**附件2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| “运河绘新生·创意融古今”文创设计大赛报名表 | | | | | |
| 作者姓名 |  | | | | |
| 参赛类别 |  | | | | |
| 作品名称 |  | | | | |
| 联系人 |  | | 联系电话 |  | |
| 联系邮箱 |  | | | | |
| 作者序号 | 姓名 | 身份证号 | | 联系方式 | 单位（学校） |
| 第一作者 |  |  | |  |  |
| 第二作者 |  |  | |  |  |
| 第三作者 |  |  | |  |  |
| 参赛协议  **请参赛者仔细阅读以下文字，如提交报名表视为接受该协议。** | | | | | |
| （1）参赛作者在提交作品前请确保已经阅读并且愿意遵守相关比赛规则，任何违反比赛规则的作品，主办方有权取消其参赛资格。获奖作品的最终所有权归中国大运河博物馆所有。  （2）参赛作者提交的参赛作品均须未被商用或授权他人使用，必须为参赛作者原创，不得抄袭、盗用他人作品，且版权未移交他人（如作品中含有素材元素，非原创部分，参赛作者需拥有该素材版权的使用授权许可）。若在比赛或商业应用过程中发生版权纠纷，其法律责任由参赛作者本人承担，大赛组委会及主办方不承担任何法律或其他责任。  （3）参赛期间，评委及主办方会对作品的原创性逐一识别及排查，有权对违反原创规则的作品进行删除、取消参赛资格及取消已获奖项等措施，参赛作者需接受并尊重评委及主办方针对原创性的判定结果。  （4）参赛期间，参赛作者不得将参赛作品转让或授权给任何第三方，不得用参赛作品参与与本赛事相同或类似的其他活动。  （5）如多人合作，需征得所有合作作者同意并标明所有合作作者姓名，同一用户名可上传多组不同参赛作品，每件作品须单独提交报名信息，评选结果以作品为单位。  （6）为保证本次赛事活动的公平公正，参赛作品不得添加任何与本次大赛无关的第三方LOGO和其他标识，主办方和承办方等在职员工参赛一律不参与评奖。  （7）为了呈现大赛主题的统一性以及便于主办方的传播推广，请参赛作者使用本次大赛【赛事资料】中的设计规范进行作品创作，并保留好符合赛事资料中要求的源文件。  （8）请参赛作者仔细阅读参赛须知，并认真理解赛事主题及主办方品牌文化，不得发表违法、恶搞、冒名、过于潦草等不符合参赛要求的占位作品。  （9）参赛作者所提交的个人信息及证件信息务必真实且有效，如提供虚假信息或证件信息，主办方及组委会有权取消其参赛资格或获奖资格，同时，大赛主、承办方将向有关部门如实反映情况并进行通报。  （10）大赛组委会对外宣布的报名邮箱为唯一报名参赛渠道，请参赛作者按照赛事规定报名参赛，其他渠道报名及提交作品均视为参赛无效。  （11）因赛事中后期作品上传量较大，请参赛作者合理安排参赛时间，及时交稿，避免重复上传或上传失败。  （12）创作内容不可涉及的范围：  ①不得损害国家尊严或者利益、泄漏国家秘密、不得违反国家法律法规；  ②不得妨碍社会安定、损害社会公共利益；不得妨碍社会公共秩序或违背社会公序良俗；  ③不得含有民族、种族、宗教、性别、地域等方面的歧视内容；  ④不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力等内容；  ⑤不得危害人身、财产安全、泄漏个人隐私；  ⑥不得损害未成年人和残疾人的身心健康；  ⑦不得妨碍环境、自然资源或文化遗产保护；  ⑧不得出现与大赛主办方品牌无关的内容；不得侵犯第三方权益；  ⑨不得出现法律、行政法规规定禁止的其他情形。  （13）获奖公示之后，获奖作者不得随意弃奖。  （14）赛事主、承办方对所有投稿作品享有媒体报道、宣传推广、信息网络传播等权利。主办单位对所有获奖作品享有全部知识产权，有权对获奖作品进行发表、展览、出版、媒体报道、网络推广、文创产品开发与销售、信息网络传播等，主办单位无需另付稿酬。  （15）本次活动所有解释权归主、承办方所有。 | | | | | |
| 作品简介（300字以内）： | | | | | |
| 创作思路及难点说明（300字以内）： | | | | | |
| 填表说明：  1.真实填写此表，如发现虚假信息，取消评审资格并通报。  2.申请时签字/盖章，并提交电子版。  3.完成后，请务必在2025年10月31日24时之前发送到zybwcsjds@163.com | | | | | |