	厅系统党支部书记培训班	郑晶
8	厅系统巡察工作动员部署暨巡察干部培训	陈晶晶、周惠娟
9	全省博物馆文物藏品管理培训班	刘勤、梅雨生
10	江苏省文物局第七期省级文物保护单位管理人员培训班	韩畅、柳筱娴
11	2025 年度全省文旅系统意识形态和信息工作培训	胡羽
12	江苏省文旅厅系统纪检干部培训班	张青
13	省直单位工资福利业务培训班	钱静
14	2025 年度厅系统财务管理培训班	徐飞、周心怡、盛文杰、胡斌
15	省级财务报告编制培训	盛文杰
16	预算编制培训	盛文杰
17	全省文物安全管理骨干培训班	王鑫
18	厅消防安全教育培训会	杨天佑、王稚豪
19	2025 年全国博物馆安全管理及技术培训班	窦应东
20	2025 年度厅系统人事干部培训班	张沁欣、巫晗
21	2025 年度江苏省文化和旅游厅系统青年干部培训班	刘世发、张弛、王一鸣

以下为重点培训 / 进修项目展示：

### 1. 文物保护传帮带

2025年，南京博物院修复专家余伟、周健林、于书大三位老师就金属、木质、书画、釉陶文物修复对研究部文物修复人员进行现场指导，包括文物的整形、除锈、机械打磨、粘接、文物上色等步骤的注意事项进行详细指导。



01



02



03



### 2. 国家文物局派出培训

2025年11月2日至11月15日，大运河文化研究部吴从浩参加国家文物局组织的赴日本文物保护修复研修班。进一步学习了文物保护相关知识，了解日方文物保护方面的特色技术，拓宽了国际工作视野，深化了专业认知。

2025年11月9日至11月22日，展览展示部孙唤参加国家文物局组织的赴西班牙国际文物展览策划与实施培训班。学习了西班牙博物馆的组织与管理模式、展览策展方式、文化遗产的组织与运营等，参观了西班牙具有代表性的博物馆，近距离了解当下西班牙博物馆的策展理念与组织模式，不仅提升了策展的专业认知，也拓宽了策展的国际视野。

01 余伟指导韩畅修复金属文物

02 周健林指导李欣修复木漆器

03 于书大指导李欣修复纸质文物

04 吴从浩赴日本文物保护修复研习班

05 孙唤赴西班牙国际文物展览策划与实施培训班



05



### 3. 国家艺术基金彩画培训

2025年5月26日，2024年度国家艺术基金“中国官式彩画图案艺术设计创意人才培养”项目的成果汇报展在故宫博物院隆重举行。大运河文化研究部柳筱娴的培训成果作品刊印于《彩画千年——中国官式彩画图案艺术传承与创新》一书中。

### 4. 明代文物鉴定培训班

2025年4月6日至4月13日，典藏征集部梅雨生参加国家文物局文物鉴定实训基地在南京博物院举办的明代文物鉴定培训班，详细了解明代瓷器、珐琅器、书画、金银器等相关文物类别专业知识与鉴定技巧，提升了典藏与征集工作的重要职业技能。

01 柳筱娴彩画培训成果

02 梅雨生明代文物鉴定培训班结业证书与仪式

03 文物保护现场实验

04 检测分析（接触角测试）

05 开展社教活动

06 收集展览资料

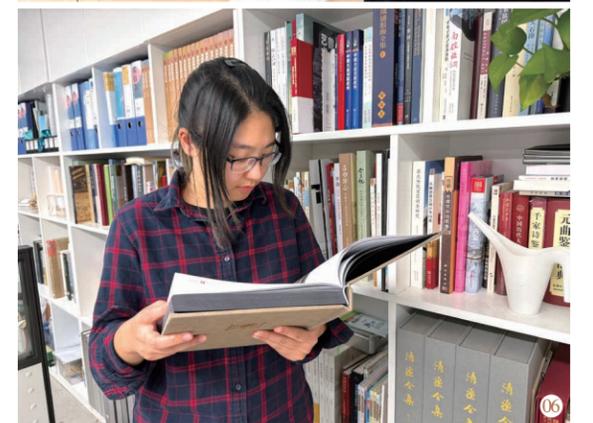
07 学术研究成果



### ◎ (三) 实习生招募与培养

2025年，中运博面向全国在校大学生，分六批次开展了实习生招募工作。经过报名申请、简历筛选与面试选拔，最终共有21名来自全国各地高校的学生进入博物馆实习。

通过组织入职培训、实施日常带教、举办专业讲座等方式，中运博为高校学生搭建了学习与实践深度融合的平台。在此过程中，不仅对实习生的实验项目、实践等关键环节给予细致指导，还积极引导实习生开展学术研究并发表文章。





## 四、人事管理

### ●（一）干部选拔与聘任管理

2025年9月-10月，为进一步加强中运博中层干部队伍建设，根据《扬州中国大运河博物馆2025年中层干部选拔任用动议方案》，经分析研判、动议、考察谈话、民主测评等组织程序，选拔10名同志担任各部门副主任，优化了中层干部队伍结构，有效激发了管理团队的活力。

### ●（二）职称评定与实施

2025年，根据省文旅厅职称工作部署和馆内工作安排，中运博开展了2025年扬州中国大运河博物馆职称评定工作，共有6人获得助理馆员专业技术任职资格；6人获得馆员专业技术任职，进一步健全了中运博的专业人才队伍。



现代 徐秉方竹雕留青草虫葡萄纹臂搁

### ●（三）编外工勤管理

#### 1. 工勤招聘管理

2025年，中运博围绕各用工部门的实际需求与场馆管理工作的具体情况，有序开展本年度的员工招聘工作。为确保岗位匹配的精准度，招聘采取了针对性、个性化的方式。2025年2月8日参加了在扬州国展中心举办的新春综合类招聘会，招聘会现场人流密集，气氛热烈，吸引了大量求职者前来咨询与应聘。

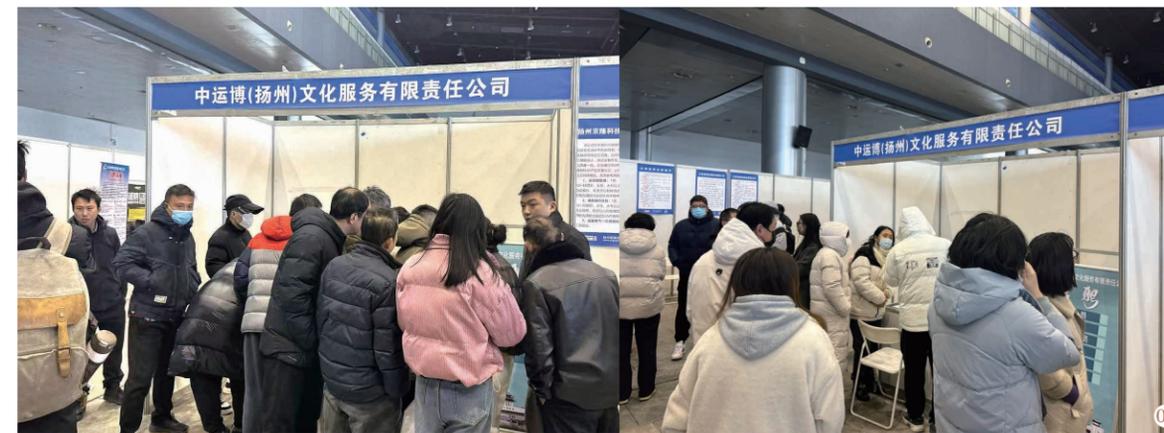
全年累计组织了二十余批次面试，成功招录了91名新员工，岗位范围涵盖讲解员、文创店员、场馆安全员等，有效满足了各部门的用人需要。



明 黑漆嵌螺钿人物故事图香几

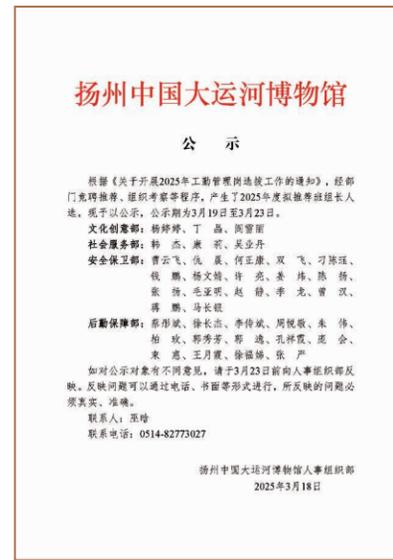
01 干部选拔民主推荐会

02 新春综合类招聘现场



## 2. 工勤管理岗选拔

为进一步切实加强我馆工勤人员管理，充分调动工勤管理岗工作积极性，不断提高工勤管理岗综合素质，根据《关于开展2025年工勤管理岗选拔工作的通知》的相关规定，从300余名工勤员工中选拔出37名具备高业务水平和高职业精神的员工担任工勤管理岗，其中班长13人，组长24人。



- 01 工勤管理岗公示
- 02 工勤管理岗竞聘会
- 03 后勤保障部员工获锦旗表彰
- 04 安全保卫部员工获锦旗表彰



02

## 3. 工勤技术岗认定

为鼓励中运博（扬州）文化服务有限责任公司员工不断进取，提高专业技术人员钻研业务的积极性，公司结合实际情况，制定了《扬州中国大运河博物馆工勤技术岗管理办法（试行）》。该办法明确了工勤技术岗位的认定标准与流程，为一线技术员工建立了清晰的职业发展通道。

经严格评审，本年度共有65名员工通过认定，覆盖展览展示部、图书信息部、党政办公室、计划财务部、安全保卫部、后勤保障部等部门的12个具体技术岗位。此次认定工作，有效激励了员工提升专业技能与服务水准，为博物馆的高质量运营提供了坚实的人才保障。

## 4. 工勤绩效激励

为提升服务品质与运营效率、激发团队积极性与创造力，中运博针对不同岗位制定不同的目标绩效考核方案。

文创商店以销售业绩为基础构建差异化评价体系，对商店员工日常行为和销售表现进行考核，考核结果与绩效奖金挂钩。VR项目以观众数据为基础设定差异化票房目标，鼓励团队超额完成票房目标，提升项目运营效益。社会教育专员则围绕工作量、工作态度、工作表现、综合能力等维度进行评估，激励其不断提升社教服务质量，深化观众参观体验。

在专项考核基础上，馆内同步设立“服务之星与责任之星”全馆性评选和“延时开放奖金”等，表彰在公共服务、安全保障等岗位上展现卓越奉献精神的个人，树立行为标杆，强化团队凝聚力。



03

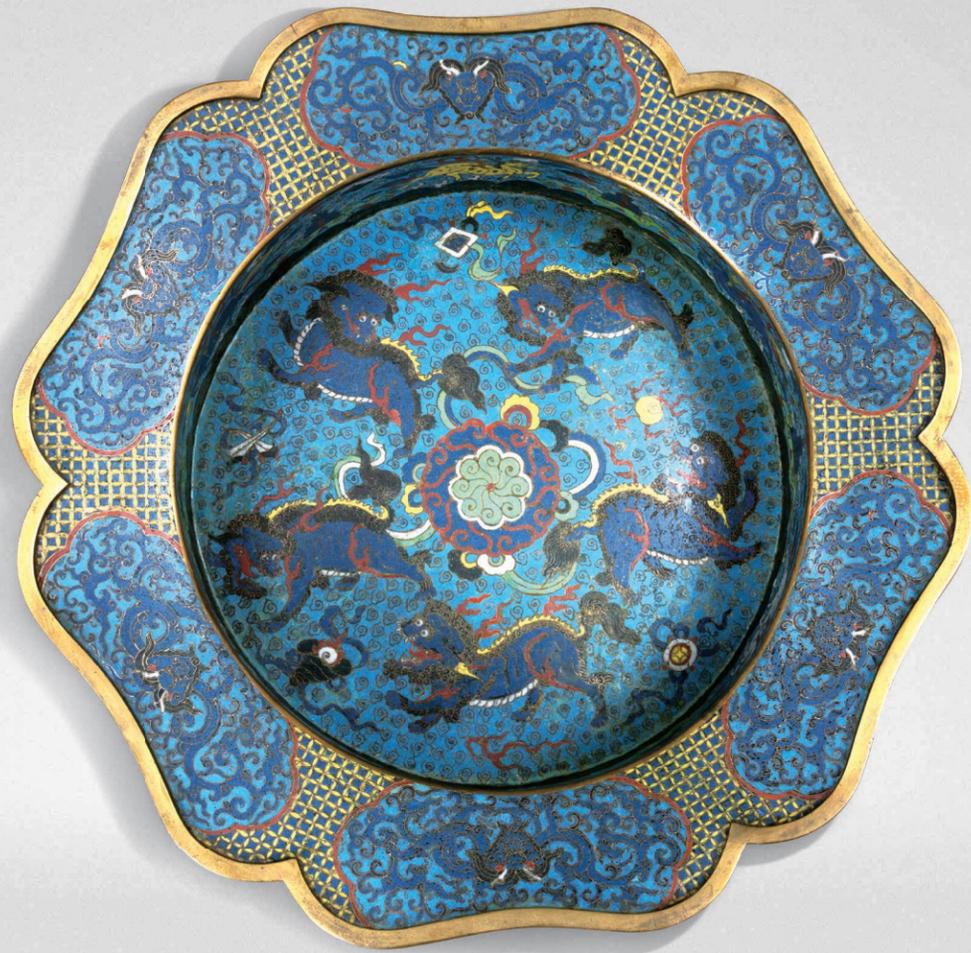


04



龙舟模型

清早期掐丝珐琅狮戏球纹葵瓣盆



后勤保障

LOGISTICS SUPPORT



2025 年度，在博物馆高水平开放、高质量发展相关政策引领下，中运博将担当精神、责任意识和服务理念融入后勤日常管理全过程，为保障常态化运营与推进全方位服务筑牢思想基础。从设备设施、保洁清扫、建筑环境排查、接待活动等方面开展后勤保障工作，构建安全高效、和谐美好的馆内外环境。

## 一、优化参观环境

### ● (一) 保洁卫生管理

将环境卫生置于运营保障的重要位置。全年累计开展场馆大扫除 50 余次，四害消杀 70 余次，持续推进日常保洁、专项清洁、定时垃圾清运等工作，重点加强对展厅、展柜及部分展品模具的深度清洁与专业维护。落实标准化作业流程，确保场馆环境整洁优美，切实提升观众参观体验。



### ● (二) 绿化景观养护

绿化养护精益求精。定期开展馆内外植被养护工作，累计补植枯死苗木、更换馆内绿植 50 余次。结合国庆、春节等重要节日打造主题花境布置 2 次，提升场馆景观品质。通过系统化、精细化的绿化管理，实现整体环境与建筑功能的协同优化，为公众营造舒适宜人的参观空间。

### ● (三) 公共环境提升

公众服务扎实有效。全年帮助公众处理突发事件 100 余次。保障暑期及各大节假日延时开放期间公众的各项需求，通过屋顶花园夜间亮化改造、排队入馆通道遮阳帘幕加装、南广场地砖全面检修、全馆导视牌进一步增设优化以及展厅公共区域休息平台增设等一系列利民措施，显著提升公众参观体验与安全保障水平。

- 01 绿植维护
- 02 室外地面清洁
- 03 场馆保洁
- 04 馆内设施检修
- 05 屋顶花园花池维修
- 06 破损地砖更换
- 07 景观水池捞污



## 二、保障设备设施安全

### ●（一）全馆日常巡检

常规工作严抓不怠。开展展厅温湿度独立控制空调机组、全馆电梯设备年度维保公开比选工作，以及水电暖通各项基础设施的巡查、维修、保养等日常工作。制定维修情况统计表，开展月度例会，将存在维修困难、频繁返工、需协调其他部门的事项集中讨论，找出解决方案。

### ●（二）设备安全管理

全面提升工作质量与设备安全管理水平。秉持“安全为基、服务为要、创新为翼、效能为本”的核心理念，锚定各班组目标任务，通过标准化建设、数字化赋能与跨部门协同，实现科学管理、统筹规划与效能提升。全面开展针对馆内展区、文物库、研究室及办公区域空调系统的维护保养，并严格配合主管部门落实变压器、电梯、燃气、压力容器、叉车等特种设备的监管要求，开展电梯安全知识应急演练 1 次，变电所高低压柜

专项保养 1 次，柴油发电机组专项保养 1 次，确保各类设备安全、稳定、高效运行。

高度重视设备安全管理工作。每月在全馆安全检查基础上开展内部自查自纠，联合相关部门对展厅及经营区域进行联合排查，系统解决设备老化、施工管理、技术支持等方面问题。各班组严格履行日常巡检职责，确保制度落实到位。针对国家监管的特种设备，开展专项检查并严格执行管理制度，全面提升设备安全运行水平。

### ●（三）建筑设施维护

严格执行“三级巡查机制”，每日开展常规性巡查，每周组织全馆综合检查，全年整修石材 400 余次，累计更换石材 143 块，更换中庭玻璃 3 块，场馆玻璃幕墙集中清洗 2 次，维修卫生间设施 400 余次。每季度开展重点区域动态跟踪与纠偏处置，做到隐患早发现、早干预、早解决。日常报修响应及时，维修处理高效闭环，有力保障建筑设施持续稳定运行。



01

## 三、服务全馆运营大局

### ●（一）固定资产管理

固资管理严谨细致。本年度以资产动态管控与规范划转为重点，严格执行产权登记与账目录入，实现“一物一码”电子化跟踪管理。组织全盘资产清查，按月登记变动信息，全年开展联合盘点 2 次，确保账实相符。建立公共物品库，推动闲置资产内部优先调拨，对办公设备实施按需维护与升级，延长使用周期。采购流程严格规范，政府集中采购目录内项目 100% 通过框架协议执行，目录外零星采购统一经由江苏政府采购网上商城操作，划拨外新增采购流程合规。办公用品实行“先登记需求、后商城集采”模式，有效控制总量与成本，实现管理效能与资源节约双提升。

### ●（二）配合专项改造

专项改造积极配合，及时整改。结合馆内设施实际运行需求，组织实施配电增容、景观提升等一系列改造工程，支持一线开放部门运营。针对一号馆老化塑胶地板进行翻新，同时密切关注三号馆、大运塔等几处顽固漏水点，不断调整方案，妥善解决。协助配合文创部改造仓库、屋顶花园餐车基建建设，配合安保部改造原游客中心，配合展览部完成 VR 展避水兽安装，以及各类临展的相关工作。

### ●（三）保障活动开展

全年累计开展水韵剧场各类活动 70 余场、中庭活动 10 余场。保障 518 国际博物馆日江苏主会场、黄永玉新作展开幕式、大运河金银纪念币发行仪式等活动顺利举办。

01 电梯安全培训

02 水韵剧场设施维护

03 设备维修



02



03

唐菱花形双狮鸾凤纹铜镜



安全保卫

SECURITY



中运博严格对标安全生产各项标准要求，狠抓责任落实与理念传导，把学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述及文件精神，纳入中心组专题学习核心内容，结合主题教育开展系统学习，推动理论与实际深度融合。定期召开安全生产专题会议，细化责任目标，层层压实责任、全员传导压力，实现学思用贯通、知信行统一。持续健全部门安全员网络体系，逐级签订安全生产责任书，强化责任追溯，今年来有效防范了各类安全风险，圆满实现安全生产责任事故“零发生”的目标。

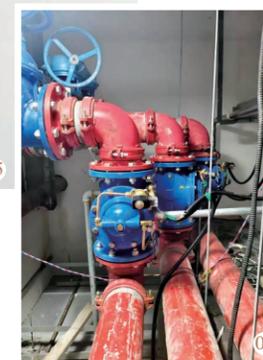


## 一、技物双防升级

对临展厅进行安防设备改造，更换原有设备线路并在点位上预留线路，解决展厅设备移动困难问题。更换原有旧功能监控设备，改造后实现了定点固定角度监控、云台轮巡监控、广角监控多功能组合，确保展厅文物安全。

对纸张库房和漆木器修复室气体进行灭火改造，采用七氟丙烷的环保气体灭火系统，通过管网和喷头设计实现均匀覆盖。对漆木器修复室消防管道电动阀门改造，安装电动阀门实现远程自动控制，支持消防系统联动。

对安检设备进行升级，引入新一代智能安检门，该设备搭载多区域精准探测系统，可对人体不同部位携带的多个金属物品实现同步报警，并通过分区指示灯精准定位各金属物品方位，有效解决传统安检门多金属叠加探测时易出现的漏报、误报问题，危险物品识别精度较原有设备提升 40% 以上。



- 01 安全生产责任书
- 02 部门安全员会议
- 03 04 临展厅安防改造
- 05 气体灭火改造
- 06 电动阀门改造
- 07 安检门升级

## 二、科学管控提效

为优化现场管理效率、厘清通行流线，中运博从岗亭职责、布局推进调整：全面梳理各岗亭核心职能，明确人员核验、秩序维护、应急响应等分工；对所有岗亭实行统一编号管理，方便日常调度与快速定位。此外，对访客系统进行了再升级，逐步将北门访客人员道闸、外周界车闸、开发路车流情况、访客进出记录等功能全面整合。

淡旺季根据观众特性灵活调整排班、闸机通道、入馆围栏，在保障安检效率的同时，提升通行速率。暑期高温时段，在预检口为观众提供扇子、清凉冰贴等便民服务。

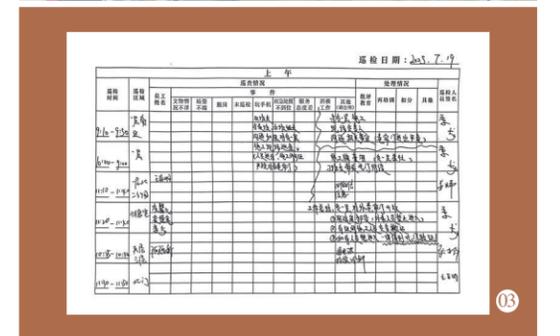
- 01 周界岗亭
- 02 北门访客系统
- 03 发放降温物资
- 04 灵活调整排队围栏
- 05 高峰期安检模式



实行“机动引流”模式，以“实时监测、灵活响应”为核心，区域组长和机动安全员三人组成机动引流小组，布设在馆内序厅、核心展区、扶梯口等关键点位，同时利用客流统计系统实施检测人流数据，一旦该区域人流接近预警阈值，立即启动机动响应机制，实现“削峰填谷”，目前高峰期拥堵区域可做到10分钟内疏散完毕。

实行“量化考核”模式，对主动服务观众、及时排查隐患的人员给予正向考评，对未落实岗位职责的人员记录负向考评，按周开展考评情况汇总，对履职问题频发人员及时约谈警示，从机制层面缓解责任疲劳，让保卫人员从“担心出事”转变为“有能力、有信心、有动力做好事”。

为强化展厅文物监管力度，保卫人员通过对展柜文物进行拍照与清点，建立标准化文物影像清单，一旦文物出现变更，安全员须及时完成上报与影像更新流程，此清单将作为展厅安全员文物监管工作的考核依据。今年中运博共完成了153次文物变更操作，从变更申请发起、审核确认到最终实施，每一步均详细记录在案，形成了体系完整、要素齐全文物变更记录。

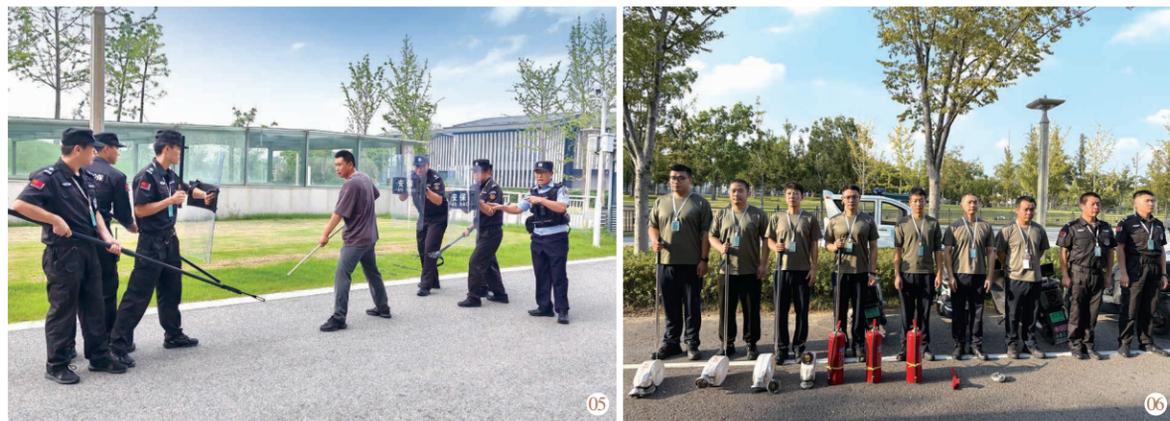


- 01 序厅引流
- 02 扶梯口引流
- 03 巡检记录
- 04 班组长记录巡检情况
- 05 文物数量清点
- 06 保护文物变更



### 三、安全宣演联动

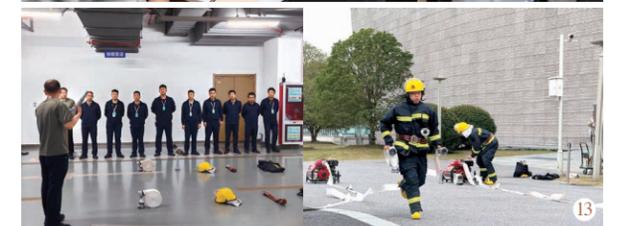
本年度围绕各类场景开展专项演习：全要素综合演习为核心，整合应急指挥、医疗救援等要素，模拟突发事件复杂场景，强化多部门协同响应；电动车棚灭火演习聚焦消防隐患，模拟充电起火及蔓延情境，指导参演人员掌握器材使用与疏散流程；反恐安全演习针对恐怖袭击风险，模拟持刀、爆炸袭击，联动景区公安开展现场控制、解救人质等行动。全场景演习有效提升场馆安防水平与人员应急避险能力，为应对潜在安全风险提供坚实保障。



以“安全生产月”为契机，策划系列新颖且参与性强的活动，提升观众及职工安全意识与应急素养，包括组织人员赴江都区消防科普教育馆实训，通过模拟报警等实景互动学习安全技能；开展安全知识大转盘等趣味活动，设安全承诺墙，由特勤队员演示灭火器使用，形成“视听演示+图文解读+互动体验”模式；还针对性开展安全技能比武，激发职工竞争意识，营造“比学赶超”氛围，为场馆安全运营夯实人才基础。



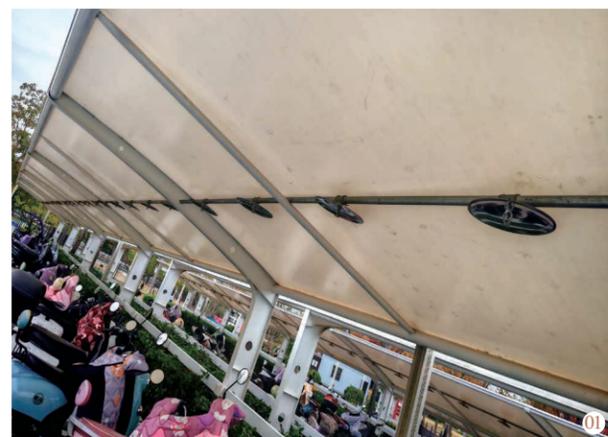
- 01 03 全要素综合演习
- 02 06 电动车棚灭火演习
- 04 05 反恐演习
- 07 走进消防科技馆实训
- 08 安全标志大转盘
- 09 安全承诺墙
- 10 灭火器使用方法讲解
- 11 安全标识拼拼乐
- 12 查找身边的隐患知识竞赛
- 13 安全技能比武



## 四、整治排查并进

为有效应对电动自行车充电及停放过程中可能出现的自然风险，中运博针对电动自行车专用车棚优化消防设施配置，在车棚顶部及关键点精准安装喷淋装置共166个，保障车棚及周边区域安全。

新增监控设备17台、门禁设备19套，调整监控设备164台、门禁设备45套、报警点位33处，处理127路监控问题及43个报警异常问题，并完成了馆内重要通道人脸识别门禁的更换工作。



开展安全检查18次，采用日常巡查、部门自查、专项检查、节前和重大活动前联合大检查相结合的模式。每逢重大节假日、重要展览开幕前，由馆领导带队组织全面安全大检查。对检查中发现的安全隐患，建立详细台账，按照“一般隐患立即整改、突出隐患限期整改、重大隐患挂账整改”原则，实施分级分类整改，落实整改期间防范措施，各部门整改后安全保卫部进行复查，整改率达100%。

- 01 电动车棚喷淋装置
- 02 设备维修
- 03 安防巡检
- 04 05 节前安全检查
- 06 07 专项检查
- 08 09 月检

# 大事记

## EVENTS IN 2025

### ● 1月23日

“水载文澜——大运塔公共艺术展”在中运博开幕。

### ● 2月17日

“国家社科基金文化遗产保护传承研究专项项目推进会暨专委会成立会议”在中运博举行。

### ● 3月11日

中运博第二次工会会员代表大会暨第二届工会委员换届选举大会胜利召开。

### ● 3月14日

“从运河出发——中国大运河博物馆 2022—2024 年藏品征集成果展”在中运博开幕。

### ● 3月26日

中运博开展深入贯彻中央八项规定精神教育动员部署会。

### ● 3月31日

中运博召开第三届青年交流会。

### ● 4月15日

“傅抱石与他们——江苏省国画院典藏精品特展”在中运博开幕。

### ● 5月13日

江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局、扬州市人民政府主办，扬州中国大运河博物馆、扬州市文化广电和旅游局、扬州市文物局承办的 2025 国际博物馆日江苏主会场活动暨“博物知旅”主题活动启动仪式在中运博举行。

### ● 5月13日

“流动的大运河——《中国大运河史诗画卷》沉浸式展览”在中运博开幕。

### ● 6月9日

中运博赴江都区消防科普教育馆开展科教体验相关活动。

### ● 6月17日

“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”在中运博开幕，同期举办开幕活动。

### ● 6月18日

“水载文澜——大运塔公共艺术展”雅集活动中运博举行。

### ● 7月1日

“运河奇境——VR 大空间沉浸式体验探索展”在中运博开幕。

### ● 7月7日

中运博联合扬州市消防支队组织开展消防安全演练和培训活动。

### ● 8月1日

“凝固的交响——多瑙河上的布达佩斯”展在中运博开幕。

### ● 8月14日

“中国大运河史诗画卷展”在西夏陵博物馆开幕。

### ● 9月1日

线上展览“从运河出发之馆藏昆虫标本篇”上线。

### ● 9月17日

中运博“运河奇境——VR 大空间沉浸式体验探索展”成功入选《世界互联网大会文化遗产数字化案例集（2025）》“展示利用方向”优秀案例。

### ● 9月30日

“梦梁临安——南宋杭州城”特展在中运博开幕。

### ● 10月

中运博组织开展党的二十四届四中全会精神专题学习。

### ● 10月10日

中运博和布达佩斯历史博物馆签署谅解备忘录。

### ● 11月5日

中运博与南京旅游职业学院签订战略合作协议。

### ● 11月19日

中运博与佛光山佛陀纪念馆签订合作备忘录。

### ● 11月25日

中运博与天津美术学院签订战略合作协议。

### ● 11月29日

2025 年运河沿线文化遗产保护分享会在中运博举行。

### ● 12月9日

“西夏奇境——沉浸式数字展”在中运博开幕。

### ● 12月11日

2025 年大运河博物馆联盟会议暨平行分享会在济宁博物馆举行。

### ● 12月24日

线上展览“守望千年——江苏六朝石刻展”上线。

### ● 12月24日

线上展览“镇水安澜——运河守护神器的千年密码”上线。

### ● 12月25日

“国家社科基金文化遗产保护传承研究专项 2025 年度总结会议”在中运博举行。



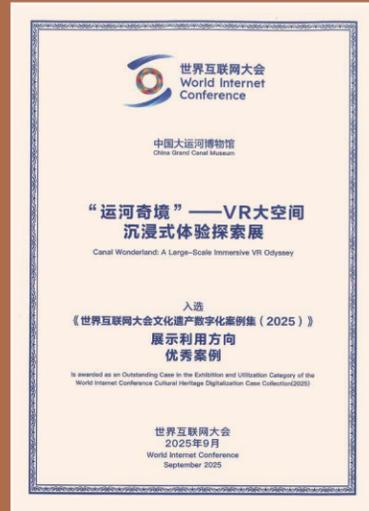
清乾隆 青花海屋添筹图印泥盒

# 运博荣誉

## HONORS & REWARDS OF CGCM



中运博入选联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心数字环境下保护与促进文化多样性案例



中运博《运河奇境——VR大空间沉浸式体验探索展》入选《世界互联网大会文化遗产数字化案例集(2025)》展示利用方向优秀案例



中运博“锦帆”志愿者组织荣获最佳志愿服务组织



中运博《梦华东京——北宋开封城》获评2024年度文博行业100个热门展览



中运博荣获2025年微博文化之夜年度创新博物馆

**“全民博物馆：在无障碍和包容性方面的创新实践案例”征集活动：入选案例名单公布**  
(English Version Below)

由联合国教科文组织和世界博物馆协会共同发起的“全民博物馆：在无障碍和包容性方面的创新实践案例”征集活动自公开征集起得到了各地博物馆的踊跃参与，来自60个博物馆提交的75份案例中，涵盖了物理无障碍、数字无障碍、无障碍教育与活动等范围内。

在联合国教科文组织东亚地区办事处和世界博物馆协会的鼓励及技术指导下，由17位来自博物馆领域、中国残疾人联合会、残障社群专家和学者组成的评审小组从案例的创新性、有效性、影响力、可持续性、可复制性及包容性角度出发进行了评审，遴选出16份充分展示了中国博物馆在无障碍服务方面采取的创新举措，为推进提升全球无障碍博物馆提供值得在全球范围内进一步探索的方案和实践经验。

入选博物馆案例将收录在联合国教科文组织的《全民博物馆：在无障碍和包容性方面的创新实践案例》出版物中，敬请关注！

入选博物馆名单（按首字母排列）	
1.	北京市规划展览馆国家无障碍环境展示馆
2.	故宫博物院
3.	广东省博物馆（广东革命纪念馆）
4.	天津博物馆（天津历史博物馆）
5.	扬州工业博物馆
6.	常州博物馆
7.	秦始皇帝陵博物院
8.	肇庆博物馆
9.	四川大学博物馆
10.	上海世博会博物馆
11.	上海慈善纪念馆（中国近代慈善出版博物馆）
12.	新加坡博物馆
13.	故宫文化博物馆
14.	辛亥革命纪念馆
15.	扬州中国大运河博物馆
16.	浙江博物馆

中运博入选“全民博物馆：在无障碍和包容性方面的创新实践案例”



中运博《何以中国 运载千秋》入选2025年度中华文物新媒体传播精品推介精品项目



**中共江苏省委省机关工作委员会  
江苏省人力资源和社会保障厅**

苏组字〔2025〕4号

省委组织部、省人力资源和社会保障厅、省机关工委：为深入贯彻落实《中国共产党组织工作条例》和《中国共产党工作机关条例（试行）》等党内法规，进一步加强和规范工作机关建设，提升工作机关效能，现就有关事项通知如下：

一、明确建设目标  
2024—2025年度省级机关“服务高质量发展先锋行动队”建设，要坚持以党的政治建设为统领，紧紧围绕省委中心工作，以提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力为重点，着力在强化理论武装、提升履职能力、优化工作作风、增强服务意识上下功夫，努力打造一支政治过硬、本领高强、作风优良、纪律严明、清正廉洁的先锋队伍。

二、明确建设内容  
（一）强化理论武装。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是关于党的自我革命的重要思想，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。深入开展“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育，推动理论学习入脑入心、见行见效。

（二）提升履职能力。围绕省委中心工作，聚焦主责主业，加强业务学习和岗位练兵，不断提升专业素养和履职能力。深入开展“岗位大练兵、业务大比武”活动，激发干事创业热情，提高工作效能。

（三）优化工作作风。大力弘扬求真务实、真抓实干的优良作风，坚决反对形式主义、官僚主义。深入基层、深入一线，调查研究，解决实际问题。密切联系群众，倾听群众呼声，维护群众利益。

（四）增强服务意识。牢固树立“以人民为中心”的发展思想，增强服务意识，提高服务水平。主动担当作为，靠前服务，为基层单位和群众排忧解难，切实解决群众急难愁盼问题。

（五）严明纪律规矩。严格遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，自觉接受监督，做到知敬畏、存戒惧、守底线，永葆清正廉洁的政治本色。

三、加强组织领导  
各级党委（党组）要切实履行主体责任，加强对“先锋行动队”建设的组织领导。主要负责同志要亲自抓、负总责，班子成员要分工负责、协同推进。要建立健全工作机制，明确责任分工，确保各项任务落到实处、取得实效。

四、强化考核评价  
要把“先锋行动队”建设成效作为年度考核的重要内容，纳入党建工作考核体系。要注重过程考核和结果考核相结合，既要考核工作实绩，也要考核作风纪律。对表现突出、成绩优异的集体和个人，要给予表彰奖励；对不作为、慢作为、乱作为的，要严肃问责追责。

五、营造良好氛围  
要大力宣传“先锋行动队”建设的先进典型和成功经验，营造比学赶超、争先创优的良好氛围。要发挥先进典型示范引领作用，带动广大党员干部见贤思齐、争当先锋，为推动全省高质量发展贡献智慧和力量。

中共江苏省委  
江苏省人力资源和社会保障厅  
2025年1月15日

中运博获评江苏省级机关模范机关建设先进单位

**中共江苏省委省机关工作委员会**

苏组字〔2025〕28号

关于表彰2024—2025年度省级机关“服务高质量发展先锋行动队”的通知

为深入贯彻落实《中国共产党组织工作条例》和《中国共产党工作机关条例（试行）》等党内法规，进一步加强和规范工作机关建设，提升工作机关效能，现就有关事项通知如下：

一、明确建设目标  
2024—2025年度省级机关“服务高质量发展先锋行动队”建设，要坚持以党的政治建设为统领，紧紧围绕省委中心工作，以提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力为重点，着力在强化理论武装、提升履职能力、优化工作作风、增强服务意识上下功夫，努力打造一支政治过硬、本领高强、作风优良、纪律严明、清正廉洁的先锋队伍。

二、明确建设内容  
（一）强化理论武装。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是关于党的自我革命的重要思想，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。深入开展“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育，推动理论学习入脑入心、见行见效。

（二）提升履职能力。围绕省委中心工作，聚焦主责主业，加强业务学习和岗位练兵，不断提升专业素养和履职能力。深入开展“岗位大练兵、业务大比武”活动，激发干事创业热情，提高工作效能。

（三）优化工作作风。大力弘扬求真务实、真抓实干的优良作风，坚决反对形式主义、官僚主义。深入基层、深入一线，调查研究，解决实际问题。密切联系群众，倾听群众呼声，维护群众利益。

（四）增强服务意识。牢固树立“以人民为中心”的发展思想，增强服务意识，提高服务水平。主动担当作为，靠前服务，为基层单位和群众排忧解难，切实解决群众急难愁盼问题。

（五）严明纪律规矩。严格遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，自觉接受监督，做到知敬畏、存戒惧、守底线，永葆清正廉洁的政治本色。

三、加强组织领导  
各级党委（党组）要切实履行主体责任，加强对“先锋行动队”建设的组织领导。主要负责同志要亲自抓、负总责，班子成员要分工负责、协同推进。要建立健全工作机制，明确责任分工，确保各项任务落到实处、取得实效。

四、强化考核评价  
要把“先锋行动队”建设成效作为年度考核的重要内容，纳入党建工作考核体系。要注重过程考核和结果考核相结合，既要考核工作实绩，也要考核作风纪律。对表现突出、成绩优异的集体和个人，要给予表彰奖励；对不作为、慢作为、乱作为的，要严肃问责追责。

五、营造良好氛围  
要大力宣传“先锋行动队”建设的先进典型和成功经验，营造比学赶超、争先创优的良好氛围。要发挥先进典型示范引领作用，带动广大党员干部见贤思齐、争当先锋，为推动全省高质量发展贡献智慧和力量。

中共江苏省委  
江苏省人力资源和社会保障厅  
2025年1月15日

中运博党支部获评2024—2025年度省级机关“服务高质量发展先锋行动队”标兵党支部



中运博获评  
2024年度江苏省文化和旅游厅系统  
先进集体



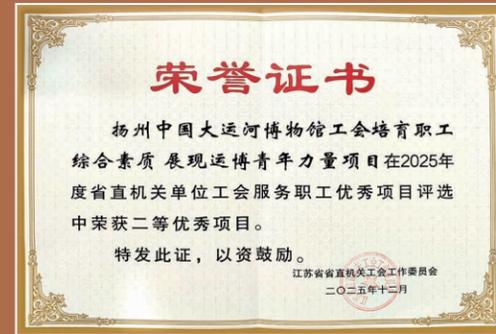
中运博《运河奇境——  
VR 大空间沉浸式体验探索展》  
荣获 2025 年度江苏省文旅科技融合创新项目



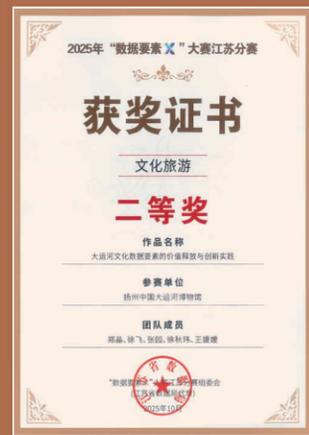
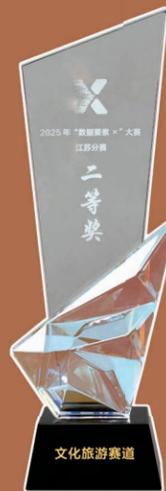
中运博获评  
中共江苏省文化和旅游厅直属机关  
“四强党支部”



中运博党支部《聚焦展览创新，绽放多元魅力》  
被评为 2024 年度厅系统党建工作“三创一增”  
活动优秀案例



中运博会  
“培育职工综合素质 展现运博青年力量”项目  
在 2025 年度省直机关工会服务职工优秀项目  
评选中荣获二等优秀项目



中运博以大运河文化数据要素的  
价值释放与创新实践项目  
斩获“2025 年度数据要素 X  
文化旅游”赛道二等奖



“‘运’育未来——中运博馆校合作实践”  
荣获 2023-2024 年江苏省博物馆馆校合作优秀案例



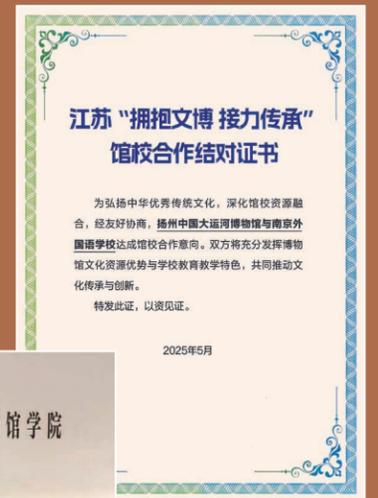
“‘运’育美好‘艺’起出发——中运博‘运河艺术’研学游”  
荣获 2023-2024 年江苏省博物馆研学游精品案例



天津美术学院  
社会美育工作站



中运博成为  
南京艺术学院人物与博物馆学院  
实习实践教学基地



中运博与  
南京外国语学校达成  
馆校合作





---

主 编：郑 晶

副 主 编：徐 飞 陈晶晶

责任编辑：崔 丹

资料编辑：陈思文 高 洋 刘 勤 刘世发  
孙思源 孙湘茗 陶晨泽 王 鑫  
吴从浩 周心怡 张 青 张 园  
(按照姓名首字母排序)

资料提供：各部门

---