

扬州中国大运河博物馆

扬州中国大运河博物馆 2024 年度工作计划

2024 年，中运博将贯彻落实习近平文化思想，重点围绕习近平总书记考察江苏时提出的在建设中华民族现代文明上探索新经验的任务，开启以下几个方面的工作：

1.争创国家一级博物馆。积极对照定级标准，增强项、补短板，全力以赴做好申报工作，拟于 2 月底前完成线上申报，为创建国家重点专题博物馆奠定基础。

2.举办大运河申遗十周年系列活动。争取国家文物局支持，推出“大运河沿线考古成果展（申遗十周年）”线下线上大展；活用大运河博物馆联盟资源，举办专题学术会议；打造相关主题优质公共文化服务产品，用“博物馆的力量”再现中国大运河的“前世今生”。

3.提升中运博运河专题博物馆首位度。完成《大运河国家文化公园内博物馆发展报告》课题并出版，力求科学性、针对性、指导性和引领性，强化中运博学术影响力。争取国家文物局支持，在中运博发布当年运河相关重大考古发现，并打造展览对其进行阐释；初步构建大运河图书信息查阅中心，将中运博打造成大运

河文化研究阐释、展览展示和信息发布的中心，奠定中运博运河专题博物馆龙头地位。

4.打造高品质系列展览。通过联展、巡展、外展等方式，推出文化遗产系列展览“布达拉宫——世界屋脊的明珠”“麦积山”、运河城市系列展览“北宋东京城”、运河艺术系列展览“俄罗斯先锋艺术—夏加尔、康定斯基和马列维奇”、运河非遗系列展览“姚建萍”等高质量展览，进一步扩大社会影响力，助力文化强省行动。

5.发挥大运河博物馆联盟作用。继续发挥大运河博物馆联盟秘书处的作用，承办联盟年会，并通过举办公学术研讨会、联合申报课题等方式，与运河沿线博物馆和其他委员会、联盟、相关单位开展学术研究、人才培养、成果转化等方面的广泛合作。

6.继续推进藏品征集和藏品数字化工作。围绕运河文化相关藏品、补充展陈缺环藏品、配合展览征集相关藏品这三条主线开展藏品征集工作；推进藏品数字化采集提升和智慧库房工作。

7.强化理事会指导作用。充分发挥理事会的决策参谋、桥梁纽带和资源整合的作用，借助相关理事单位平台，放大中运博宣传效应，提高中运博决策的科学性和服务的公众性，为建设社会主义文化强省贡献智慧和力量。

8.推进馆内科研和“传帮带”项目。按计划推进“展陈文物预防性保护”“关于临展厅及大运河史诗画卷展厅环境调控改造申报方案”“馆藏画像砖保护修复方案”等项目。强化学委会学

术指导职能，落实“传帮带”项目，在实践中加快培养研究型人才。

9.继续优化公共服务。不断提升公众服务水平，深耕“双城记”“运河研学”等教育品牌，在“5.18国际博物馆日”等重要时间节点探索更多公共服务形式，满足公众的文化需求。

10.打造“运河生活美学”文创品牌。拟于2024年对文创商店进行升级改造，举办“大运河博物馆联盟文创设计比赛”，形成具有中运博特色、运河特色的文创产品。