

扬州中国大运河博物馆

扬州中国大运河博物馆 2022 年度工作计划

2022 年，党的二十大将召开，2022 年也是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。扬州中国大运河博物馆（以下简称“中运博”）将在江苏省文化和旅游厅的坚强领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，通过强化党建引领、提升公众服务、激发科研活力等，对照国家一级博物馆评估标准，统筹做好多项任务。

展望 2022 年，中运博将继续贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述精神，围绕“十四五”事业发展规划，积极进取、开拓创新，重点做好以下工作：

第一，建立健全组织架构，以党建促业务发展。及时成立党支部，推选成立支部委员会，逐步形成党支部负责、制度跟进、组织规范的工作机制。

第二，优化现有展览体系，争创“全国博物馆十大陈列展览精品”。计划推出“运河城市”“文化遗产”等系列展览，包括“中兹神州——绚烂的唐代洛阳城”“观妙入真——永乐宫的传世之美”等展览，初步形成中运博展览体系。计划推出《中国大运河史诗

图卷》巡展项目。

第三，举办主题教育活动，提升品牌形象。创新打造品牌研学项目。计划打造“双城记”研学、“智·汇运博——研学大运河”OMO博物馆教学平台等一系列品牌社教活动。有序开展常态社教活动。计划推出“运河之韵”“世界运河”“非遗手作”等十余种常态研学活动。计划开展“诵”运进校园、进社区活动，提升为公众提供免费讲解服务的频率。

第四，推动文物库房建设，补齐场馆运营保障短板。计划2022年实施藏品库房区域环境控制及相关配套设施项目，严格执行库房管理相关规定，实施专人专库管理，确保藏品安全。

第五，持续开展文物征集，完善藏品管理体系。做好全年藏品征集工作，丰富藏品种类，包括玉石骨角牙器、陶瓷器、金属器、丝织品、近现代文物等，同时还要做好社会捐赠工作。

第六，立足场馆基本定位，不断提升公共服务能力。抓好疫情防控，根据属地疫情防控要求，严格实行参观预约和入馆查验。抓好安全生产，认真落实安全主体责任，健全安全员队伍，组织定期月查，开展消防安全、重点部位等专项检查。计划多次开展反恐实战、消防疏散等处突演习。持续打造“锦帆”志愿者团队。

第七，初步搭建组织架构，助力博物馆事业发展。按照事业为上、人岗相适、人事相宜的条件，初步搭建中层管理框架。制定人才引进计划，推进高层次人才引进，面向社会招聘编内人员等。计划开展新员工培训，邀请行业内专家授课。

第八，完善内部管理机制，夯实事业发展根基。充分发挥党组织把方向、管大局、作决策、抓落实的重要作用，支委会集体决策“三重一大”事项，严格执行民主集中制和“会议商定、末位表态、全程留痕”，确保决策过程可究源、可追溯。围绕高质量运营的要求，初步搭建内部管理运行机制，制定 11 个部门制度和各项工作制度，为中运博安全、平稳、有序运营提供了制度保障。

2022 年度，扬州中国大运河博物馆将以更成熟的运营、更优质的服务，更全面地阐释运河文化、更生动地展现人民美好生活。