



中国大运河博物馆 2023
The Annual of China Grand Canal Museum 2023



中国大运河博物馆
CHINA GRAND CANAL MUSEUM

2023

THE ANNUAL OF CHINA GRAND CANAL MUSEUM 2023







中国大运河博物馆
CHINA GRAND CANAL MUSEUM

The Annual of
China Grand Canal Museum 2023

2023

目录

CONTENTS



004	序	Preface
006	影像运博	Image of China Grand Canal Museum
030	2023 年工作概述	Summary 2023
036	公众服务	Public Service
039	● 开放服务	● Opening and Public Service
083	● 陈列展览	● Display and Exhibition
135	● 文化创意	● Cultural Creativity
144	科学研究	Scientific Research
147	● 文化研究	● Cultural Studies
167	● 典藏征集	● Cultural Relics Collection
179	● 图书信息	● Books and Information Construction
186	综合管理	General Management
189	● 党群建设	● Party-masses Relationship Construction
197	● 行政管理	● Executive Management
215	● 人事管理	● Personnel Management
223	● 后勤保障	● Logistics Support
229	● 安全保卫	● Security
240	大事记	Events in 2023

序

PREFACE

讲好运河故事 传承千年神韵

律回春晖渐，万象始更新。2023年，在江苏省文化和旅游厅党组的坚强领导和全馆职工的共同努力下，中国大运河博物馆（以下简称“中运博”）全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于江苏工作的重要讲话重要指示精神，围绕高水平运营和高质量发展，各项工作稳步推进，各类文化展览、教育活动及文创产品新意迭出，综合影响力进一步提升，荣获2023年度“全国最具创新力博物馆”称号。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视大运河文化保护传承利用工作。习近平总书记强调，大运河是世界上最长的人工运河，是十分宝贵的文化遗产。大运河文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，要在保护、传承、利用上下功夫，让古老大运河焕发时代新风貌。

殷殷嘱托，饱含深深期许；谆谆教诲，指明发展方

向。中运博积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，努力讲好运河故事，展现运河的时代新风貌。我们坚持保护第一。编制《馆藏彩绘陶俑保护修复方案》《馆藏珍贵金属文物保护修复方案》等，基于苏州宝带桥石塔的现场调研编制其保护方案，持续推进文物保护修复工作。承办“世界运河城市论坛——大运河文化遗产保护分论坛”，努力让大运河历史的真实性、功能的延续性得到更好保持，守护好中华文化血脉、永续发展根脉。

我们丰富展览展示。紧扣“运河”策展，着力打造“运河城市系列”“运河艺术系列”“世界文明系列”等多样化的展览体系；首次举办了“乔治·莫兰迪”“重回安第斯——印加人和帝国四方之地”两大外展，为公众打开了文明对话的新天地；我们打造图、文、物和影像在超大空间实现极致契合的数字化沉浸式展示展演，将

历史的厚重和艺术的魅力传递给公众，让观众在观展中获取思想启示和心灵滋养。我们突出活态传承。坚持弘扬和传播大运河相关的水历史、水常识和水文化，组织开展形式多样的水情教育活动，入选“国家水情教育基地”；馆内首个面向青少年观众的密室逃脱类型并兼具展示展览的教育体验项目——“大明都水监之运河迷踪”，荣获“全球世界遗产教育创新案例奖‘卓越之星奖’”（最高奖项）。我们坚持古为今用、推陈出新，用现代社会的先进科技推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，向全世界展现中国大运河的历史和文化、呈现运河文化的博大精深！

2023年，逾420万的观众走进了中运博。我们欣喜，中运博已具备了在方寸之间给公众提供集展览、学习、活动、剧场、文创、餐饮于一体的综合文化休

闲空间的能力；我们骄傲，建成开放仅两年半的中运博，已经在传承运河文明、讲好运河故事、传播运河文化中发挥着积极作用；我们期待，中运博能够更好地担负起新的文化使命，在新的历史起点上接续推动中华优秀传统文化传承发扬，不断地把运河故事讲下去，让运河之水在世界舞台流淌，为中华民族现代文明建设作出“中运博”贡献。

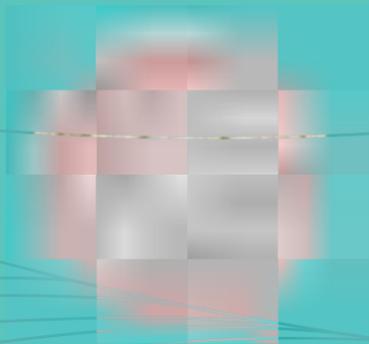
中国大运河博物馆馆长

郑晶

2024年1月

影像运博

IMAGE OF CHINA GRAND CANAL MUSEUM





信长星在扬州调研时强调
敬畏历史敬畏文化敬畏生态
在新征程上把“好地方”扬州建设好

江苏省委书记信长星在扬州调研时实地考察中运博，省委常委、省委秘书长储永宏，省人大常委会副主任、时任扬州市委书记张宝娟，省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯参加调研



江苏省副省长徐缨实地考察中运博，省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯，省人大常委会副主任、时任扬州市委书记张宝娟陪同考察



新华通讯社社长、党组书记傅华实地调研中运博，江苏省委常委、宣传部部长张爱军，省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯陪同调研



国家文物局党组成员、副局长罗文利，国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋一行来扬调研，实地考察中运博。省文化和旅游厅党组成员、副厅长兼省文物局局长，南京博物院党委书记拾峰陪同调研



江苏省政协副主席姚晓东一行考察中运博，并就博物馆建设与运行情况开展座谈



中运博理事会、监事会成立大会暨第一次全体理事会议成功召开



江苏省大运河文化带和大运河长江国家文化公园建设工作领导小组办公室实地调研中运博并召开工作研讨会，江苏省委宣传部副部长徐宁带队调研



中运博学术委员会成立暨第一次会议顺利召开

“铸就文化新辉煌-国家文化公园内博物馆建设”学术研讨会暨大运河博物馆联盟代表大会合影



“铸就文化新辉煌——国家文化公园内博物馆建设”学术研讨会暨大运河博物馆联盟代表大会在中运博顺利召开



中国博物馆协会博物馆学专业委员会召开 2023 年博物馆新定义与中国博物馆高质量发展学术研讨会。会议由中国博协指导，博协博物馆学专委会主办，中国大运河博物馆、浙江省博物馆承办



中运博与南京师范大学、南京艺术学院签署战略合作协议



2023 世界运河城市论坛——大运河文化遗产保护分论坛在中运博成功举办



中运博举办“运河·城市·再现——博物馆城市主题展览策展研讨会”



2023 大运河沿线文物保护论坛



大运河博物馆联盟 2023 年度代表大会暨“拓界·创新——文旅融合中的运河城市博物馆”学术研讨会在洛阳隋唐大运河文化博物馆隆重召开



参加智慧旅游发展大会暨智慧旅游示范展示活动



“何止八怪——扬州绘画三百年”展



“入木——黄永玉百岁版画艺术展”展



“大熔景行：朱炳仁熔铜艺术展”展



“大都：元代北京城”展



“乔治·莫兰迪”展



《中国大运河史诗图卷》巡回展拉萨站



“重回安第斯——印加人和帝国四方之地”展



《积厚流光——大运河百米长卷》巡回展太仓站



“凝露成珠——中国大运河博物馆 2022 年藏品征集精品展”



“过尽千帆——近代影像里的大运河”展



“翩跹蝶影——馆藏蝴蝶标本展”



大型画卷《长江春色图》展



线上展览



游客参观



“6.16 宠粉节” 馆庆系列活动



中运博荣获
2023“全球世界遗产教育创新案例奖”之
“卓越之星奖”



中运博荣获
“2023年全国最具创新力博物馆”



中运博入选
“国家水情教育基地”



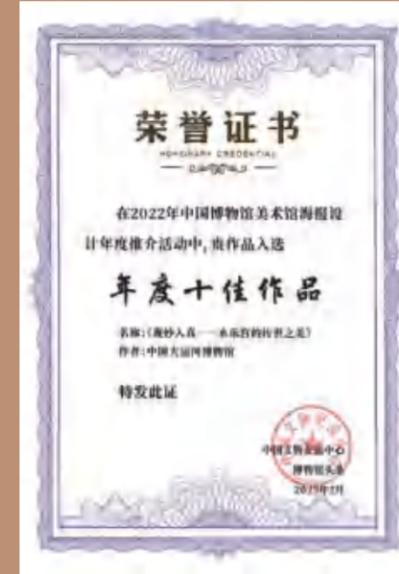
中运博入选
文旅部“全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点”



中运博入选
文旅部“沉浸式文旅新业态示范案例”



中运博“大都：元代北京城”入选
2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观”主题展览推介项目



《观妙入真——永乐宫的传世之美》
入选 2022 年中国博物馆美术馆海报设计
年度推介活动“年度十佳作品”



《中兹神州——绚烂的唐代洛阳城》
入选 2022 年中国博物馆美术馆海报设计
年度推介活动“年度百强作品”



中运博入选
“江苏省对外文化交流基地”



“中国大运河博物馆沉浸式数字体验”
荣获“第八届全国十佳文博技术产品及服务优秀奖”



中运博荣获 2022 年江苏文化和旅游自媒体联盟“最具影响力奖”



中运博入选
全省第二季“博物知旅”主题活动优秀组织单位和优秀案例名单



中运博荣获
“抖音最受欢迎的主题博物馆”第一名



中运博“数字技术赋能 打造大运河国家文化公园
沉浸式体验”案例被评为 2022 年度
全省网信工作创新案例提名奖



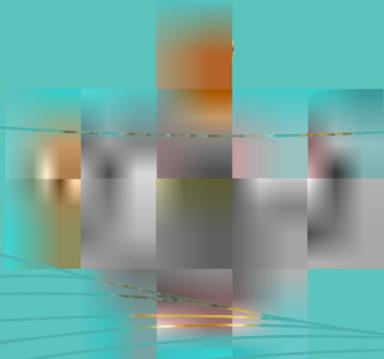
中运博荣获
抖音“用户最爱打卡的博物馆”第二名

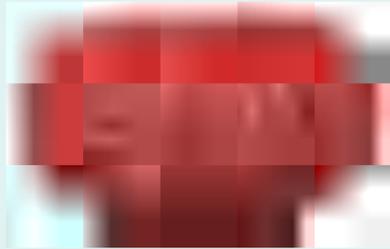


中运博运河舟楫纸艺系列产品荣获
“2023 中国特色旅游商品大赛”入围奖

2023 年工作概述

SUMMARY 2023





2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是认真贯彻落实省委十四届三次、四次全会精神之年。在江苏省文化和旅游厅的坚强领导下，扬州中国大运河博物馆（以下简称“中运博”）深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于江苏工作的重要讲话重要指示精神，坚决捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，以开放包容的姿态推进文化交流互鉴，苦练内功积极推进典藏、科研等基础性工作，圆满完成年度各项工作任务。现将 2023 年度工作总结如下：

一、丰富文化供给，持续促进交流互鉴

1. 丰富展览形式促交流。本年度共推出“何止八怪——扬州绘画三百年”等 17 个线下展览，“舟行千里——运河船文化专题展”等 22 个线上展览。打造“运河艺术系列”特展“乔治·莫兰迪”和“世界文明系列”首展“重回安第斯——印加人和帝国四方之地”两大外展，将包括常设展和专题展在内的 12 个展览以线上展的方式跨境展示，超越国界、开拓视野，为丰富对外文化交流、推动文明对话、促进交流互鉴发挥积极作用。注重联合展览，“大都：元代北京城”展览与故宫博物院等 21 家文博单位合作，入选了全国及江苏省“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。《中国大运河史诗图卷》巡展项目走进了西藏牦牛博物馆，吸引了大量当地观众了解大运河。沉浸式数字化展示与观众形成启发式互动，“流动的文化”沉浸式体验入选文旅部“沉浸式文旅新业态示范案例”和“第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点”。

2. 深化科学研究强合作。2023 年度中运博以强化科研能力为重点，积极与业内专家、学术机构、兄弟博物馆开展学习交流，以“国家文化公园”“文旅融合”“大运河文化遗产保护”“博物馆城市”等与我馆契合度较高的主题举办重要学术会议近 10 场，开拓视野、展望前沿。《大运河国家文化公园内博物馆发展报告》，已完成前期调研并形成大纲。与南师大、南艺签署战略合作协议，打造“产、学、研”共建品牌。经省文物局批准，与南京博物院共同成为“古遗址和彩绘保护江苏省重点文物科研基地”依托单位；与南京师范大学合作，共建“地理科普产学研基地”。全年出版书籍 7 本、发表期刊论文 10 篇、承担科研课题 9 项、申请国家发明专利 1 项。聘请南京博物院专家指导修复工作，我馆文物修复能力得到全面提升，于 2023 年 8 月获批可移动文物修复资质。

3. 提升服务品质应诉求。“大明都水监之运河迷踪”游戏型遗产教育项目获得联合国教科文组织 2023 “全球世界遗产教育创新案例奖‘卓越之星’奖”（最高奖项），中运博获得“国家水情教育基地”称号。打造研学空间项目，为青少年订制探究学习大运河奥秘的专属空间，推出《运河上的舟楫》等书籍辅助社教。接待观众超 420 万人次，开展常态化社教活动 1766 场，400 余名“锦帆”志愿者服务时长超 11512 小时。持续打造“双城记”品牌研学课程，走进故宫博物院等 31 座文博场馆，为推动城市文化旅游发展提供新的实践路径。积极响应观众需求，推出适时调整预约制度、节假日延时开放、增加定时讲解和专家导览、开发会员系统定制个性化需求等举措。

二、发展文化事业，持续推进创造性转化

1. 多角度推进藏品工作。全年共征集藏品 1100 余件（套），接收社会捐赠 27 件（套）；开展八批次藏品定级工作，截至目前馆藏珍贵文物数量达到 875 件（套）。完成藏品库房区域环境控制及相关配套设施项目，建设 3 个试点智慧库房，打造国内领先的智慧库房运营系统，荣获“第三届江苏省博物馆金牌库房”称号。有序开展全省国有文物收藏单位盘库建档专项行动，到目前共盘核金属器、陶器、文献档案等 556 件（套）。

2. 多阵地提升综合影响。荣获 2023 年度“全国最具创新力博物馆”。搭建微信

公众号、微博、抖音、央视频和人民日报客户端“视界”等7个自媒体平台的多维宣传矩阵。各平台总粉丝量超246万名，云端打卡观众超1.1个亿。全国性电视台播出中运博及活动专题片、专题节目共35次，全国性报刊专题介绍中运博及活动56次，平台包括新华社、中央电视台、《人民日报》《光明日报》《中国日报》等。

3. 多手段推动文创转化。举办两次文创合作伙伴征集活动，开设线上微店，启动优秀产品版权申报工作，探索IP授权，构建“运河美学”文创体系基础。全年共上架700余款文创产品，线下产品销售总额超1600万（自营），首个收费展“乔治·莫兰迪”门票销售额超900万。配合特展、节气等进行产品开发，庭园咖啡厅、食芳餐厅等服务类文创共计推出美食、饮品40余款，受到广泛好评。公开招募“因运而生——大运河街肆印象”展厅合作方，已于2023年12月底完成业态升级。

三、加强自身建设，持续提升综合能力

1. 发挥党建引领强组织。扎实开展主题教育，按要求组织制定《中运博党支部2023年理论学习中心组专题学习暨干部集中学习教育计划》等，全年共召开支委会理论学习（扩大）会议19次。以问题为导向梳理9个不足，提出具体整改措施15条，形成调研报告14篇。全面落实从严治党，制定《支部全面从严治党主体责任清单》，开展“两不”排查检视，夯实作风建设。新发展10名预备党员，壮大支部力量。在厅党组指导下，成立中运博理事会和监事会，推动社会力量参与博物馆的各项决策和建设。以党建促群建，在党支部的领导下，馆工会组织职工参加省直机关乒乓球、篮球比赛，组织“三八妇女节”春游、考古工地考察、职工技能大赛等活动，提升职工幸福感。

2. 落实制度执行强安全。将安全生产工作纳入重要议事日程，共组织专题学习安全生产内容6次，建立健全部门安全员网络，健全技防体系，组织消防技能实操等专项培训18次，开展设备机房等专项检查16次，全力消除各类细节性安全隐患。严格落实意识形态工作责任制，落实每月漏扫、每季度渗透测试等网络安全日常巡检和等级保护工作，实行对网络信息平台、各类展览展示、教育讲解等三级审核，对内对外把好意识形态关。

3. 培养青年队伍强人才。严把选人用人关，聘任1名部门正职，明确各部门牵头负责人，初步搭建中层管理框架。成立中运博学术委员会，邀请9名知名文博专家担任学术委员并开展“传帮带”活动。鼓励青年独立策划“馆藏蝴蝶标本展”“2022年藏品征集精品展”等线上线下8个小型展览，开展馆内青年课题申报，提升人才科研能力，努力打造一支有战斗力的人才队伍。

2024年，中运博将贯彻落实习近平文化思想，重点围绕习近平总书记考察江苏时提出的在建设中华民族现代文明上探索新经验的任务，开启以下几个方面的工作：

一是争创国家一级博物馆。积极对照定级标准做好申报工作。二是举办大运河申遗十周年系列活动。举办相关学术会议，携手中国考古学会大运河考古与保护专委会共同策划推出“大运河沿线考古成果展（申遗十周年）”。三是打造品质展览，强化交流互鉴。通过联展、巡展、外展等方式，推出文化遗产系列等高质量展览。2024年时值中俄建交75周年，推出“俄罗斯先锋艺术—夏加尔、康定斯基和马列维奇”展览，助力中俄艺术交流互鉴。四是提升科研水平，发挥引领作用。完成《大运河国家文化公园内博物馆发展报告》，与运河沿线博物馆、其他专委会等开展成果转化等方面的广泛合作；落实“传帮带”等科研项目。五是优化公共服务，打造运博特色。不断提升公众服务水平，形成具有中运博特色、地域特色、运河特色的教育产品和文创产品。打造“运河生活美学”文创品牌，探索更多公共服务形式，满足公众的文化需求。

2023年中运博取得的成绩得益于全馆职工的辛勤付出，新的一年，中运博将努力提升运河专题博物馆的首位度，以大运河申遗十周年为契机，把中国大运河这条线性文化遗产，通过博物馆向更多的公众展示，更加多元立体地赓续中华文脉。



公众服务

PUBLIC

SERVICE



开放服务

陈列展览

文化创意

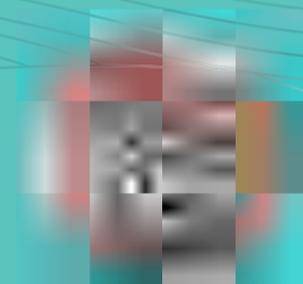
Opening and Public Service

Display and Exhibition

Cultural Creativity



金元 青白玉秋山图摆件



开放服务

OPENING AND PUBLIC SERVICE



一、日常开放

2023年中运博全年累计接待观众4207955人，来宾讲解接待共计1862场，接听咨询电话75161个，语音导览器租借944782台，轮椅租借2188辆，童车租借2430辆，自助存包170211件，登记遗失物品1147件，青少年体验中心全年接受预约77362人。



清 黑漆描金贴牙水彩人物故事图折扇

01-02 日常问询服务

03 电话咨询服务



● (一) 公众日常服务

在馆前广场增设咨询岗亭，随时为观众解疑答惑；进一步丰富语音导览的内容，涵盖各个展览和主题；新增充电宝服务、童车轮椅服务、自助大件行李存包柜和女性专线服务；更新大件寄存号牌。在暑期和中秋、国庆双节期间，延长调整开放时间为9:00-18:00，“运河迷踪”场次也相应增加。

01 观众赠送锦旗

02 寄存服务

03 为老年人提供服务

04 为观众及时清理伤口

05 咨询岗亭

06 大件行李寄存号牌

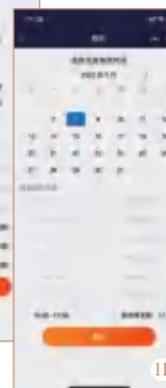
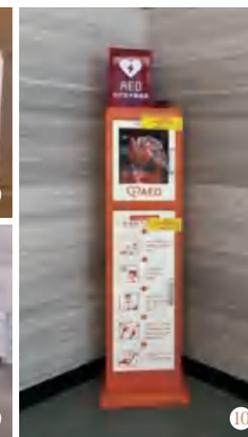
07 增加女性专线服务

08 增加童车轮椅

09 增加大件行李智能自助存包

10 新增 AED 设备

11 增加“运河迷踪”场次



● (二) 日常培训考核

为了提升员工的专业素养和服务能力，社服部积极开展业务技能培训、讲解考核和安全急救知识培训工作，以更好地满足社会公众的参观需求。



01



02



03



04



05



06

- 01 开展讲解考核
- 02 讲解业务培训
- 03 日常业务考核
- 04 安全生产检查
- 05 日常业务培训
- 06 安全急救知识培训

● (三) 升级预约系统

优化预约程序，全新升级门票预约系统，联合公安部门引入人脸识别技术，逐步提升预约管理水平，保障中运博日常运营。保障老年人基本文化权益，加大服务适老化力度，70岁以上老年人无需预约，凭有效身份证件在入口闸机处完成核验，可直接入馆参观。

● (四) 科学引导客流

在“莫兰迪”开展之际，推出新的换票机制，增设“已预约入馆通道”和“莫兰迪展线上换票通道”两条专属通道。



01



02

- 01 增加莫兰迪入馆通道
- 02 增加莫兰迪换票点
- 03 引进人脸识别技术



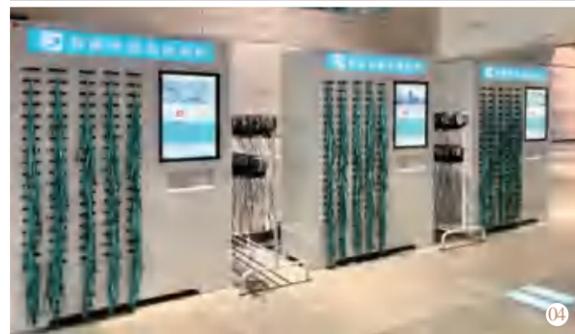
03

● (五) 语音导览服务

配置12台自助租赁语音导览机，4000台讲解器，内容覆盖展厅所有基本陈列，目前已输入181件文物讲解内容，同时支持提供中文与英文双语种讲解，以及成人与儿童两个版本，供游客自主选择。

● (六) 博物馆之友——中运博会员

推出会员制度，举办“乔治·莫兰迪会员探展”“特殊的安第斯邮递员”“印加探秘·沙画秘境”等多场专属会员活动，进一步提升观众与中运博的黏性和互动性。



- 01 配置团队讲解耳机
- 02 语音导览成人/儿童版本选择
- 03 党员示范岗位
- 04 语音导览自助租借区
- 05 免费定时讲解服务
- 06 中运博会员卡



二、非遗展演

中运博与江苏省京剧院、苏州市滑稽剧团、江苏省演艺集团交响乐团、南京白局、扬州木偶研究所、扬州曲艺团研究所等单位，开展了一系列非遗演出，涵盖3号馆、7号馆、水韵剧场、中庭、特展等多个场地，展演内容遴选具有代表性的运河城市特色节目，做精“非遗+博物馆”文章，努力打造中运博文旅融合新样板。全年共开展非遗展演110余场，为观众带来多样化的文化参与体验，受到了观众们的热烈欢迎和广泛好评。

● (一) 水韵剧场展演

水韵剧场全年共计开展大型非遗展演20场次，包括第六届全国木偶皮影优秀剧目《红小鬼》《九色鹿》《布罗镇的邮递员》和江苏省交响乐《琴游中西——奇妙的夜宴》、京剧《辕门斩子》、苏州滑稽戏《王老虎抢亲》、儿童木偶剧《冰雪女王》《哪吒传奇》、无锡锡剧《锡剧专场折子戏》等，为观众朋友们开启了愉快的文艺之旅！

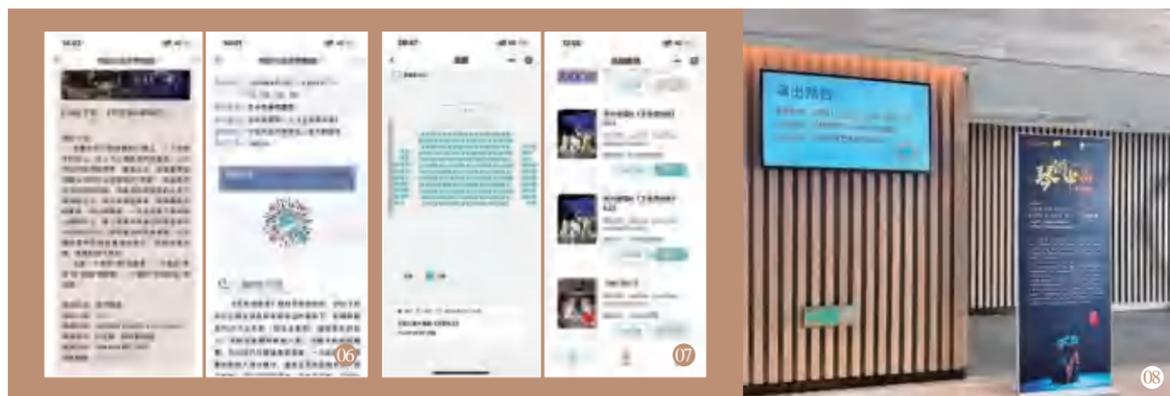


- 01 5.18 国际博物馆日夜场展演
- 02 客家木偶戏《红小鬼》
- 03 传统木偶戏《布罗镇的邮递员》





- 01 水韵剧场现场观众照片
- 02 扬州弹词《悠悠运河柳》
- 03 京剧折子戏《辕门斩子》
- 04 交响乐团《琴游中西-奇妙的夜宴》
- 05 苏州滑稽戏《王老虎抢亲》
- 06 展演公众号推文宣发
- 07 展演售票系统
- 08 展演宣传海报



● (二) 3、7号馆展演

3、7号馆全年共计开展演出80场，涵盖京剧、扬州清曲、评弹、木偶戏、南京白局，内容丰富、形式多样。

- 01 7号馆木偶剧展演
- 02 7号馆南京白局展演
- 03 3号馆戏台展演

中国大运河博物馆非遗剧目演出单

演出时间	演出地点	演出剧目
1月23-28日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
5月1日-3日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
5月14日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
5月18日	水韵剧场	《大河向北》
	中庭	扬州特校茉莉花童管乐团
5月30日	水韵剧场	《布罗镇的邮递员》
5月31日	水韵剧场	《九色鹿》
6月1日	水韵剧场	《红小鬼》
6月11日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
	中庭	扬州清曲展演
	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
6月16日	屋顶花园	二胡、古筝展演
	夹层南休息区	舞蹈、朗诵、民乐演出
	夹层4号展厅内	钢琴演奏
6月22日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
7月1-2日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
7月7-8日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
7月14-15日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
7月20-21日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
7月22日	7号馆	南京白局专场
7月27日	7号馆	南京白局专场
7月29-30日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
8月11-12日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
8月18-19日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
8月25-26日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
9月2日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
9月7日	7号馆	南京白局专场
9月8日	水韵剧场	京剧折子戏《辕门斩子》
9月10日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
9月16日	水韵剧场	曲艺专场
9月23-24日	水韵剧场	苏州滑稽戏《王老虎抢亲》
9月24日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
10月1-3日	3、7号馆	木偶剧、清曲、评话展演
10月4日	水韵剧场	儿童木偶剧《冰雪女王》
10月5日	水韵剧场	扬州中篇弹词《瓜洲余韵》
10月6日	7号馆	南京白局专场
10月15日	7号馆	南京白局专场
10月21-22日	水韵剧场	《琴游中西——奇妙的夜宴》
10月28日	水韵剧场	大型木偶剧《铁道小飞虎》
11月4日	水韵剧场	中篇扬州评话《钱三强》
11月12日	水韵剧场	京剧《图兰朵心》
11月18日	水韵剧场	儿童木偶剧《三只小猪》
11月25日	水韵剧场	儿童木偶剧《哪吒传奇》
12月2日	水韵剧场	《维扬新韵》
12月9-10日	水韵剧场	京剧《刘金定》选段
12月16-17日	水韵剧场	苏滑《太太做主》
12月23日	水韵剧场	儿童木偶剧《白雪公主》
12月30-31日	水韵剧场	无锡锡剧《锡剧专场》



01

三、社会教育

中运博 2023 年为公众提供讲解服务 1862 场，举办公众教育活动 1766 场，充分发挥了博物馆作为公共文化服务机构的职能。



02

01 元宵佳节活动
02 讲解员日常讲解

● (一) 讲解

中运博 2023 年度在人工讲解方面，共开展讲解 1862 场次，接待观众多样化、全覆盖，针对不同来宾讲解员做到因人施讲，在节假日期间每天免费为观众提供四场定时讲解；工作日每天免费为观众提供两场以上定时讲解。

- 01 特殊儿童群体讲解
- 02 少数民族群体讲解
- 03 志愿者定时讲解
- 04 专家讲解



01



02



03

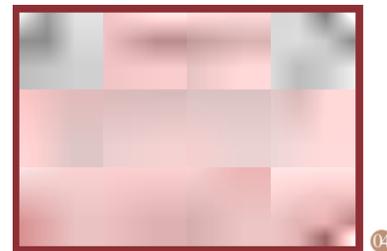


04

定期组织讲解员之间进行经验分享和交流讨论，如讲解的发声技巧与礼仪培训、讲解词的撰写和参赛式讲解等。通过持续的学习和交流，讲解员不断提升自己的知识和技能，从而为参观者提供更好的参观体验。定期组织与其他博物馆、文化遗址等单位进行交流学习，增加讲解员的行业认知与见识。



01 中国博协培训班交流研讨
02 讲解员日常培训
03 讲解员日常考核

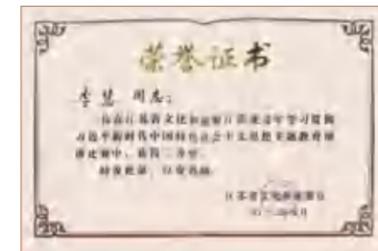


04

在2023年上半年省文旅厅举办的“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想教育”演讲比赛中，中运博讲解员取得二等奖优异成绩。积极参与央视、央广网、学习强国等媒体拍摄，挖掘文化内涵，弘扬运河文化，讲好运河故事，普及运河知识。为进一步推动江苏与拉萨两地文化的交往交流，为两地文化提供新的交流平台，中运博指派专业讲解员前往西藏地区，开展为期一周的西部格桑花小小讲解员培训活动，被当地评为“优秀指导教师”。



01 培训西藏格桑花小小讲解员
02 央视、央广网媒体拍摄
03 省厅演讲比赛证书



05

● (二) 社教活动

中运博持续探索公众教育新思路、新手段，推出模式多元、内容多彩、类型多样的社教活动，不断提升教育功能。

1. 常态化社教活动

常态化社教活动主要依托常设展览资源执行，分龄分众开展，富有展览特色，突出主题。



01



12

01 湿地盎然 飘香皂艺社教活动

02 运河湿地舞翩跹社教活动

01 千帆竞过 扬帆起航社教活动

02-03 运河水悠悠 长虹架两岸社教活动

04-05 舟楫往来通南北社教活动

06-07 古人饮水有讲究社教活动



01



隋 青釉四系盘口壶

(1) 湿地水情社教活动

依据“运河湿地寻趣”展厅，中运博策划开发了一系列青少年社教活动，从大运河文化和水文化主题出发，以运河上的水工科技和舟楫等为基础，通过寓教于乐“还原”了运河两岸人民生活的历史风貌。让参与者们走进大运河、了解大运河、拥抱大运河，感受运河带来的美好生活。



02



03



04



05



06



07

(2) 非遗社教活动

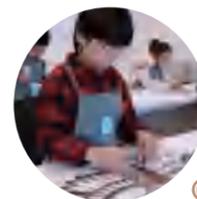
中运博结合运河沿线非物质文化遗产，开展了一系列非遗主题社教活动，包括“运河古韵 皮影绘梦”“非遗手作 脸谱艺术”等，向公众展示中华优秀传统文化的魅力。

(3) 运河之韵社教活动

秉承常有常新的原则，中运博充分挖掘馆藏资源，开展了“缤纷五谷 豆你开心”“运河古韵 金石有声”等“运河之韵”系列社教活动，吸引了大量观众参与其中。



- 01 运河古韵 皮影绘梦社教活动
- 02 非遗手作 脸谱艺术社教活动
- 03 非遗手作 玉兔灯彩社教活动
- 04 缤纷五谷 豆你开心社教活动
- 05 运河艺术 古建之美社教活动
- 06-07 亭台楼阁聚烟花 运河之水助繁华社教活动
- 08 缤纷五谷 共祈丰年社教活动
- 09 诵运河之美 传非遗文化社教活动
- 10 运河古韵 金石有声社教活动
- 11 纸上太和殿 悠悠紫禁城社教活动

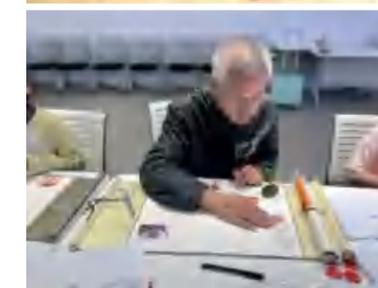


(4) 我们的节日社教活动

针对中国传统节假日、重要纪念日和二十四节气等重要内容，中运博面向全年龄段的观众策划开发了“我们的节日”和“二十四节气”等专题社教活动，通过形式多样、内容丰富的系列活动，烘托了节日气氛，增加了观众对传统节日的体验感。



- 01 时至立夏 万物繁茂社教活动
- 02 夏至已至 美好始长社教活动
- 03 醒狮闹新春社教活动
- 04 莺飞草长绘纸鸢社教活动
- 05 践行初心 乘风破浪社教活动
- 06 福兔提灯 乐在运博社教活动
- 07 诵祖国华诞 扬运河文化社教活动



(5) 大运风华——中国大运河名人系列社教活动

策划开发 8 期“大运风华——中国大运河名人系列”社教活动，以夫差、忽必烈、郭守敬等人物为引，带领观众深入了解大运河的历史文化内涵。



- 01 运河一统连贯南北——雄图风华·杨广社教活动
- 02 颠沛流离 运河漂流——“诗王”乐天·白居易社教活动
- 03 颠沛流离 运河漂流——“诗王”乐天·白居易社教活动
- 04 裁弯取直 纵贯天下——南征北战·忽必烈社教活动
- 05 六下江南 运河巡治——盛世明君·康熙社教活动
- 06 智谋清口 运通河淮——保漕功勋·潘季驯社教活动



(6) 运河文化“三进”活动

开展运河文化进乡村、进社区、进校园活动，将展览、教育活动等送进滨江花园、连运村、扬州育才实验学校等地，让运河文化在基层生根发芽、落地开花。

(7) 夜场开放社教活动

策划开展“教育之夜”“518 国际博物馆日”“616 宠粉节”等夜场开放活动。通过直播、展览、社教、演出等线上线下主题活动，满足观众多样性的文化需求。



- 01 大运河文化进校园（幼儿）活动
- 02 大运河文化进校园（小学）活动
- 03 运河文化下乡村：巍巍大都 汤汤大运活动
- 04 大运河文化进社区活动
- 05 教育之夜活动现场
- 06 国际博物馆日活动现场
- 07 6.16 闪耀 2 周年活动现场

常态化社教活动一览表

名称	时间	地点	对象	主讲人 OR 实施者
湿地水情社教部分活动				
湿地寻踪 与星星约“绘”	3月28日	6号展厅 教育空间	特殊学校自闭症儿童	蒋丹
湿地盎然 飘香皂艺	8月27日	6号展厅 教育空间	小学生	汪婕
湿地精灵舞翩跹	9月2日	6号展厅 教育空间	小学生	韩杰
“自然”会有答案	10月28日	6号展厅 教育空间	幼儿	汪婕
“湿”情画艺美	11月12日	6号展厅 教育空间	幼儿 小学生	汪婕
自然美育 破茧成蝶	12月16日	6号展厅 教育空间	幼儿	汪婕
运河水悠悠 长虹架两岸	2月4日	1号展厅 教育空间	小学生	吴业丹
千帆竞过 扬帆起航	2月26日	2号展厅 教育空间	小学生	徐杨
运河水悠悠 长虹架两岸	3月19日	1号展厅 教育空间	小学生	杨洁
舟楫往来通南北	4月8日	2号展厅 教育空间	小学生	李慧
舟楫往来通南北	9月3日	2号展厅 教育空间	小学生	吴业丹
古人饮水有讲究	10月2日	1号展厅 教育空间	幼儿	刘世发
潮涨潮落 水运有度	10月14日	1号展厅 教育空间	小学生	刘世发
触摸桥梁之美 感受运河魅力	10月15日	1号展厅 教育空间	扬州特殊教育学校学生	蒋丹 纪花（志愿者）
水源汇聚 导引有方	10月21日	1号展厅 教育空间	小学生	刘世发
水行千里 御舟有术	10月28日	1号展厅 教育空间	小学生	刘世发
长虹卧波 架设有道	11月5日	1号展厅 教育空间	小学生	刘世发
非遗社教部分活动				
非遗手作 年画迎春	1月2日	7号展厅 教育空间	成人	蒋丹
非遗手作 年画迎春	1月25日	7号展厅 教育空间	成人	蒋丹
运河古韵 皮影绘梦	1月23日	7号展厅 教育空间	小学生	吴业丹
非遗手作 玉兔灯彩	1月28日	7号展厅 教育空间	小学生	李慧
非遗手作 脸谱艺术	2月18日	7号展厅 教育空间	老年人	李慧
运河古韵 皮影绘梦	4月2日	7号展厅 教育空间	小学生	吴业丹
非遗手作 剪纸艺术	4月23日	7号展厅 教育空间	老年人	蒋丹 葛霞（志愿者）
戏曲脸谱 妙趣横生	8月16日	7号展厅 教育空间	小学生	杨洁
巧手天成小匠人——云肩	9月16日	7号展厅 教育空间	幼儿 小学生	韩杰
红心寄情 雕印墨香	10月6日	7号展厅 教育空间	小学生	韩杰
非遗手作 雕印墨香	12月3日	7号展厅 教育空间	运博会员	刘世发
运河之韵社教部分活动				
缤纷五谷 “豆”你开心	1月24日	1号展厅 教育空间	亲子	徐杨
运河艺术 古建之美	2月12日	9号展厅 教育空间	小学生	韩杰
缤纷五谷 共祈丰年	4月1日	1号展厅 教育空间	亲子	韩杰
运河古韵 金石有声	5月13日	1号展厅 教育空间	小学生	吴业丹
亭台楼阁聚烟火 运河之水助繁华	7月2日	3号展厅 教育空间	小学生	韩杰
纸上太和殿 悠悠紫禁城	6月17日	9号展厅 教育空间	小学生	徐杨
诵运河之美 传非遗文化	9月10日	1号展厅 教育空间	小学生	李慧
与诗“童”行 寻秋雅韵	9月24日	1号展厅 教育空间	小学生	汪婕
古韵灯光 玻璃画小夜灯制作	10月15日	3号展厅 教育空间	小学生	徐杨
诵运——诗·陆游篇	11月18日	1号展厅 教育空间	小学生	李慧
诵运——诗·白居易篇	12月9日	1号展厅 教育空间	小学生	李慧

名称	时间	地点	对象	主讲人 OR 实施者
我们的节日社教部分活动				
醒狮欢腾闹新春	1月27日	7号展厅 教育空间	小学生	汪婕
春龙抬首 鸿运当头	2月19日	7号展厅 教育空间	幼儿 小学生	蒋丹
草长莺飞绘纸鸢	4月5日	3号展厅 教育空间	小学生	汪婕
劳动最美 “邮”你真好	5月1日	特展厅 教育空间	扬州育才实验学校学生	韩杰 (双师课堂)
端午安康 佩之以香	6月22日	教育空间	成人	蒋丹
践行初心 乘风破浪	7月1日	教育空间	成人 老年人	李慧 葛霞（志愿者）
盈盈一水间 脉脉寄相思	8月22日	3号展厅 教育空间	情侣 夫妻	吴业丹 张婉
花好月圆 茉上花开	9月29日	教育空间	成人	汪婕
诵祖国华诞 扬运河文化	10月4日	1号展厅 教育空间	老年人	李慧
重阳赏秋 诗话大运	10月22日	特展厅 教育空间	运博会员	李慧
二十四节气之雨水谷物 润物无声	4月15日	7号展厅 教育空间	幼儿	杨洁
二十四节气之芒种至 仲夏始	6月4日	7号展厅 教育空间	小学生	杨洁
二十四节气之夏至已至 美好始长	6月23日	7号展厅 教育空间	亲子	杨洁
二十四节气之 大暑炎炎 “荷”你相遇	7月26日	7号展厅 教育空间	小学生	杨洁
二十四节气之秋分夕月 丰收有期	9月23日	7号展厅 教育空间	老年人	蒋丹
二十四节气之霜降秋浓 菊开依栏	10月29日	7号展厅 教育空间	幼儿	杨洁
大运风华——中国大运河名人系列社教部分活动				
运河一统 连贯南北——雄图风华·杨广	2月11日	10号展厅 教育空间	成人	刘世发
运河功勋 观天先驱——治水能臣·郭守敬	3月5日	1号展厅 教育空间	小学生	刘世发
颠沛流离 运河漂流——白居易	3月19日	1号展厅 教育空间	小学生	刘世发
截弯取直 纵观天下——南征北战·忽必烈	4月9日	1号展厅 教育空间	小学生	刘世发
知人善任 引汶济运——工部尚书·宋礼	4月29日	1号展厅 教育空间	幼儿	刘世发
六下江南 运河巡迳——盛世明君·康熙	4月23日	1号展厅 教育空间	成人	刘世发
智谋清口 运通河淮——保漕功勋·潘季驯	6月10日	1号展厅 教育空间	小学生	刘世发
运河文化进乡村、进社区、进校园				
大运河文化下乡村——巍巍大都 汤汤运河	6月5日	施桥村	施桥镇横东村居民	刘世发 纪花（志愿者）
大运河文化进校园——湿地精灵 蝶舞盛夏	7月10日	吉得堡幼儿园	吉得堡幼儿园学生	蒋丹
大运河文化进社区——大运河的前世与今生	7月17日	滨江花园	滨江花园居民	刘世发
大运河文化进校园	9月4日	扬州市邗江实验学校 邗上分校	全体师生	汪婕
大运河文化下乡村——走进汤汪街道连运村	11月25日	扬州市汤汪街道连运村	连运村村民	汪婕 刘世发
大运河文化进校园 ——印加环游记与“泥”陶陶乐	12月14日	江苏省邗江中学	江苏省邗江中学师生	吴业丹 杨洁
夜场开放社教部分活动				
教育之夜	1月13日	中运博	预约观众	社服部
518国际博物馆日——对话历史 华光重现	5月18日	中运博	预约观众	社服部
6.16博物馆奇妙夜	6月16日	中运博	预约观众	社服部

2. 特展配套社教活动

2023年，中运博针对举办的“何止八怪：扬州绘画三百年”“大熔景行：朱炳仁熔铜艺术展”“入木——黄永玉百岁版画艺术展”“大都：元代北京城”“乔治·莫兰迪”“重回安第斯——印加人和帝国四方之地”六场特展，策划了一系列配套社教活动，带给观众多样化体验的同时，也进一步扩大了特展的影响力。

(1) 何止八怪：扬州绘画三百年

开展“跨年大展直播”“何止八怪 妙笔生花”“何止八怪 豪素寄情”“何止八怪 墨上花开”“怪以八名 笔墨随心”“何止八怪 画里有话”“何止八怪 画里寻踪”等社教活动，加深了观众对于清代扬州画派的理解。



- 01 何止八怪 墨上花开社教活动
- 02 何止八怪 画里有话社教活动
- 03-04 何止八怪 画里寻踪社教活动
- 05-06 何止八怪 妙笔生花社教活动
- 07 跨年大展直播
- 08 何止八怪 豪素寄情社教活动



(2) 大熔景行：朱炳仁熔铜艺术展

开展“大熔景行直播导览”“非遗技艺 熔铜艺术”“非遗手作 铜板彩绘”“非遗技艺 铜板浮雕”等社教活动，让观众走进朱炳仁的熔铜世界，了解他独创的熔铜和庚彩艺术，感受非遗在当代的新生命力。

(3) 入木——黄永玉百岁版画艺术展

开展双师课堂种子教师培训、直播导览和“劳动最美‘邮’你真好”“爱印记——小版画绘出大精彩”“木刻告白 爱的印记”等社教活动，让观众在活动中体味百岁老人黄永玉的人生经历和艺术历程。



- 01 朱炳仁展直播
- 02 双师课堂 种子教师培训
- 03 爱印记——“小版画”绘出“大精彩”社教活动
- 04 非遗手作 铜版彩绘社教活动
- 05 木刻告白 爱的印记社教活动
- 06 非遗技艺 铜板浮雕社教活动





01

(4) 大都：元代北京城

开展双师课堂种子教师培训和“瓷话大都 大运风华”“大都雅韵 逸趣相约”“币话大都 钞版印刷”“壮哉帝居 铺首衔环”“壮哉帝居——谈谈大都考古那些事儿”“大都雅韵——好‘柿’知秋”“不解之‘元’‘数’说大都”等社教活动以及六场展厅专题导览，让观众感受到元代大都城的繁华过往以及大都运河风物。



02



03



04



05



06

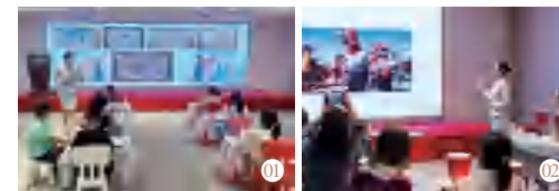
- 01 大都种子教师培训活动
- 02 谈谈大都考古的那些事儿社教活动
- 03 壮哉帝居 铺首衔环社教活动
- 04 大都雅韵——好“柿”知“秋”社教活动
- 05-06 不解之元 数说大都社教活动

(5) 乔治·莫兰迪

开展“莫兰迪的色彩之旅——探索、创作与艺术的交织”“梦幻之旅 莫兰迪色帆布包艺术创作”“莫兰迪的瓶瓶罐罐”“莫兰迪色调的花艺设计之旅”“色彩静谧 莫兰迪静物微景观创作”“莫兰迪——如果温柔有颜色”等社教活动，为观众营造了一个充满诗意的莫兰迪世界，在瓶瓶罐罐中感受莫兰迪艺术的温柔与治愈。

(6) 重回安第斯——印加人和帝国四方之地

开展“印加风采 手绘陶瓶”“印加环游记——月亮船的故事”“特殊的安第斯‘邮递员’”“印加探秘 沙画漫境”等社教活动，重现印加人及其帝国所创造的引人注目的物质成就，体会印加的艺术和手工艺品的魅力。

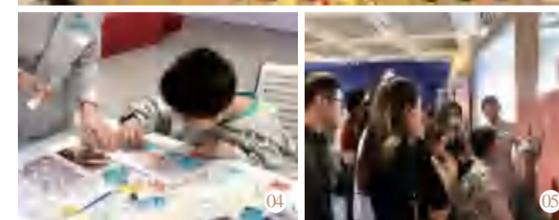


01

02



03



04

05



06



07



08

- 01 莫兰迪色帆布包艺术创作社教活动
- 02 印加风采 鼓上相“绘”社教活动
- 03 印加环游记——月亮船的故事社教活动
- 04-05 印加探秘 沙画漫境社教活动
- 06-07 印加风采 手绘陶瓶社教活动
- 08 特殊的安第斯“邮递员”社教活动

特展配套社教活动

名称	时间	地点	对象	主讲人 OR 实施者
何止八怪：扬州绘画三百年				
跨年大展 直播导览	1月2日	特展厅	线上观众	刘世发 汪婕
何止八怪 妙笔生花	1月8日	特展厅 教育空间	亲子	刘世发
何止八怪 直播导览	1月16日	特展厅	线上观众	汪婕
何止八怪 直播导览	1月25日	特展厅	线上观众	刘世发 汪婕
何止八怪 豪素寄情	1月26日	特展厅 教育空间	中学生	刘世发
何止八怪 墨上花开	2月18日	特展厅 教育空间	中学生	汪婕
专题导览	2月19日	特展厅	中学生	吴业丹
怪以八名 笔墨随心	2月25日	特展厅 教育空间	小学生	刘世发
何止八怪 画里有话	3月11日	特展厅 教育空间	中学生	汪婕
何止八怪 画里寻踪	3月25日	特展厅 教育空间	成人	刘世发
大熔景行：朱炳仁熔铜艺术展				
大熔景行 直播导览	3月1日	特展厅	线上观众	蒋丹 李慧
非遗技艺 熔铜艺术	3月4日	特展厅 教育空间	成人	李慧
非遗手作 铜版彩绘	3月11日	特展厅 教育空间	成人	蒋丹
非遗技艺 铜板浮雕	3月26日	特展厅 教育空间	小学生	蒋丹
入木——黄永玉百岁版画艺术展				
种子教师培训	4月15日	特展厅 教育空间	邗江中学 扬州育才实验学校 扬州市特殊教育学校	韩杰
直播导览	4月18日	特展厅	线上观众	徐杨 韩杰
劳动最美 “邮” 你真好	5月1日	特展厅 教育空间	亲子	韩杰 扬州育才实验学校教师 (双师课堂)
爱印记——小版画绘出大精彩	5月14日	特展厅 教育空间	亲子	徐杨 扬州育才实验学校教师 (双师课堂)
木刻告白 爱的印记	5月20日	特展厅 教育空间	成人	韩杰
大都：元代北京城				
直播导览	5月18日	特展厅	线上观众	吴业丹
专题导览	5月21日	特展厅	预约观众	吴业丹
瓷话大都 大运风华	5月21日	特展厅 教育空间	成人	刘世发
种子教师培训	5月27日	特展厅 教育空间	江苏省邗江中学教师 扬州育才实验学校教师	刘世发
大都雅韵 逸趣相约	6月3日	特展厅 教育空间	亲子	汪婕
专题导览	6月4日	特展厅 教育空间	成人 老年人	吴业丹

名称	时间	地点	对象	主讲人 OR 实施者
壮哉帝居 古建之美	6月11日	特展厅 教育空间	小学生	韩杰
币话大都 钞版印刷	6月18日	特展厅 教育空间	小学生	吴业丹
专题导览	6月24日	特展厅	成人	刘世发
专题导览	7月9日	特展厅	成人	吴业丹
壮哉帝居 铺首衔环	7月9日	特展厅 教育空间	小学生	汪婕
河润大都——赵孟頫的运河游记	7月19日	特展厅 教育空间	中学生	刘世发 王佳曦 (江苏省邗江中学教师)
壮哉帝居——谈谈大都考古的那些事儿	7月23日	特展厅 教育空间	小学生	刘世发
大都雅韵 好“柿”知“秋”	8月8日	特展厅 教育空间	小学生	吴业丹
不解之“元” “数”说大都	8月19日	特展厅 教育空间	扬州育才实验学校学生	刘世发
乔治·莫兰迪				
莫兰迪的色彩之旅——探索、创作与艺术的交织	7月16日	特展厅 教育空间	小学生	徐杨
梦幻之旅——莫兰迪色帆布包艺术创作	7月25日	特展厅 教育空间	小学生	徐杨
展厅导览	8月6日	特展厅	报名观众	蒋丹
莫兰迪的瓶瓶罐罐	8月13日	特展厅 教育空间	小学生	蒋丹
莫兰迪色调的花艺设计之旅	8月29日	特展厅 教育空间	成人、老年人	蒋丹
梦幻之旅——莫兰迪色帆布包艺术创作	8月30日	特展厅 教育空间	小学生	徐杨
色彩静谧 莫兰迪静物微景观创作	10月1日	特展厅 教育空间	亲子	徐杨
莫兰迪——如果温柔有颜色	10月5日	特展厅 教育空间	老年人	蒋丹
重回安第斯——印加人和帝国四方之地				
印加风采 手绘陶瓶	9月30日	特展厅 教育空间	小学生	杨洁
印加环游记——月亮船的故事	10月3日	特展厅 教育空间	小学生	吴业丹
特殊的安第斯“邮递员”	10月14日	特展厅 教育空间	运博会员	吴业丹
印加探秘 沙画漫境	10月21日	特展厅 教育空间	运博会员	杨洁
印加风采 鼓上相“绘”	11月4日	特展厅 教育空间	运博会员	吴业丹
印加环游记——与艺术相“链”	11月11日	特展厅 教育空间	运博会员	杨洁
印加探秘 “纸”间梦境	11月26日	特展厅 教育空间	运博会员	吴业丹
种子教师培训	12月2日	特展厅 教育空间	江苏省邗江中学教师 扬州育才实验学校教师	杨洁 吴业丹
展厅导览	12月10日	特展厅	运博会员	吴业丹
印加环游记与“泥”陶陶乐	12月14日	江苏省邗江中学	江苏省邗江中学学生	吴业丹 王培培 (江苏省邗江中学教师)
印加智慧 趣算图案	12月23日	特展厅 教育空间	小学生	杨洁 徐莹 (扬州育才实验学校教师)



● (三) 运博研学

中运博秉持“深度体验、生动有趣、参与互动”的原则，打造青少年研学空间，先后开展了冬令营、美育夏令营以及双城记研学活动，激发营员们的求知欲，让营员走进历史，感受文化、艺术与科技的魅力。

1. 青少年研学空间

以大运河文化为主题，针对6至12岁青少年群体创新打造了全新的探究式、体验式“研学空间”。空间于12月20日全新上线，正式开展试运营。该空间综合了历史、水工、科技和人文的STEM特色教育，将场景化展示和沉浸探索式教育有机结合，内设2个教室、1个长18米的运河主题墙和3个“运河水沙盘”。青少年在研学空间里不仅能够自行参观、学习、体验，还能与家长一起通过互动与制作，在沉浸式体验中培养想象力、动手力和观察力，开启了一场“穿越千年时空”的运河文化之旅！

清 银累丝烧蓝风景图提梁盒



2. 冬令营

“墨韵丹青——书画主题”冬令营带领青少年了解清代扬州书画历史，深入挖掘书画艺术背后所蕴含的历史信息和故事，提升青少年的艺术审美能力。

“湿地寻踪——博物馆里的自然教育课”冬令营将“欢乐趣玩”与“成长体验”进行了深度融合。小朋友们在中运博探索自然，体验湿地的趣味，领略书本以外的大千世界。

“诵运——诗‘话’大运河”冬令营让青少年全面了解中国大运河文化，近距离体验传统礼仪的魅力，锻炼孩子们的口语表达能力，在学习和实践的过程中领会和掌握所学语言和文物知识，传承运河文化，搭建起博物馆和青少年沟通交流的桥梁。

3. 美育夏令营

为提高孩子的审美情趣和美感意识，中运博策划推出了“水积成川 致知力行”中运博美育系列课程夏令营，鼓舞孩子们热爱生活和学习，进行创造性劳动。



01 研学空间活动

02 “墨韵丹青——书画主题”冬令营

03 美育夏令营



4. 双城记研学活动

2023年，中运博“双城记”研学游品牌活动再度出发，以大运河文化为主题，走进洛阳、北京、盐城、镇江和高邮等5个运河城市，亲临31座文博场馆，用脚步丈量运河历史，在行走中收获成长，体验精彩多样的文博之旅。

(1) 行走帝都 京彩博物——扬州·北京“双城记”研学游

依托“大都：元代北京城”特展，中运博精心设计研学课程，每天进行一个主题探究。对接北京热门文博场所的内部文博资源，制定独家研学课程。走进故宫博物院、首都博物馆、石刻艺术博物馆和白塔寺等地点，深入探寻元大都，寻找运河记忆。



清 铜胎画珐琅冰梅纹带托盏

(2) 一水两城 寻找运河里的润扬记忆——扬州·镇江“双城记”研学游

营员们与社教专员一起走进扬州与镇江，在悠悠一水间，赏运河风貌，品城市风情，晓古今历史。

(3) 走进千年运河 探索水运文化——扬州·高邮“双城记”研学游

中运博社教专员带领营员们走进高邮，了解高邮的历史发展和高邮与运河的共生关系，继而领略运河文化的独特魅力，见证大运河对扬州这座运河名城的千年赋予。



01 行走帝都 京彩博物——扬州·北京“双城记”研学游

02 一水两城 寻找运河里的润扬记忆——扬州·镇江“双城记”研学游

03 走进千年运河 探索水运文化——扬州·高邮“双城记”研学游





(4) “盐”湿地之脉 “扬”水情之帆——扬州·盐城“双城记”研学游

开设动植物认知课程，带领营员们在体验和找寻中识别湿地中常见的动植物，提高他们保护湿地、爱护大自然的意识。走进个园和中国海盐博物馆，体验盐商文化，感受园林魅力，感悟海盐文化的魅力。

(5) 绚烂神都观盛世 烟花江南见芳华——扬州·洛阳“双城记”研学游

探访洛阳多个知名景点，亲身感受历史的绵延、文化的交融，还提供了丰富多彩的互动体验和社教课程，让营员在游玩的同时能够学有所获。



◎ (四) 运博讲堂

依据展览资源，中运博面向社会公众邀请各界专家学者，通过线上线下不同平台推出14场“运博讲堂”系列学术讲座活动，线下参与人数2330人，线上参与人数879687人次。

- 01 “盐”湿地之脉“扬”水情之帆——扬州·盐城“双城记”研学游
- 02 绚烂神都观盛世 烟花江南见芳华——扬州·洛阳“双城记”研学游
- 03 李军先生《见怪不怪——关于扬州画派的几个思考》讲座现场
- 04 高翔先生《静观自然——莫兰迪绘画与中国传统文人画的暗通》讲座现场
- 05 尚刚先生《大汗时代——元朝工艺美术的特质与风貌》讲座现场
- 06 凌利中先生《怪以八名——浅析扬州画派的艺术特点及其时代》讲座现场



运博讲堂部分讲座活动

序号	名称	时间	主讲嘉宾	对象	形式	线下流量	备注
1	永乐宫的图像, 建筑与空间	1月7日 (周六) 上午	李路珂 (清华大学建筑学院 特别研究员)	社会公众	线上直播	无	
2	观妙入真 ——永乐宫的传世之美	1月14日 (周六) 上午	安海 (山西省考古博物馆陈展部主任、副研究员)	社会公众	线上+线下	230人	“观妙入真 ——永乐宫的传世之美”系列讲座
3	宿白先生与永乐宫研究	2月4日 (周六) 上午	杭侃 (北京大学考古文博学院 教授、云冈研究院院长)	社会公众	线上直播	无	
4	怪以八名 ——浅析扬州画派的艺术特点及其时代	2月26日 (周日) 下午	凌利中 (上海博物馆书画部主任、研究员)	社会公众	线上+线下	230人	“何止八怪: 扬州绘画三百年”系列讲座
5	大运河申遗与非遗铜文化的传承创新	3月12日 (周日) 下午	朱炳仁	社会公众	线上+线下	230人	“大熔景行: 朱炳仁熔铜艺术展”系列讲座
6	见怪不怪 ——关于扬州画派的几个思考	3月12日 (周日) 上午	李军 (苏州博物馆研究员、学术科研部副主任)	社会公众	线上+线下	230人	“何止八怪: 扬州绘画三百年”系列讲座
7	文化扮装 VS 日常写照 ——禹之鼎绘宝应乔莱系列画像题咏试探	3月25日 (周六) 上午	万新华 (江苏省美术馆副馆长、研究员)	社会公众	线上+线下	230人	
8	大汗时代 ——元朝工艺美术的特质与风貌	5月28日 (周日) 上午	尚刚 (清华大学美术学院教授、博士研究生导师)	社会公众	线上+线下	230人	
9	马克·波罗眼里的元大都	6月17日 (周六) 上午	谭晓玲 (首都博物馆副馆长、历史学博士、研究员)	社会公众	线上+线下	230人	“大都: 元代北京城”系列讲座
10	大都百态: 以析津志为中心	7月22日 (周六) 上午	杭侃 (北京大学考古文博学院 教授、云冈研究院院长)	社会公众	线上+线下	230人	
11	莫兰迪 ——博洛尼亚的静谧之光	8月6日 (周日) 下午	王加 (研究员、策展人、专栏作家)	社会公众	线上+线下	230人	
12	静观自然 ——莫兰迪绘画与中国传统文人画的暗通	9月2日 (周六) 上午	高翔 (中央美术学院美术学油画专业博士、乔治·莫兰迪 绘画研究专家)	社会公众	线上+线下	230人	“乔治·莫兰迪”系列讲座
13	祭祀之谜: 安第斯文明的古老仪式	11月29日 (周三) 晚上	郭洁 (北京大学国际关系学院 副教授、法学博士)	社会公众	线上	无	
14	探索安第斯世界及神圣的印加	12月9日 (周六) 上午	赵鸥 (上海优想文化传播有限公司的首席策展人)	社会公众	线上+线下	30人	“重回安第斯——印加人和帝国四方之地”系列讲座



四、志愿者管理

2023年,中运博与育才实验学校开展馆校合作招募小志愿者70人,招募扬州工业职业技术学院学生志愿者64人。目前在册志愿者已达406人,全年累计服务时长达10573小时,为观众免费定时讲解351场,辅助社教活动170多场,开展沙龙活动20多场。

为助力“锦帆”与中运博共同成长,中运博组织志愿者参加各类学习研讨、参观交流活动超20场次。志愿者们还以工作组为单位,自主开展讲解、文案等业务学习10多场,不断提升服务质量。



志愿者合影



● (一) 志愿者培训

针对新加入的志愿者，中运博开展了内容丰富的岗前培训，涵盖了中运博的简介、文物展品知识、志愿者章程以及服务仪容仪表等相关内容。此外，还通过实地走馆，让志愿者们能够实践运用培训内容，了解博物馆的展览布局 and 参观流程，进一步规范志愿者的服务行为。



- 01 志愿者岗前培训
- 02 志愿者面试
- 03 志愿者讲解考核
- 04 志愿者转正考核
- 05 志愿者讲解考核



● (二) 日常服务

志愿者们不仅是博物馆的向导和知识传播者，还是维护秩序和提供贴心服务的使者。无论是协助观众进馆，引导大家有序排队，还是为观众提供行李寄存服务，开展问卷调查，他们总是以微笑和耐心为观众提供帮助。无论观众提出什么问题，他们都会认真回答，使每一位来到中运博的观众都感受到热情。

- 01 节假日服务
- 02-03 日常服务
- 04 行李寄存服务
- 05 馆前广场服务
- 06 开放夜场服务





01



02

“乔治·莫兰迪”展是中运博的首个售票特展，为了更好地提供特展服务，“锦帆”志愿者们活跃在馆前广场的岗亭、特展出入口处，把“锦帆”绿融入了莫兰迪色系，成为这个夏天最温柔的相遇。

为了感谢“锦帆”志愿者的辛勤付出，社服部贴心地为大家准备了解暑的西瓜、防暑降温药品、矿泉水及各类小零食。

● (三) 定时讲解

志愿者们化身为运河文化的讲述者，在展厅诉说着文物的前世今生。他们的声音，仿佛穿越时空，将尘封于岁月的厚重流转于今朝的故事娓娓道来。



03

- 01 莫兰迪特展服务
- 02 社服部慰问志愿者
- 03 定时讲解服务
- 04 辅助社教服务
- 05 摄影服务
- 06 开展沙龙活动
- 07 开展“健步走”活动



04

● (四) 辅助社教

“锦帆”志愿者积极协助开展题材广泛、精彩纷呈的社教活动，有效丰富了公众的文化生活，促进运河文化的传承与发展。配合开展“大运河文化进校园”“大运河文化进社区”“双城记”研学等活动，让运河文化的魅力得以传承和发扬。

● (五) 摄影记录

摄影志愿者的身影跃动在各个服务现场，他们准确而又细腻的用镜头捕捉志愿者们奉献真情的精彩瞬间，将其永远定格，让感动与温暖凝结成一幅幅美好的画面。

● (六) 沙龙活动

为了丰富志愿者们的业余生活，我们举办了形式多样的主题活动，包括沙龙、读书会、专家讲座等。这些活动贯穿全年，从一月的新春纳福到十月的漆器大观，包罗万象：从生活小妙招到情感表达寄托，内容丰富；从交流访谈到动手实操，形式多样。这些活动为“锦帆”志愿者团队带来了新知识的学习和情感的联络沟通，大家也在活动中收获满满。



05



06



07



● (七) 交流学习

为加强志愿者队伍的建设，增强团队的凝聚力，丰富和提高志愿者的素养，中运博组织“锦帆”志愿者前往南京六朝博物馆、苏州博物馆、吴文化博物馆等地进行参观交流，学习其他博物馆的运营经验和服务模式。同时，他们也与苏州丝绸博物馆、天津博物馆的志愿者们进行交流分享服务，激发创造力和服务热情，从而更好地为中运博的发展和观众的服务做出更大的贡献。



● (八) 小“锦帆”志愿者

通过前期的面试和岗前培训，“小锦帆”志愿者正式持证上岗，为前来参观的国内外观众提供服务。他们身穿校服，佩戴鲜艳的红领巾，耐心解答观众的疑问，维持馆内参观秩序，劝阻不文明现象。从日常服务到文物展品讲解，他们在学习博物馆知识的同时，提高个人综合素质能力，讲述运河文化，传承运河精神。



01 与苏州丝绸博物馆志愿者交流学习



02 小志愿者开展服务



扬州工业职业技术学院学生
志愿者开展服务

● (九) 扬州工业职业技术学院 学生志愿者

扬州工业职业技术学院的学生志愿者们用热情、专业、合作的精神为博物馆的运营和传承做出了重要贡献。



清 蓝地彩绣金龙纹披肩



01

● (十) 志愿者荣誉

“锦帆”志愿者入围全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选活动；在“最美文化遗产故事志愿讲述者”活动启动仪式现场，国家文物局顾玉才副局长、中国博物馆协会刘曙光理事长、志愿者工作委员会杨丹秘书长，为“锦帆”志愿者代表授旗。

2023年12月6日，中国大运河博物馆“锦帆”志愿者团队年度总结暨表彰大会在水韵剧场召开。中运博馆长郑晶、副馆长陈晶晶、社会服务部负责人顾婧及相关工作人员，与“锦帆”相聚一堂，一同回顾过往，对全年工作的心得体会进行总结与分享。



02

01 表彰大会合影
02 馆长郑晶发言

大会现场，郑晶馆长对“锦帆”志愿者的年度工作给予充分肯定和高度评价，并代表全馆员工对他们的辛勤付出表示衷心感谢。她认为，中运博的建设离不开“锦帆”志愿者团队的付出与努力，志愿者们不辞辛劳，以饱满的热情和优质的服务迎接八方游客，为中运博的高质量发展贡献了自己的力量！

乘风破浪扬锦帆，奋楫笃行谱新篇。展望未来，“锦帆”志愿者团队将一如既往地坚守志愿服务初心，持续创新志愿服务工作，不断推动志愿服务事业再上新台阶。



01

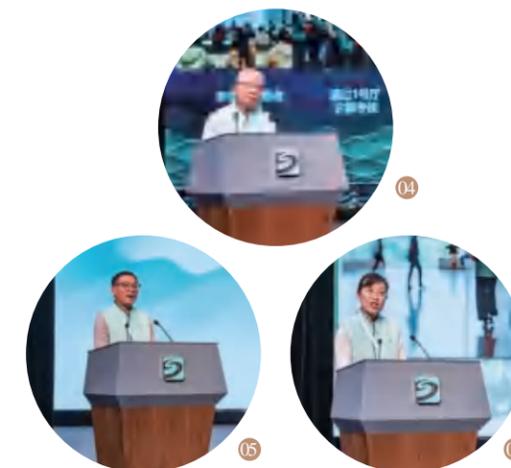


02



03

01 志愿者朗诵《为你而歌》
02 小志愿者表演《运河上的歌谣》
03 志愿者参加2023最美文化遗产故事志愿讲述者”活动启动仪式
04 志愿者严军现场分享
05 志愿者徐文静现场分享
06 志愿者徐明汇现场分享



04

05

06

金童子戏莲纹葵花镜



陈列展览

DISPLAY AND EXHIBITION

2023年，是中运博实现独立运营后，策马扬鞭再创佳绩的一年。中运博力求全流域、全时段、全方位展现大运河历史文化，全年共推出15个临时展览（含研学空间）、2个巡回展、22个线上展及12个出境云展。

中国大运河博物馆 2023 年举办展览一览

序号	展览时间	展览名称	展览地点
1	1月2日—3月31日	何止八怪——扬州绘画三百年	5号展厅
2	3月1日—3月31日	大熔景行——朱炳仁熔铜艺术展	11、12号展厅
3	4月18日—5月20日	入木——黄永玉百岁版画艺术展	5号展厅
4	5月18日—8月31日	大都：元代北京城	11、12号展厅
5	7月8日—10月8日	乔治·莫兰迪	5号展厅
6	9月29日—2024年1月1日	重回安第斯——印加人和帝国四方之地	11、12号展厅
7	5月20日	积厚流光——大运河百米长卷刻纸巡回展（南京站）	江苏省大剧院
8	7月11日—8月31日	积厚流光——大运河百米长卷刻纸巡回展（太仓站）	太仓美术馆
9	9月22日—10月27日	“中国大运河史诗图卷”西藏巡展	西藏牦牛博物馆
10	11月25日—12月15日	凝露成珠——中国大运河博物馆2022年藏品征集精品展	14、15号展厅
11	11月24日—12月15日	翩跹蝶影——馆藏蝴蝶标本展	6号展厅外走廊
12	11月23日—12月24日	过尽千帆——近代影像里的大运河	负一层公共空间
13	11月28日—2024年1月7日	长江春色图	一楼中庭
14	12月20日—2024年1月14日	寻找古人的智慧——运河与科技	负一层公共空间
15	12月20日—长期	研学空间	负一层研学空间
16	12月29日—2024年3月31日	情有梦通——齐白石笔下的四季生机	5号展厅
17	12月31日—2024年4月7日	龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展	14、15号展厅

中国大运河博物馆 2023 年举办云展一览

序号	云展览名称	序号	出境云展览名称	翻译语言	
1	“大运河-中国的世界文化遗产”线上展	1	大运河——中国的世界文化遗产	英语 俄语 意大利语	
2	“运河上的舟楫”线上展	2	运河上的舟楫		
3	“因运而生-大运河街肆印象”线上展	3	因运而生——大运河街肆印象		
4	“世界知名运河与运河城市”线上展	4	世界知名运河与运河城市		
5	“中国大运河史诗图卷”线上展	5	中国大运河史诗图卷		
6	“运河湿地寻趣”线上展	6	运河湿地寻趣		
7	“大运河非物质文化遗产”线上展	7	大运河非物质文化遗产		
8	“紫禁城与大运河”线上展	8	紫禁城与大运河		
9	“隋炀帝与大运河”线上展	9	隋炀帝与大运河		
10	“何止八怪-扬州绘画三百年”线上展	10	大熔景行——朱炳仁熔铜艺术展		英语
11	“大熔景行-朱炳仁熔铜艺术展”线上展	11	乔治·莫兰迪		
12	“入木-黄永玉百岁版画艺术展”线上展	12	重回安第斯——印加人和帝国四方之地		
13	“乔治·莫兰迪”线上展				
14	“重回安第斯-印加人和帝国四方之地”线上展				
15	“过尽千帆-近代影像里的大运河”线上展				
16	“凝露成珠-中国大运河博物馆2022年藏品征集精品展”线上展				
17	“翩跹蝶影-馆藏蝴蝶标本展”线上展				
18	“运河卵石-馆藏大运河沿线碑拓展”线上展				
19	“童眼看世界-我心中的大运河”线上展				
20	“舟行千里-运河船文化专题展”线上展				
21	“十里红妆闺阁情-馆藏婚俗文物展”线上展				
22	“飞羽世界-馆藏鸟类标本展”线上展				

云展网址
江苏旅游英文网 <https://www.jiangsutravel.us/index.php?r=tour%2Findex>
中国国际旅行社（CITS）俄语官网 <https://ru.cits.net/china-travel-guide/yangzhou/Index.html>
《畅游行》杂志 <https://travellutionmedia.com/category/destination/jiangsu-travel/>

线下展览

一、何止八怪——扬州绘画三百年

展览时间：2023年1月2日—2023年3月31日

展览地点：5号展厅

展览内容：

“应是天教开汴水，一千余里地无山”，肇始于两千五百年前的中国大运河，在千年岁月的碰撞与交流中激荡出瑰丽的运河艺术。为展现运河沿线多元化的艺术格局，阐释中华文化血脉中的运河基因，推进运河艺术文化的保护、传承与利用，中运博策划推出“运河艺术”系列展“何止八怪——扬州绘画三百年”。

展览共汇聚南京博物院、上海博物馆、天津博物馆、浙江省博物馆、苏州博物馆五家文博机构近九十幅珍贵画作，其中一级文物11件。以时间线为脉络，以“扬州八怪”为核，展现清代三百年间寓居或生于扬州的四十位画坛名家的作品，力图在书画画卷里讲述清代扬州波澜壮阔的绘画兴衰史。



01



02



03

- 01 展览主题墙
- 02 展厅空间
- 03-04 观众参观
- 05 石涛《灵谷探梅图》



05



01

展览以专题为区分，从“豪素深心”“紫府仙山”“标新立异”“瘦西夕照”四个部分，揭示遗民画家、职业画家、文人画家的绘画风格，在山水人物画作里，彰显画家风流。同时，以艺术化的形式进行展厅设计，通过营造竹林深深的氛围，还原扬州园林的精致与巧妙，进而传达出运河带来的南北文化碰撞及艺术繁荣的图景。

01 展厅空间

02 石涛《山水花卉册》

03 袁江《沉香亭图》

04 萧晨《杏花山馆图》《青莲醉归图》



02



03



04



01

第一部分以程邃、查士标、石涛等外地流寓于此的遗民画家为代表，展现他们峭拔孤傲的人格力量和闲淡激宕的艺术风格；第二部分以顾符稹、禹之鼎、袁江、袁耀等职业画家为主，展示他们在绘画作品中呈现出伴随扬州商业经济发展而形成的特殊审美、趣味和时尚；第三部分以“扬州八怪”为核心，充分呈现出这一群体倡导革新、笔墨纵逸的个性主义多彩面目；第四部分聚焦活跃于晚清画坛的“邗上五朱”“扬州十小”等一批本籍画家，凸显恬静温雅的市民审美情趣。



02



03



04



05

01-02 展厅空间

03 展览海报

04 文物点交

05 布撤展现场

二、大熔景行：朱炳仁熔铜艺术展

展览时间：2023年3月1日—2023年3月31日

展览地点：11、12号展厅

展览内容：

铜，作为人类最早发现并使用的金属之一，历经数千年的锻造熔铸，以青铜器等为代表已成为中国古代文明的重要标志。铜的“生命”，在千百年间不断流淌、幻化，直到今天依然在传承创新中焕发出新活力与新生机。

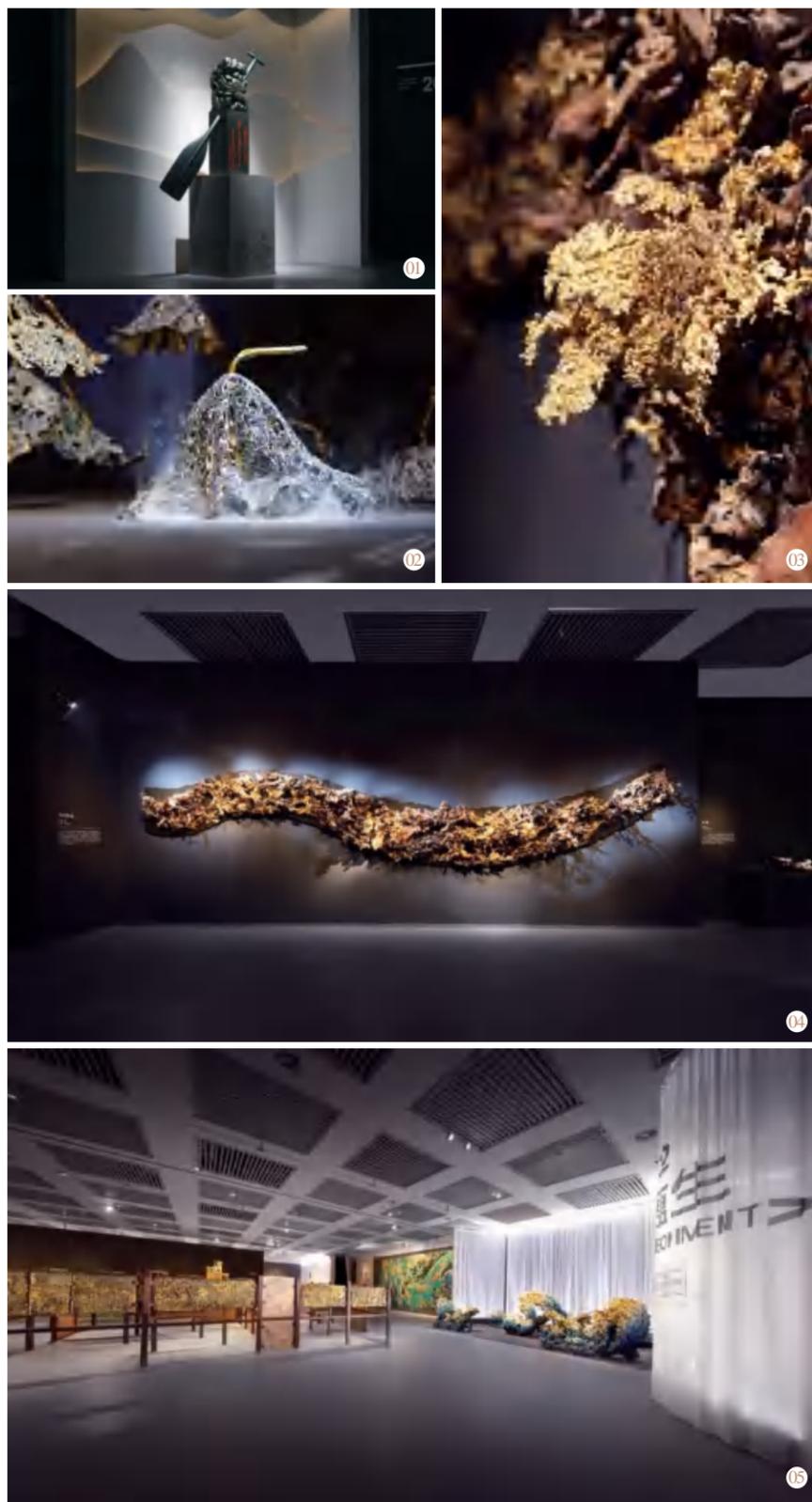
朱炳仁先生，世代生长在大运河畔，是中国大运河申遗先锋“运河三老”之一，也是中国工艺美术大师、中国当代铜建筑之父、国家级非物质文化遗产传承人、熔铜艺术创始人，他将铜结晶体运用到铜铸当中，创造了神奇的熔铜艺术，开启了“熔现实主义”新流派。熔铜艺术以传统的非遗技艺融合创新元素，以“无模可控铸造成型”给予了铜液能够无拘无束、自由流动的空间，从而诞生出无穷的变化。

中运博“运河非遗”系列特展——“大熔景行：朱炳仁熔铜艺术展”即通过与朱炳仁先生合作，向公众展现中国大运河沿线非遗技艺传承与创新并蓄的独特魅力，讲述有数千年使用史的铜，如何在当代非遗大师的创新下千变万化，造就为一种新的熔铜艺术。



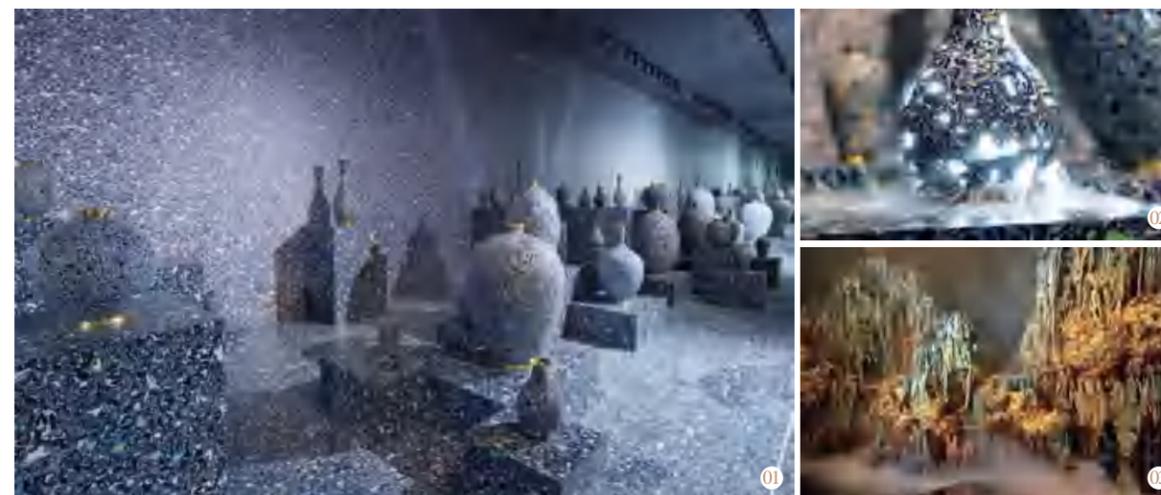
- 01 宣传海报
- 02 主题墙
- 03 《稻可道，非常稻》





展览分为“同源”“蕴生”“不息”三部分，分别突出了熔铜艺术的自身之美、所蕴含的“生命之美”以及直至今日依然在传承创新中焕发出新活力与新生机。

01 《龙浆铜印》
02 《清莲合和》
03-04 《木幻生金》
05 展厅空间



在展厅的空间设计中，策展团队寻求“取与舍”的平衡，采用极简、现代的设计风格，注重灯光使用，重点突出熔铜艺术作品本身的美感，让观众在沉浸式的空间中感受艺术的纯粹。同时，我们还打造了熔铜庚彩艺术的沉浸式体验空间（《青花系列》空间），让观众能够与艺术品零距离接触，满足当下年轻人看展“打卡”的需求。

此外，在博物馆的公共空间中，也陈列了朱炳仁大师极具代表性的铜艺作品，将展览从展厅延伸到整个场馆中，扩大展览传播力。



01-02 《青花系列》空间
03 《千里江山》（局部）
04 调研现场
05 布撤展现场



三、入木——黄永玉百岁版画艺术展

展览时间：2023年4月18日—2023年5月20日

展览地点：5号展厅

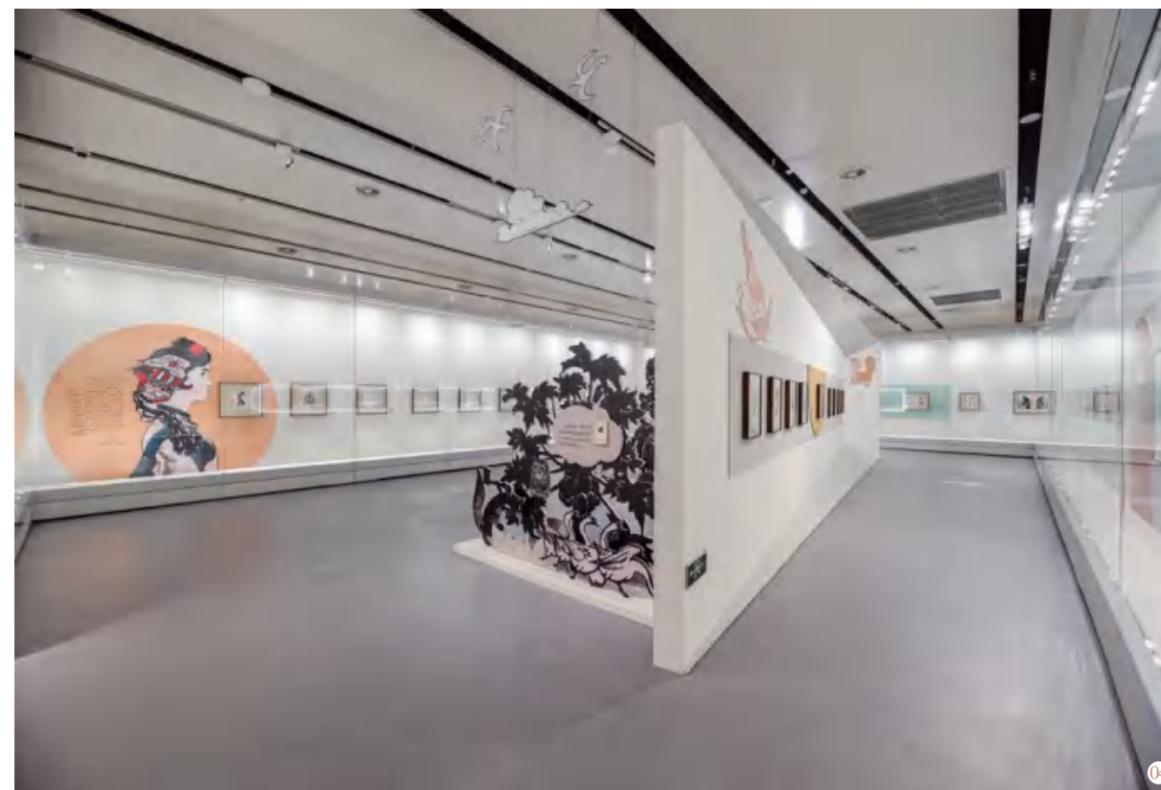
展览内容：

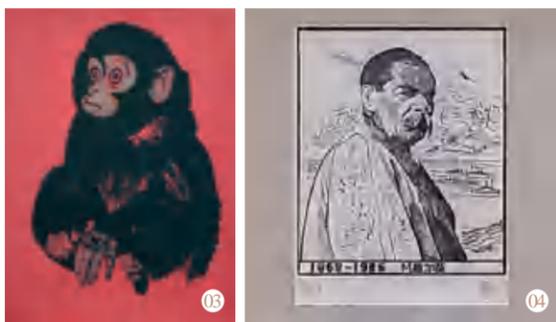
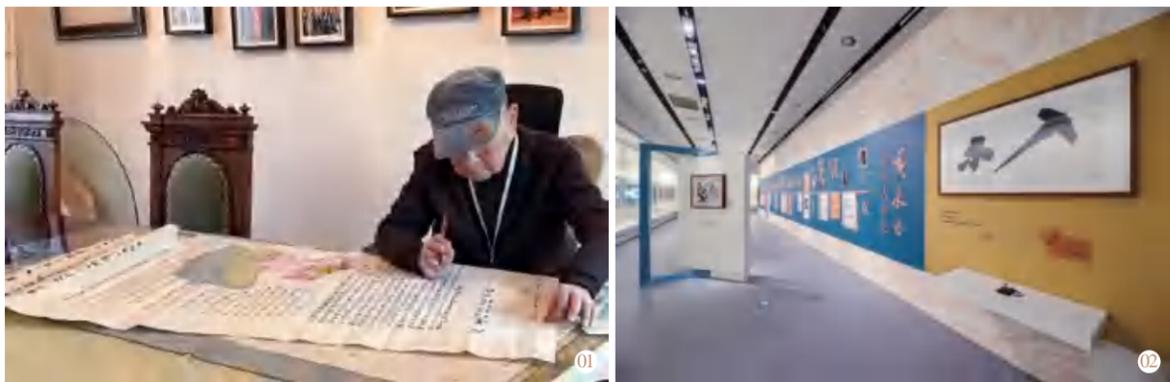
谈及黄永玉，也许会折服于他的中国邮票设计巅峰之作“80猴票”，抑或惊叹于他经历之丰、涉足之广，也可能会为他与夫人张梅溪相守一生的爱情而感动。但是，我们想要给观众呈现的是一个全面的、“入木”的、“让人家看着开心的”黄永玉版画八十年。

黄永玉先生1924年出生于湘西常德，20世纪30年代，鲁迅倡导的中国新兴版画运动兴起，黄永玉受野夫《怎样研究木刻》的启发，开始自学木刻，踏上了版画创作之路，随身携带的木刻板子犹如他“一半的历史骸骨”。

此次展览共展出黄永玉先生163件（套）版画作品及11块木刻板，囊括了黄老各个时期的代表作，灵活天真，趣味横生。我们还特别向中国邮政集团争取了黄老为中国邮票创作的《丙申年》《癸卯年》等多幅复制画稿及其邮票，这些作品的首次全面展出，引起了广大集邮爱好者的热烈反响。

- 01 黄永玉《自画像》
- 02 展览海报
- 03 《劳军图》
- 04 展厅空间
- 05 版画展示





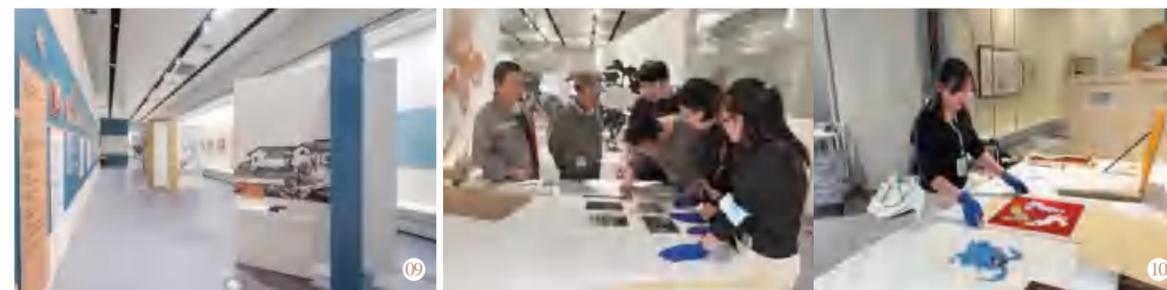
第一部分《一刀一刀往下刻》，包含了黄永玉版画创作生涯中的部分重要作品，选取作品中的元素，打造了一个令观众能够沉浸式体验黄永玉版画艺术作品中意趣的森林世界，层次分明，效果震撼。第二部分《入木八十年》按照时间顺序，线性展示黄永玉自上世纪四十年代以来创作的系列木刻版画作品，既有黑白木刻作品，也有套色木刻创作、麻胶版，作品极具装饰性。

值得一提的是，2023年3月，九十九岁高龄的黄永玉先生专门为此展创作画作《扬州慢》，并捐赠我馆。在红荷碧叶766字中，黄老讲述了他几十年来扬州的经历，“我只是交待一次我去过一回扬州”。在欣喜之余，我们也将这幅极其珍贵的作品加入该展，呈现给观众。



沉浸在黄老的版画世界也不会迷路，我们设计了Logo灯作为地面导览，元素全部取自此次展出的黄老作品，活泼有趣。穿行展厅，观众还可以通过TV视频学习黄永玉教刻板画，也可以解锁《黑妮》《春潮》《我们自治州的女演员》《毛主席故居》《黄大1991于翡冷翠》等经典作品的盖章，多元化感受黄永玉作品。

- 01 黄永玉先生在北京家中创作《扬州慢》
- 02 《黄永玉艺术大事记》
- 03 《猴票》
- 04 《高尔基像》
- 05 《扬州慢》
- 06 展厅场景《在森林中》
- 07 展厅空间
- 08 盖章展示
- 09 打卡互动空间
- 10 布展现场



四、大都：元代北京城

展览时间：2023年5月18日—2023年8月31日

展览地点：11、12号展厅

展览内容：

中运博始终牢记时代使命，紧扣“运河”主题办展，在开馆之初的中长期发展规划中便将“运河城市”系列展览作为临展体系的重要一环。

2022年5月，中运博推出“运河城市”系列首展“中兹神州：绚烂的唐代洛阳城”，赢得社会公众广泛赞誉，在此基础上我们继续乘着“运河”的风帆，于2023年5月18日举办“运河城市”系列第二个展览“大都：元代北京城”。

本次展览汇集22家收藏单位、近260件（组）元代文物精品，近70件文物来自元代考古遗址发掘。由文物看历史，由历史见文化，我们在见方之地描绘城阙殿宇之壮阔宏伟、千里清波之熠熠生辉、大都文化之独领风骚……

展览的总体设计思路紧扣“运河”“城市”两大关键词，从“大汗之城”“河润大都”“大都风华”三个部分出发，以厚重的历史文物结合数字多媒体科技手段，搭配感官设计，用传统与现代的有机交融，讲述好元大都的故事，打造都城与运河交相呼应的“运河城市”展。



- 01 赵孟頫《自写小像》页
- 02 《宦迹图》
- 03 瓷器组合展示
- 04 仪仗俑群
- 05 观众参观
- 06 展厅入口
- 07 主题墙





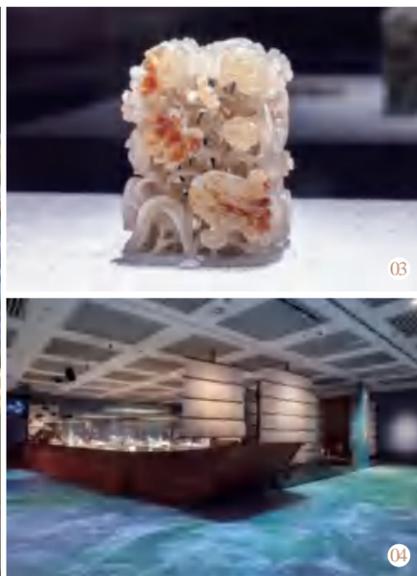
01

展览整体采用叙事性风格，综合运用了场景复原的展厅搭建、数字化赋能的空间设计、融入国风配色的感官体验等展陈形式设计，通过简约的元代宫殿与大都出土的建筑构件展示完美结合、数字媒体技术和实体大船复原水运氛围、元代文人书房场景等营造沉浸式的观展体验。并设计“运河上的赵孟頫”多媒体互动墙、“朱元璋手谕”数字化动态效果展示等数字化展项增添展览的趣味性，让文物“活”起来。

- 01 元代宫殿建筑复原
- 02 “大行散乐忠都秀在此作场图壁画”数字展项
- 03 莲鹭纹玉炉顶
- 04 展厅空间



02



03

04



01



02



03

“大都：元代北京城”作为中运博开馆以来的第二个运河城市系列特展，以传统文物+现代科技的形式，活化展示了元代北京城的风采、发掘了古老运河文化的新生力量，让更多观众通过展览内容的传递体悟运河文化的魅力，对我们践行深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源具有积极促进作用。

- 01 前期调研现场
- 02 文物点交
- 03 多媒体策展会
- 04 布展现场



04

五、乔治·莫兰迪

展览时间：2023年7月8日—2023年10月8日

展览地点：5号展厅

展览内容：

乔治·莫兰迪，这位来自意大利历史文化名城博洛尼亚的艺术家，创造了20世纪极为耀眼的艺术成就。纵观世界美术史，莫兰迪是极少数专注于特定、狭小的题材范围，并不断尝试、持续创作的大师。尤其是在静物油画领域，莫兰迪对物体本质的把握和探索，体现着极高的艺术性和思想性，他的作品也成为现代静物画的不朽经典。

中运博自建馆起就一直将对外交流互鉴作为一项重要使命，而在历史星河中熠熠闪光的艺术经典，也与大运河一样，是属于世界和全人类的宝贵遗产。有鉴于此，2023年7月，中运博首次在“运河艺术”系列展中引进国际艺术展览，携手意大利罗马国立当代美术馆、伊玛格艺术馆以及乔瓦纳尔迪收藏，推出年度艺术大展“乔治·莫兰迪”，为观众呈现莫兰迪这位孤寂的意大利画家与其瓶瓶罐罐厮守的一生，这也是中运博首个收费展。

此次展览共分为三个单元——“品形”“观象”“触景”，以艺术家的创作时间为脉络，精心挑选、组合了从1914年到1962年，跨越莫兰迪不同创作阶段的46件作品，将莫兰迪平和、静谧又孤独的诗意世界娓娓道来。

01 展览海报

02 展厅长廊

03 展厅空间





展览三个部分既包含了莫兰迪创作的静物作品、早期的3件蚀刻版画作品，还有在第二次世界大战期间，莫兰迪希望可以在创作中完成自我疗愈而创作的风景画，我们在风景、花卉中间揭示除静物画之外莫兰迪的艺术探索与成就。同时，还设置有莫兰迪画室场景微缩模型，全景展示莫兰迪这间仅9平米，饱含孤独与温柔画室。

01 互动装置
02-03 观众参观
04 展厅空间

在展厅空间设计中，策展团队根据作品主题以及相关影像资料，分别设置了画室场景复原、多感官花束装置、“瓶中花朵”、互动打卡墙等展项。观众除了可以近距离欣赏大师巨作，也可以在展厅中进行临摹创作，留下观展的独家记忆。



01 文物点交
02 打卡墙
03 黄昏中的博洛尼亚



六、重回安第斯——印加人和帝国四方之地

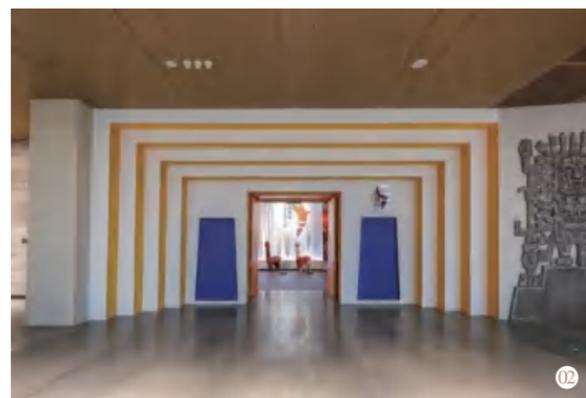
展览时间：2023年9月29日—2024年1月1日

展览地点：11、12号展厅

展览内容：

“从中国到秘鲁”（from China to Peru），意思是“走遍天下”。隔山跨海相隔数万里、纵横数千年，如何通过展览讲述好那片新大陆上出现的最庞大原住民帝国的文明故事，对中运博而言是一项充满挑战且极有意义的工作。

中国和秘鲁同为文明古国，也都是世界多元文明的重要地区，让观众领略到世界文明是中运博力求引进“印加人和帝国四方之地”展的初衷。因此，作为“世界文明”系列首展，中运博汇集秘鲁14家博物馆，168件（组）展品，包括陶器、金属、纺织品、木乃伊等有代表性的文物，涵盖查文、纳斯卡、瓦里等不同时期和区域的文化，以秘鲁安第斯文明发展时间为主线，重现印加人及其帝国所创造的引人注目的物质成就。

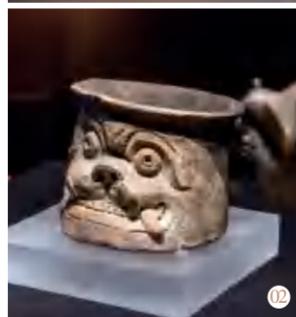


- 01 观众参观
- 02 展厅入口
- 03 木制凯罗杯组合展示
- 04-06 展厅空间
- 07 展览海报





01



02



03



04



05

这次展览有四大亮点：一是在展厅中秘鲁现代风光与安第斯文明巧妙融合，“重回”即是过去与现在；二是复原了对应的文化遗址，可沉浸式看展；三是时间轴式展览总览，168件（组）文物与展览中复原的马丘比丘、太阳门、华卡普拉纳金字塔、纳斯卡线条等等都一览无余；四是神圣谷触摸互动屏、木乃伊动画、可动手“结绳记事”的超大吉缛和套色章，让整个展览可感、可玩、可互动。



06

展览希望通过勾勒千年沧海桑田和不朽的安第斯文明，让更多的公众了解印加人以及古代安第斯人在没有发明文字、铁器、轮式车辆和商品交易的情况下，是如何生活繁衍、开拓四方并创造了独有的印加帝国文明，进而鼓励人们去思考文化的独特性和相似性，并欣赏人类历史长河中每一种文明的多样化智慧结晶。

- 01 展厅空间
- 02 人脸圆柱形陶瓶
- 03 祭祀用金杯
- 04 文物组合展示
- 05 观众敲章打卡
- 06 文物组合展示
- 07 文物点交



07

七、中国大运河史诗图卷巡回展

展览时间：2023年9月22日—2023年10月27日

展览地点：西藏牦牛博物馆站

展览内容：

运河之大观，前人之作备矣。为让观众在纵览大运河迷人风光的同时，得以全景领略大运河历史人文的无穷魅力，江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅共同组织策划了这幅长达百米的《中国大运河史诗图卷》美术精品创作。

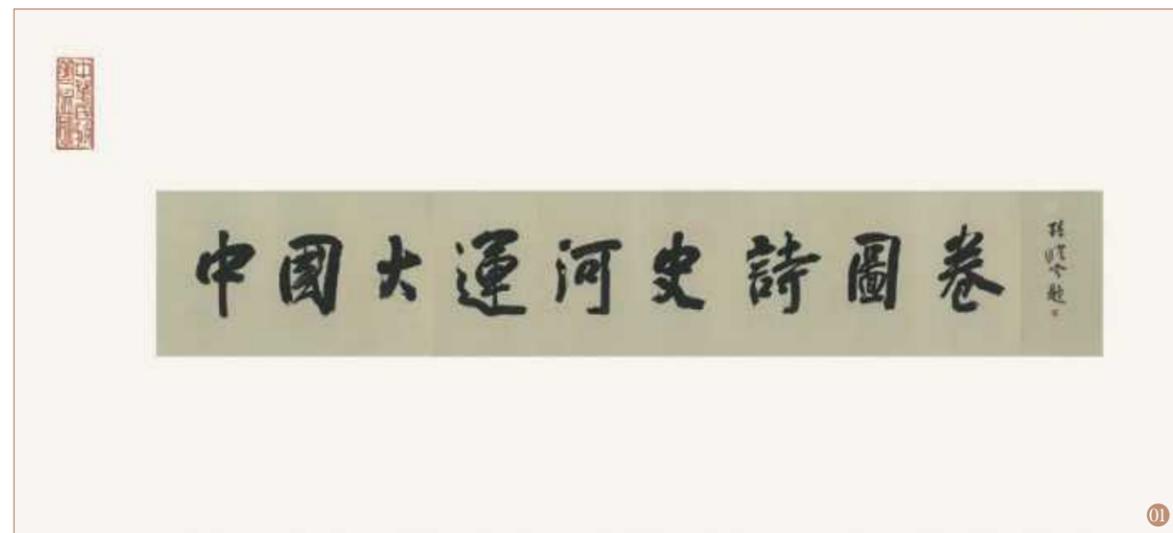
《中国大运河史诗图卷》是以江苏省书画家为主创成员，大运河沿线8个省市共15位书画家共同参与，历时一年半创作而成的巨幅画卷，总长135米，高3米，其中上卷长43米，下卷长64米，书法题跋长28米，在浪漫的笔触中述说大运河奔腾千年的豪迈历史。

整幅长卷气势恢宏、纵贯古今，创作者从时间、空间、人文、自然等多个维度，交融诗、书、画、印，把大运河全域散落分布的文化瑰宝串成“珍珠项链”，让大运河的“前世今生”经典生动再现。长卷分为“中国古代伟大创举”和“新时代辉煌篇章”两部分，不仅有对运河的描绘，也有大量沿线标志性建筑的写实呈现，勾勒大运河长达2500年的开凿与发展历史，呈现运河沿线的四季自然风物与繁华景象。

01 孙晓云题“中国大运河史诗图卷”

02 丁帆作序

03 杨志纯作跋



01



02

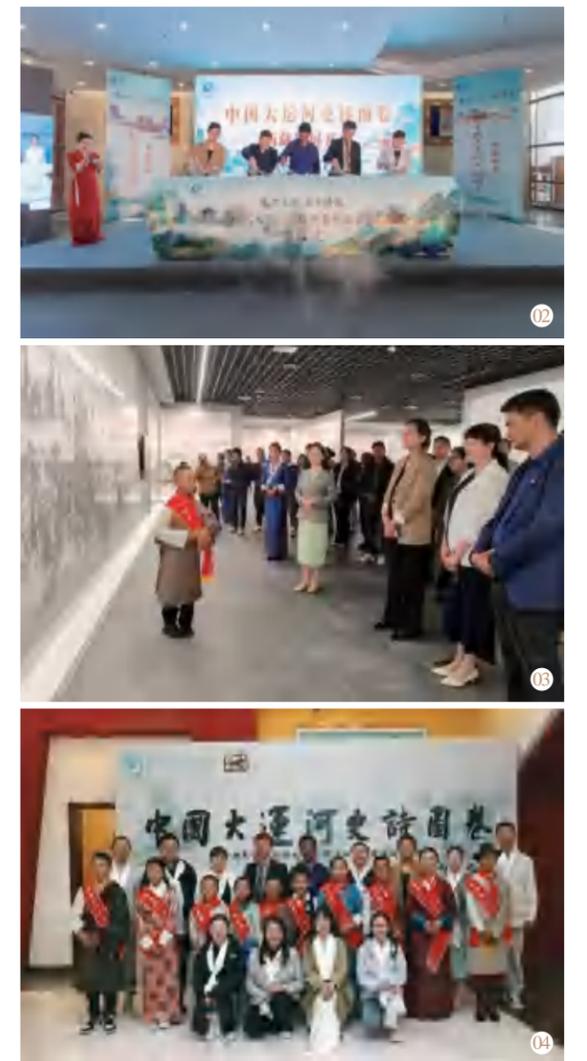


03

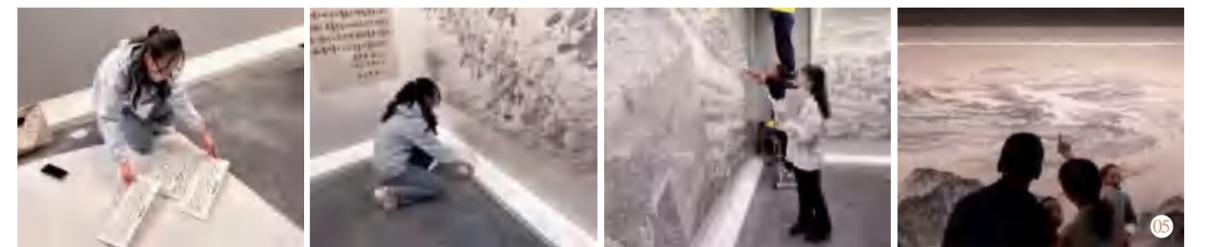
展览寻找“百米长卷在有限空间中的最佳效果”与“后期可持续利用的技术支撑”二者间的平衡，以图卷与图像的形式将百米长卷合理排置，画面舒展，动线顺畅，展示与记录了史诗图卷及其创作历程，呈现运河史诗的恢宏气魄，同时也让观众作为历史的参与者和见证者，真正融入千年运河的血脉和胸怀。



在江苏省文化和旅游厅及江苏省对口支援拉萨市前方指挥部指导下，结合第五届大运河文化旅游博览会的总体安排，中运博策划中国大运河史诗画卷西藏巡展系列活动。巡展期间反响热烈，吸引大量藏族人民前来观展，以展览的形式宣传了大运河文化，促进了民族文化交流，见证江苏拉萨两地情谊。



01 画卷内容展示
02 开幕式现场
03 讲解员现场讲解
04 活动合影
05 布展现场



八、积厚流光——大运河百米长卷刻纸巡回展

展览时间：2023年5月20日、2023年7月11日—2023年8月31日

展览地点：江苏省大剧院、太仓美术馆

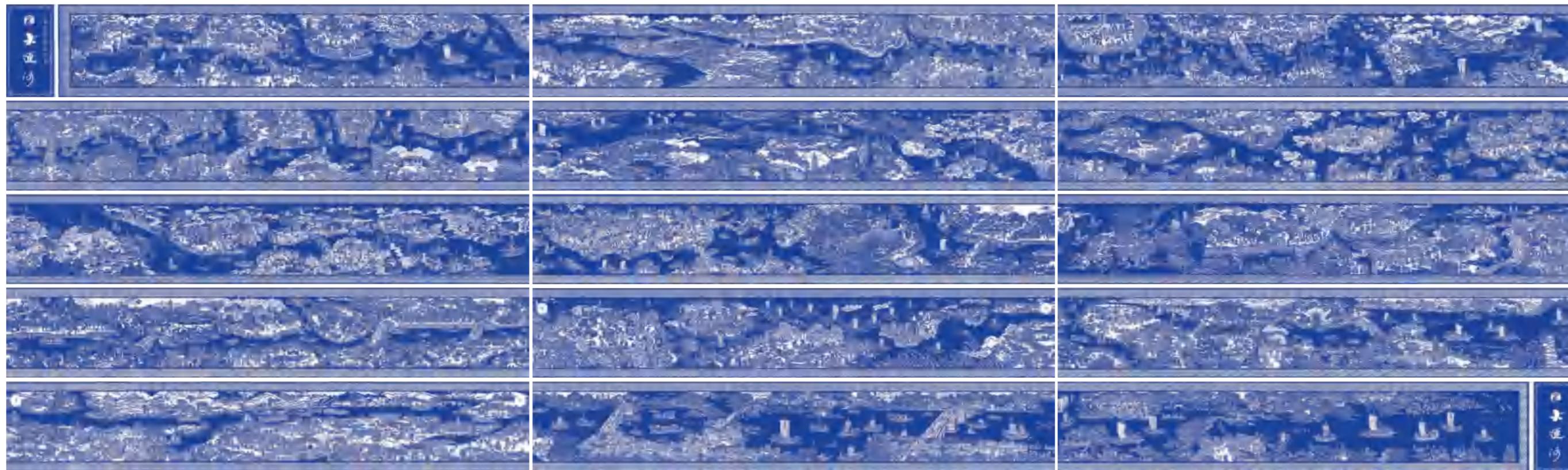
展览内容：

千年间大运河沿岸涌现出无数繁华城镇，也孕育了璀璨的非物质文化遗产。为了描绘源远流长的大运河文化，突出展览的艺术属性，中运博邀请国家级非遗传承人作为展品创作团队，以人类非物质文化遗产之一的剪纸为载体，选取运河沿线典型的名胜古迹为内容，采用百米长卷的展出形式，打造了馆藏文物“大运河百米长卷刻纸”展览，并于2023年度进行巡展。

刻纸长101.2米，高1.16米（装裱103.80x1.48米），以中国大运河为背景，以运河文化底蕴深厚的北京通州为起点，到烟波浩渺风情洋溢的杭州为终点，线性展示了长城、东关街、广济桥等运河沿线具有代表性的建筑，刻画了各色人物生产生活场景，将运河精神、运河风情、运河故事以生动鲜活的艺术形式描绘出来，让人们在高水平的运河文化展示中，接受文明的熏陶。

值得一提的是，展品选用剪纸这项非遗产品作为载体，使展览兼具历史性和艺术性，既能传达运河历史，也能提高观众非遗保护意识；同时在设计理念上，整体色调采用了大运河源远流长的水流色系，拉近观众与展览、大运河的距离。

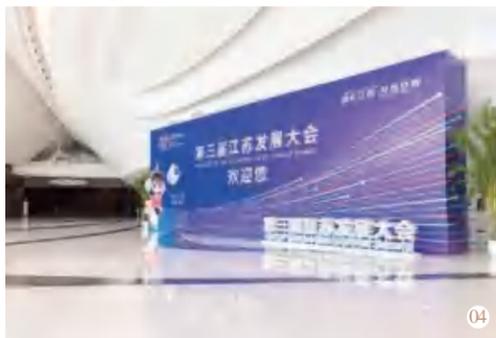
作品内容展示



作为江苏省馆藏精品巡回展项目，自2023年5月20日起，《积厚流光——大运河百米长卷》已巡回2站。

（一）积厚流光——大运河百米长卷刻纸第三届江苏省发展大会站

积厚流光——大运河百米长卷刻纸第三届江苏省发展大会站于5月20日在江苏省大剧院精彩亮相，高质量地宣传了大运河文化，展示了非物质文化遗产保护成果。



- 01 宣传海报
- 02 观众参观
- 03 作品展示
- 04 大会现场



（二）积厚流光——大运河百米长卷刻纸太仓站

积厚流光——大运河百米长卷刻纸太仓站于7月11日在太仓市美术馆开展，展期至8月31日。透过刀刀刻笔，观众不仅能欣赏运河南北的湖光山色，也能全景感受大运河的人文魅力。

- 01 太仓美术馆
- 02 展厅空间
- 03 展览海报
- 04 点交现场



九、凝露成珠——中国大运河博物馆 2022 年藏品征集精品展

展览时间：2023 年 11 月 25 日—2023 年 12 月 15 日

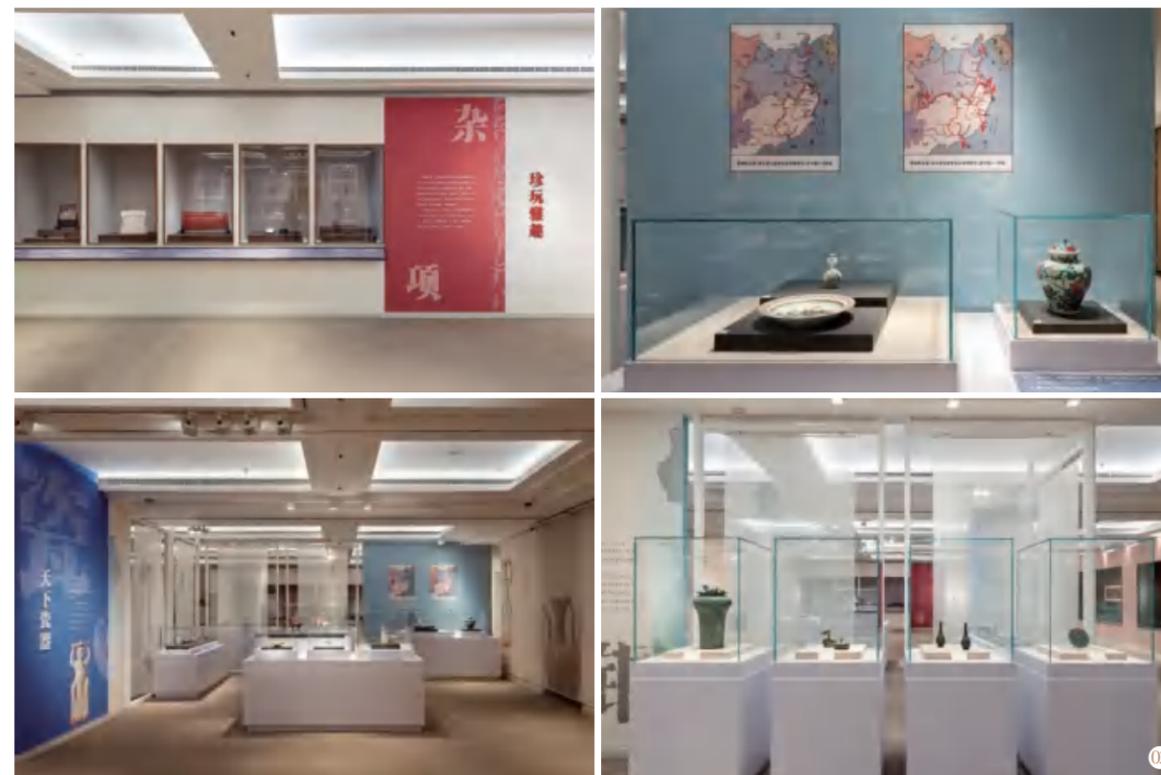
展览地点：14、15 号展厅

展览内容：

2022 年中运博新征集藏品共计 2700 余件（套），涵盖玉石、陶瓷、织绣、钱币、金属器、漆木器、骨角牙器、近现代史料及物证、碑刻拓片、动物标本等类别。为使藏品征集成果惠及更多公众，中运博从中挑选了具有代表性的 40 余件（套）征集品，推出“凝露成珠——中国大运河博物馆 2022 年藏品征集精品展”，以供大家欣赏与研究。



01 展览主题墙
02-03 展厅空间





01

十、踮跹蝶影——馆藏蝴蝶标本展

展览时间：2023年11月24日—2023年12月15日

展览地点：6号展厅外走廊

展览内容：

中国大运河作为连接海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系的水利大动脉，丰富的水资源构建出一条生机盎然的生态长廊。大运河流域地处亚热带季风气候区、温带季风气候区，季风区内舒适的温度使得每逢春夏时节，惬意一冬的蝴蝶小精灵们展开薄翅，毫不吝啬地尽情展示着它们动人的舞姿。

本次展览，中运博展出馆藏4大总科（弄蝶总科、凤蝶总科、灰蝶总科、蛱蝶总科）蝴蝶标本，力图呈现小小蝴蝶世界的多姿多彩，展示出生态的灵动美。

01 展厅空间

02 展厅及观众参观



02

十一、过尽千帆——近代影像里的大运河



01 观众参观

02-03 展厅空间



展览时间：2023年11月23日—2023年12月24日

展览地点：负一层公共空间

展览内容：

在摄影术被发明出来以前，中国画家以丹青描摹运河风土，《京杭道里图》《姑苏繁华图》《乾隆南巡图》等画卷生动展现了明清时期大运河沿线的繁荣之景。近代以后，来自外国的摄影师定格下独特的运河瞬间。通过这些纪实摄影作品，我们仿佛穿越到百年前的旧时光里，看到大运河两岸最真实的城镇风貌与生活图景。

此次“过尽千帆——近代影像里的大运河”展览，中运博选取馆藏六十余幅拍摄自上世纪初的老照片，将一百多年前大运河的“诗和远方”呈现在观众面前。



十二、长江春色图

展览时间：2023年11月28日—2024年1月7日

展览地点：一楼中庭

展览内容：

扬州，是大运河原点城市，也是古运河的历史文化源头。长江与运河，交汇于此，造就了古城扬州既有生态景观，也有人文高地；既蕴含着古人的浪漫与智慧，也彰显着今人的创造与作为。悠悠水脉，承载的不只是传播，更是创造美好生活的共同向往。



01

本次展出的大型画卷《长江春色图》，将大美长江的瑰丽景象尽收眼底。

这幅长125米、高1.2米的《长江春色图》，历时一年创作完成。由吴为山作序并书写，杨志纯作跋、孙晓云题头并书写跋文，赵彦国治印、宇文家林书写后记。

画作中艺术家们描绘了长江沿线的“沧桑巨变”，既有雪山冰峰、大壑云烟、崇山峻岭的壮美符号，又有高峡平湖、江河交汇、江海畅达的浩瀚意象；既有碧水蓝天、湿地鸟翔、岸绿鱼跃的生态图景，又有天堑通途、舟船帆影、古建楼台的多彩印记，还有繁华都市、美丽乡村、美好生活的现代气象，构成了一幅生动精彩的长江春色画卷。

《长江春色图》采用中国传统笔墨手法，绘画出云水交融的长江新貌，为我们展现了具有时代特征的美好图景，让观众在审美感动中唤起对长江母亲河的情感与记忆，漾起对长江文明的敬意与憧憬。



02



03

01 作品内容展示

02 吴为山序、孙晓云跋、宇文家林后记

03 观众参观

十三、情有梦通——齐白石笔下的四季生机

展览时间：2023年12月29日—2024年3月31日

展览地点：5号展厅

展览内容：

中运博联合北京画院于2023年12月29日—2024年3月31日举办“情有梦通——齐白石笔下的四季生机”特展。作为“运河艺术”系列的又一力作，此次特展集结了北京画院重要展品，以新颖的表现手法，延续了常设展览“实体体验+虚拟体验”的传统特色；同时利用齐白石珍贵画作与七处数字展项构筑了一个“草木余情有梦通”的情感世界。



01



02



03



04



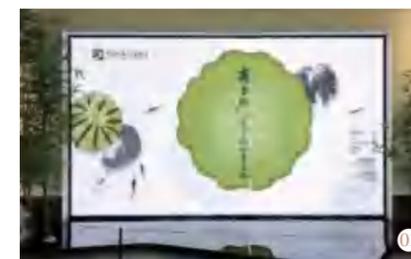
05

- 01 展厅入口景
- 02 展览主题墙
- 03 观众参观
- 04 观众体验
- 05 《鲤鱼争变化》 《绶带牡丹》

展览分为真迹展示与数字展项两部分，希望在“虚与实”中讲述齐白石笔下万物有灵的世界。在画作展示部分，展览以齐白石笔下的四季生机为主题，以水墨营造意在似与不似之间的生命世界为切入视角，通过“引”“春”“夏”“秋”“冬”“余”六大部分，展示花鸟鱼虫题材画作，精选数幅有吉祥寓意的画作，如《荔枝蜻蜓》《双寿图》等，应合新春欢乐氛围，同时述说其对传统中国画做出的贡献。

展览数字展项整体以观览和体验两种形式构成。在观览部分，依次设置了《五出五归》《礼遇白石》《万竹山居》等数字展项，清晰直白地介绍齐白石经历及其笔下花鸟鱼虫世界。其中《五出五归》以高达6米的画轴形式，配合双面屏和卷轴投影，立体呈现齐白石中年时期历时七载出游的路线经历。

除实物展示与数字展项叠加外，展览还通过展厅联动，在八号厅播放《一花一世界》数字展项，带给观众更多元的沉浸式体验。在720°环幕空间中，不仅有实物画作的影像再现，如紫藤、牡丹、荷花、雁来红等，亦有数百幅未能来展的具有代表意义的佳作，令观众在沉浸式空间中得以窥见齐白石“衰年变法”前后的画风演变。



01



02



03

- 01 宣传视频
- 02 展厅空间
- 03 数字展项《白石画屋》
- 04 数字展项《一花一世界》展厅空间



04

十四、龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展

展览时间：2023年12月31日—2024年4月7日

展览地点：14、15号展厅

展览内容：

辞旧岁玉兔载誉返天宇，迎新春金龙携福降人间。

为迎接中华传统十二生肖中甲辰龙年的到来，中运博携手中国文物报社，聚合50多家文博机构之力，汇集数百幅祥龙题材的文物艺术品映像，打造迎春特展：“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”，以图版和文物组合展示的方式，为观众揭秘中华民族源远流长的龙文化。



01



02

01 观众参观

02 展厅入口

03 主题墙



03

在“来龙去脉——龙形象的诞生与演变”部分，我们即为观众展示龙的由来。中国目前发现最早的龙形象，可以追溯到约8000年前的红山文化，悠悠岁月流转，龙形象得到不断丰富与完善，直至两宋，逐渐定型，同时被人们赋予了更为丰富的文化内涵。从龙形象演变过程中，我们可以窥见中华文明的神秘起源，也能了解到中华文化悠久的发展历程。

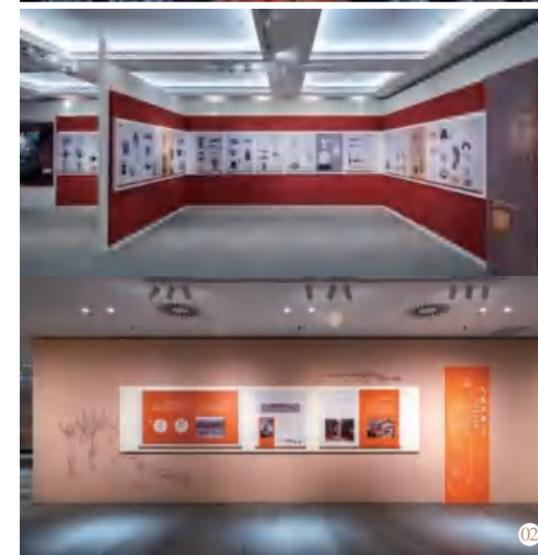
在“龙腾四海——历史文化中的龙”部分，集中展示了历史文化中龙的形象。中国人尊龙为万物之长，人们借助在器物上雕刻或绘制龙形，在建筑上装饰以龙的形象，以此渴望得到上天庇佑，甚至死后希冀借助龙来引导自己的灵魂飞升。在文学典籍、书法绘画之中，我们也常常能看到龙的身影。对自然的崇拜，对升仙的向往，使得龙成为中国传统文化中最重要的灵物之一。

“龙的传人——民俗文化中的龙”即为观众展示在年画、剪纸、刺绣等民俗活动中亦有龙的形象，人们划龙舟、祈龙雨、舞龙灯……以此祈求一年的风调雨顺。时至今日，中国龙已经成为中华民族最重要的精神象征与纽带。

作为虚构的神话产物，龙的踪迹我们自然无法寻觅，但在两亿多年前的地球上，却真实存在着——一群“以龙之名”的生物，他们广泛分布于七大洲之中，成了当时地球上当之无愧的霸主。作为深受中国文化影响的日本，后世日本学者便将这种名为“Dinosaur（可怕的蜥蜴）”的动物，译作了我们今天广为熟知的“恐龙”。“与龙共舞——重返恐龙世界”部分即追述这样一群“以龙之名”的生物。



01



02

01 清 蓝地彩绣金龙纹朝服（局部）

02 展厅空间

十五、寻找古人的智慧——运河与科技

展览时间：2023年12月20日—2024年1月14日

展览地点：负一楼

展览内容：

中国大运河的修筑经历了漫长的岁月，是古人智慧的结晶。本次展览展示了中国大运河上的水利工程奇迹，突出了古人在水利方面的智慧和科技，以及这些水利工程对古代中国和世界的影响。为了满足青少年群体的参观需求，我们配合展览出版了绘本《寻找古人的科技——运河与科技》。绘本采用通俗易懂的语言、色彩鲜明的插画，深入挖掘馆藏文物内涵，带领大家了解大运河上的水利工程，传承中华民族的水工智慧，弘扬延续千年的大国工匠精神。



01

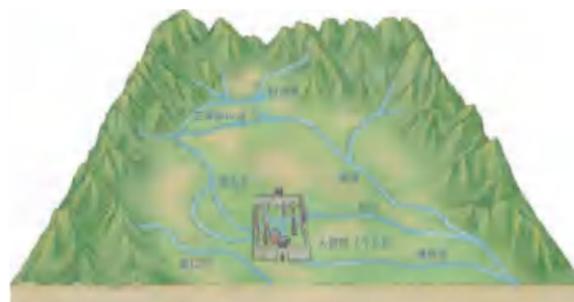
01 展览海报

02 白浮引水工程

03 戴村坝

04 展示现场

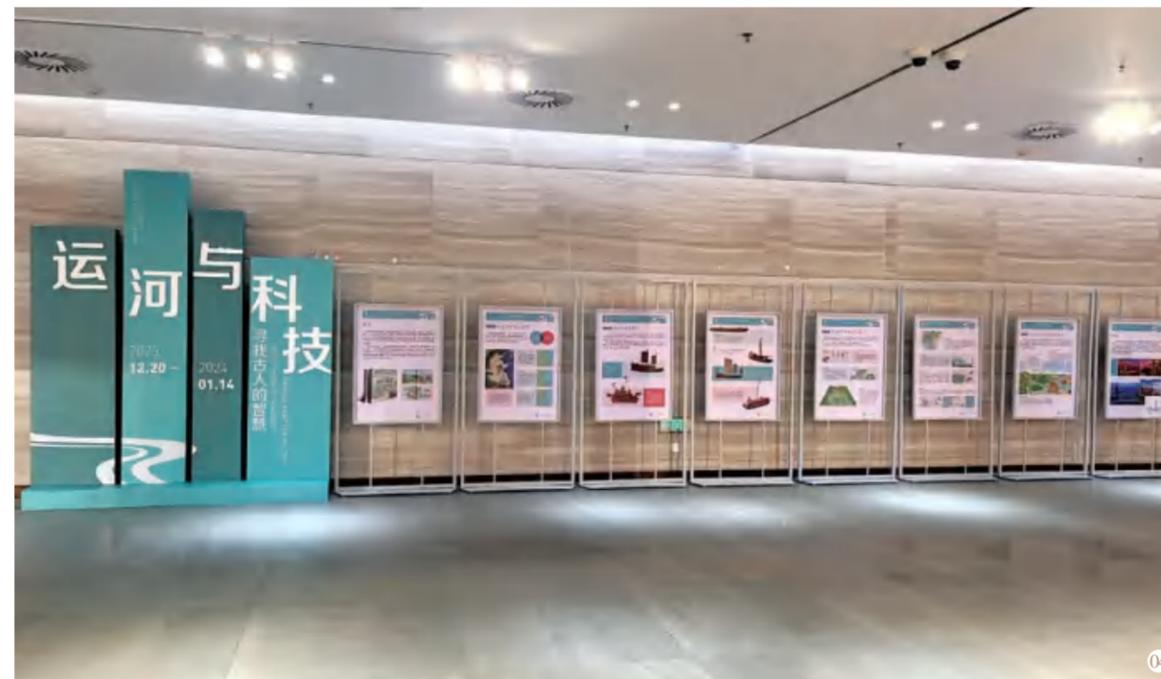
05 复式船闸



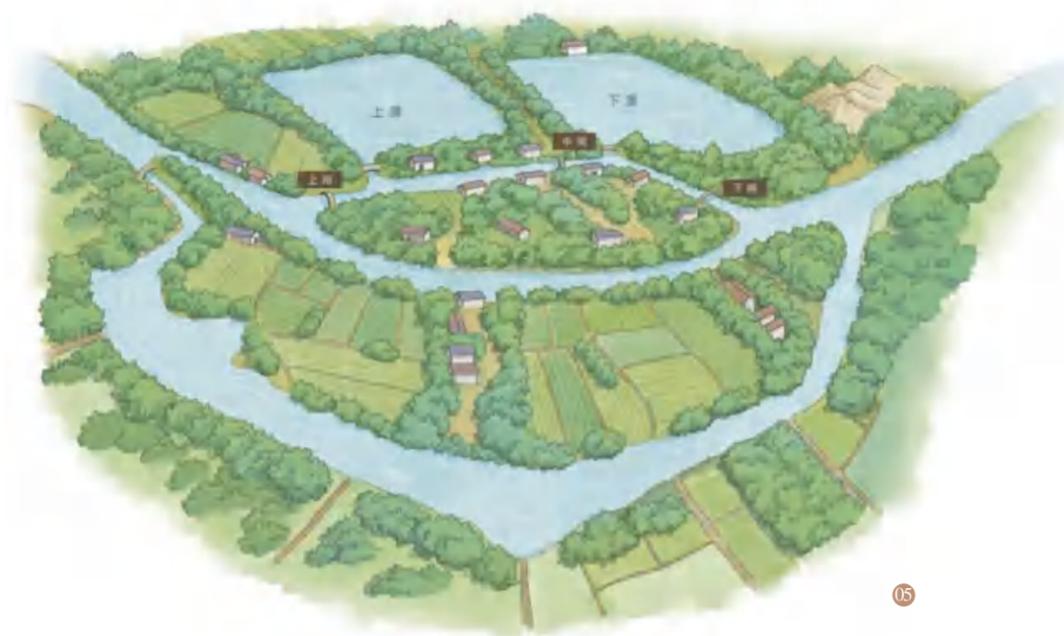
02



03

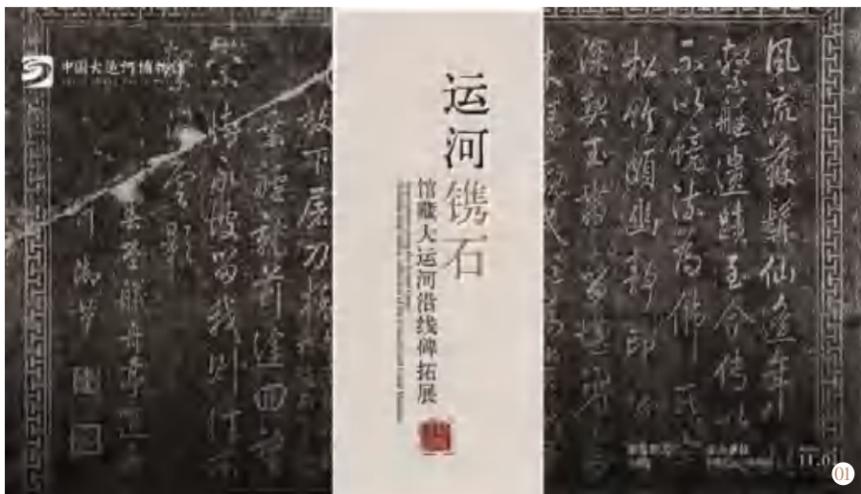


04



05

线上展览



01 展览海报
02 展览内容

一、运河镌石——馆藏大运河沿线碑拓展

中国大运河是中国历史上最重要的水利工程之一，历朝历代都将其视为国家经济命脉与政治生命线，对于运河工程的维护治理，漕运制度的颁布执行尤其重视，相关的记载除了大量散见于正史、方志、政书等史料外，还有不少散落在大运河沿线的碑刻。

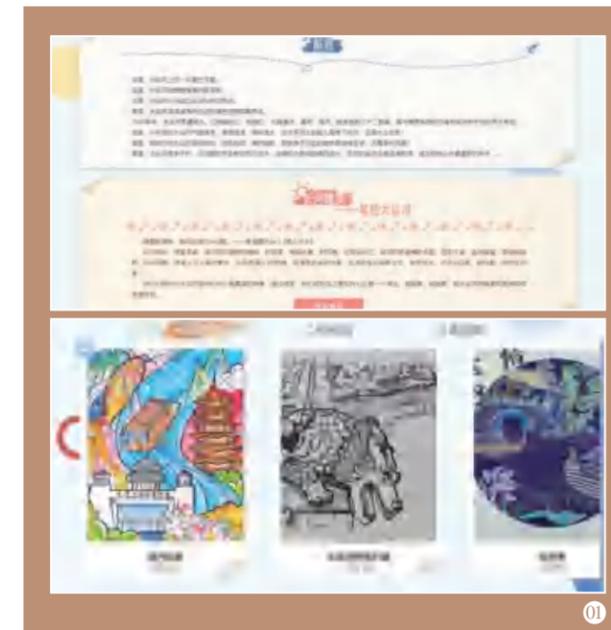
为直观、多元展示这些碑刻资料，中运博特举办线上展览“运河镌石——馆藏大运河沿线碑拓展”，汇集馆藏有关运河沿线碑刻精品拓片 38 件。展览从“漕河安澜”“康乾南巡”“禹功俊英”“漕运管理”等方面展示了古代大运河历史与文化。



二、童眼看世界——我心中的大运河

为配合“童眼看世界——我心中的大运河”展览的实施，中运博面向社会开展了展品征集活动。活动自开展以来，运河沿线城市的中小学校、各类社会机构和组织以及学生个人都积极报名，踊跃投稿，社会反响热烈。

据统计，经过 12 天的征集，共接收到了来自全国各地的报名作品 287 份。经评审，其中有 45 幅作品成功入选“童眼看运河——我心中的大运河”线上展览。面对中国大运河这个流淌了千年的世界文化遗产，孩子们在内心建构出了属于自己的独特认知世界。



01 展览内容
02 展览海报



三、舟行千里——运河船文化专题展

运河上的舟楫，摇曳着从远方驶来。穿过春秋战国的烟火，载来诸子百家的争鸣。桨声帆影，汇通南北；河水悠长，化成人文。两千多年，涵咏成一首壮阔的歌，唱不尽，锦帆未落干戈起，御舟又候运河滨。稻花满怀，沉淀着富足的梦，便是那喃喃的呓语，也氤氲着麦黍的香甜。

本展览以数字展览为主要形式，以中运博推出的口袋书《运河上的舟楫》为主要素材来源，精选常设展厅中的45件船模展品，结合历史文献、古代绘画和考古发掘成果，讲述中国先民驾驭舟楫之早，古人开凿运河、沟通天下水系征程之艰辛，运河贯通带来的南北贸易、物产交流之发达，百业兴盛、文化昌明的运河生活图景之美好，呈现了一幅令人瞩目的全景画卷。



01 展览内容

02 展览海报



02



展览海报

四、十里红妆闺阁情——馆藏婚俗文物展

浙东运河自杭州向东流向宁波入海，是中国大运河的重要组成部分。清代至民国年间，在这片海陆畅通、富庶繁荣的宁绍平原上，流行着一种“十里红妆”的婚嫁风俗，得名于嫁妆队伍绵延数十里，一担担、一杠杠都朱漆髹金、流光溢彩。它传递着父母对女儿的拳拳爱意，也寄寓着女儿对美满婚姻的期待。

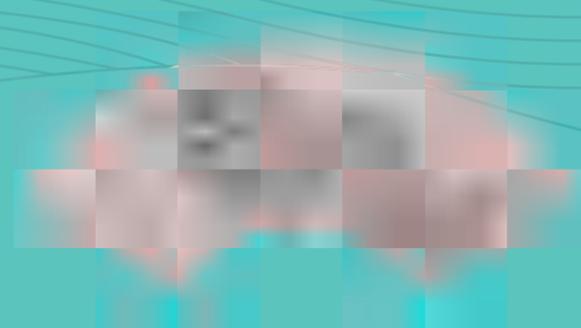
展览从“待字闺中 明媒正娶”“花轿迎嫁 十里红妆”“花烛对影 火红新房”三个部分，展示了60余件（套）馆藏婚俗文物，再现了“十里红妆”的喜庆场面，表达了人们热爱生活、追求幸福的美好心愿。

五、飞羽世界——馆藏鸟类标本展

中国大运河流域是我国生物多样性较丰富的区域，大运河自北向南流经华北平原和长江下游平原，沟通了海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，穿越了温带和亚热带。大运河滋养孕育了多种动植物的存续繁衍，构成了复杂和谐的生态系统，呈现出生机勃勃的自然野趣。

本次展览共展出鸟类物种38种，展示鸟儿身姿的自然之美，传播科学知识，展示大运河及周边地域的丰富生态。借由此展，希望朋友们能够感受到鸟类和自然传达给我们的美好与自由，唤醒内心深处的人文情怀，肩负起保护鸟类、保护大自然的光荣使命，倡导人与自然和谐共生的理念。

清
黄慎芦雁图轴



文化创意

—
CULTURAL CREATIVITY



01

一、文创开发

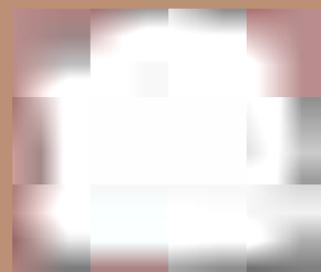
● (一) 自主开发

积极整合社会资源，从丰富的馆藏文物及博物馆主体建筑中提取元素，结合其文化内涵、地域特性进行重组解读，通过自主开发、授权开发、商品引进等模式，打造了一系列创意强、制作精、品位高、富有文化内涵的文创产品。2023年自主开发了“丝路运河”系列、“纸玩拾趣”系列、“春和景明”系列、“舟楫纸艺”系列、“史诗画卷”系列、“运博小件”系列等11个系列的文创好物。同时配合馆内临展特展，开发引进“大熔景行：朱炳仁熔铜艺术展”系列、“入木—黄永玉百岁版画艺术展”系列、“大都：元代北京城”系列、“乔治·莫兰迪”系列、“重回安第斯”系列文创产品，实现观众们“将博物馆带回家”的美好愿景。

全年共上架791款产品。其中，合作授权开发产品数量100余种，配合展览上新研发660余款。种类涵盖文房类、玩具类、礼品类、配饰类、服饰类、贵金属类、生活类、食品类、家居类、数码配件类等，共计10大类。

“丝路运河”系列让馆藏文物与运河文化相遇，“鱼跃金波”“鱼游金蕊”“史诗画卷”呈现于蚕丝之上，以祥瑞之意再现运河盛景。

2023年，中运博从产品开发授权、合作伙伴拓展、经营模式升级、对外交流合作等方面入手，探索文创产品合作授权操作规范及运营模式，寻求大运河历史文化更生动、更多元融入公众现代生活的表达方式。馆内文创售卖区、书吧、餐饮区，以“文物文化+悦读分享+生活美学”为特色，致力提供集休闲、购物、餐饮于一体的文化创意服务。



02



03

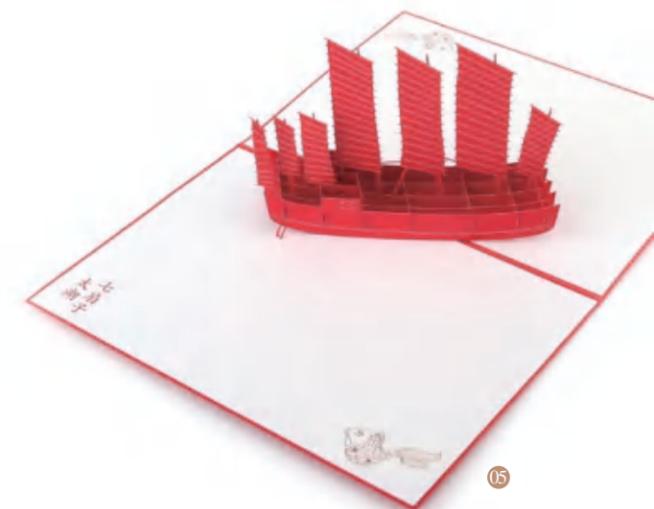


04

“运河舟楫纸艺系列产品”以环保纸艺展示运河上的千千船只，再现滚滚运河的千年繁华，产品分为贺卡、船模两类。立体贺卡以四款古代船型为灵感，兼具实用性与艺术性，在展示我国古代精湛造船技术的同时向公众传递美好祝愿；船模集DIY互动、收藏、展示多种功能于一体，让观众在动手时感受康熙座船的精美工艺与皇家御船的文化魅力，荣获“2023中国特色旅游商品大赛”入围奖。

“大都：元代北京城”特展系列文创产品，结合展览重点，紧靠展览特色，从书籍到小物，从甜点到咖啡，开发元大都系列文创产品30余款，以小见大，展现大都风华。

开馆两周年之际，中运博推出中运博游历护照本，将导览、集章、DIY融于一册。观众在集章体验的同时，按照展厅顺序深入了解展览讲述的故事，获得全方位深度体验。



05

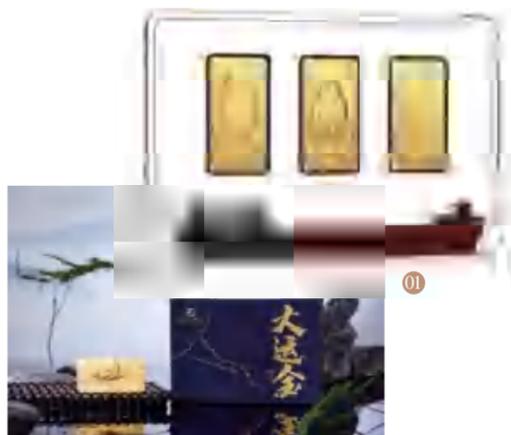
- 01 “春和景明”系列
- 02 “纸玩拾趣”系列
- 03 旅游商品大赛入围证书
- 04 “运博小件”系列
- 05 “舟楫纸艺”系列
- 06 “史诗画卷”系列



06

● (二) IP 授权

中运博携手中国银行，立足绵延千年、博大精深的大运河文化，以“福、富、顺”为题讲述大运河故事，传递“大运金、行大运”的美好祝愿，祝颂福泽万代、富贵有余、基业长青。“大运金—富贵有余”选取了经典的大运河元素，包含连绵不绝的大运河水、寓意吉祥的莲花、充满文化的苏杭古建以及代表祥瑞的鲤鱼。产品采用了创新6D立体雕刻工艺，在铺开的大运河盛景图卷上，一条锦鲤跃水而出，传递着富贵有余的美好祝福。“扬帆起航”采用了经典的船舶造型底座，承载着以“福、富、顺”为主题的三枚祝福金。寓意幸福生活乘着大运河水而来。



01 《大运金》

02 “因运而生—大运河街肆印象”展厅运营策划会

03-05 “因运而生——大运河街肆印象”焕新升级

06 甜品、饮品系列文创



二、合作业态

● (一) 业态管理

强化合作经营单位管理，进一步提升公众服务水平，2023年6月，与食芳餐厅、饮翠茶社签订续约协议。

经统筹规划、公开招标、协调指导，实现“因运而生——大运河街肆印象”展厅焕新升级，将古代街肆场景与现代沉浸服务创新融合，提供更为丰富的商业业态，营造更为浓厚的文化氛围。自12月29日重新开放以来，通过加强巡查监管，保障运营安全有序，保障业态服务品质，让观众在试装、品茗、赏玩、手作等互动中感受运河市井生活。



● (二) 业态开发

配合特展、节日、节气等进行产品开发，2023年团圆咖啡厅、食芳餐厅、饮翠茶社共计开发甜品、饮品40余款，成为观众展厅外的必打卡项目之一。配合季节上新：“新春兔年”限定系列、“暮春茶饮”限定系列、“清爽夏日”限定系列；配合临展上新：“大都：元代北京城”系列、“何止八怪”系列、“乔治·莫兰迪”系列、“重回安第斯”系列；配合节日上新：“馆庆”系列、“浓情粽意”系列、“双节”喜悦系列等，在保证产品质量的同时，持续研发新品，提高观众满意度。





01

三、文创管理

为满足观众参观需求，提高观众体验感，2023年中运博文创经营采用线上线下销售渠道相结合的方式。馆内现有博物馆商店、临展商店4处，文创自助售卖机器4台。线上依托微店平台开设“中运博”文创官方旗舰店，让观众足不出户即可买到精美文创产品。线下商店结合馆藏文物资源和特展推出了中运博馆藏藏品系列、“莫兰迪”展览系列、“重回安第斯”系列等多款印章，设置多个盖章点促进互动，吸引了大量观众参与。

● (一) 文创微店

中运博线上微店于2023年6月16日正式上线，打开了文创产品线上展示与销售的大门。从服饰配饰到文房好物，从创意生活到数码周边，从益智玩具到临展文创，微店全年上架130余款产品。一键直达、一秒下单，让文创产品以更快速便捷的方式抵达各家各户。

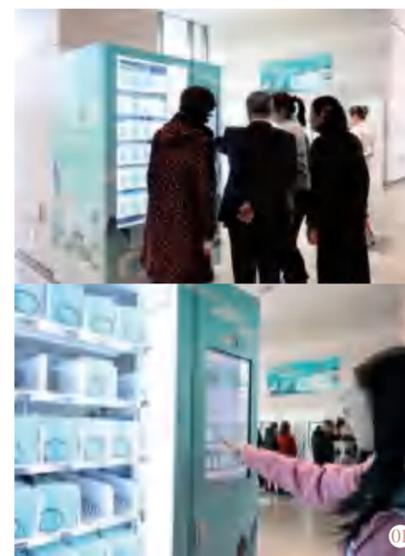
● (二) 文创岗亭

2023年6月，为满足观众在夏季排队时的消暑需求，于博物馆南门入口处开设文创岗亭，售卖文创雪糕及文创饮用水等消暑产品。



02

01 博物馆商店
02 文创微店首页



01



02

01 文创自助售卖机
02 展览盖章处
03 高铁站文创纪念币售卖机
04 “乔治·莫兰迪”展览游客参观

● (三) 5号馆特展商店

2023年7月，为配合“乔治·莫兰迪”特展，在5号临展厅的尾厅门口处，开设临展艺术品商店。临展商店布局呈开放式结构，结合“让文化‘动’起来，让文化空间‘活’起来”的整体思路，风格简洁明快，商品布局错落有致，不仅成为展览的延续，更成为观众体验与购物的场所。

● (四) 高铁站销售点

从2023年下半年开始，经过6个月紧锣密鼓的筹备，中运博文创纪念币售卖机正式落地扬州高铁东站。“运博限定”系列纪念币，以馆藏文物及建筑元素为灵感开发，具有纪念意义和收藏价值，自开售以来就受到广大观众的认可和喜爱，共计销售13万枚，销售量在全国所有博物馆纪念币品类中位列第一。在扬州高铁东站这一交通枢纽位置设立“运博限定”系列纪念币售卖机，对外宣传推广中运博文创IP，既展示了富有中运博特色的文创产品，又彰显了扬州运河文化标识度和影响力。



03



04



01



02

四、知识产权保护

2023年，中运博文创产业版权工作不断完善、稳步推进，取得了丰硕的成果。在版权工作方面，成立专门的版权工作小组，指派专人将所属文创产品各项版权工作统一集中归档、整理，并将优秀版权相关成果积极汇报，主动申报，合理科学保护。随着版权申报工作的推进，已经成功申报并获得版权证书的文创产品系列达10个，后续将进一步扩大成果，逐步完善版权保护制度。

五、文创宣传

为进一步丰富中运博文创品牌内涵，扩大品牌影响力，2023年中运博面向广大文创产品供应商举办两次“文创合作伙伴征集活动”。30余家产品供应商积极响应，提交申报材料，产品涵盖服配雅饰、文房用品、珠宝首饰等多个品类。通过对申报单位的审核、分类、统计、整理，将符合中运博文创品牌调性的申报单位纳入试用供应商数据库。中运博秉承与供应商携手并进、互利共赢的合作理念，给予合作伙伴和优秀文创产品大力支持，协力推广运河文化、讲好运河故事、展示运河美好生活。



03

六、文创交流

● (一) 新时代博物馆文创研发推广交流研讨会

2023年10月，参加新时代博物馆文创研发推广交流研讨会，学习2022年“文创年货节·博物馆里过新年”和5.18国际博物馆日“在博物馆遇见美好生活·博物馆文创新品推广周”系列活动经验，与参会各馆探索交流文创运营新模式，进一步助力中运博文创开发高质量发展。

● (二) 2023 香港国际授权展

2023年4月，携“丝路运河”系列产品参加香港国际授权展，与广大文旅企事业单位洽谈交流，探索“文旅+”跨界发展的更多可能性。香港国际授权展是亚洲最大的授权交易展，展会主要协助内地及香港的授权商和授权代理商寻找合作伙伴，拓展亚洲区及国际市场的授权网络，为国际授权从业者提供IP采购及推广的一站式平台。

- 01 文创产品登记证书
- 02 文创合作伙伴征集活动海报
- 03 参加新时代博物馆文创研发推广交流研讨会
- 04 参加香港国际授权展



04

科学研究
SCIENTIFIC
RESEARCH

贰

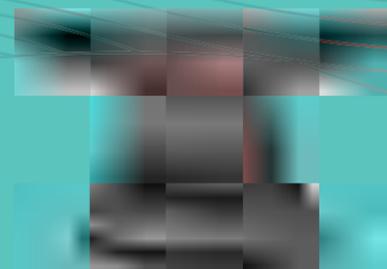
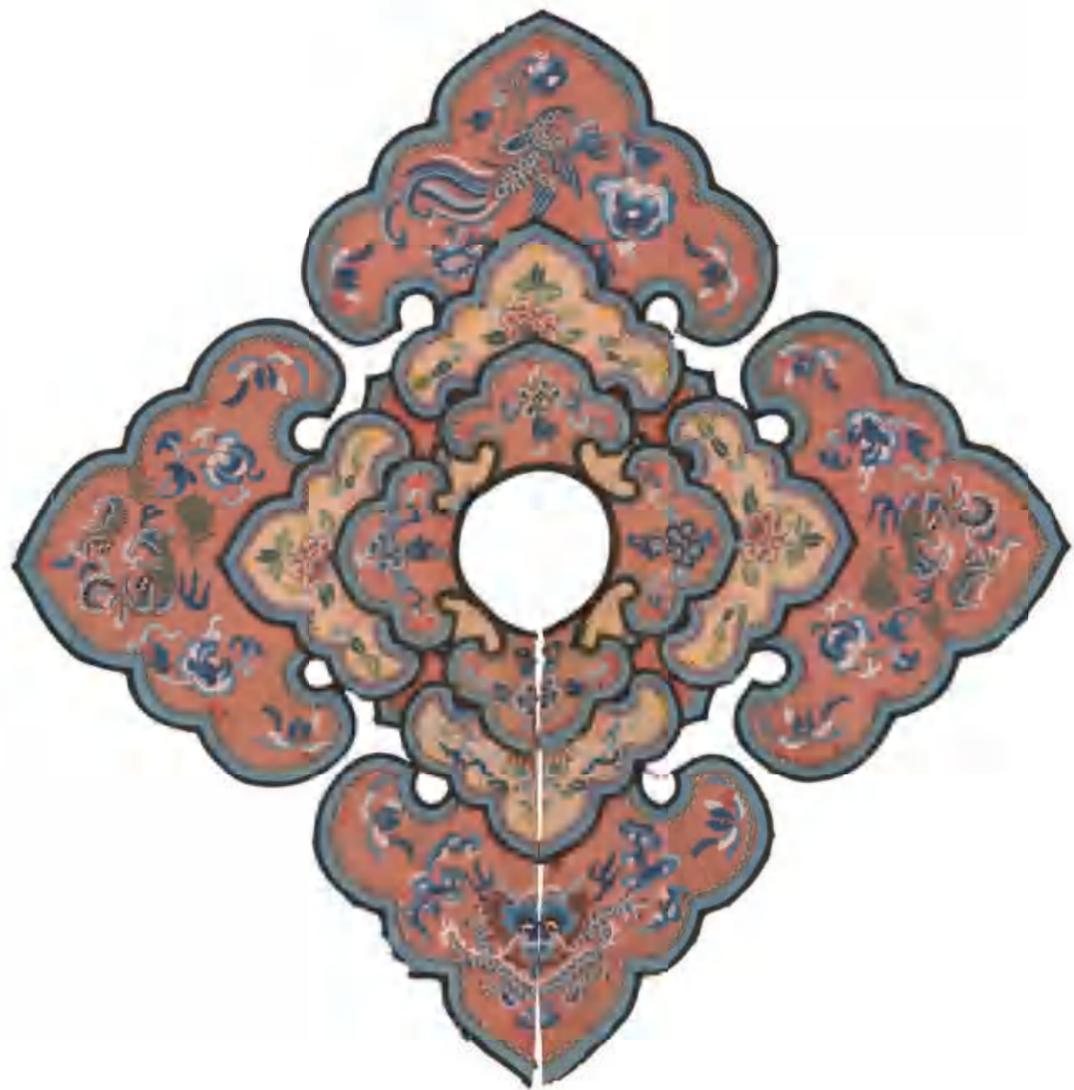
文化研究
典藏征集
图书信息

Cultural Studies

Cultural Relics Collection

Books and Information Construction

清
杏红色缎绣龙凤太少狮花卉纹云肩



文化研究

—
CULTURAL STUDIES

2023年,中运博从学术研究、人才培养、文保修复、合作交流等方面切实落实大运河文化研究工作。

一、学术研究

2023年,为提升馆内年轻人的学术水平、营造学术氛围,中运博成立学术委员会,开展“传帮带”及馆内科研课题申报工作。同时,主办或承办5场国际、国内学术会议,馆内员工积极参加文博圈内的学术交流、研讨活动。发表文章14篇,出版书籍7本。

● (一) 学术委员会活动

1. 学术委员会成立

1月12日,中运博举行学术委员会成立仪式暨第一次会议。南京博物院名誉院长、中国大运河博物馆首席学术顾问龚良,南京博物院副院长王奇志,南京大学历史系教授张学锋,全国政协委员、北京画院院长吴洪亮,苏州市文物局副局长陈瑞近,浙江大学艺术与考古学院教授林留根,南京大学人文社会科学高级研究院院长徐兴无,复旦大学文物与博物馆学系研究员魏峻,中国大运河博物馆党支部书记、馆长郑晶等学术委员会委员出席活动。



01 中运博三年规划

02 中运博学术委员会成立暨第一次会议合影



02

全体学术委员会委员围绕《扬州中国大运河博物馆学术委员会章程》《扬州中国大运河博物馆三年发展规划(2023-2025)》进行了讨论,提出了建设大运河文献资料中心及国家文化公园内博物馆相关方面评估中心等多项建设性建议。学术委员会首席学术专家龚良在总结发言中表示,中运博学术委员会的成立是中运博高质量发展的重要一环,他高度评价了学术委员会的人员构成,希望各位委员充分发挥学术推动作用,指导助力中运博实现差异化发展,早日形成具有自身特色的事业文化。

2. 传帮带

为加强青年人才培养,基于中运博“学术委员会”专家成员,在我馆开展“传帮带”活动,导师和学员本着“双向选择,以师为主;学术相宜,注重实践;本职第一,兼顾帮带”的原则,以“一对一”或“一对多”的方式展开“传帮带”工作。

姓名	职务职称	主要研究方向	学员姓名	部门
龚良	南京博物院名誉院长	博物馆学 运河文化研究	孙思源	展览展示部
王奇志	南京博物院副院长	考古学 博物馆学	刘世发	社会服务部
张学锋	南京大学历史系教授	考古与历史 六朝、隋唐史研究	孙唤	展览展示部
陈瑞近	苏州市文广旅局副局长 苏州博物馆名誉馆长	博物馆管理 文物鉴定	朱聿婧	展览展示部
林留根	浙江大学 艺术与考古学院教授	史前考古 遗产保护 大运河考古与公众考古	刘华	典藏征集部
魏峻	复旦大学 文物与博物馆学系研究员	水下考古 海上丝绸之路考古 新石器时期考古 博物馆学	田帅	典藏征集部
			张弛	典藏征集部
			席晓云	典藏征集部
			陈琪	社会服务部



01



02

01 中运博学术委员会成立会场照片

02 中运博学术委员会成立会场郑晶馆长发言

3. 学术指导

中运博学委会对馆内首批青年课题的申报工作进行指导，最终形成 5 项馆内青年课题。南京博物院修复专家余伟、周健林、于书大三位老师分别就金属、木质、书画文物修复对研究部韩畅、李欣进行现场指导，包括金属文物的整形、除锈、机械打磨、粘接、文物上色等步骤的注意事项进行详细指导。



专家指导文物保护修复工作

（二）学术活动

1. 学术交流

2023 年，中运博派出 30 人次参与学术研讨会。包括中国博物馆协会社会教育专业委员会主办的“新时代博物馆社会教育的使命与任务研讨会”、国家文物局和福建省人民政府主办的国际博物馆日主场活动、建设数字世界中的新型纪念馆全国文博行业数字化发展研讨会、中国考古学会大运河考古和保护专业委员会成立大会暨首届大运河考古与大运河国家文化公园建设研讨会等，极大程度提升了我馆文物保护与博物馆事业对外的综合影响力。

2. 学术成果

2023 年，中运博发表 10 篇学术论文，5 篇报刊（人民日报、中国文物报）；出版书籍 7 本。

2023 年度馆内学术论文（含报纸）统计

序号	论文名称	作者	期刊	时间
1	基于 PPDR 模型的博物馆信息安全体系建设	徐秋玮	科技和产业	2023 年
2	博物馆建筑空调设计的问题与反思	孙一峰	中国高科技	2023 年
3	情感传达视角下的博物馆新展览路径思考	刘世发	博物院	2023 年
4	北京万寿寺天王殿多层彩画颜料成分研究	朱志保 李倩倩 宗树	中国涂料	2023 年
5	浅议博物馆信息安全管理的基本思路	徐秋玮	网络安全技术与应用	2023 年
6	故宫景福宫覆冰纹石的初步分析研究	朱志保 丁燕 张景阳	古建园林技术	2023 年
7	浅析色彩在博物馆展陈设计中的作用——以扬州中国大运河博物馆“何止八怪——扬州绘画三百年”临展为例	杨静	文物鉴定与鉴赏	2023 年
8	江苏沭阳发现明代铭文城砖及其相关问题初探	田帅	中国城墙	2023 年
9	勾勒壮哉运河 谱写乾元大都——“大都：元代北京城”展陈解读	徐小虎 朱聿婧	艺术评论	2023 年
10	国家文化公园内博物馆展览运营体系构建——以中国大运河博物馆常设展览为例	徐小虎 朱聿婧	科举文化	2023 年
11	活化运河文脉 描绘两岸生活	徐小虎 朱聿婧	中国文物报	2023 年
12	传承运河千年文脉 再现大都百年风华——“大都：元代北京城”策展解读	徐小虎 孙唤 朱聿婧	中国文物报	2023 年
13	春日里的扬州绘画	朱聿婧	中国文物报	2023 年
14	运河文化的新生机：中国大运河博物馆运河城市系列展览之“大都：元代北京城”	徐小虎 孙唤	人民日报	2023 年
15	做好运河文化遗产的宣传展示阵地	任彦馨	中国文物报	2023 年

2023 年出版物

序号	书名	出版社	出版时间
1	何止八怪——扬州绘画三百年	江苏凤凰文艺出版社	2023 年 1 月
2	大熔景行	江苏凤凰文艺出版社	2023 年 3 月
3	大都：元代北京城	江苏凤凰文艺出版社	2023 年 5 月
4	乔治·莫兰迪	江苏凤凰文艺出版社	2023 年 7 月
5	运河上的舟楫	江苏凤凰文艺出版社	2023 年 7 月
6	运河与科技——寻找古人的智慧	/	2023 年 11 月
7	因运而生： 中国大运河博物馆基本陈列策展笔记	浙江大学出版社	2023 年 11 月



01

● (三) 科研项目

2023年，全馆共承担文物保护科研课题、项目9项。

1. 延续性科研项目

(1) 江苏省文物局科研课题《博物馆综合影响力评估研究——以扬州中国大运河博物馆和苏州博物馆西馆为例》

基于扬州中国大运河博物馆和苏州博物馆西馆为研究对象，对博物馆的文化、经济、行业、社会等多维度、多层次进行客观评估，建立评估指标体系与模型，以搭建科学、全面且可持续监测的博物馆综合影响力评估体系。



02



03

01 江苏省科技厅 2022 年社会发展重点项目《馆藏大型土遗址文物土体开裂防治方法研究——以扬州中国大运河博物馆馆藏大遗址为例》课题组讨论

02 实验室筛土

03 实验样品制作

(2) 江苏省科技厅 2022 年社会发展重点项目《馆藏大型土遗址文物土体开裂防治方法研究——以扬州中国大运河博物馆馆藏大遗址为例》

通过课题组对实验框架讨论，研究部从仪征拦潮闸遗址现场处采集土壤，通过晾干、过筛等前处理；目前正在进行实验室试验，初步探寻馆藏环境下土体含水率与空气湿度之间的关系以及发生开裂时的土体含水率阈值。

(3) 与南京博物院合作承担的江苏省文物局科研课题《江苏六朝石刻病害与病害防治关键技术研究》

2023年，基于古遗址和彩绘保护江苏省重点文物科研基地，大运河文化研究部与南京博物院文保所共同对江苏境内六朝石刻的病害调研进行整理，并对灰岩封护材料进行筛选实验，本年度完成该项课题结题工作及一项实用新型专利的申请。

(4) 馆藏大型窑址、墓葬等遗址文物保护项目

1号展厅内的5件大型遗址类文物，由不同地方搬迁至此，搬迁时由于各种因素，上述遗址文物均被拆分为几个部分，运输至展厅后再拼接组合而成，目前上述文物均存在不同程度的裂隙病害。研究部对以上5件大型遗址分别开展相关保护修复工作，完成项目修复报告。



01

02

01 灰岩样品测试

02 土柱开裂的湿度梯度实验

03 《超疏水纳米材料在灰岩类石质文物防风化保护中的应用》专利申请 通知书

04 抗菌材料筛选试验



03



04

2. 新增科研项目

新增科研项目共计 6 项，教育部重点实验室开放课题 1 项，馆内青年科研课题 5 项。

(1) 2023 年虚拟地理环境教育部重点实验室开放课题《大运河世界遗产数字孪生场景与 VR 沉浸式体验研究》是中运博与南京师范大学联合申报的教育部重点实验室开放课题，针对大运河文化保护传承利用的国家需求，以及博物馆游客对沉浸式交互体验的社会需求，以信息地理学理论为指导，设计自然 - 人文 - 信息三元世界视角下的大运河世界遗产信息时空数据库，建立大运河扬州段世界遗产热点信息时空数据库，实现大运河世界遗产相关信息和资源整合；以历史场景复原和现代实景为驱动，构建大运河扬州段世界遗产数字孪生场景内容，包括三维模型、全景照片和热点信息等，以地理信息技术为核心，综合运用大数据云计算、人工智能等技术提供可视化互动展示、以及内容生动、形式活泼的呈现方式，实现交互性强的大运河世界遗产沉浸式体验，增强大运河主题游览的知识性、故事性、趣味性和启发性，提升大运河世界文化遗产展示利用水平，促进大运河文化遗产的保护传承利用。

(2) 馆内青年课题分别从文物研究（微生物）、游客分流优化、博物馆旅游形象感知、展览体系架构、志愿者管理 5 个方面开展研究。

01 镇江铁瓮城 石铺路表面污染物清理

02 仪征拦潮闸河道沉降堆积 表面微生物样品采集

03 汴河州桥遗址河道剖面日常加固

04 镇江唐代船型墓日常修复

05 2023 年虚拟地理环境教育部重点实验室开放课题
《大运河世界遗产数字孪生场景与 VR 沉浸式体验研究》



课题名称	负责人	部门	课题编号
馆内大型遗址的微生物群落分析研究——以拦潮闸河道堆积为例	朱志保	大运河文化研究部	2023-ZYBKY-01
扬州中国大运河博物馆游客高峰期分流优化控制管理的研究	王鑫	安全保卫部	2023-ZYBKY-02
基于网络文本分析的中国大运河博物馆旅游形象感知研究	徐秋玮	图书信息部	2023-ZYBKY-03
大运河国家文化公园内博物馆的临展体系架构研究——基于中国大运河博物馆的展览实践	孙思源	展览展示部	2023-ZYBKY-04
国家文化公园内博物馆志愿者管理研究——以中国大运河博物馆“锦帆”志愿者为例	徐杨	社会服务部	2023-ZYBKY-05

二、文物保护修复

● (一) 可移动文物修复资质

2023 年 8 月，江苏省文化和旅游厅印发《关于扬州中国大运河博物馆申请可移动文物修复资质的批复》（苏文旅审 [2023]676 号），具体业务范围包括玉石器、陶器等 44 种。

● (二) 文物保护修复方案编制

2023 年，文保人员针对展厅环境调控、馆藏陶质彩绘文物、金属文物、木质文物进行了病害勘察、检测分析、病害原因分析、实验室试验等，编制了《扬州中国大运河博物馆临展厅及大运河史诗画卷展厅环境调控改造申报方案》《扬州中国大运河博物馆馆藏彩绘陶俑保护修复方案》《扬州中国大运河博物馆馆藏珍贵金属文物保护修复方案》《扬州中国大运河博物馆馆藏木质文物保护修复方案》。



01 金属文物样品采集

02 木漆器拍摄

03 陶俑 XRF 测试

04 江苏省文化和旅游厅关于“可移动文物修复资质”的批复

05 可移动文物修复资质证书



● (三) 可移动文物保护与修复

2023年，修复《中国大运河史诗图卷》、22件金属器、16件隋唐釉陶器、2件瓷器、2件书画、1件清水龙、1架水车、1件现代船模。装裱1件清“金龙四大王庙”石碑拓片。复制4件藏品，有书画“奇峰迎夏”“扬州慢”、雕塑“曲线一号”和铁器“林工铁铜”。另外对藏品库房142件文物进行了日常维护，480件漆木竹器进行了熏蒸除虫养护工作。

- 01 史诗图卷封膜
- 02 史诗图卷病害记录
- 03 水车修复
- 04 金属文物修复



● (四) 不可移动文物保护

1. 展厅内大型遗址修复

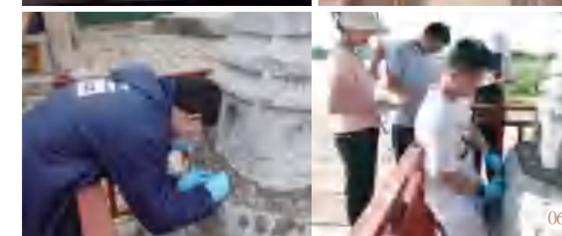
1号展厅内有5件大型遗址，分别为开封古汴河遗址剖面、镇江铁瓮城清代石铺路、宜兴宋代砖瓦窑、镇江唐代船型墓。研究部工作人员与部门实习生一同对大型遗址进行表面清洁、裂隙修补、灌浆等保护修复工作。

2. 苏州宝带桥石塔保护

在苏州宝带桥，开展运河沿线石质文物保护与研究，现场勘察石塔病害，编制保护方案。

3. 侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆遗址坑保护

为提升馆际交流，中运博前往侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆的遗址坑开展现场病害勘察以及温湿度监测工作。



- 01 土遗址病害勘察
- 02 采样记录
- 03 汴河剖面文物检查
- 04 拦潮闸裂隙修补
- 05 砖瓦窑裂隙修补
- 06 宝带桥石塔调研及表面样品采集
- 07 文物帐幕熏蒸

● (五) 预防性保护

1. 扬州中国大运河博物馆展陈文物预防性保护

通过构建文物保存环境监测、调控系统等途径对展陈文物实施预防性保护。配备一批温湿度、二氧化碳等便携式检测仪，为展厅配置净化恒湿机，对展柜进行气密性改造，同时增配一套环境调控验证系统，实时验证文物保存环境基本参数的调控效果。



清掐丝珐琅缠枝莲纹象耳足熏炉



05



01



02



- 01 展厅环境检测
- 02 展柜环境检测
- 03 布置监测位点



03



01



02

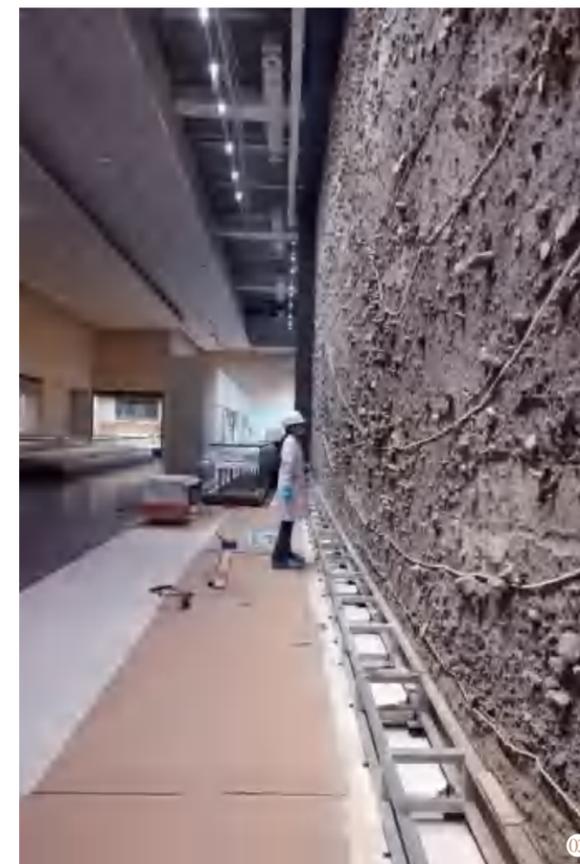
2. 展厅环境检测

委托专业机构对所有展厅环境进行检测，并出具检测报告。利用便携式检测设备对展柜内部的保存环境进行检测。

3. 临展展厅环境调控

为确保展陈效果，对元大都-元代北京城、乔治·莫兰迪进行温湿度调控以及监测设备安装。

- 01 拦潮闸遗址裂隙修补
- 02 船型墓裂隙灌浆
- 03 汴河剖面稳定性检查



03

三、自然标本维护

“运河湿地寻趣”展厅内展出有动植物标本以及鸟类、鱼类等活态养殖。对其开展日常维护，包含标本熏蒸维护、活态养殖维保、生态缸再造景工作。

标本熏蒸采用了帐篷密闭熏蒸，选用硫酰氟作为熏蒸试剂，提高了熏蒸杀虫效率。

为补充馆藏标本，满足“运河湿地寻趣”展厅展陈更换所需，前往浙江自然博物馆、标本制作商调研，采购标本333件。并进行了标本信息采集、登记入库工作。



01 标本点交
02 标本上架
03 活态维护
04 标本病害检查



四、实验室管理

中运博依据相关法律法规，结合工作实际，健全完善《扬州中国大运河博物馆大运河文化研究部实验室管理细则》，对实验室的设备使用进行专业培训，实现规范操作，有效利用。

- 01 XRF 设备验收
- 02 三维扫描仪使用培训
- 03 浙江自然博物院调研
- 04 标本制作商调研
- 05 动物标本
- 06 研究部制度



五、合作交流

● (一) 战略合作

1. 与高校合作

2023年6月16日，中运博与南京师范大学、南京艺术学院的战略合作伙伴签约仪式在中运博隆重举行。

南京师范大学校党委常委、宣传部部长宋喆，地理学国家一流学科带头人阎国年，科研院副院长张华荣，地理科学学院副院长乐松山；南京艺术学院校党委常委、组织部部长邓硕，人文学院党总支书记陈勇军，人文学院非物质文化遗产保护系主任陈红雨，人文学院文物保护与修复系主任周庆；中运博党支部书记、馆长郑晶，副馆长徐飞、陈晶晶等参加此次签约仪式。

宋喆、邓硕与郑晶代表校馆三方致辞并分别签署《战略合作协议》，希望通过战略合作，形成长期稳定的合作关系，在运河文化遗产保护、利用、传承与学校产、学、研、创之间找到共同发展的契合点，产出较多的显性成果，形成共建的特色品牌。

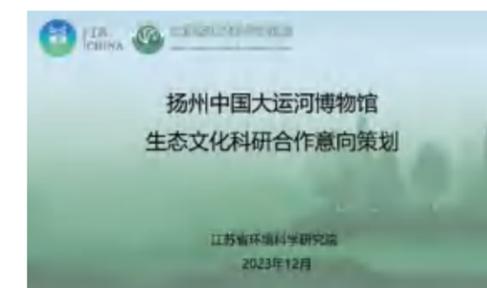


战略合作伙伴签约仪式



2. 与科研院所合作

中运博与江苏省环境科学研究院生态所，基于双方框架合作协议与六号馆“运河湿地寻趣”，探讨在运河沿线生态环境研究方向开展生态环境部开放课题申报、团队建设、线上展览设计等方面的合作交流。



中运博 - 省环科院生态所科研合作

● (二) 基地共建

2023年12月，江苏省文物局苏文物管（2023）81号文件批复，同意增加扬州中国大运河博物馆为“古遗址和彩绘保护江苏省重点文物科研基地”依托单位。该基地是省级文物科研基地，南京博物院和扬州中国大运河博物馆是该基地的两家依托单位。

2023年12月，虚拟地理环境教育部重点实验室与扬州中国大运河博物馆，本着人才培养、产学研结合等友好合作的意愿，共同建设“南京师范大学-中国大运河博物馆地理科普产学研基地”，合作有效期2023年12月1日至2026年11月30日。

● (三) 学习交流

大运河文化研究部加强在全国文博系统的交流学习，并积极参加学术研讨会及培训活动。

- 01 2023 白鹤梁国际学术研讨会
- 02 亚太地区古建筑保护与修复技术高级人才研修班
- 03 全国行业职业技能大赛观摩学习
- 04 南京市文化遗产保护研究所调研
- 05 扬州博物馆拓片学习
- 06 常州博物馆标本保护调研



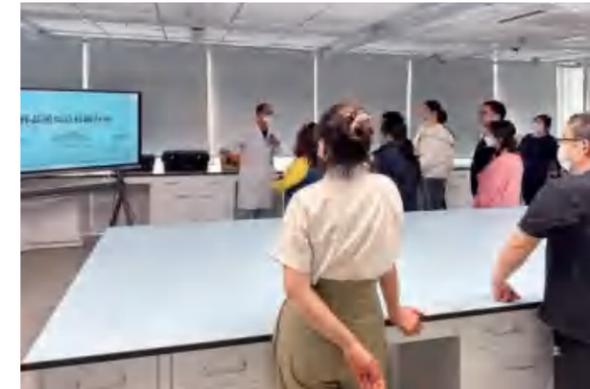
● (四) 实验室开放

5.18 国际博物馆日，中运博将实验室向公众开放，让公众走进实验室，零距离了解文物保护修复工作的内容和流程。

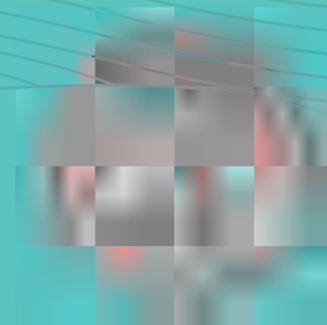


清 掐丝珐琅瓔珞莲纹佛塔

博物馆日实验室活动



清
掐丝珐琅花蝶纹抱月瓶



典藏征集

CULTURAL RELICS COLLECTION

2023年，中运博有序开展库房建设、藏品管理、藏品定级、藏品征集等工作。截至年底，完成了库房区域环境控制及相关配套设施项目，已鉴选入藏15330件藏品，875件(套)藏品定级为珍贵文物，征集金属、陶瓷、玉石、书画、织绣等藏品1102件(套)。

一、主动加强学习，提升工作能力水平

部门每次例会，均安排业务知识学习，有藏品保管、藏品利用、藏品征集、库房管理等相关制度及工作过程中的注意事项，夯实理论基础。

参加江苏省国有文物收藏单位盘库建档专项行动培训班、江苏省档案远程教育培训班，为盘库建档工作打牢基础。

利用专家来馆鉴定、定级等机会，现场观摩，虚心请教。

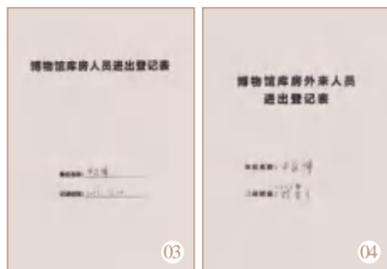
参加古代金银器鉴定培训班、2023苏州市博物馆系统新员工入职培训班，邀请专家来馆传授拓片技艺，切实提高了专业知识素养和实践技能。

二、优化藏品环境，推进库房建设项目

● (一) 进一步加强库房管理

修改并完善库房管理规定，实施库房双人管理，落实主体责任；严格执行库房门禁与机械锁双人双锁，做到职责划分明晰；认真做好库房人员进出登记、库房巡查等日常工作，确保库房安全。

- 01 库房管理制度
- 02 藏品养护制度
- 03 库房人员进出登记表
- 04 库房外来人员进出登记表
- 05 第一次库房建设项目协调会



01 馆领导现场督导
02 库房建设项目期间的推进会

● (二) 推动并完成库房建设

1. 成立库房建设项目小组

2023年2月7日，为顺利推动“扬州中国大运河博物馆藏品库房区域环境控制及相关配套设施项目”的实施，馆内典藏、安保、后勤、财务等相关部门，会同施工方、监理及审计，举行了第一次库房建设项目协调会。会后，成立项目建设小组，副馆长徐飞担任组长，成员有典藏部刘勤、罗进、田帅，施工方韩冲、卢瑞敏，监理孙有益，审计曹勇等，负责项目沟通、协调等工作。

2. 完成图纸深化设计

2023年2月下旬，根据中运博库房布局和藏品分库需求，施工方完成了库房框架图纸深化设计、库房照明灯具深化设计。

3. 馆领导现场施工督导

2023年3月-6月，在库房项目建设期间，馆长郑晶、副馆长徐飞、陈晶晶等馆内领导，多次就施工进度、施工安全、施工质量等问题，深入到库房建设施工第一现场，督促施工方做好整改工作。

4. 组织召开项目推进会

项目实施期间，为顺利推进项目进行，组织召开项目建设推进会10多次，在符合安消防要求和保证施工进度的前提下，解决了库区地面铺设，鉴赏室吊顶，4、7、8号库房调湿板安装，库房门改造等问题，保证了库房建设项目按时、按序推进。





5. 项目建设高标准完成

(1) 藏品存储设备安装

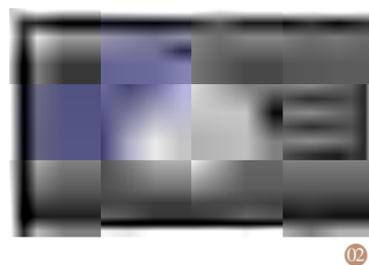
按照标准库房及实际需求，本次库房项目完成了藏品库房、藏品文物摄影室、扫描室、消杀室、编目室等区域的柜架安装，共计有 811 组（含整理桌、卡片柜）。所有藏品柜架满足防火、防潮、防腐蚀、防侵蚀、防光破坏、防虫、防鼠、防震、防倾倒、防碰撞、防滑落等作用。

(2) 温湿度环境控制

本次项目对三个精品试点库（4、7、8 号库）进行了温湿度均匀性提升改造，工作区域四周采取调湿板调湿措施，安装调湿板面积达 1520 平方米，整体提升库房环境湿度的均匀性，能够满足纸质类、丝织品、金属器、百米长卷等珍品文物的存放需求。

(3) 库房智慧系统

为加强藏品库房管理，提升藏品保护利用水平，本次项目完成三个（4、7、8 号库）试点智慧库房建设。智慧化库房管理系统通过将人工智能（AI）、物联网、大数据分析等新一代信息技术进行整合，对库房建筑内部空间进行全三维可视化构建，同时集成和融合各类文物管理、环境监测、安全监控、库管、能耗等信息，实现基于“一张图”的全方位综合管控，通过可视化三维地图管理界面可快速实现文物定位，直观了解传感器运行状况，发现和准确找到异常点等，建立了一套国内领先的智慧库房系统。



- 01 藏品柜架
- 02 智慧库房三维可视化展示系统
- 03 LED 冷、暖光源照明灯
- 04 调湿板
- 05 新安装的库房门
- 06 改造后的鉴赏室
- 07 项目交工会

(4) 照明设施更新

根据库区大小及展柜布局，共计安装 LED 冷、暖光源照明灯具 273 盏，所使用的光源均符合《博物馆照明设计规范》相关要求。

(5) 库房门更换

为满足库房门密封性和防水的需求，本次项目对原有主库区 4 个缓存间库房门和标本库、暂存库 2 个库房门进行了更换，所更换的门达到国内技术领先，能够实现甲级防火、防盗、防水，并对库区原有 8 个库房门进行了密封性改造。同时，对库区 14 个库房门配备了专业智能开启系统，能够实现开锁时间、人员等信息永久查询。

(6) 其他区域提升

为营造库区整洁和谐的环境，本次项目还对鉴赏室、库区墙面、地面进行了提升改造。

6. 项目顺利交工

2023 年 7 月 27 日上午，召开“藏品库房区域环境控制及相关配套设施项目交工验收会”。会议邀请了浙江自然博物院院长严洪明、南京博物院副院长王奇志、世博会博物馆馆长刘文涛、复旦大学文物与博物馆学系教授魏峻、苏州博物馆副馆长茅艳参加验收评审。

专家组听取了馆方、施工、监理、审计等单位关于该工程项目的情况汇报，查看了相关建设资料，并进行实地察看。经质询和讨论，一致认为该项目建设符合合同要求，库房布局合理，功能齐全，智慧化程度较高，专家组同意项目通过交工验收。同时，专家组建议尽快推动原有安防系统适应性调整，确保库房监控无死角，优化智慧库房管理平台，并做好试运行期间运维相关工作。



7. 完成库区安防补盲

2023年8月，中运博组织相关专家完成库房安防补盲设计方案的审核，依据专家意见完成方案的修订。9月初，启动库房安防补盲工作，9月底，库房安防补盲工作及系统调试全部完成。10月初，库房安防补盲工作顺利通过中运博安保部门验收。

8. 圆满完成“藏品库房区域环境控制及相关配套设施建设项目”

2023年12月18日，中运博召开竣工验收会，邀请了广东省博物馆副馆长阮华端、浙江大学艺术与考古博物馆副馆长林留根、南通博物苑院长杜嘉乐、南京市博物总馆副馆长吴阗、泰州博物馆馆长解立新参加验收评审。专家组听取了馆方、施工、监理、审计等单位关于该项目的情况汇报，实地查看，查勘资料。经质询与讨论，一致认为该项目建设符合要求，库房功能齐全，智慧化程度高，同意通过竣工验收。

● (三) 荣获第三届江苏省博物馆“金牌库房”称号

为了推动江苏省博物馆藏品保管工作的发展，提高保管员个人业务技能，规范库房的管理，2023年江苏省博物馆学会主办、保管专委会承办，开展了“第三届江苏省博物馆十佳保管员和金牌库房”的评选活动。在各地推荐上报的基础上，经专家评审，中运博藏品库房被评为金牌库房。



清 牙雕罗汉图臂搁



01

三、夯实藏品基础，做好藏品管理工作

● (一) 藏品信息采集和建档工作

依照《博物馆藏品管理办法》，目前已鉴定入藏 15330 件藏品，入藏手续齐全，藏品档案基本建成，记录规范。

依据《博物馆藏品信息采集规范》，已拍摄 2421 件（套）藏品高清照片，三维数据采集文物 61 件（套）。通过藏品二维、三维数据，提升博物馆藏品数字化保护和利用水平，为藏品研究提供重要的参考和依据，同时利用文物三维数字模型还可以提高博物馆陈列展览质量，在文物修复、开发文创产品等方面提供数据分析和信息化管理。

9月底，江苏省国有文物收藏单位盘库建档专项行动正式开始，藏品保管人员通过线下或线上参加培训，学习了盘库建档工作规范和流程。根据省文旅厅文件精神，制定了《扬州中国大运河博物馆盘库建档专项行动实施方案》，并有序开展盘库建档，已盘核金属器、陶瓷器、玉石器、文具、石器石刻、文献档案 556 件（套）。

● (二) 藏品管理系统建设

今年以来，通过与开发方的多次交流沟通，藏品管理系统的开发建设基本成型，主要分为藏品登录、藏品管理、藏品利用三部分。藏品已全部录入信息系统，能够实现全流程管理，主要功能有：藏品信息录入、检索、档案编辑、统计分析、利用与记录，自动导出藏品档案、登记卡、入馆凭证、入藏凭证、提用凭证、评审表、点交清册等。



02



03



04



05

01 专家组库房实地察看

02 拍摄藏品高清照片

03 采集文物基本信息

04 陶俑成分分析

05 墓志拓印

● (三) 藏品利用情况

有 303 件(套) 藏品提用至馆内的常设展览或临时展览。《中国大运河史诗图卷》、刻纸《大运河》百米长卷、临清贡砖被用于外展或巡展。有 83 件(套) 藏品提用至大运河文化研究部进行修复和保养。对 480 件漆木竹器进行了恒温熏蒸除虫的养护工作。

有 61 件藏品元素被采用, 设计成文创产品, 如清器吉祥纹饰系列笔记本、中国大运河史诗图卷护封笔记本、元白玉透雕春水图折扇钥匙扣等产品。有 43 件(套) 藏品被《大都——元代北京城》《运河上的舟楫》著录。

四、启动藏品定级, 深化藏品研究

为规范馆藏文物保护利用, 进一步提升藏品管理水平, 2023 年在省文物局的组织下, 开展了八批次的藏品定级工作, 涵盖陶瓷、金属、碑刻砖瓦、玉石、漆木竹、织绣、纸质、杂项等多个类别, 截止目前珍贵文物数量达 875 件(套), 其中国家一级文物 17 件(套), 二级文物 143 件(套), 三级文物 715 件(套)。

通过开展藏品定级工作, 进一步完善了藏品基础信息, 全面掌握了馆藏文物最新状态, 使藏品的历史、艺术、科学价值得到进一步挖掘, 保管员的业务水平也得到了有效提升。



宋 浅蓝色花口玻璃小瓶



01



02



03



04

- 01 第一批藏品定级
- 02 专家填写定级评审鉴定书
- 03 第三批纸质类藏品定级
- 04 第四批玉石碑刻类藏品定级



01



02

五、开展藏品征集, 完善藏品体系

藏品征集是博物馆履行职能的重要基础工作。2023 年, 藏品征集工作提早谋划、主动出击, 主要围绕征集运河文化相关藏品、补充展陈缺环藏品、配合展览征集相关藏品这三条主线展开。征集小组严格按照《中国大运河博物馆藏品征集管理办法(试行)》相关规定, 陆续赴南京、北京、上海、广州、开封、苏州、杭州、福州等地开展藏品征集考察调研工作, 通过实地走访、实物观摩, 了解可征集品的主要类别、来源、品相、价值、市场价格等要素, 整理出十余份拟征集品清单。征集委员会讨论确定意向征集品, 在省厅纪检组监督下抽选专家, 对意向征集品进行鉴定评估。征集购买藏品 1054 件(套), 包含陶瓷器、玉石器、铜器、珐琅器、金银器、书画、漆木器、玻璃器、织绣、非遗艺术品、自然标本等。其中汉兽面纹青玉璧、宋透明绿玻璃执壶、金钩窑月白釉大碗、元白玉龙纹高足杯、元“至元三十一年大都路造”四体文铜权、清“乾隆年制”款掐丝珐琅缠枝花卉鎏金羊形尊、清“慈禧太后御笔”寿铭掐丝珐琅花卉剔红五福捧寿纹鎏金玻璃柄镜、清铜黑漆古戗金树石人物图香具三式、清嘉庆青花八吉祥纹阿克当阿款三足炉、清光绪《江都县志》等具有较高的历史、艺术、科学价值。

- 01 藏品征集小组在上海文物商店考察拟征集品
- 02 藏品征集小组在省厅纪检组监督下抽选鉴定专家
- 03 专家鉴定征集藏品



03

接受27件社会捐赠品,有朱炳仁先生《千浪卷雪》、黄永玉先生《扬州慢》等。接受公安部门罚没移交文物21件(套)。



01 朱炳仁先生《千浪卷雪》捐赠仪式
02 黄永玉先生捐赠作品《扬州慢》
03 部分征集藏品



六、加强合作交流,推动博物馆事业发展

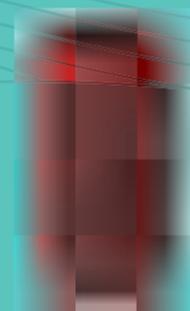
接待首都博物馆、中国国家博物馆、苏州博物馆、浙江省博物馆、广东省博物馆等业务部门的调研考察,就藏品管理、征集、库房建设等问题进行了交流与探讨,学习了先进经验,提升了业务水平。

配合展览展示部点交“何止八怪——扬州绘画三百年”“大都——元代北京城”“情有梦通——齐白石笔下的四季生机”展品。于江苏大剧院、太仓美术馆展示馆藏刻纸《大运河》百米长卷。做好《中国大运河史诗画卷》赴西藏牦牛博物馆的巡展布展工作。配合南京城墙博物馆特展“文谟武烈——永乐的世界遗产”点交借展文物。为北京大运河博物馆(首博东馆)提供借展文物资料。

配合安防改造、展柜改造项目,完成一、九、十号展厅文物的撤展和布展任务。

01 “何止八怪”展品归还点交
02 刻纸《大运河》百米长卷借展于江苏大剧院
03 中国国家博物馆来我馆交流
04 与浙江省博物馆保管部同仁交流
05 “江苏省博物馆藏品档案动态管理项目”专家咨询会
06 与首都博物馆同仁交流
07 配合安防改造提升,完成一号厅文物撤展





图书信息

BOOKS AND INFORMATION CONSTRUCTION

2023年，中运博立足实际，紧紧围绕三年中长期目标，从网络安全保障、信息化运维、图书资料发展等方面，群策群力，奋力拼搏，切实展开图书信息工作。

一、网络安全和数据安全

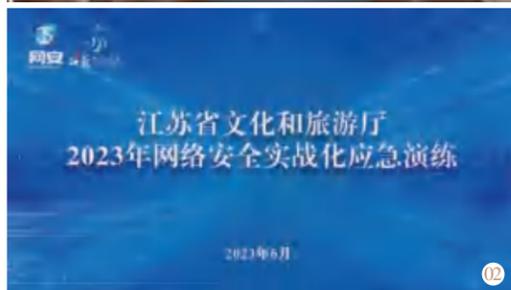
中运博高度重视网络安全和数据安全工作，一如既往地履行网络安全工作组的义务，常态化巡检值守，摸清家底，对发现的问题及时整改，举一反三，不断巩固优化网络安全防线，提升网络安全维护水平。

●（一）网络安全管理

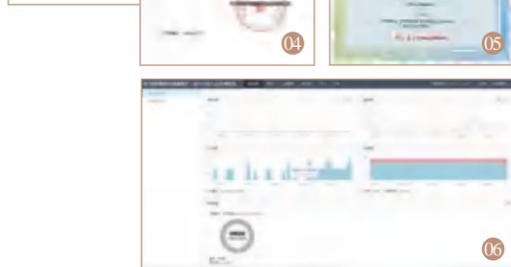
根据《2023年江苏省文化和旅游厅网络安全工作要点》《关于开展2023年网络安全工作责任制落实情况检查考核的通知》，中运博从自身实际出发，不断完善各项管理制度，进一步梳理软硬件资产，优化拓扑分布和策略控制；对核心设备定期巡检，制定相关台账；完成月度漏扫和季度渗透测试，发现问题及时修补修复；参加文旅厅组织的厅系统攻防演练，排名厅系统前列；完成馆网络安全应急演练，模拟网页被篡改情况进行应急处置，提升网络安全事件应急处理水平；年底网络安全工作责任制检查得分位居前列。此外，2023年新增两个业务信息系统等级保护备案，系统总备案数量达到3个。

●（二）信创建设

响应上级要求，为早日实现信息化建设的自主可控，中运博在新系统建设时期提出了国产化替代的建议，对升级改造的公众预约系统软件、硬件均进行了国产化适配，结合系统情况进行了系统、中间件和数据库的选型，最终确定了“麒麟+鲲鹏+海量数据+东方通”的信创体系；此外，考虑到对系统高可靠性、高连续性的要求，另外采购了国产灾备一体机，实现数据和镜像双备份，在同行业信创建设中走在前列。



- 01 网络安全模拟演练
- 02 厅系统网络安全模拟演练
- 03 麒麟系统
- 04 海量数据库
- 05 东方通中间件
- 06 灾备一体机



- 01 首届数据安全技术应用职业技能培训现场
- 02 江苏省网络安全知识竞赛比赛现场
- 03 网络安全“我来代言”的宣传短视频
- 04 网络安全知识讲座
- 05 数据安全风险评估报告
- 06 省厅官方微信公众号推广

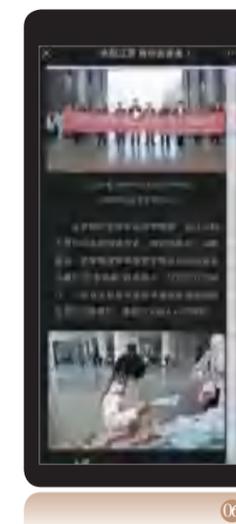


●（三）数据安全

数据安全作为网络安全工作中的要点，同时中运博作为省文旅厅数据安全试点单位，2023年，针对业务数据开展了数据安全分级分类工作，并对核心数据进行了数据安全风险评估，制定了数据安全相关管理办法，将数据安全提升到新高度。

●（四）培训与活动宣传

网络安全意识形态是网络安全工作不可或缺的组成部分，中运博多次邀请网络安全专家进行网络安全培训，根据上级指示组织开展多次网络安全宣传，并打造网络安全专题教育展。一是举办“水韵江苏安心游 红色卫士伴我行”线下宣传活动，将“运河迷踪”展与网络安全元素融合，推出专题性体验；二是参加2023年江苏省首届数据安全技术应用职业技能竞赛活动，并进入决赛；三是在江苏省网络安全知识竞赛中，参赛职工个人赛成绩居厅系统第一；四是开展网络安全宣传周活动，并动员全馆员工拍摄了网络安全“我来代言”宣传视频，进一步提升网络安全意识，扩大宣传影响。



二、信息化运维

● (一) 常态化保障

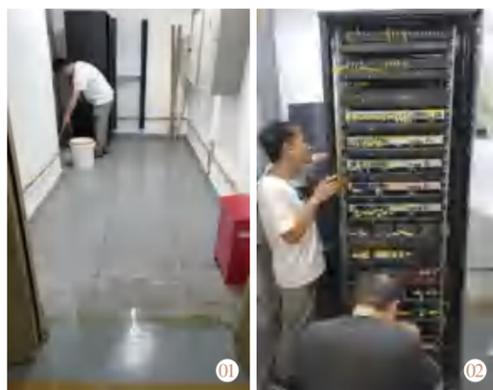
为满足信息化建设的快速扩张，保障展厅设备的正常运行一方面，中运博坚持对 30 余个弱电机房开展常态化巡检和极端天气部门联合巡检，并组织开展机房除尘和保养维护。同时，配合临展增设互联网监控、建设智慧库房、调整业务系统和终端位置。另一方面，增开并提升两条互联网政企专线，物理隔离，实现对网络连续性的双路保障。

● (二) 多媒体宣介和会议保障

为保障各类活动、会议及多媒体宣介的顺利展开，根据各类活动的日程安排在展厅、水韵居场等多点位进行活动预告投放；同时根据会议活动需求进行线上线下会议系统管理和设备调试。针对重要活动灵活排布并推送多媒体设备播放内容，满足多样化会议活动需求。

● (三) 业务信息化支持

针对不同的应用场景提供全面的信息系统开发和技术支持：一是开发洗衣房运营管理系统，实现洗衣门店全流程服务电子化；二是开发特展票务系统，实现线下定制门票打印、扫码购票页定制化开发、支付宝/微信支付渠道对接等，推动莫兰迪展览顺利开展和票务的日常管理、统计工作；三是建设了馆舆情收集系统，为实现社会评价准确抓取，科学地进行管理决策提供了良好的技术支持；四是配合“元大都”线下展览选取了三个多媒体展项，开发制作了三个线上手机互动小程序，增强游客体验感，强化展览传播度。



01 机房渗水清理现场
02 机房除尘保养
03 非遗舞台背景大屏
04 办公区一楼大屏内容宣传
05 腾讯会议商业版

● (四) 数字展厅升级优化

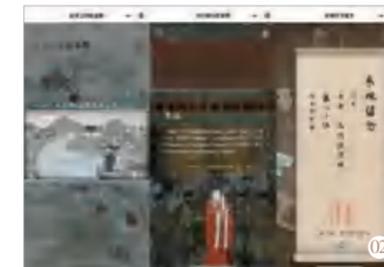
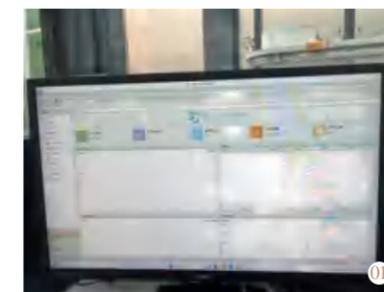
针对“运河迷踪”展馆预约难、“秒没”等问题，线下增设闸机，严格把控展馆进入机制；线上对预约软件系统进行了升级优化，完善成年人携带儿童游玩机制，开发退票、蓄票功能，双管齐下，保障游客参观预约的正当权益。

● (五) 展厅信息化运维

为保障好常设展厅信息化设备运维，满足游客沉浸式体验需求，图信部定期检查展厅信息化设备运作情况，保障设备连续性运行。今年是对外开放的第三年，针对原厂质保到期现状，积极梳理各展厅信息化设备相关情况，多次进行巡馆销项，针对发现的问题及时督促整改并核查验收。结合运维情况组织开展续保工作，保障展厅信息化设备平稳运行。

● (六) 一卡通管理

2023 年，中运博在员工一卡通管理流程上进一步完善和细化：明确专属部门负责制卡、充值、挂失、补卡、账单核对等相关工作的运营。全年共办理新入职员工卡 121 张，离职销卡业务 43 笔，挂失补卡 4 张。



01 洗衣房管理系统
02 “元大都线上展览互动”小程序
03 官微推送运河迷踪新规公告
04 巡馆照片
05 展厅维保机房检查



三、图书资料建设

● (一) 制度修订与完善

2023年,中运博加强了对内部图书馆的制度修订与完善。增强对图书文献资源的采购管理,规范采购运行机制,并结合图书资料管理工作的实际情况,在原《图书借阅管理办法》制度的基础上加以完善补充,拟定图书资料采购与报销管理办法,新增四条具体内容,修订原有管理制度,配合开展图书馆工作。

● (二) 图书采购与管理

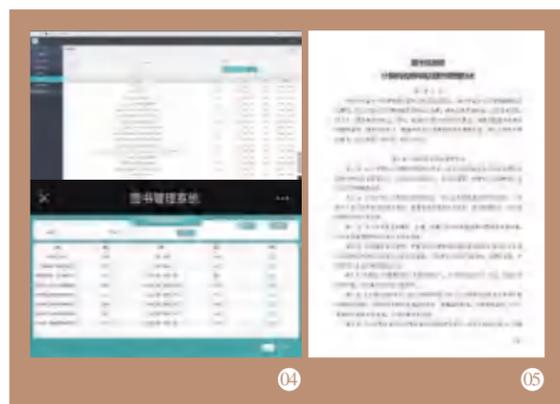
着力加强馆藏图书资源建设,立足业务、学术与科研需要,与多家国内知名出版社建立合作关系,全年新购进相关主题图书1538册,采购运河文化专题图书68种138册,进一步夯实大运河文化研究基础。订阅中文期刊38种,外文期刊6种,报纸9种。定期收集整理相关内容的报纸期刊,更好地了解国内运河与博物馆主题领域的发展状况。开展“你买书我买单”主题活动,动员全馆购买书籍100本。

● (三) 图书馆读书会

自2023年7月开始,中运博围绕“知识共享”主题,结合青年职工思想学习和业务需求,策划组织开展了系列读书会活动,邀请各部门的青年代表做相关专业领域的主题讲座。全年开展10期读书会活动,内容丰富,形式多样,气氛活跃,让广大职工拓宽知识面,提高审美情趣和人文底蕴。

● (四) 借阅开放

进一步升级图书馆管理系统,全面支持书刊编目、查询、统计。增加馆藏图书与期刊统计导出功能,增设借书逾期提示功能,2023年,图书馆接待图书、报刊资料查询,借阅500余人次,提供和整理资料38批次,定期对馆藏图书清点核查,及时催还借出书籍等。



01 图书馆藏书

02 报纸收藏

03 读书分享会

04 图书管理系统

05 计算机信息及图书管理办法

06 壹卷书屋藏书

● (五) 壹卷书屋建设

丰富壹卷书屋图书数量与种类,中运博向多家知名出版社采购文史、文博以及和大运河主题相关图书247种290册,接收江苏凤凰传媒集团捐赠运河专题、文博主题以及大运河相关绘本2000多册,满足不同年龄读者阅读需求,为公众提供更好的文化输出和服务水平。

● (六) 档案管理

2023年6月25日,中运博向扬州运河三湾风景区审核并接受相关基建档案21大类152册,后续陆续接收并归档后勤保障类、典藏类档案。目前皆保存于楼库房,并对其进行整理保管,严格执行归档资料移交登记和日常借阅查询登记工作标准。

2023年获奖一览

序号	获奖项目或成员	奖项名称	颁奖单位
1	中国大运河之“大明水监之运河迷踪”游戏型遗产教育项目	2023“全球世界遗产教育创新案例奖”之“卓越之星奖”	联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心和联合国教科文组织联系学校网络中心
2	扬州中国大运河博物馆	2023年全国最具创新力博物馆	中国博物馆协会
3	扬州中国大运河博物馆	国家水情教育基地	水利部、共青团中央、中国科协
4	扬州中国大运河博物馆	沉浸式文旅新业态示范案例	文化和旅游部
5	扬州中国大运河博物馆	全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点	文化和旅游部
6	大都：元代北京城	2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目	国家文物局、中央精神文明建设办公室、中央网信办
7	扬州中国大运河博物馆	江苏省对外文化交流基地	中共江苏省委宣传部
8	中国大运河博物馆沉浸式数字体验	第八届全国十佳文博技术产品及服务优秀奖	中华文物交流协会、中国文物报社、文物保护装备产业化及应用协同工作平台、天津市文物局、三峡文物科技保护基地
9	观妙入真——永乐宫的传世之美	2022年中国博物馆美术馆海报设计年度推介活动“年度十佳作品”	中国文物交流中心、博物馆头条
10	中兹神州——绚烂的唐代洛阳城	2022年中国博物馆美术馆海报设计年度推介活动“年度百强作品”	中国文物交流中心、博物馆头条
11	扬州中国大运河博物馆	2022年江苏文化和旅游自媒体联盟“最具影响力奖”	江苏文化和旅游自媒体联盟
12	数字技术赋能打造大运河国家文化公园沉浸式体验	2022年度全省网信工作创新案例提名奖	中共江苏省委网络安全和信息化委员会办公室
13	扬州中国大运河博物馆	“抖音最受欢迎的主题博物馆”第一名	抖音
14	扬州中国大运河博物馆	“用户最爱打卡的博物馆”第二名	抖音
15	扬州中国大运河博物馆·运河舟楫纸艺系列产品	“2023中国特色旅游商品大赛”入围奖	中国旅游协会

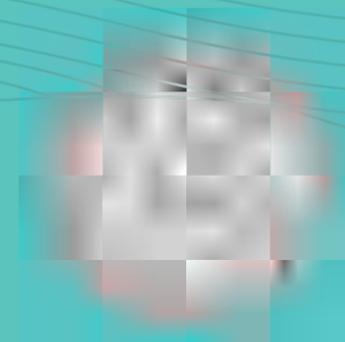
综合管理
GENERAL
MANAGEMENT

叁

- 党群建设
- 行政管理
- 人事管理
- 后勤保障
- 安全保卫

- Party-masses Relationship Construction
- Executive Management
- Personnel Management
- Logistics Support
- Security

清
广彩开光花鸟人物故事纹瓶



党群建设

PARTY-MASS RELATIONSHIP CONSTRUCTION

2023年，是中运博深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平文化思想，贯彻落实党的二十大和党的二十届一中、二中全会精神，聚力文旅融合发展、服务社会的一年。一年来，在省文化和旅游厅党组的正确领导下，中运博党支部以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为抓手，坚持以人民为中心的工作导向，结合工作实际，创新方式方法，进一步推动党建工作与业务工作深度融合、相互促进，切实增强党建工作质量实效，推进中运博高质量发展走在前列。

一、扎实开展主题教育

按照厅党组的统一部署要求，中运博党支部按照“学思想、强党性、重实践、建新功”和“凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风”的目标要求，把“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”贯穿始终，周密部署安排，创新方式方法，多措并举扎实开展主题教育。第一时间制定方案，明确任务和进度；组织制定《中共扬州中国大运河博物馆党支部2023年理论学习中心组专题学习暨干部集中学习教育计划》《关于在扬州中国大运河博物馆大兴调查研究的实施方案》《扬州中国大运河博物馆调查研究计划》，确保学习教育组织到位、人员到位、工作到位、责任到位；对各部门主题教育工作进行督促指导，及时掌握进展情况、发现薄弱环节、推进整改落实。通过“集中学习”“个人自学”相结合、“领导干部带头学”“普通党员跟进学”的方式，组织全馆广大党员干部学理论、讲体会、查问题、比干劲，形成互学互比的良好局面，持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。还将主题教育与多项专题活动相结合，加强了党员队伍建设，提升了中运博工作水平，把教育实践工作落到实处、贯穿于中运博业务工作的全过程各方面，力求学习落地落细、入脑入心、取得实效。



清 铜胎画珐琅郭子仪祝寿图菱花式捧盒

二、政治建设

中运博党支部把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为最首要、最突出的政治任务，充分发挥馆领导班子理论学习带头作用，及时传达学习中央、省委和厅党组重要会议和文件精神，特别是习近平总书记视察江苏重要讲话精神和党的二十届一中、二中全会及省十四届三次、四次全会精神，教育广大党员干部自觉做“两个确立”的坚定捍卫者忠实践行者，树牢“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。严格贯彻《新形势下党内政治生活若干准则》，认真落实馆领导双重组织生活制度、民主评议党员等基本组织制度，支部召开好支委会、支部党员大会以及上好党课，认真组织召开主题教育专题民主生活会、组织生活会。馆纪委派员列席中心组学习会、馆长办公会，积极履行监督责任，发展积极健康的党内政治生活文化，营造风清气正的政治生态。



- 01 主题教育读书班
- 02 主题教育专题党课
- 03 主题教育动员大会



三、思想建设

坚持把党的政治建设摆在首位，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持始终在思想上政治上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，推动“第一议题”制度化。以“中共扬州中国大运河博物馆支部委员会理论学习扩大会议”为载体，通过每月至少1次理论集中学习、每季度1次党员领导干部和支部书记上党课等形式，打造勤于学习、善于学习、学能致用的党员干部队伍，全年已开展支委会理论学习19次，领导干部讲党课5次；副处级以上干部积极参与江苏省文化和旅游厅系统党员干部“周末学堂”，悟思想、砥初心、明大势、提能力，形成“领导带动学、活动推动学、平台驱动学”的良好氛围；党支部制定《支部2023年理论学习中心组专题学习暨干部集中学习教育计划》设置学习专题，提出学习要求，教育引导党员干部不断在学懂弄通做实上下功夫。

四、组织建设

坚持“三会一课”这一组织生活基础制度，做好支部台账（支部工作记录本、会议纪要、信息平台报送情况）工作，切实抓好“学习强国”平台作用促进学习，不断提高党建工作规范化。经常性开展培训和党日活动，组织全体党员和入党积极分子开展了赴中共一大纪念馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、南京雨花台烈士陵园纪念馆等12次主题党日活动，提升党员党性修养。按照江苏省委和省文旅厅的要求，加强阵地建设，建立并完善了中运博“党员之家”活动室，确保了党员学习有教室、开展活动有场所、相互交流有平台、党性锻炼有载体、开展批评和自我批评有阵地。严格按照“一人一档”的要求，加强对思想汇报、党员评议、群众意见、政审材料、发展公示等党员发展流程的把控，确保发展党员质量，2023年新确定预备党员10名，入党积极分子5名。



01



02



03

- 01 支委会理论学习扩大会议
- 02 雨花台烈士陵园开展主题党日活动
- 03 中共一大纪念馆开展主题党日活动
- 04 兴化考古工地开展主题党日活动
- 05 侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆开展主题党日活动

五、作风建设

注重强化党建和业务双融合，以党建促业务，驰而不息转作风、纠“四风”、树新风，力戒形式主义、官僚主义，防止和纠正不作为、慢作为、乱作为现象，强化全馆作风建设。按照厅党组年度重点工作部署和中运博年度工作安排，严抓工作落实，稳步推进全年各项工作。牵头打造“党员突击队”，“五一”劳动节、“5·18国际博物馆日”“6·16周年庆”夜间开放期间，组织全馆党员干部志愿支援公众服务、应急处置等最繁忙的工作一线，深化“党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线”行动，不断提升公众服务水平。全年共接待观众420多万人次，推出“大都：元代北京城”“乔治·莫兰迪”等特展，“大都：元代北京城”展入选全国及江苏省2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目，助力社会主义文化强国先行区建设。中运博入选第五批国家水情教育基地名单，荣获2023年“全国最具创新力博物馆”，在助力社会主义文化强国先行区和世界重要旅游目的地建设等中心任务中，充分发挥党组织和党员干部的先锋模范作用。



清 掐丝珐琅蕉叶缠龙缠枝莲纹方觚



04



05

六、廉政建设

把全面从严治党、落实党风廉政建设和意识形态工作责任制纳入重要议事日程。组织领导班子成员及所有中层以上干部制定《扬州中国大运河博物馆党支部全面从严治党主体责任清单》，压紧压实全面从严治党责任；牵头制定《支部关于落实意识形态工作责任制实施方案》，细化分解各项任务，确保工作落实落细；组织签订《中共扬州中国大运河博物馆支部委员会领导干部党风廉政建设和意识形态工作责任书》，强化党的领导和第一责任人职责，细化实化党风廉政建设和意识形态工作；在全馆开展纠“四风”、树新风工作，通过与重要岗位干部职工谈心谈话，及时督促纠正可能存在的苗头性问题。在党员大会、支委会、支部群里通报近期违反中央八项规定精神典型问题，增强党员干部廉洁奉公意识，提升防腐拒变能力。组织全馆党员签订《杜绝违规吃喝承诺书》，引导全馆干部职工知敬畏、存戒惧，自觉履行职责，严守职业操守，着力营造风清气正的干事创业氛围。



清“大清乾隆年制”款掐丝珐琅夔龙纹高足杯



01



02



03



04



05

- 01 横东村开展志愿服务
- 02 滨江花园社区开展志愿服务
- 03 参加省直机关全民健身系列竞赛活动
- 04 中运博首届工会职工技能大赛
- 05 “三八”国际妇女节活动

七、党群建设

中运博党支部以党建促群建，高质量推进党群工作。郑晶馆长、陈晶晶副馆长和典藏征集部刘勤主任分别担任省政协委员、江苏省妇联代表和扬州市妇联代表，为我省事业发展贡献中运博的力量。

在党支部的领导下，馆工会完善组织架构，成立经费审查委员会以及女职工委员会，增补数名工委委员，进一步壮大干部队伍，为持续构建长效服务机制提供良好的基础。

在维护职工合法权益、竭诚服务职工群众方面，本年度中运博申报了“江苏省直机关在职职工第八期医疗特困互助活动”，更好地关心关爱大病特困干部职工，解决职工生病医疗的后顾之忧。除此之外，中运博为女职工提供生育慰问金，为生病职工申报住院补助金，为全馆干部职工建设“工会之家”和“洗衣房”，在“三八”妇女节、端午节、中秋节以及春节发放各类节日慰问品，多措并举提升职工幸福感。

在增强工会活力方面，中运博积极响应上级单位，组织职工观看了革命题材电影《觅渡》，充分发挥了主旋律电影的宣传教育和引领作用；积极参加厅机关党委组织“2023年省直机关全民健身系列竞赛活动乒乓球比赛”“2023年省直机关全民健身系列竞赛活动篮球比赛”等各项活动；联合文旅厅开展了“职工联谊活动”，组织女职工前往溧水“踏青一日游”；金秋时节开展团建活动，前往牛首山和草堰港考古工地；举办首届“职工技能大赛”，既展示技能，又锻炼了队伍；新年前夕，举办了群众喜闻乐见的“攒牌（攒蛋）争霸赛”，获得了一致好评。

清嘉庆 阿克当阿款青花八吉祥纹三足炉



行政管理

EXECUTIVE MANAGEMENT

一、综合协调

2023年，在馆领导班子的关心和指导下，党政办公室强化服务意识，秉持“马上办、要办好”的原则，各司其职、团结一心、服务大局，努力完成领导交办的各项工作任务，持续做好公务接待、活动安排、公文处理、宣传推广等具体工作，进一步提升办事办文办会水平，充分保障各部门事业的开展。

●（一）公务接待

2023年，中运博共完成国家、省、市公务接待，全国各兄弟博物馆同仁和大专院校等团体参观接待工作1000余批次近15000人次。



清 勒方鐞行书书论二章团扇页

01 中国大运河博物馆联盟代表大会参会者合影

02 国家文物局党组副书记、副局长顾玉才发言

03 中国博物馆协会理事长刘曙光发言

04 国家文物局博物馆与社会文物司博物馆处处长焦丽丹发言

05 活动现场



“铸就文化新辉煌·国家文化公园内博物馆建设”学术研讨会暨中国大运河博物馆联盟代表大会合影

01

●（二）重要会务

2023年中运博举办（承办）多场国际、国内学术会议。

1. “铸就文化新辉煌——国家文化公园内博物馆建设”学术研讨会暨大运河博物馆联盟代表大会

3月17日—18日，大运河博物馆联盟、扬州中国大运河博物馆共同主办“铸就文化新辉煌——国家文化公园内博物馆建设”学术研讨会暨大运河博物馆联盟代表大会。来自国家文物局、中国博物馆协会、江苏省文化和旅游厅，以及来自北京市、天津市、河北省、江苏省、浙江省、安徽省、山东省、河南省等运河沿线8省市的联盟成员专家代表，共计近100人参加此次盛会。

大会期间，专家学者们还举行了“铸就文化新辉煌——国家文化公园内博物馆建设”学术研讨会。中国博物馆协会理事长刘曙光，江苏省博物馆学会理事长、南京博物院名誉院长龚良，陕西历史博物馆馆长侯宁彬等8位专家进行了发言，他们围绕建在国家文化公园内的博物馆该如何铸就文化新辉煌展开讨论，通过严谨的文字和生动的案例向参会的各位学界同仁们传递自己的学术发现和研究成果，为参会人员带来一场学术盛宴。



02



03



04



05



01

2. 2023年博物馆新定义与中国博物馆高质量发展学术研讨会

2023年5月4日至6日，中国博物馆协会博物馆学专业委员会召开2023年博物馆新定义与中国博物馆高质量发展学术研讨会。会议由中国博协指导，博协博物馆学专委会主办，扬州中国大运河博物馆、浙江省博物馆承办。来自国家文物局、中国博物馆协会、江苏省文化和旅游厅、相关博物馆、高等院校的近百位代表参会。会议主题为“博物馆新定义与中国博物馆高质量发展”，深入探讨了博物馆新定义下的中国博物馆在理论认识和实践发展的方向，对促进未来博物馆高质量发展，具有很强的指导性和针对性。



02



03



04

01 博物馆新定义与中国博物馆高质量发展学术研讨会参会合影

02 江苏省文化和旅游厅副厅长拾峰发言

03 江苏省文化和旅游厅二级巡视员孙士泽发言

04 中运博党支部书记、馆长郑晶发言

3. 2023世界运河城市论坛——大运河文化遗产保护分论坛

2023年8月24日下午，江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长兼省文物局局长、南京博物院党委书记拾峰，扬州市人民政府副市长刘流，大运河文化带建设研究院理事会理事长周琪，中国古迹遗址保护协会副理事长王力军等重要领导和嘉宾，运河沿线文博单位和高等院校，运河沿线政府机关，WCCO国内会员城市代表，运河国际组织驻华代表，以及扬州本地文旅行业领导专家，共计约240人参加了本次分论坛。

南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱，中国社会科学院考古研究所研究员汪勃，中国文化遗产研究院研究员于冰，南京师范大学副校长袁林旺，国际古迹遗址理事会ICOMOS法国专家会员尼古拉·若巴干，浙江大学文科领军人才、中国考古学会大运河考古与保护专委会主任林留根，江苏凤凰科学技术出版社副总编辑王崇，江苏省文史馆馆员、扬州博物馆名誉馆长顾凤等八位学者，围绕“大运河文化遗产保护”主题，分别从大运河考古、扬州城建史与运河发展史之间的关系、中外运河文化交流互鉴等多角度展开研讨，通过严谨的文字和生动的案例向参会的各位学界同仁们传递自己的学术发现和研究成果，为参会人员带来一场学术盛宴。

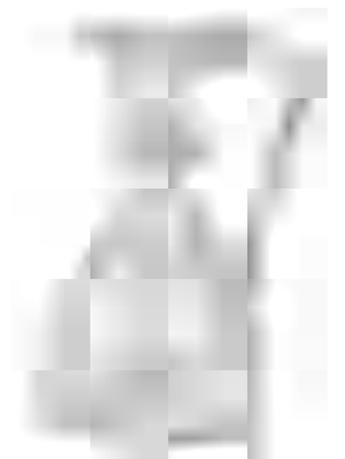


01 大运河文化遗产保护分论坛活动现场

02 参会者发言



01



宋 透明绿玻璃执壶



01 策展研讨会与会者合影



02 中运博物馆长郑晶主持

03 核心价值观百场讲坛海报

04 刘曙光理事长在“拓界·创新——文旅融合中的运河城市博物馆”学术研讨会上发言

05 郑晶在大运河博物馆联盟 2023 年度代表会上发言



03



04



05

4. “运河·城市·再现——博物馆城市主题展览策展研讨会”

2023年8月28日，南京博物院名誉院长龚良、中国博物馆协会陈列艺术委员会主任刘鹭、南京博物院副院长王奇志、首都博物馆副馆长谭晓玲、苏州市文物局副局长陈瑞近、陕西省考古研究院副院长王小蒙、独立策展人杨玲、苏州博物馆馆长谢晓婷、杭州博物馆馆长王英翔、吴文化博物馆馆长陈曾路、南京博物院研究馆员左骏等专家学者参与此次研讨会。研讨会分为上半场主题发言和下半场圆桌讨论，中国大运河博物馆馆长郑晶、副馆长陈晶晶分别主持了论坛上下半场。

5. “核心价值观百场讲坛”第132场活动

由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第132场活动，于10月13日走进江苏扬州。本场讲坛邀请中国博物馆协会理事长、《中国博物馆》主编刘曙光作题为《大运河文化的建构与传承》的演讲。本场活动是“核心价值观百场讲坛”文化传承发展系列宣讲的第五讲，由江苏省委宣传部、光明网承办，扬州市委宣传部、扬州中国大运河博物馆协办。

6. 大运河博物馆联盟 2023 年度代表大会暨“拓界·创新——文旅融合中的运河城市博物馆”学术研讨会

11月2日至3日，大运河博物馆联盟 2023 年度代表大会暨“拓界·创新——文旅融合中的运河城市博物馆”学术研讨会在洛阳隋唐大运河文化博物馆隆重召开。中国博物馆协会理事长刘曙光，国家文物局博物馆与社会文物司博物馆处处长焦丽丹，江苏省博物馆学会理事长、南京博物院名誉院长龚良，以及河南省、洛阳市等相关领导出席会议。

焦丽丹在致辞中表示，扬州中国大运河博物馆、洛阳隋唐大运河文化博物馆等一批专题场馆的陆续建成开放为大运河文化保护传承发挥了积极作用，希望大运河博物馆联盟以中国大运河申遗成功 10 周年为契机，牢牢把握创新、协同、绿色、开放共享的发展理念，搭建各方资源的汇聚平台，切实推动博物馆成为文旅融合中运河城市发展的重要助力。

会议期间，代表们审议并通过 2023 年联盟年度工作总结、2024 年度联盟工作计划，表决通过了宿州市博物馆、浙东运河博物馆两家新入盟单位的申请。大运河博物馆联盟秘书长、中运博物馆长郑晶汇报了《大运河国家文化公园内博物馆发展报告》的进展情况。

在“拓界·创新——文旅融合中的运河城市博物馆”学术研讨会上，中国博物馆协会理事长刘曙光，江苏省博物馆学会理事长、南京博物院名誉院长龚良，苏州博物馆馆长谢晓婷，成都博物馆馆长任舸，浙江省博物馆副馆长蔡琴，复旦大学文物与博物馆学系教授魏峻，洛阳隋唐大运河文化博物馆馆长曹岳森，北京艺术博物馆馆长陈静等 10 位专家进行了主旨发言。

会议由大运河博物馆联盟主办，洛阳隋唐大运河文化博物馆承办，来自北京市、天津市、河北省、江苏省、浙江省、安徽省、山东省、河南省等运河沿线 8 省市的联盟成员、专家，共计 80 余人参加此次会议。

大运河博物馆联盟 2023 年度代表大会参会者合影





大运河沿线文物保护论坛参会合影

7. 2023 大运河沿线文物保护论坛

2023年12月10日，“2023大运河沿线文物保护论坛”在中国大运河博物馆成功举办。中国文物遗产研究院研究员沈阳、陈青、邵明申，国家文物局考古研究中心考古实验室与科技保护研究所副所长李乃胜，中运博副馆长徐飞等文物保护领域内的专家学者参加了本次论坛。

浙江大学教授张秉坚、南京博物院副院长张金萍分别主持了论坛上下半场。

研讨会期间，专家学者们在分析文物保护技术面临的挑战后，紧紧围绕“保护为主，合理利用”的论坛主题，通过分享创新性的研究思路和经典生动的案例，对大运河沿岸的石质文物、木船、彩画等类型的文物保护技术进行探讨，从文物保护、遗产监测以及展示与利用等方面开展学术交流。来自北京、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江等运河沿线文博单位、高等院校、相关地区文物局的领导和专家学者，共计40余人参加了此次论坛。



明 五子登科铜镜

二、新闻宣传

2023年，众多主流报刊杂志、电视媒体，从多种视角聚焦中运博的展览和活动。中运博的自媒体平台也成长迅速，在分众化、差异化运营下，各平台粉丝量、阅读量、互动量、影响力持续增长。

（一）新闻媒体报道



多家媒体文章



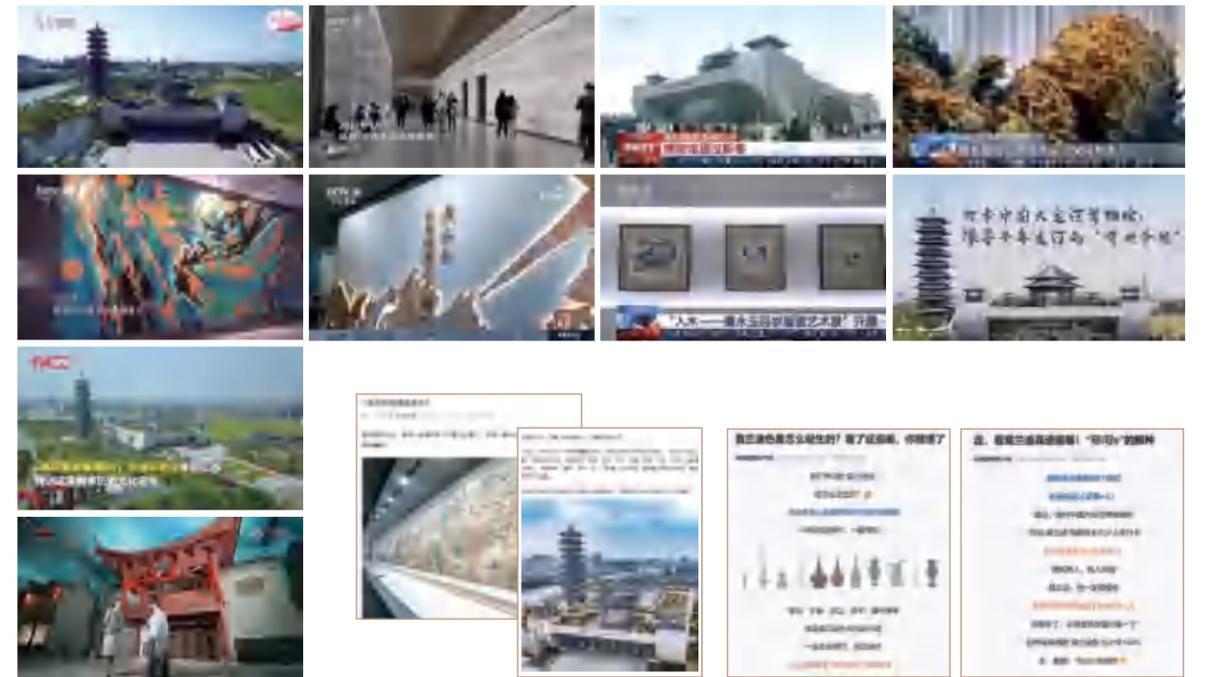
多家媒体文章

中运博重要文字报道

序号	报道平台	日期	标题
1	人民日报	5月26日	《技术赋能 身临其境 “沉浸式体验” 开拓消费新蓝海》
2		6月2日	《运河文化的新生机：中国大运河博物馆运河城市系列展览之“大都：元代北京城”》
3		8月9日	《沉浸式“触摸”文旅脉搏》
4		8月19日	《运河文化展览重现元大都风采》
5		8月19日	《第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点公布 沉浸式文旅，新体验激发新活力（大数据观察）》
6		8月29日	《沿着大运河，追寻元大都遗韵》
7		8月31日	《场景化呈现 沉浸式体验 智慧旅游令人耳目一新》
8		9月7日	《科技点亮“趣”与“美”》
9		12月19日	《全面提升文化遗产保护传承水平》
10	新华网	8月12日	《扬州中国大运河博物馆荣膺“全国最具创新力博物馆”》
11	光明日报	4月13日	《丹青述史画卷人生——扬州绘画三百年风格四重曲》
12		7月2日	《扬州中国大运河博物馆——一本大运河文化的〈百科全书〉》
13		11月4日	《大运河文化的构建与传承》
14	央视新闻	6月9日	# 这面墙就像跨越千年的巨幕电影 #
15	每日经济新闻	5月23日	《数字化采集、呈现、考古……文博人把 AI 用明白了》
16	国家文物局	10月20日	《一河千载通南北 合力保护谱新篇——扬州：做好运河文化遗产的宣传展示阵地》
17	中国文物报	10月20日	《做好运河文化遗产的宣传展示阵地》
18	瞭望	7月27日	《大运河，居然可以这么看》
19	新华日报	5月17日	《走，到博物馆去——共享一场涵泳古今的美好文化盛宴》

中运博重要视频报道

序号	报道平台	日期	标题
1	新华社	5月2日	《打卡中国大运河博物馆：探寻千年运河的“前世今生”》
2	CCTV1《新闻联播》	1月26日	《多彩文化庆新春 传统佳节韵味浓》
3		10月26日	《一条河的故事有多长》
4	CCTV3《文化十分》	3月31日	《“大熔景行——朱炳仁熔铜艺术展”在扬州中国大运河博物馆举行 中国工艺美术大师朱炳仁：续写运河文脉共铸大运千秋》
5	CCTV4《中国新闻》	4月19日	《江苏扬州：“入木——黄永玉百岁版画艺术展”开展》
6	CCTV13《央视新闻》	1月6日	《新年文化之大运河江苏段：从中国大运河博物馆穿越到“运河之都”淮安见证古老运河焕发新颜》
7		6月17日	《壮丽江山 我说大运河》
8		9月20日	《莫兰迪是怎么诞生的？看了这些画，你就懂了》
9		9月28日	《走，看莫兰迪真迹画展！“可i可e”的那种》
10	CCTV13《朝闻天下》	1月26日	《江苏扬州庆迎新春 热闹过大年 博物馆里过新春》
11		3月2日	《江苏扬州：“大熔景行——朱炳仁熔铜艺术展”开展》
12		4月19日	《江苏扬州：“入木——黄永玉百岁版画艺术展”开展》
13		10月1日	《中国大运河博物馆 讲述运河故事》
14	中国新闻网	5月20日	《【高质量发展调研行】探访扬州中国大运河博物馆 品读大运河的“前世今生”》
15	群众网	1月	《新时代新征程新伟业——扬州篇》



重要媒体报道

● (二) 自媒体运营

在开放服务和展览展示中，中运博一直秉承分众化、多样化的理念，在自媒体的工作开展上，也注重不同平台间的差异化特性，力求搭建多维度、立体化的宣传矩阵。

今年，中运博运营的自媒体平台数量从4个增长到了7个，分别是官网网站、微信公众号、微信视频号、官方微博、官方抖音、央视频和人民日报客户端“视界”，线上各平台总浏览量达1.1亿人次。

官方网站目前浏览人数超927万人。主要功能为更新展览活动、教育活动和官方公告，向公众提供典藏文物的公开展示，发布常设展和临展的线上展厅，便于观众“云游博物馆”。

微信公众号有着观众预约系统集成的天然优势，关注度已超235万。据统计，《关于中运博延长开放时间的通知》阅读量超20万，《我们的节日 | 中秋、国庆期间延时开放公告》阅读量超9万，《中运博门票预约系统升级》《莫兰迪来袭 早鸟票发售》两期推文阅读量超6万，《中运博近期热门问题解答》《闭展倒计时 | 大都：元代北京城》超5万，其余10余篇推文阅读量均在3万以上。

与公众号平行的微信视频号也成长迅速，粉丝量已达3.6万，发布原创视频169条。《2周岁全球粉丝生日祝福》《永乐宫的传世之美》视频播放量均超9万，《闪耀2周年》《518博物馆奇妙夜》播放量超5万。该平台同时作为“运博讲堂”等教育活动的主要直播平台之一，开展直播活动逾50场。

官方微博目前拥有4.9万粉丝量，开馆2年多以来，共发布微博1700多条，视频播放量超520万。我们推出的临展话题热度居高不下，截至目前，#中兹神州——绚烂的唐代洛阳城#话题阅读量近800万，#观妙入真——永乐宫的传世之美#话题阅读量近700万，#大都：元代北京城#阅读量665万，#何止八怪#话题阅读量211万。【“大都：元代北京城”观众采访】荣登视频飙升榜旅游出行领域第1名；【“大都：元代北京城”预告】荣登视频飙升榜旅游出行领域第5名。在线上互动方面，参与了成都杜甫草堂博物馆“人日游草堂”的盖章活动，参与@微博文博@文博圈等行业账号每月的宣传活动，提高账号在行业内的活跃度。5·18和6·16期间，联合文创部门推出纪



新浪微博元大都宣传视频

念章寻宝活动，引导观众在游玩中完成互动和文化消费。

官方抖音拥有2.3万余粉丝，针对抖音短视频平台的用户习惯以及当下年轻人的偏好和潮流趋势，发布了多条热门短视频。其中，5·18国际博物馆日夜间开放视频反响热烈，播放量达9.3万，开年大展“何止八怪”的预告视频播放量达4.3万，点赞互动量也十分可观。中运博与抖音平台合作推出的“抖in暑期直播公开课·元代北京城特展导览”直播，观看量超5万人次，获得了广泛的社会影响。

央视频和视界是官媒推出的自媒体平台，中运博分别于2023年初和2023年中受邀入驻。在央视频发布的视频播放量近500万，是中运博从多方位探索全媒体宣传的成功尝试。

由中国文物交流中心指导，博物馆头条和文博头条统计发布的【中博热搜榜】2023年最受网友关注的百强博物馆榜单，中运博全年四个季度排名分别为25、26、12和22名。



节日节气宣传海报



三、财务管理

2023年，计划财务部紧紧围绕本馆年度目标，认真组织好日常会计工作，规范各项财务要求，切实发挥好计财部核算监督的相关职能。

2023年度计划财务部工作人员共计5名，其中中运博馆内会计3名、中运博（扬州）文化服务有限责任公司会计2名。今年结合本单位财务实际情况，进一步完善了中运博基础财务制度体系的建设，强化自身业务能力，顺利完成各项工作任务，保障了馆内各项事务的正常开展。

（一）内部控制

1. 健全财务管理制度规章

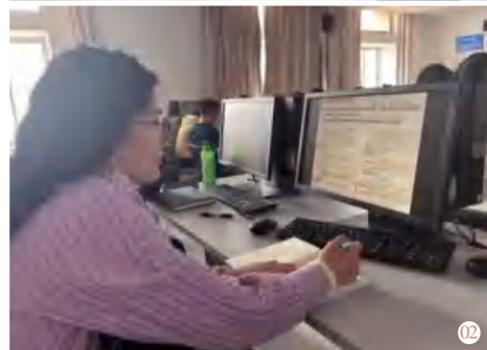
为进一步推动馆内财务制度合理合规，规范财务行为，提高资金使用效率及合规性，优化审批办事流程，确保财务信息准确性及一致性，计划财务部于2023年根据中央及国家机关相关财务管理规定、江苏省省级机关相关财务管理规定、江苏省文旅厅财务管理办法等文件的相关要求，结合本馆具体情况，进一步修改完善了《扬州中国大运河博物馆财务管理制度》《扬州中国大运河博物馆差旅费管理办法》《扬州中国大运河博物馆政府采购管理办法》等一系列基础性财务管理制度。

2. 完成审计，加强内控

为进一步确保财务信息的真实性和可靠性，财务流程内部控制的有效性和合规性，2023年年初，计划财务部继续完成内部审计的收尾工作，主要审计内容为2021年度、2022年度财务状况和运行情况。

3. 人员培训，强基固本

不断提高财务人员的专业技能和意识，全年参加省财政厅和文旅厅举办的人员培训近10次。



01 邀请南京博物院财务老师现场指导交流

02 江苏省财政厅财务报告培训

03 省直系统直属工会财务培训

04 2022年度决算报告现场

（二）财政资金

1. 年度经费

2023年中运博根据馆内经费需求计划，向省财政申请落实中运博运转费、陈列展览专项经费、学术研究和文物保护专项经费、藏品征集专项、免费开放经费、公务车购置，共计6个专项经费。同时，积极向省财政厅申请增人增资经费追加预算，有效保障馆内各项工作的正常运营和全馆职工的权益。

2. 专项资金

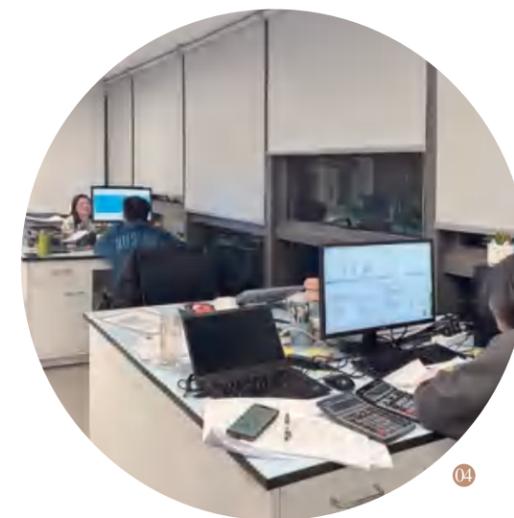
2023年计划财务部配合其他部门申请4个专项资金，为我馆开展相关业务活动提供资金支撑：

(1) 根据江苏省文物保护专项资金补助范围和支出内容，申报并获批了“2023年江苏省文化旅游发展和文物保护利用专项资金”项目资金，主要用于馆藏金属文物抢救性保护修复项目、馆藏画像砖保护修复项目、“积厚流光——大运河百米长卷刻纸”巡展项目。

(2) 根据江苏省文物保护专项资金补助范围和支出内容，申报并获批了“2023年江苏省文化旅游发展和文物保护利用专项资金”项目资金，主要用于“临展厅及大运河史诗画卷展厅环节调控改造”项目。

(3) 根据国家文物保护资金补助范围和支出内容，申报并获批了“2023年国家文物保护专项资金”项目资金，主要用于馆藏文物预防性保护项目。

(4) 根据水利项目实施规划和省财政资金预算相关政策文件，获批了“2023年省级水利发展资金”项目资金，主要用于水情教育项目。



明 永乐通宝

● (三) 经费管理



1. 预算管理

计划财务部于2023年3月进行了2023年预算公开和绩效公开。2023年8月，根据江苏省财政厅、江苏省文旅厅关于编报2024年度部门预算会议的相关精神及要求，收集、汇总各部门上报的2024年度部门预算各项数据报表、项目绩效，并在预算一体化平台中对部门预算进行填报。

2. 合同管理

计划财务部根据相关工作需求，完成合同管理系统验收测试。配合党政办优化合同管理流程，从而进一步满足合同管理相关要求，规范合同管理财务相关模块使用操作。

3. 项目本管理

计划财务部于2023年起正式实行馆内资金项目本管理，年初通过资金专项会议精确分配各部门常规项目资金和重点项目资金。日常通过线下项目本登记审批，线上项目本统计、分析，实时了解和监督资金使用进度，为馆内资金使用决策提供财务数据支持。

4. 决算管理

行政事业单位决算报告是根据国家相关法律、制度的要求，结合本单位年初预算和本年预算执行情况，编

制的年终总结性的一套报表及分析报告。2023年2月完成了2022年决算系统填报，形成决算报表说明及决算分析报告，并于2023年9月进行了决算公开。

5. 绩效自评

绩效评价是通过对目标实现情况、资源利用效率、服务质量和社会效益等多个方面进行定量或定性分析，对管理活动进行总结、评估和反馈，进一步规范财政专项衔接资金绩效管理，切实提高资金使用效益。2023年5月计划财务部完成了2022年年度预算绩效自评，并于7月完成2023年度上半年预算绩效自评。

6. 政府财务报告

政府财务报告主要反映单位财务状况、运行情况等，为加强政府部门资产负债管理、预算管理、绩效管理等工作提供信息支撑。计划财务部于6月完成2022年度事业单位内控报告。

7. 行政事业单位内控报告

2023年6月上报了中运博2022年度事业单位内部控制报告，包含单位内部控制业务层面建设情况、信息层面内部控制建设情况等8套表格和文字分析报告，主要涵盖单位预算业务、收支业务、采购业务、合同业务、资产业务和建设项目在内的各类经济活动。

8. 日常经费管理

(1) 日常工作的有序开展

2023年度计划财务部积极履行部门职责，认真做好各项日常财务工作：

(2) 积极配合，参与落实政府采购招标项目

2023年共有42项政府采购项目，其中分散采购项目25项，集中采购项目17项（框架协议采购项16项）。

9. 数据报送，配合审查

2023年度，计划财务部根据工作需要，向上级部门根据要求报送了财政部监测平台债务数据、所得税综合年度汇算等相关数据报表，并配合文旅厅、省文物局、驻厅纪检监察组完成资金审查工作。

每月按时完成中运博各项日常税务的申报和税费缴纳；配合人事部门做好在编人员社保缴纳、医保保障和个人所得税申报缴纳工作。

每月按时完成中运博全馆人员的工资薪酬发放及各个部门日常费用报销的票据审核、核对支付工作。

每月按时完成中运博会会计凭证的录入及审核，出具相应的会计报表，并及时整理归档相关的会计档案。

01 评标现场

02 申报2022年度所得税

中运博2023年度政府采购招标项目一览表

序号	政府采购招标项目名称
1	扬州中国大运河博物馆“非遗系列”展览设计服务制作
2	扬州中国大运河博物馆灯具设计服务制作
3	扬州中国大运河博物馆“元代北京城”特展图录出版印刷
4	扬州中国大运河博物馆“元大都”展览设计服务制作
5	扬州中国大运河博物馆5号展厅设计改造服务
6	扬州中国大运河博物馆展柜设计服务制作
7	扬州中国大运河博物馆屋顶花园及内庭绿化养护
8	格力2P壁挂式变频空调
9	扬州中国大运河博物馆“莫兰迪”展览设计服务及数字化制作
10	扬州中国大运河博物馆“印加人和帝国四方之地”（暂定名）展览设计服务制作
11	扬州中国大运河博物馆实验室大型设备便携式荧光衍射仪（XRF）
12	扬州中国大运河博物馆实验室大型设备X射线衍射仪（XRD）
13	扬州中国大运河博物馆“黄永玉版画”展览设计服务制作
14	台式机
15	研学空间审计
16	扬州中国大运河博物馆研学设计开发服务
17	扬州中国大运河博物馆空间设计制作服务
18	扬州中国大运河博物馆“元大都”数字多媒体制作
19	扬州中国大运河博物馆展厅信息化设备维保项目
20	扬州中国大运河博物馆“永乐宫”特展图录出版
21	扬州中国大运河博物馆2023-2024文物运输
22	扬州中国大运河博物馆大运塔展览布展货物采购及相关服务项目
23	扬州中国大运河博物馆数字展览制作
24	多功能一体机
25	服务器
26	黑白打印机
27	彩色打印机
28	扬州中国大运河博物馆布达拉宫展陈及灯光设计制作服务
29	展览门票及手册印刷
30	扬州中国大运河博物馆书画艺术展陈及灯光控制设计制作服务
31	展览门票（异形）
32	扬州中国大运河博物馆网络安全和数据安全技术支撑服务项目
33	扬州中国大运河博物馆馆藏文物预防性保护
34	扬州中国大运河博物馆书画展数字化内容制作及设计服务
35	公务用车加油
36	公务用车保险
37	公务用车保险
38	公务用车购置
39	公务用车购置
40	公务用车购置
41	公务用车购置
42	公务用车加油

北宋 青白釉莲瓣纹盘口瓶



人事管理

PERSONNEL MANAGEMENT



01

一、内部建设

● (一) 扬州中国大运河博物馆理事会、监事会成立

2023年12月26日下午，扬州中国大运河博物馆理事会、监事会成立大会暨第一次全体理事会议在南京召开。经全体理事会成员表决，省文化和旅游厅党组成员、副厅长兼省文物局局长，南京博物院党委书记拾峰当选为第一届理事会理事长，扬州中国大运河博物馆馆长郑晶当选为第一届理事会秘书长。根据省文化和旅游厅党组批复，任命省文化和旅游厅人事处处长顾海军为第一届监事会主任。

会议审议通过了《扬州中国大运河博物馆理事会章程》《扬州中国大运河博物馆监事会章程》、扬州中国大运河博物馆2023年度工作总结和2024年度工作计划以及扬州中国大运河博物馆2023年度财务收支及2024年度预算情况。

中运博成立理事会和监事会标志着中运博在法人治理结构建设上迈出了至关重要的一步，具有里程碑式的发展意义。



明 掐丝珐琅缠枝莲纹贯耳瓶



02



03



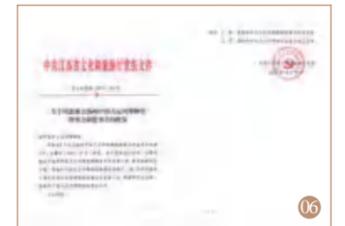
04

● (二) 制度修订

为进一步规范各项工作事务决策和操作流程，中运博依照现存规章制度与实际运行需要，开展新一轮的制度完善和修订工作，不断加强部门间的沟通协调，进一步明确各部门的职责与分工，细化各部门工作流程和工作标准，截止目前共发布各部门制度36项，强化了组织的科学性、合理性、全面性。



05



06



07

01 第一次全体理事会议全体理事、监事合影

02 杨志纯厅长为拾峰同志颁发聘书

03 杨志纯厅长为郑晶同志颁发聘书

04 杨志纯厅长为顾海军同志颁发聘书

05 发布各部门制度36项

06 江苏省文旅厅关于同意成立中运博理事会和监事会的批复

07 中运博第一届理事会和监事会成员名单

二、人才培养

（一）招聘工作

根据《江苏省 2023 年省属事业单位统一公开招聘人员公告》相关规定，中运博面向社会招聘 8 个岗位编制内人员。经过资格初审、笔试、资格复审、面试、体检、考察、公示等环节，8 名新职工于 11 月入职。其中，研究生学历 8 人，具有文博中级职称 3 人，进一步扩大人才队伍。

（二）干部综合能力提升培训班

2023 年 12 月，中运博面向全馆编制内职工举办干部综合能力提升培训班。本次培训由扬州大学协办，针对法律意识、理论素养、工作实务等领域设置课程，涵盖文化自信、从严治党等多方面主题，为职工提供系统、全面的能力与素养培训。



清“慈禧太后御笔”寿铭掐丝
珐琅花卉纹剔红五福捧寿纹
鎏金玻璃柄镜



（三）实习生招募与培养

2023 年，中运博面对在校大学生群体，组织 3 批次实习生招募计划。经邮件申请、审核、面试等环节，吸纳 30 余名来自全国各地的大学生进馆实习。为了能够提供更有意义的实习体验，通过完善实习生管理制度、开展实习生座谈会、日常带教与培训等方式，为实习生搭建学习平台，积极承担社会责任。



01 2023 年夏季实习生座谈会现场

02 媒体素养主题课程

03 公开招聘资格复审现场图

04 公开招聘考察现场图

05 实习生业务技能培训图

扬州中国大运河博物馆 2023 年干部综合能力提升培训班

课程内容	培训时间	主讲人	培训方式
坚定文化自信，为民族复兴培根铸魂	12 月 6 日	省委党校党史党建教研部副教授 蔡宗溢	线下
公文写作	12 月 10 日	扬州市委办公室信息处处长 苏正国	线上
意识形态安全与网络舆情管控	12 月 11 日	扬州日报副总编 拾景炎	线下
人际沟通与语言艺术	12 月 11 日	扬州大学法学院党委书记 花瑞锋	线上
案说中国民法典	12 月 12 日	扬州大学法学院副教授 李云波	线上
纵深推进全面从严治党，奋力实现事业更高质量发展	12 月 13 日	扬州大学法学院教授 蔡宝刚	线上
文博馆所应急处置能力提升	12 月 14 日	扬州市应急管理局副局长 卜广年	线上

三、人事管理

（一）干部选聘

2023年8月，根据《党政领导干部选拔任用条例》相关规定，经分析研判、动议、民主推荐、考察等相应组织程序，选拔刘勤同志担任典藏征集部主任。



01

（二）完善档案建设

2023年，扬州中国大运河博物馆将人事档案资料整理及初步信息化和馆重点工作档案专审合并开展，重点对干部职工的人事档案进行查漏补缺，加快档案建设进程。一是对2022年度公开招聘人员的人事档案开展专项审核，及时将各项原始依据材料更新纳入人事档案；二是完善档案室硬件设备的配置更新，购置组织部档案管理系统单机版，开展电子档案录入工作，推进实现档案信息化管理。共完成58人档案建设完善工作。



02



清 青色缎绣彩云金龙纹缀鸾纹补霞帔

- 01 干部综合能力素养提升培训课程现场
- 02 民主推荐投票图
- 03 中运博干部会议中讨论编外工勤人员管理制度内容
- 04 关于刘勤同志任职的通知公示
- 05 聘用杨婷婷等28人作为工勤管理岗公示

（三）工勤员工管理

1. 招聘管理

2023年，中运博从岗位需求和管理实际出发，基本完成新员工招聘的程序完善和流程细化工作。一是结合各开放部门的用工需求，制定个性化招聘方案，全年共组建25批次面试，招录7个岗位共80余人进馆工作。二是细化流程，在调研全馆工勤员工基本情况盘点的基础上，完善包括工勤员工入职基本档案、试用期管理等一系列招聘流程。

2. 工勤管理规范完善

为实现规范管理和依法运营，进一步明确工勤职工的权利、责任和义务，在原有管理方式上进行标准化改进。一方面细化管理流程，建立包括请销假管理、入离职与调岗管理等一系列管理办法，保证工勤员工管理平稳有序、高效精准；另一方面加强考核和激励挂钩，制定包括《扬州中国大运河博物馆工勤员工星级评定实施办法（试行）》《扬州中国大运河博物馆工勤员工服务之星和责任之星考核方案（试行）》等针对工勤考核的激励制度，促进工勤员工工作积极性和主动性提高。

3. 工勤管理岗选拔

为实现高效有序的管理，经各部门推荐、馆领导同意，从300名工勤员工中选拔出28名具备高业务水平和高职业精神的员工担任工勤管理岗，其中班长13人、组长15人。



03

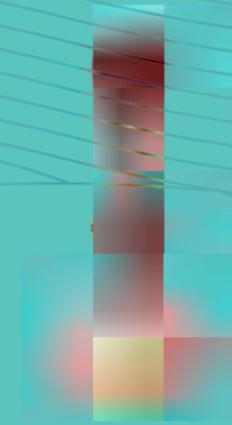


04



05

元 白玉龙纹高足杯



后勤保障

LOGISTICS SUPPORT

一、馆内环境持续优化

2023年，中运博持续优化基础设施，保障环境整洁，提升游览体验。

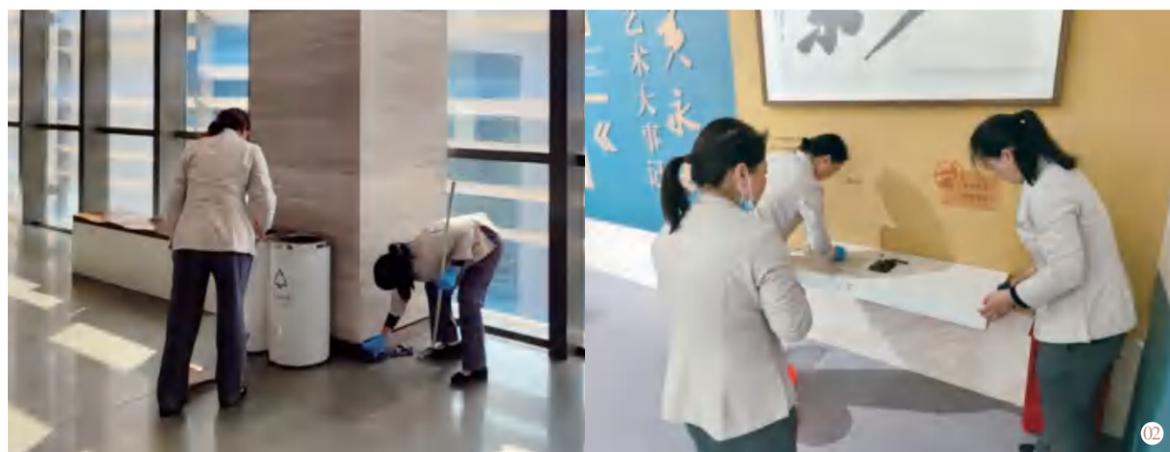
持续开展卫生打扫、专项清洁、垃圾清运、蛇鼠防治、接待布置、环境巡查、全馆零星维修等日常工作。通过绿化养护、污损石材更换、木结构保养翻新和外立面清洗等专项工作提升馆对外形象，开展屋顶花园绿化升级、景观水池改造等工作，提升环境整体美感和游客体验。



01 建筑绿化班组对屋面进行维修
02 保洁班组清理展厅公共区域



南宋 龙泉窑青釉划花粉盒



02

二、设备设施平稳运行

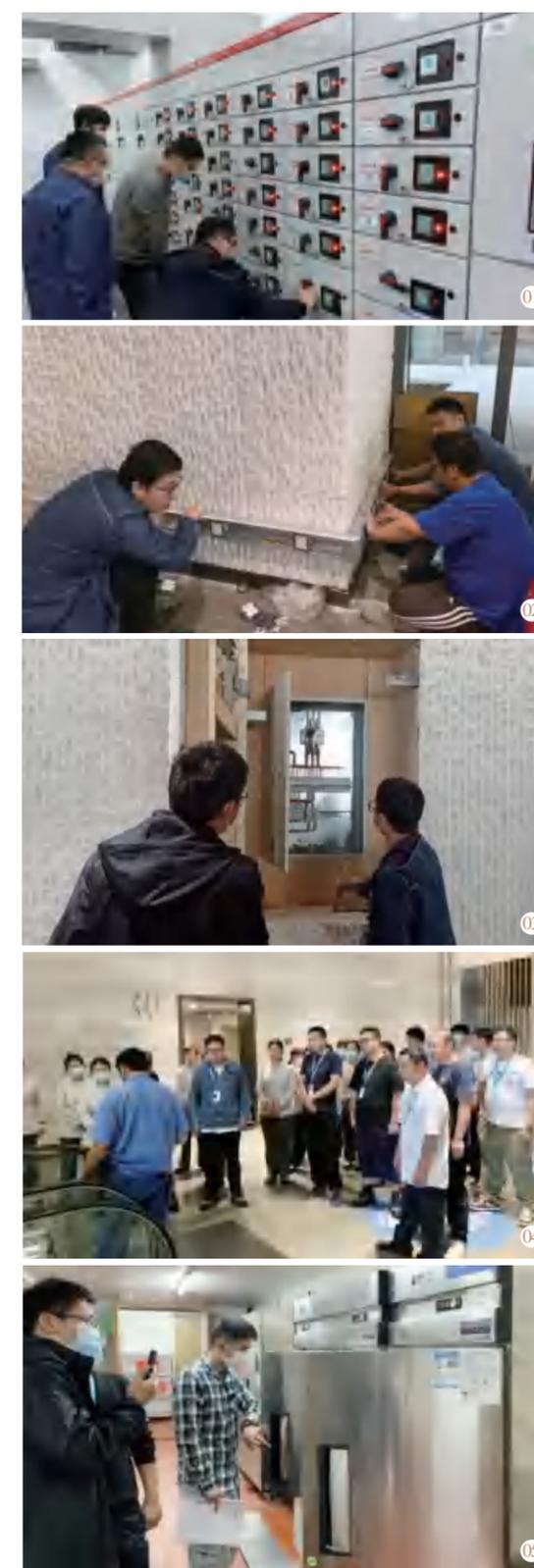
为促进各项工作有序开展，加强设备安全管理，中运博坚持“服务、质量、效率”的工作主线，确立了工作目标。完善了《后勤保障部管理工作制度》《后勤保障部工勤员工管理条例》等9项工作制度，实现科学管理、统筹谋划、降本增效。主要体现在以下几个方面：

●（一）维护设备运行

对仓储空间进行了重新划分和调整，满足一线开放部门工作需求。对展区、文物库、研究室及办公区的空调设备进行了维护保养，并配合市场监督管理局贯彻执行电梯、燃气、压力容器等特种设备的管理要求。此外，保障馆内公用设备和物资的采购并进行管理。

●（二）设备安全检查

中运博始终将安全放在第一位，定期在全馆开展安全检查，督促开展自查自纠，落实日常巡检工作，保障设备安全、生产安全。并对国家有关部门监督管理的特种设备进行了专项检查，深入贯彻特种设备管理制度。



01

02

03

04

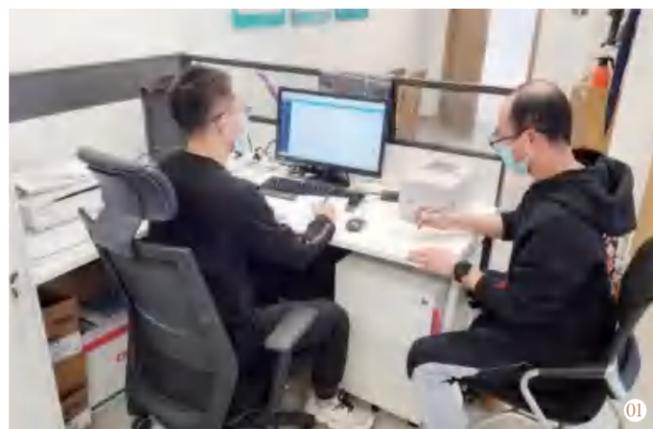
05

01 配电班组检修配电柜
02 配电班组咖啡厅电路改造
03 展厅配电柜巡检
04 电梯安全应急演练
05 食堂卫生检查

三、固定资产有效管理

为了更好地做好资产管理，组织了资产大盘点，建立公共物品库对可利用资产进行了登记，以方便资产调拨。对办公电脑、打印机等设备根据需要进行维护与升级。同时，在采购需求执行前，由资产管理先行审核，做到最大限度地利用闲置资产。

在采购控制管理方面，中运博始终按照政府采购相关要求。对政府集中采购目录内的物品依据框架协议采购，目录以内未实行框架协议采购的货物类小额零星采购照政府采购网上商城的有关规定执行。



01 固定资产管理员培训

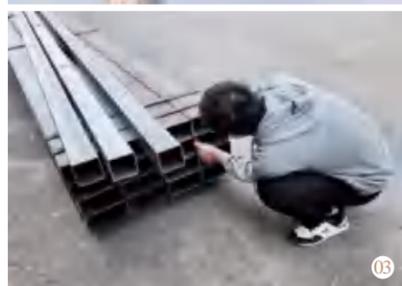
02 移交图纸资料审查

03 进场材料检查

04 库房改造项目施工现场查验



02



03

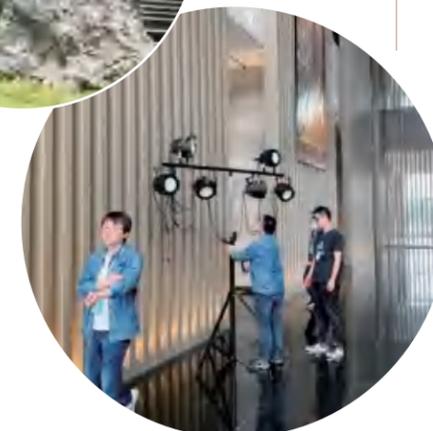


04

四、全力做好后勤保障

在“大运河博物馆联盟代表大会”“烟花三月国际经贸旅游节”“世界运河城市论坛”等重大活动中，做好设备设施保障、场地布置清扫等前期对接协调工作等，为各类重大活动提供有力保障。后勤保障部安排专人对水韵剧场基础设施设备定期维护保养，于8月中旬针对剧场内灯光、大屏、信号线路、电脑硬件等方面进行了整体改造提升，为今后各类大型活动安全顺利进行打下坚实基础。

全年协助其他部门做好各项工作，如协助典藏征集部进行智慧库房升级改造，协助文化创意部进行仓库建设和3号馆资产盘点，协助社会服务部进行社教空间建设等，全力保障工作有序进行。



活动氛围布置，设备保障

清 掐丝珐琅松鼠葡萄纹象足狮钮盖炉



安全保卫

SECURITY

今年以来，为保障中运博运营安全有序，保卫部全体职工敢担当勇作为，立足岗位投身高质量发展，积极推动安全生产治理模式向事前预防转型，严格落实各项安全生产工作措施，着力从源头上消除事故隐患、从根本上解决问题，实现了全年安全生产责任事故“零发生”。

一、聚焦三位一体，着力健全安全体系

●（一）以“人防”为中心，规范安全管理

一是培训考核全面化。结合去年安全工作特点，今年的培训对象分类更加精细化，包括全馆职工、一线员工、文物库房保管员、部门安全员、总值人员等，共计开展培训 34 次，全方位提升我馆职工专业安全技能水平。部门内部培训则更加注重实操考核，如今年特勤队员的消防培训将重点放在了消防面具佩戴、手推式灭火器使用、正压呼吸器使用等专项培训上，坚持“以练为战、以考促训”，提高员工协同配合快速反应和应急情况处置能力。

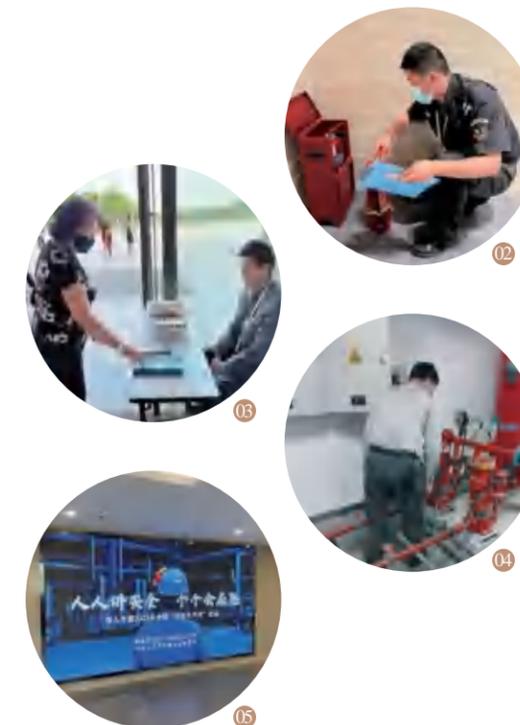


- 01 安防培训
- 02 X 光检包机培训
- 03 部门安全员培训
- 04 正压呼吸器使用培训
- 05 消防安全培训



二是巡检模式创新化。为更好地推动消防设施巡检精细化管理，我部门对馆内消火栓、灭火器等消防器材进行区域划分、责任到组，明确展厅安全员、消防技术员、特勤人员巡检职责，增加防火巡查频次，开放时段保证每两小时开展一次防火巡查，真正做到消防设备点巡检全覆盖。同时，为加强全体员工执行力，保卫部积极推行“日巡查、周调度、月研究、季总结”的“四级安全管理工作法”，明确各岗位班组长安全管理责任落实到每个节点，实现全周期的安全领导。

三是宣传引导多样化。利用南、北入口办公区广告屏、宣传牌等载体，设置宣传标语，滚动播放 2023 年全国“安全生产月”主题宣教片《防为上》，组织观看消防警示教育片《痛·思—火灾警示录 2023》和事故警示教育片《安全重于泰山》。多次发放宣传折页，并通过“问卷星”开展线上知识安全专题竞赛，多管齐下，营造安全氛围。定期召开各部门安全员会议，及时查找问题、堵塞漏洞，并把安全责任落实到每个部门、每个岗位、每个环节。



- 01 横幅宣传
- 02 特勤设备巡检
- 03 宣传折页
- 04 消防技术人员巡检
- 05 宣传警示片



四是分流模式成熟化。为保障寒暑期、节假日长假等高峰时段游客参观高峰、缓解过度拥挤情况，我部门多措并举实行客流量分级与应急响应机制。当瞬时入馆流量达到3000的时候，采取局部分流限流的疏导方法：监控中心与分流小组联动，当监控值班员发现2号馆沙飞船上游客数量过多时，使用对讲机进行情况通报，入口处展厅安全员立即联动，对游客进行截流，机动人员赶赴现场引导游客有序排队，当队伍过长时，还将引导游客先去三号馆参观；当瞬时客流量达到5000时，2名机动人员与2名组长共4人会在序厅处，筑起“人墙”分流，将游客直接引导至东南侧扶梯处，先行参观三层展厅，最大程度减少一层展厅压力。同时针对离馆高峰的情况，当客流量达到一定数量的时候，与后勤保障部联动实行东南门扶梯单向通行的措施，防止人流对冲，加快游客离馆速度。

观众分流



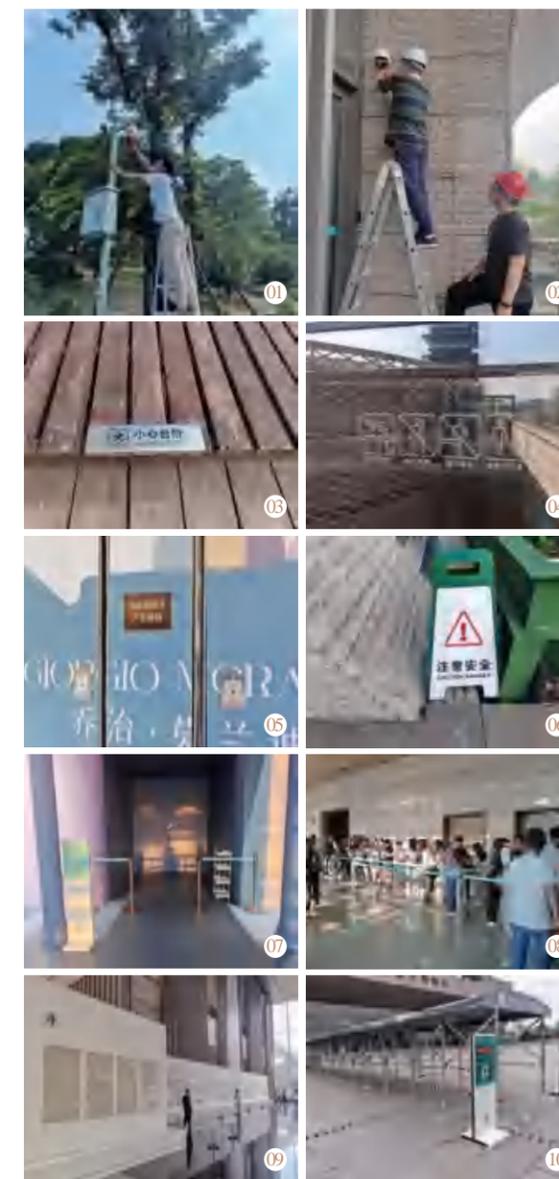
◎ (二) 以“物防”为基础，把好源头关口

一是完善设施设备。我部门协助展陈、文创、社服等部门新增监控设备139台、配合调整监控设备27台、更换新型摄像机5台，并及时修剪室外树枝防止监控被遮挡。为确保消防设施使用能效，本年度累计维护应急照明、疏散指示、声光报警、防火卷帘等设备1000余次。完善馆内疏散体系，绘制办公区疏散路线图，并配备16组应急疏散箱放置在各展厅内，确保出现突发情况时，疏散设施齐全。

二是增设隔离围挡。为了更好的保护文物安全、维持排队秩序并进行定向人流疏导，我部门在安检闸机口、室外服务亭、特展换票处、游客盖章处、临时表演处等区域均设置高款一米线，在部分裸展品前设置矮款一米线，不影响游客观感的同时，隔出安全距离，保证文物及游客安全。此外，我部门在遮阳雨棚处设置两道警戒带防止出现插队现象，并邀请三湾派出所协助，用铁制围栏将广场中心绿地隔离，防止游客横穿广场插队，确保游客安全有序入馆。

三是设置安全警示。为了更好的向游客传递警示、提示信息，我部门今年共加设139张提示牌，其中屋顶花园玻璃围栏“禁止攀爬”标志50张、自动排烟窗“小心台阶”提示10张、南出口地面提示17条、安检处“禁止饮料过检包机”2个、施工安全牌10个、消防提示牌40个、温馨提示10块。此外，当机动人员在巡馆过程中发现地砖、墙砖破损等安全隐患时会设立临时安全警示牌，提醒游客增强安全意识，守护游客“脚下安全”。

- 01 修剪遮挡树枝
- 02 增设监控
- 03 “小心台阶”
- 04 “禁止攀爬”
- 05 “消防卷帘下严禁堆物”
- 06 “注意安全”
- 07-08 设置高款一米线
- 09 设置矮款一米线
- 10 设置警戒带





01



02



03



04

● (三) 以“技防”为保障, 完善安防体系

一是**强化检测**。本年度共完成安防1429路监控、386个门禁、1351个报警点位的测试, 并开展安消防联动测试36次, 包括UPS电池、安防全套设备、消防区域、机房及核心机房设备之间的联动测试和特殊情况下应急设备启动等测试工作。此外, 强化门禁权限管理, 明确开通流程, 共操作或调整门禁卡及门禁权限60次, 涉及相关人员209人涉及相关门禁176扇, 并完成与典藏部相关门禁权限的交接。

二是**维修保障**。全年处理和维修113处门禁问题, 117路监控问题及55个报警异常问题。为保障史诗图卷在西藏牦牛博物馆巡展安全, 确保所在展厅监控无盲区无死角, 我部门安防技术人员前往西藏布展现场协助安装。此外, 全年配合公安寻人、寻物、调查事故或纠纷原因等工作78次, 合计调取监控173个, 录像时长370多小时, 全年累计获得游客锦旗1面、感谢信13封。

- 01 报警点位测试
- 02 消防联动测试
- 03 西藏牦牛博物馆安装监控
- 04 获赠锦旗



战国“齐法化”刀币

三是**改造升级**。对全馆重点区域门禁升级改造, 增设人脸识别与门禁卡双认证模式, 并配合完成文物库整体升级改造。此外, 还完成黄永玉展、朱炳仁展、元大都展、莫兰迪展、印加展安防重新设计和施工安装调试, 共计调整和移动监控149个, 报警点位110处。

四是**保障文物**。配合典藏、展陈等部门完成相关文物存放、修复、转运、布撤展、设备问题现场回看、物品丢失查询等工作, 完成218次文物相关视频下载工作, 合计下载465个监控, 约4037个小时录像内容。提前发现重大安全问题2起, 提醒处置安全隐患69起, 其中门禁43起、漏水26起。



01



02

- 01 监控调整
- 02 人脸识别门禁系统
- 03 押运文物
- 04 监控轮巡



03



04

二、聚焦隐患排查，着力消除安全隐患

●（一）安全检查不停歇，时刻绷紧“安全弦”

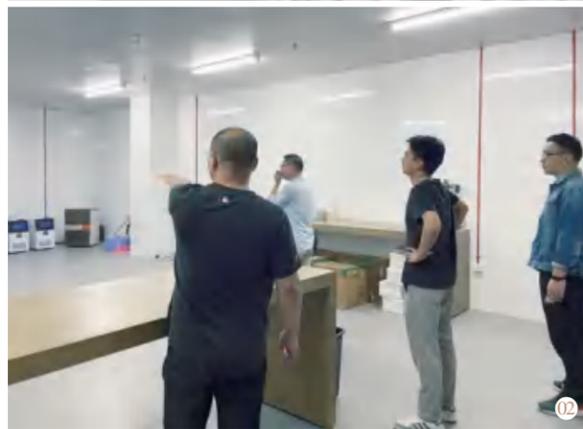
今年以来共组织开展各类安全检查 18 次，除 12 次月查外，今年保卫部更加细化检查内容，开展了外包商户、设备机房、易燃易爆物品等专项检查，并在重大节假日前组织全面摸排式检查，将问题建立整改清单，交由各部门安全员督查处理，保卫部定期复查，确保隐患整治到位。此外，我部门还开展设备机房、展厅装具间、疏散通道等重点项目专项整改行动，全力消除各类安全隐患。

01 设备机房专项检查

02 易燃易爆物品专项检查

03 月度安全检查

04 外包商户专项检查



●（二）施工监管狠抓严，时刻织牢“防护网”

严格管控施工现场用电、动火审批，安全规范用电、动火，全方位管控施工过程，发现违规行为立即叫停，整改到位方能继续施工，将施工隐患遏制在源头上。目前，我部门为施工人员共办理临时工作证 83 张、动火证 65 张，签订施工安全协议 9 份，并编制《施工安全作业指导书》。不断规范作业施工作业流程，压实施工作业的责任及监管，将高危作业的风险控制在可接受范围内，有效扼杀事故在萌芽状态。

●（三）巡防打更落实效，时刻守牢“责任田”

我部门严格执行 24 小时轮值轮替的安保制度，采用技术与人力双向巡防。一方面，监控室值班员每两小时将全馆所有监控点位巡检一轮。另一方面，展厅区域实行 24 小时不间断巡逻模式，其中日间展区布点 33 名安全员、公共区域 5 名机动、安检区布点 1 名特勤人员进行全方位巡防；夜间共 7 个点位，由一名保卫干部带班，安全员每小时须使用对讲设备报告点位状况，同时期间有三轮巡防，严防死守，确保馆内无安全问题。



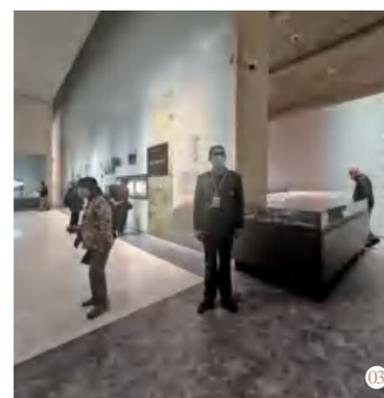
01 施工监管

02 《施工安全作业指导书》

03 展厅安全员巡防

04 机动巡防

05 特勤巡防



三、聚焦应急处置，着力高效解决问题

（一）优化应急出动流程，强化事故处理能力

为提高游客意外事件处置时效性，我部门推行分片管理模式，将展厅区域划分为三个片区，每个片区由组长担任该区域负责人，配备两个机动巡查岗，组长与机动人员能够做到在本区域内以最快速度到达现场。若游客摔伤、落水，先由该点位安全员进行安抚，组长则携带相应物资第一时间进行处理；若游客在馆内发生争执，机动人员2分钟内到达现场，对游客进行劝解安抚，避免事态扩大。



01



02



03



04

- 01 为游客寻物
- 02 为摔倒游客服务
- 03 寻找儿童
- 04 服务游客入馆

（二）重点时段问题复盘，逐步优化排兵布阵

节假日期间游客量巨大，存在的安全隐患也相对较多。为进一步提升开放管理工作的工作水平，节后我部门会召开复盘会，值班人员及班组长以清单形式列出发现的问题，逐一探讨，提出对策，如3号馆舞台区域提前布置一米线隔出疏散通道、2号馆门口临时增设安全员进行引导、7号馆舞台区域特勤驻守、机动人员增加易拥堵区域的巡查频次、预留临时调配人手等措施，最大程度规避节日期间安全风险，保障文物及游客安全。此外，节假日所有管理人员下沉一线，深入展厅、安检口、屋顶花园等区域值守，全力保障馆内安全。

（三）开展综合应急演练，提升员工应急技巧

今年为了提高演习实效，我部门联合扬州市消防支队开展了全要素消防灭火疏散演习，利用烟雾充分模拟火灾发生情形，真正实现了设备联动、区域联动、馆警联动。通过此次演练，职工更加熟悉灭火救援程序和疏散路线，且能够做到熟练掌握消防器材的使用，进一步筑牢了我馆文物和公众生命安全的“防火墙”。



01



02

- 01 提示引导游客
- 02 对策讨论
- 03 问题复盘
- 04 指引老人入馆
- 05 通讯联络组
- 06 灭火救援组
- 07 逃生疏散组
- 08 安全警戒组



03



04



05



06



07



08

大事记

EVENTS IN 2023

● 1月2日

“何止八怪——扬州绘画三百年”特展在中运博开幕。

● 1月12日

中运博举行学术委员会成立仪式暨第一次会议。

● 2月6日

中运博发布《扬州中国大运河博物馆学术委员会章程(试行)》。

● 3月1日

“大熔景行：朱炳仁熔铜艺术展”特展在中运博开幕。中运博成功举办“大熔景行：朱炳仁熔铜艺术展”开幕式暨展品捐赠仪式。

● 3月8日

中运博制定并发布三年发展规划(2023-2025)，明确未来三年事业的发展目标和主要任务，全力推进中运博高水平运营和高质量发展。

● 3月17日

“铸就文化新辉煌——国家文化公园内博物馆建设”学术研讨会暨大运河博物馆联盟代表大会在中运博盛大开幕。

● 3月27日

在“入木——黄永玉百岁版画艺术展”开展前夕，首批中国国家画院院士、中央美术学院教授、原中国美术家协会副主席——黄永玉先生向中运博捐赠了作品《扬州慢》。

● 4月18日

“入木——黄永玉百岁版画艺术展”特展在中运博开幕。

● 4月22日

“馆校合作全流域——中运博教育课程开发与实践研讨会”在中运博成功举办。

● 5月4日至6日

中国博物馆协会博物馆学专业委员会召开2023年博物馆新定义与中国博物馆高质量发展学术研讨会。会议由中国博协指导，博协博物馆学专委会主办，中国大运河博物馆、浙江省博物馆承办。

● 5月18日

“大都：元代北京城”特展在中运博开幕。

● 6月16日

中运博举办“6.16 宠粉节”两周年馆庆系列活动。

● 6月16日

中运博与南京师范大学、南京艺术学院的战略合作伙伴签约仪式在中运博隆重举行。

● 6月26日

中运博联合扬州市消防支队开展了全员消防应急演练活动。

● 7月8日

“乔治·莫兰迪”特展在中运博开幕。

● 8月24日

2023世界运河城市论坛——大运河文化遗产保护分论坛在中运博成功举办。

● 8月28日

“运河·城市·再现——博物馆城市主题展览策展研讨会”在中运博顺利举办。

● 9月22日

第五届大运河文化旅游博览会开幕。活动现场，江苏主会场与西藏牦牛博物馆采用两地连线方式，共同启动“中国大运河史诗画卷”西藏巡展开幕活动，中国大运河博物馆副馆长陈晶晶在开幕式上代表承办单位致辞。

● 9月29日

“重回安第斯——印加人和帝国四方之地”特展在中运博开幕。

● 10月13日

由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第132场活动10月13日在扬州中国大运河博物馆举办。中国博物馆协会理事长、《中国博物馆》主编刘曙光作题为《大运河文化的构建与传承》的演讲。

● 11月23日至25日

“凝露成珠——中国大运河博物馆2022年藏品征集精品展”“蹁跹蝶影——馆藏蝴蝶标本展”“过尽千帆——近代影像里的大运河”开展。

● 11月28日

大型画卷《长江春色图》特展开幕。

● 11月

线上展览“运河镌石——馆藏大运河沿线碑拓展”“童眼看世界——我心中的大运河”“舟行千里——运河船文化专题展”“十里红妆闺阁情——馆藏婚俗文物展”“飞羽世界——馆藏鸟类标本展”开展。

● 12月6日

中运博“锦帆”志愿者团队年度总结暨表彰大会在水韵剧场召开。

● 12月7日

中运总工会立足特色，以提升职业技能为目标，举行了首届中运博职工技能大赛，全馆共计80余人参加此次比赛。

● 12月10日

“2023大运河沿线文物保护论坛”在中运博成功举办。国家文物局考古研究中心考古实验室与科技保护研究所副所长李乃胜、中国文物遗产研究院研究馆员陈青、中国文化遗产研究所所长邵明申、中运博副馆长徐飞等文物保护领域内的专家学者参加了本次论坛。

● 12月20日

研学空间面向公众开启试运营。

● 12月26日

中国大运河博物馆理事会、监事会成立大会暨第一次全体理事会议在南京召开。

● 12月29日

“情有梦通——齐白石笔下的四季生机”跨年大展在中运博开幕。

● 12月29日

“因运而生——大运河街肆印象”焕新开市。

● 12月31日

“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”在中运博开幕。



主 编：郑 晶

副 主 编：徐 飞 陈晶晶

责任编辑：任彦馨

责任编辑：崔 丹

资料编辑：陈思文 顾 婧 刘 勤 史 骏 孙一峰

王 鑫 徐小虎 周心怡（按照姓名首字母排序）

编 辑：高 洋 胡思涵 胡 羽 黄天骥 王一鸣

王媛媛 王稚豪 席晓云 周惠娟（按照姓名首字母排序）

资料提供：各部门

装帧设计：企图书装
